



# 2020中国消费金融行业 研究报告

Mob研究院出品

# 数据说明

## 1. 数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

## 2. 数据周期及指标说明

报告整体时间段：2012-2020.10

具体数据指标请参考各页标注

## 3. 版权声明

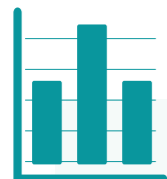
本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

# 核心观点



## 消费金融市场规模即将突破19万亿元

- 消费金融指以消费为目的的贷款，具有单笔授信额度小、审批速度快、无需抵押担保、服务方式灵活等特点，广受不同消费群体欢迎；预计2022年行业市场规模冲破19万亿



## 监管趋严，持牌消费金融机构迎政策红利

- 行业经历了多年的高速发展，已经步入规范期，政府监管趋严，大力打击行业内不良现象，对非持牌消费金融机构限制增多，利好持牌消费金融机构



## 银行系与非银系持牌消金机构各具优势

持牌消费金融机构的业务特点由其股东类型决定，主要可分为银行系与非银系两类；银行系享受股东银行的资金、品牌、客群等优势，而非银系对市场的长尾部分覆盖更全面



## 大数据等金融科技赋能消费金融行业

- 大数据以及云计算技术为消费金融行业提供智能风控、精准获客等服务，有效降低坏账风险、控制运营成本，是消费金融行业未来发展的重点

# 目录

CONTENTS

1

**消费金融行业介绍**

2

**消费金融用户洞察**

3

**持牌消费金融公司分析**

4

**消费金融趋势分析**

# 消费金融：发放以消费为目的的贷款

消费金融具有单笔授信额度小、审批速度快、无需抵押担保、服务方式灵活等特点，广受不同消费群体欢迎；其极大推动了经济发展、促进消费者生活水平的提高

## 消费金融简介及分类

### 消费金融

以**消费**为目的，一般贷款周期不超过**24个月**，金额不超过**20万元**，小额/分散的**无抵押信用贷款**；主要面向有稳定收入的中低端个人客户，旨在促进消费者生活水平的提高、推动经济增长

### 分类



#### 消费贷

指：**个人消费信贷**

依托于具体消费场景，对消费者个人发放，用于购买耐用消费品或支付各种费用的特定消费贷款

- 特点：**1.无需抵押 2.限定具体借款用途  
3.资金直接流向消费场景，不进入消费者账户  
**例如：**耐用消费品贷款、教育贷款、旅游贷款.....



