

2020年双11女性 健康食品消费洞察报告

美柚 × MobTech 麦博 联合发布

©2020 MobTech. All rights reserved.



01 研究背景

突如其来的新冠疫情，从某种程度上提高了人们的健康意识，激发了人们对健康食品的需求，健康食品市场迎来新一轮增长，同时，女性对健康的关注与日俱增，成为健康食品消费者中一股不可忽视的力量

02 研究内容

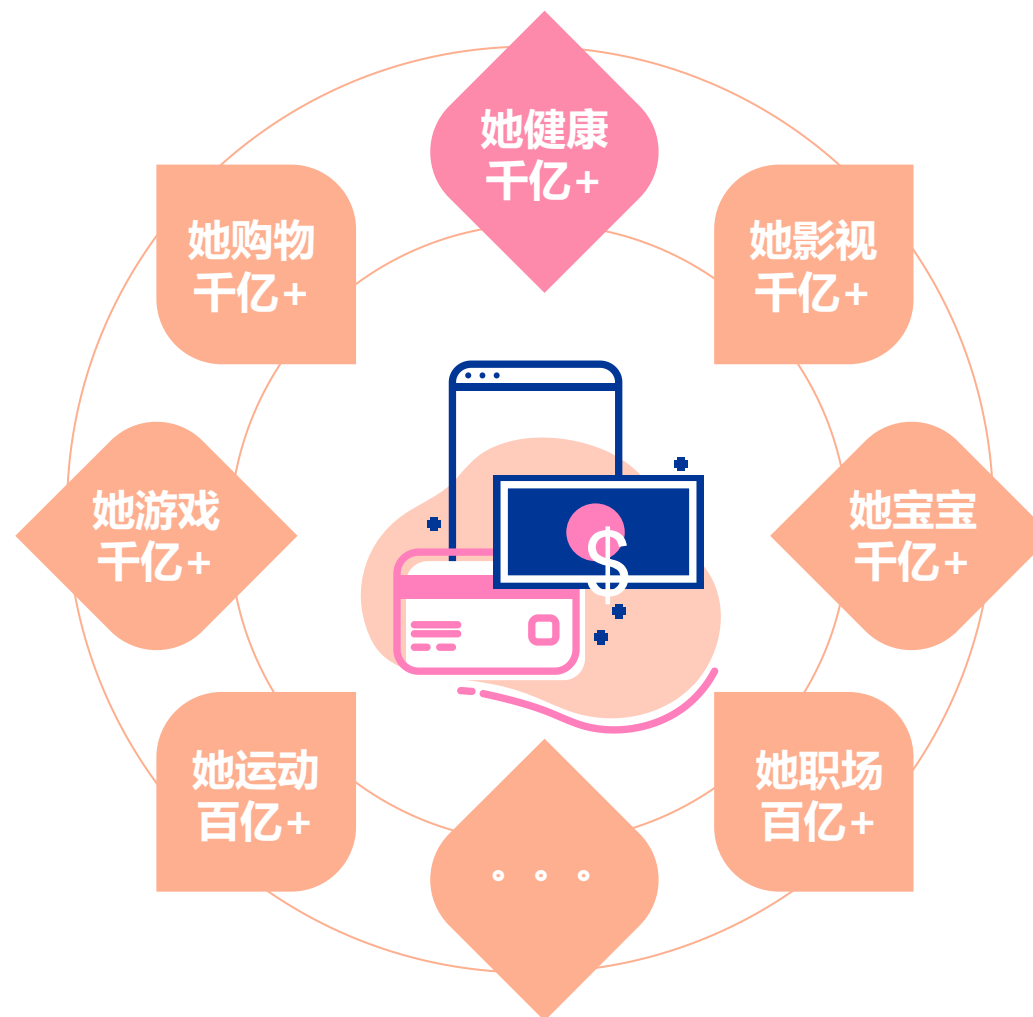
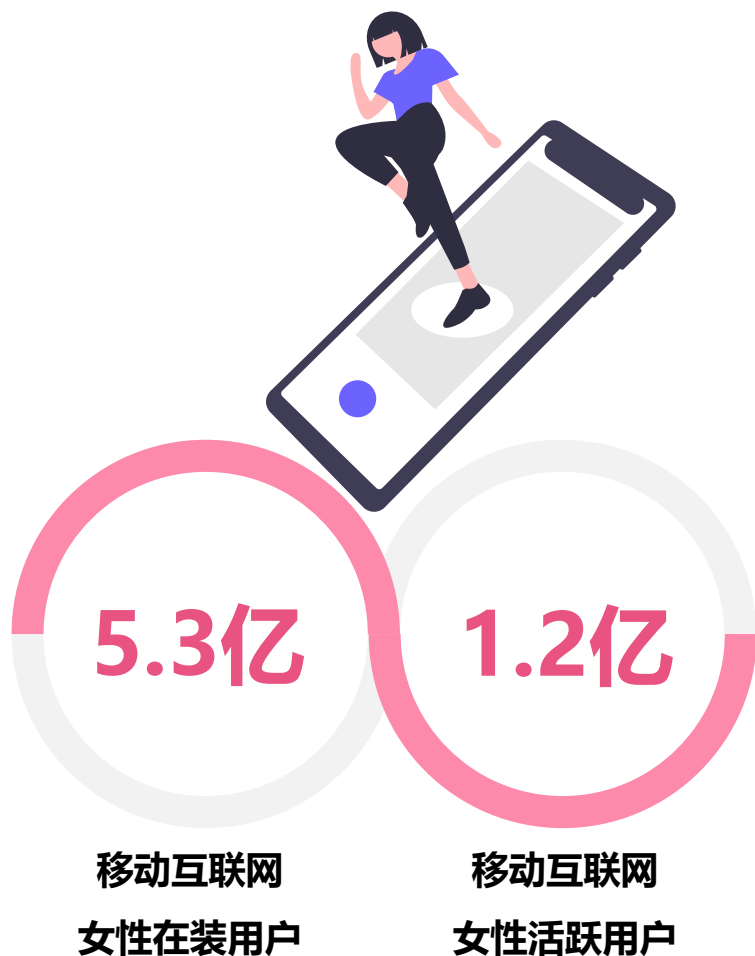
本报告主要研究女性双11健康食品的消费情况，根据不同身份分为四个研究对象，分别是经期女性、备孕女性、孕期女性和育儿女性

