



# 2021年 “非零后” 基民图鉴



Mob研究院出品

2021年3月

©2021 MobTech. All rights reserved.

# 数据说明

## 1. 数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

## 2. 数据周期及指标说明

报告整体时间段：2020.2-2021.3

具体数据指标请参考各页标注

## 3. 版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

# 目录

CONTENTS

1

2020—2021 基金市场回顾

2

“非零后”基民人群画像

3

“非零后”基民行为洞察

# 2020基金“盛世”

2020年公募基金行业各数据上升迅猛，**同比增长均超20%**，基民收益率“跑赢”股民，基金行业迎来“高光时刻”

## 2020-2021.1 公募基金行业数据

	2020年1月	2021年1月	同比增长
公募基金数量 (个)	6623	8037	<b>21.3%</b>
公募基金份额 (万亿份)	14.3	17.5	<b>22.4%</b>
公募基金净值 (万亿元)	15.5	20.6	<b>32.9%</b>



**2020年**  
基金投资者平均收益  
**14.0%**  
股票投资者平均收益  
**3.6%**

# 6千万新基民跑步入场

2020年，6000万新基民加入基金的狂欢，互联网基民用户规模突破1.2亿，同比上升90.7%

Mob研究院

2020.2-2021.2 互联网基民用户规模

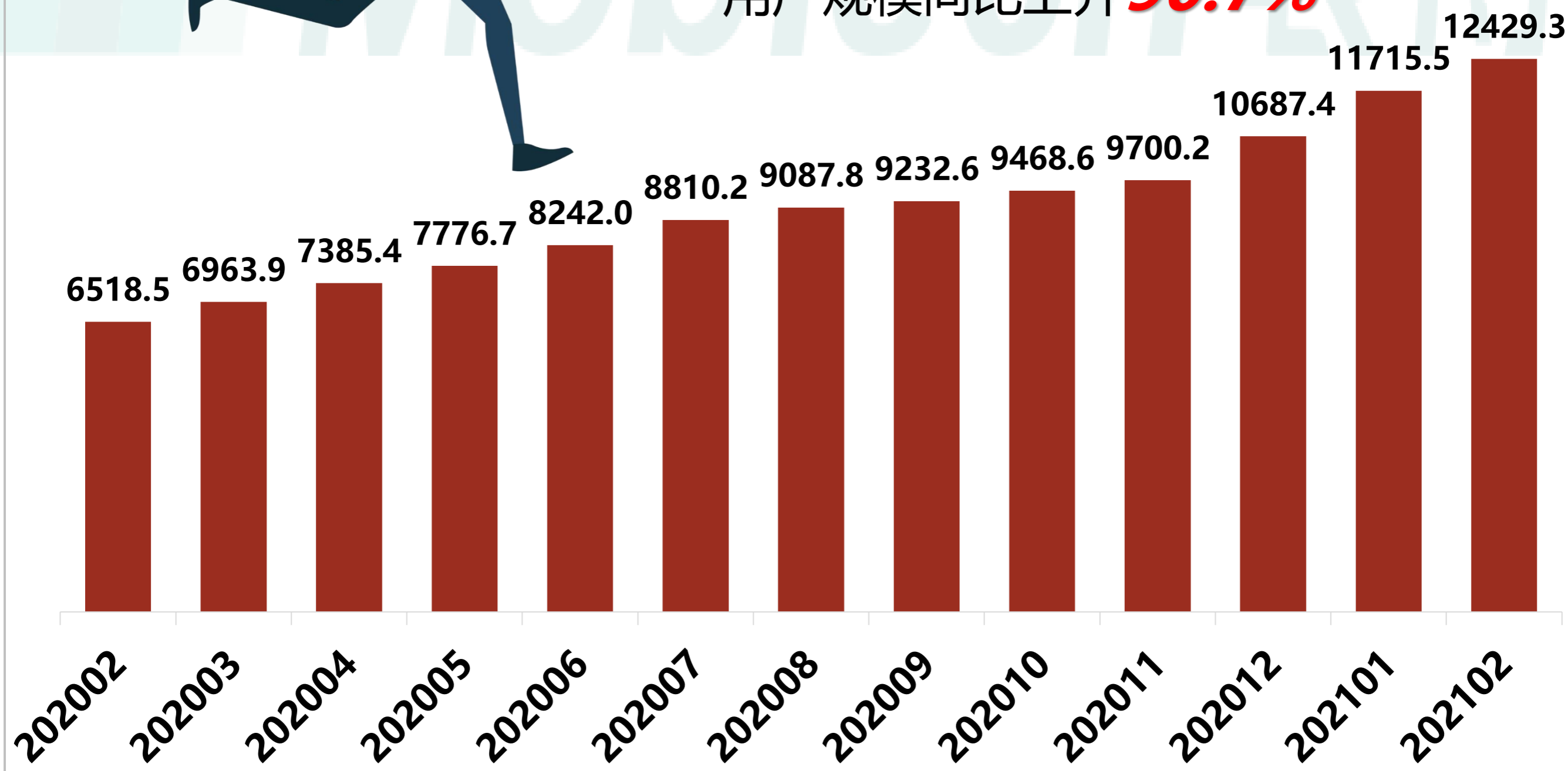
移动互联网基民规模 (万)