#### 现金贷

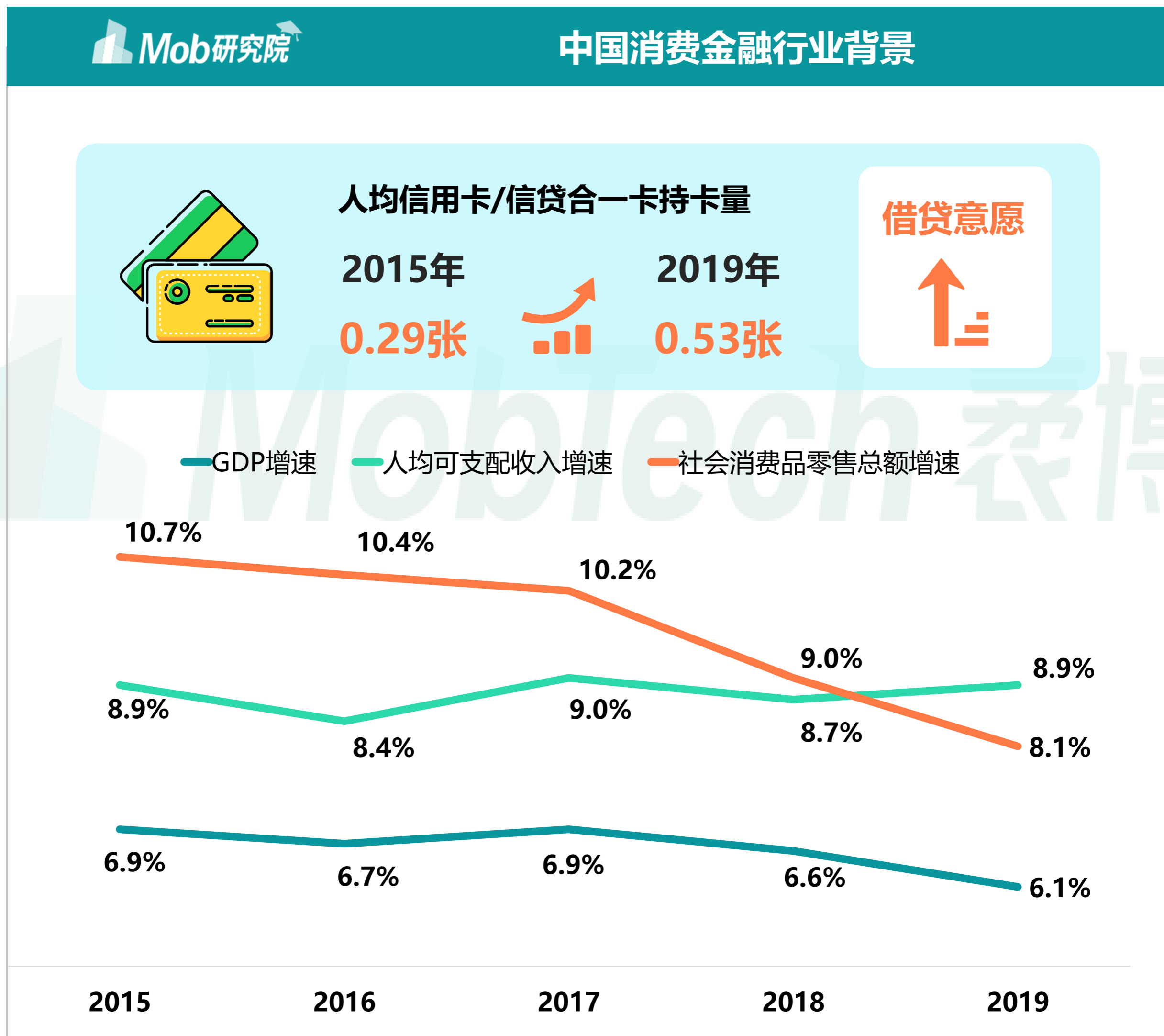
指：**小额现金贷款业务**

不依托于具体消费场景，对消费者个人发放的非特定小额贷款

- 特点：**1.无需抵押 2.不限定具体借款用途  
3.资金流入消费者账户

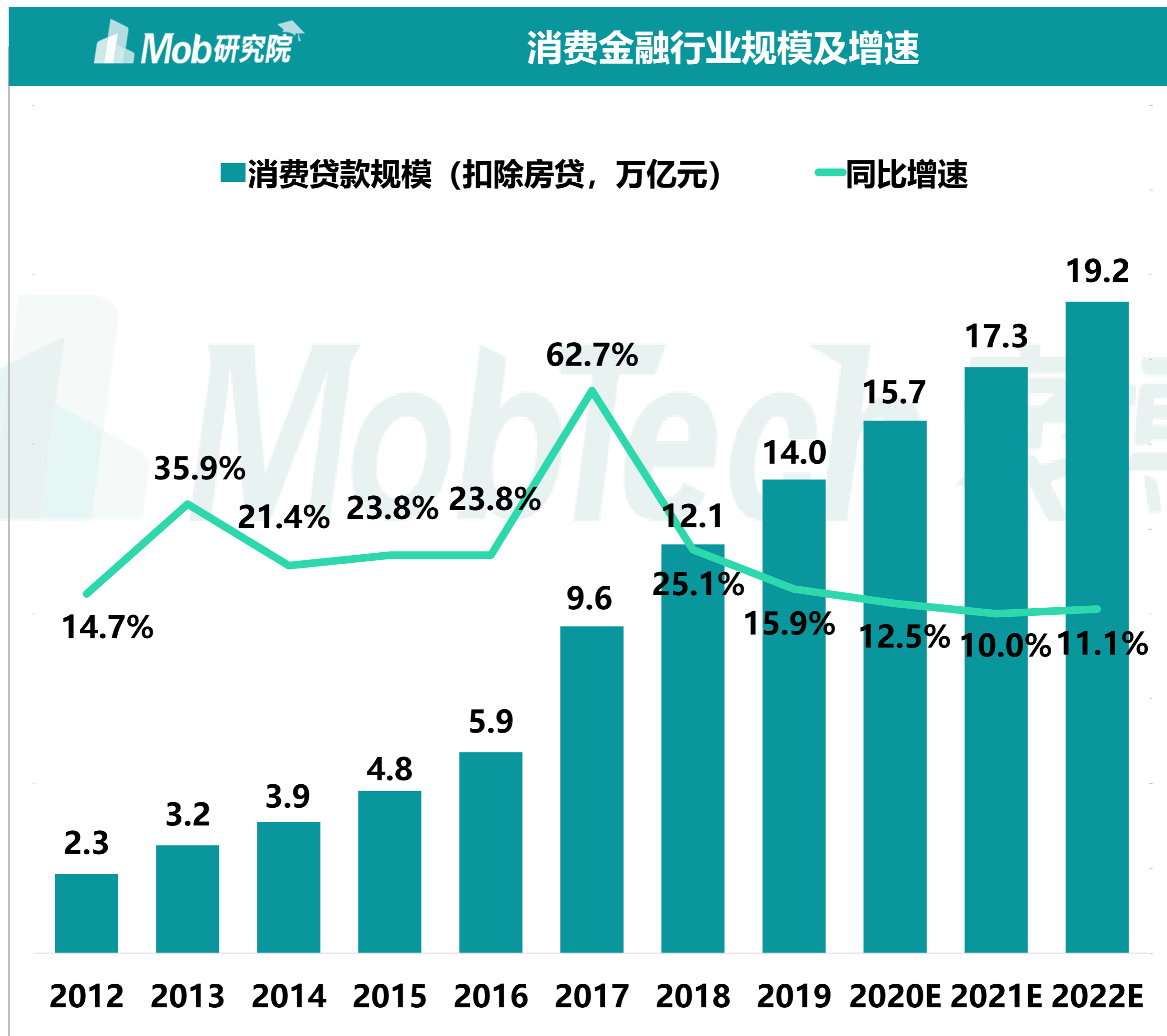
# 背景：消费需求增长，借贷意愿强烈

2015年以来中国经济及社会消费品零售快速发展，为消费金融提供了较好的宏观经济环境以及市场支撑，国民消费需求日益旺盛，借贷意愿明显



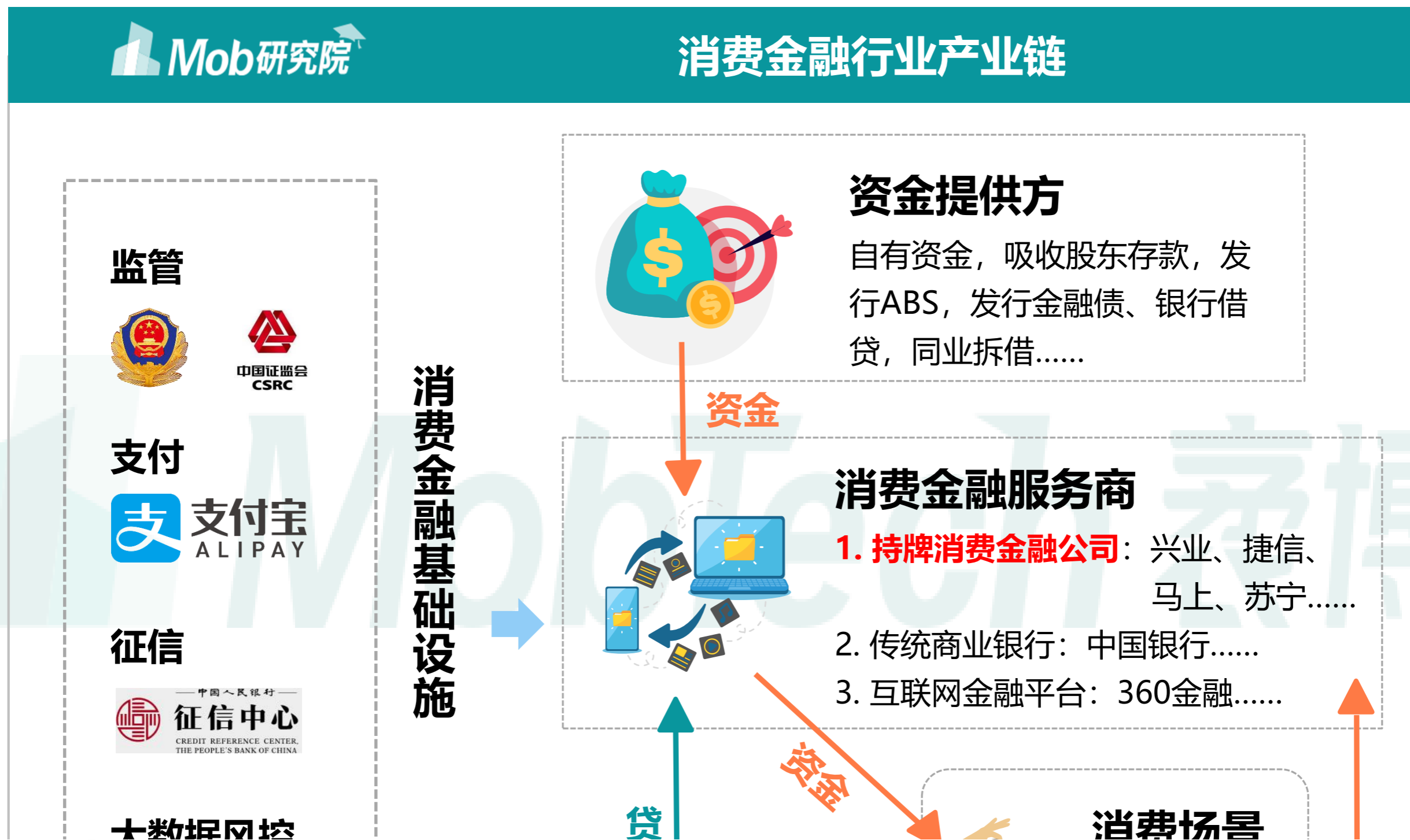
# 发展：市场规模高速增长，发展前景广阔

伴随经济增长、国民消费能力提高、消费需求升级，消费金融市场规模迎来高速增长，预计2020年突破15万亿元



# 产业链趋近成熟，金融科技辅助高效运转

消费金融公司通过自有资金、ABS、同业拆借等方式获得资金，经过消费者的申请流向各消费场景；监管、征信等基础设施，及大数据、AI等金融科技保障产业链的正常、高效运转



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38054](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38054)



云报告  
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告  
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告  
<https://www.yunbaogao.cn>