03 研究意义

本报告旨在解读女性双11健康食品的消费情况，分析不同阶段女性消费特征，了解其消费偏好，挖掘其独特性，深入洞察女性消费者的心理

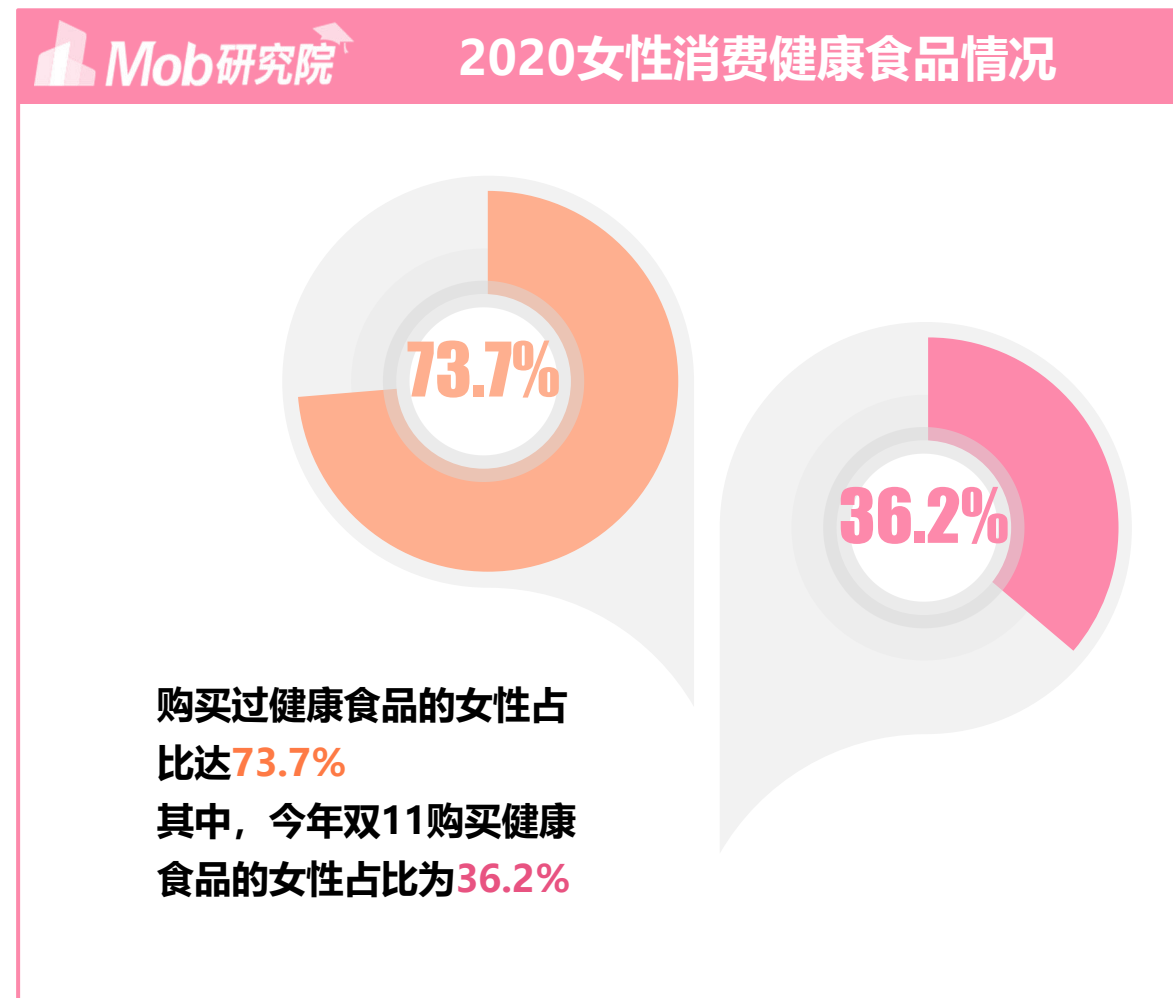
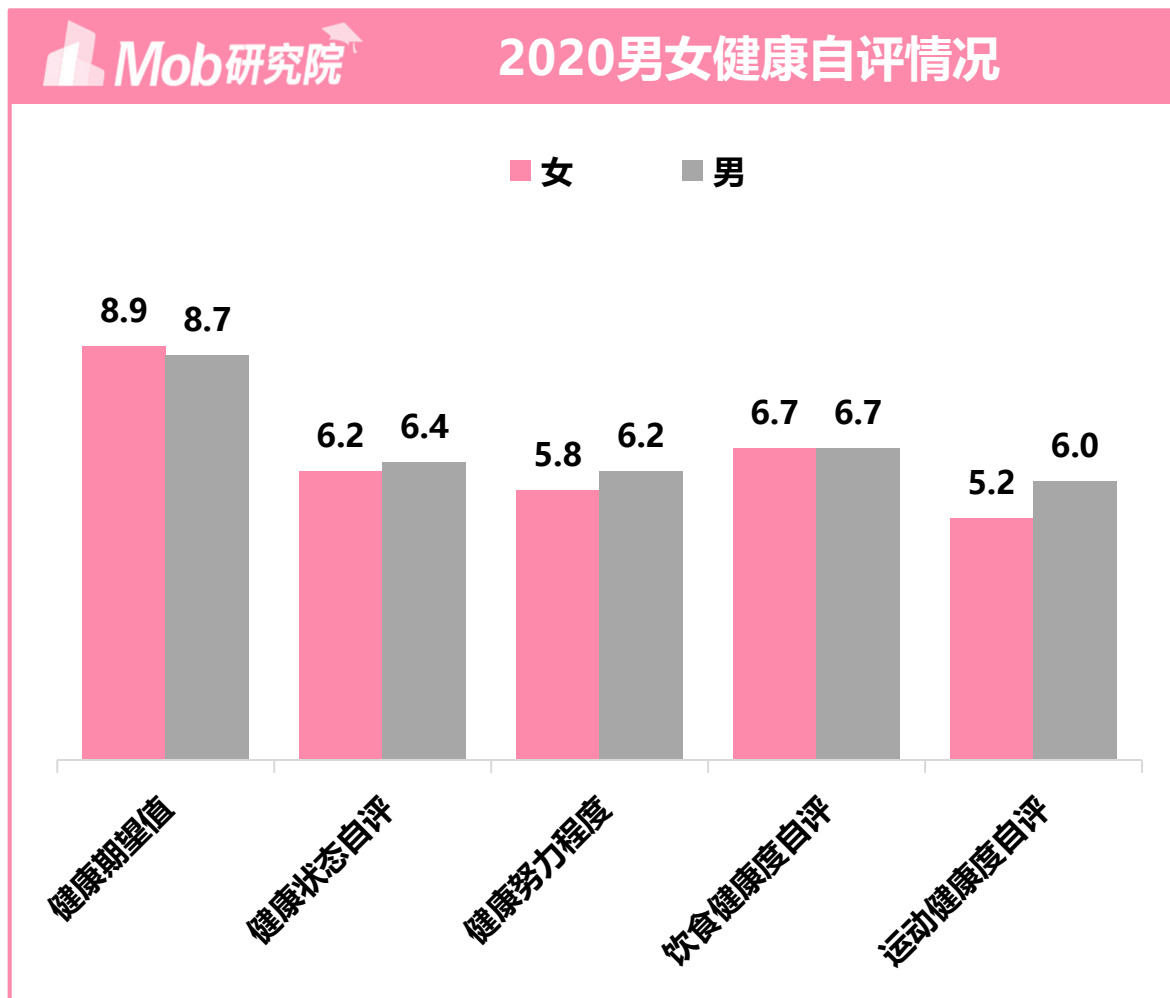
“她经济” 来袭，消费力量不容小觑