2020年2月-2021年2月

新增移动互联网基民 **5910.8万**

用户规模同比上升 **90.7%**



# 超5成新增基民是“韭零后”

2020年新增基民中超5成为90后，被热搜“骗上车”90后，没想到登上的是辆“过山车”

Mob研究院 2020.2-2021.2 互联网基民新增用户年龄分布



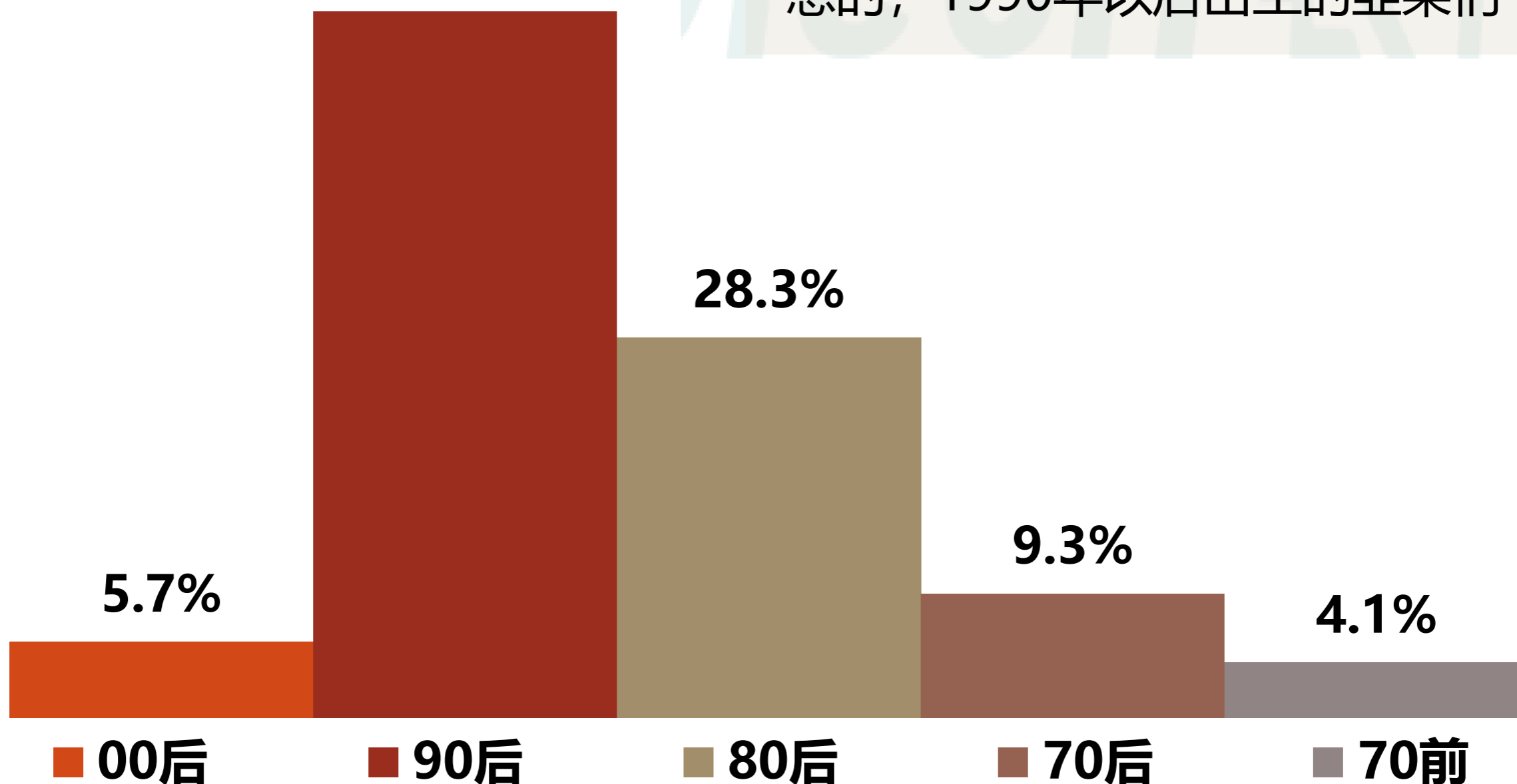
90后新基民

52.6%

## 韭零后

名词解释：

因为基金大跌而破灭坐拥百万资产梦想的，1990年以后出生的韭菜们



# “韭菜后”是当之无愧的小财迷

90后在开始工作的两年内开始理财，**理财意识比父母辈提前10年**，8成90后每个月都在理财，他们对金钱有规划，理财意识强



**9成** 90后有每月存钱习惯

**8成** 90后每个月都在理财



90后普遍比父辈在支付宝里**多投资两种理财产品**

# “韭零后” 牛年第一课：“跌妈不认”

牛年开盘后基金市场大跌，“韭零后”基民们迎来满屏的“基金绿”，被基金市场狠狠教育了一番

## Mob研究院 2021.1-2021.3 “基金大跌” 关键词百度搜索指数

— “基金大跌” 关键词百度搜索指数

8000  
7000  
6000  
5000  
4000  
3000  
2000

跌妈不认

diē mā bù rèn

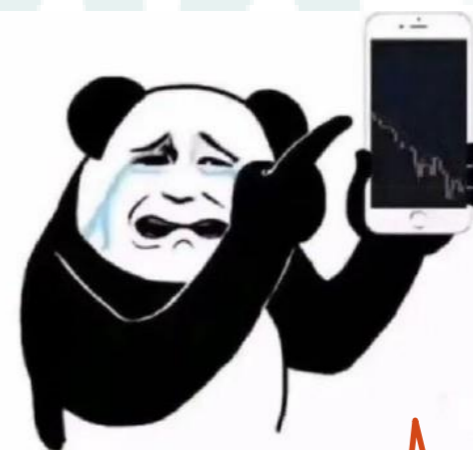
跌妈不认：

跌到妈都不认识了缩写，形容自己买的股票基金与日剧跌的现状。

——来源于微博：语文指挥中心

#基金人已亏到毫无波澜#

#基金是道光，绿到你发慌#



看到那个最高点了吗  
我在那梭哈的

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38046](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38046)



云报告  
https://www.yunbaogao.cn

云报告  
https://www.yunbaogao.cn

云报告  
https://www.yunbaogao.cn