中国5.3亿女性用户来袭，女性消费市场体量庞大；“她经济” 涵盖健康、购物、娱乐等各领域，千亿级以上规模的“她健康” 市场正在逐步壮大



“她健康” 食品市场近年成为市场热点

女性更愿意为健康买单，超七成曾为健康食品付费，女性健康食品市场方兴未艾



2020年“她健康”食品市场将突破2000亿

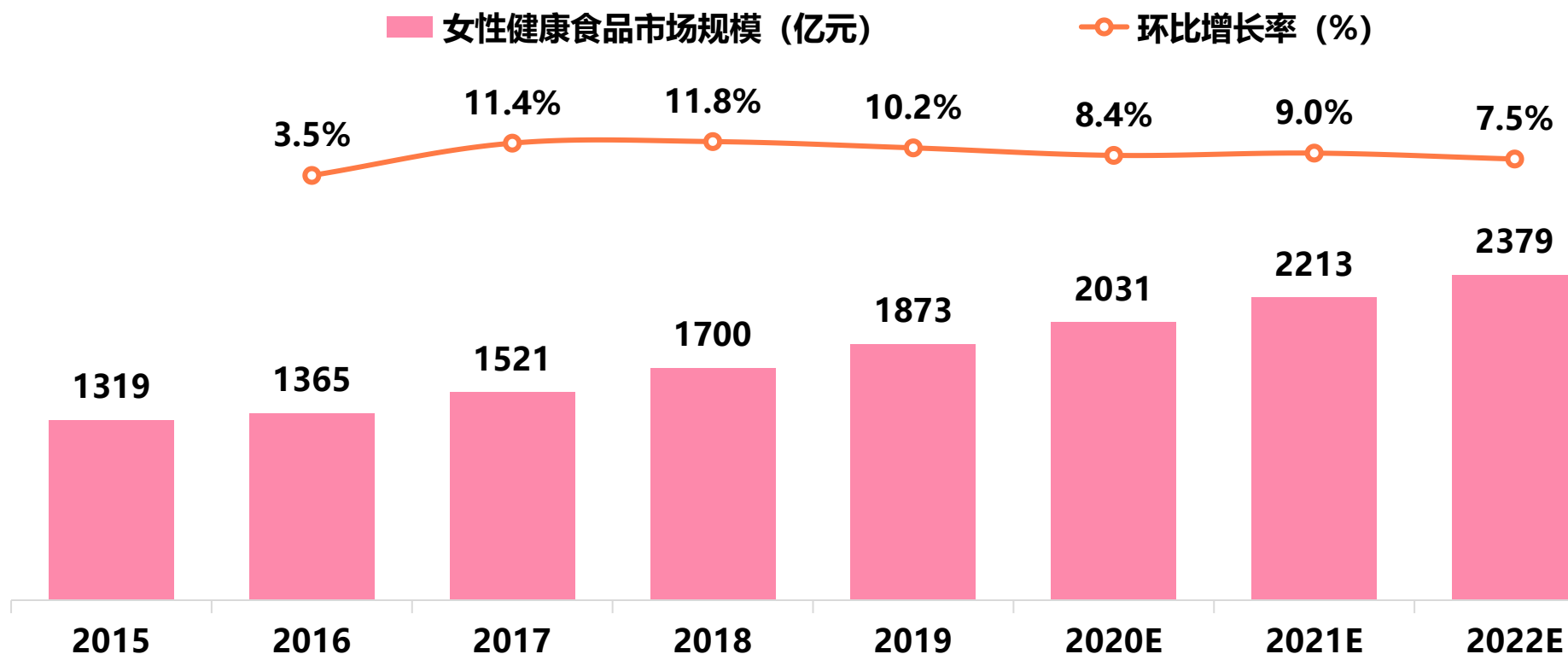
由于女性是健康食品主要消费者，乐于为此付费，女性健康食品市场蓬勃发展，预计2020年将突破2000亿

Mob研究院

2015-2022女性健康食品行业规模及预测



健康食品消费性别占比
女性65%+



女性健康食品行业具体可分为现代保健品和传统滋补品，其中，现代保健品的市场份额约为传统滋补品的两倍，价格更为亲民



CONTENTS 目录

1 2020双11女性健康食品市场分析

2 双11女性健康食品消费洞察（经期女性）

3 双11女性健康食品消费洞察（备孕女性）

4 双11女性健康食品消费洞察（孕期女性）

5 双11女性健康食品消费洞察（育儿女性）



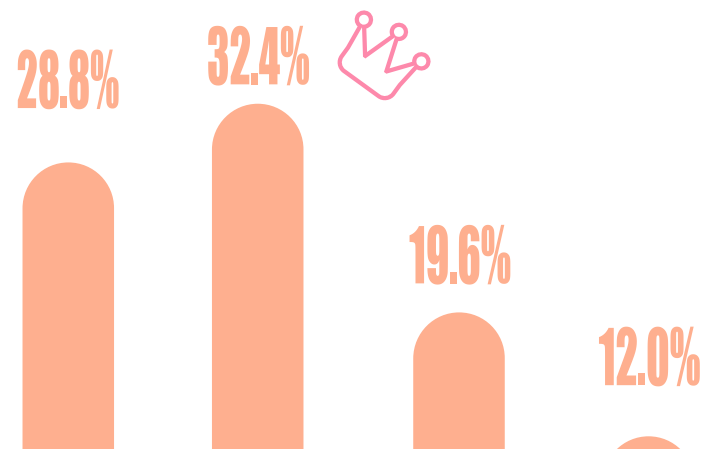
双11大促期成为女性健康食品消费的主要舞台

双11期间，五成以上健康食品消费金额超过500元，近两成消费金额超过了1500元；而平时，超六成女性健康食品月均消费金额为300元以下，消费金额超过500元的占比不足两成

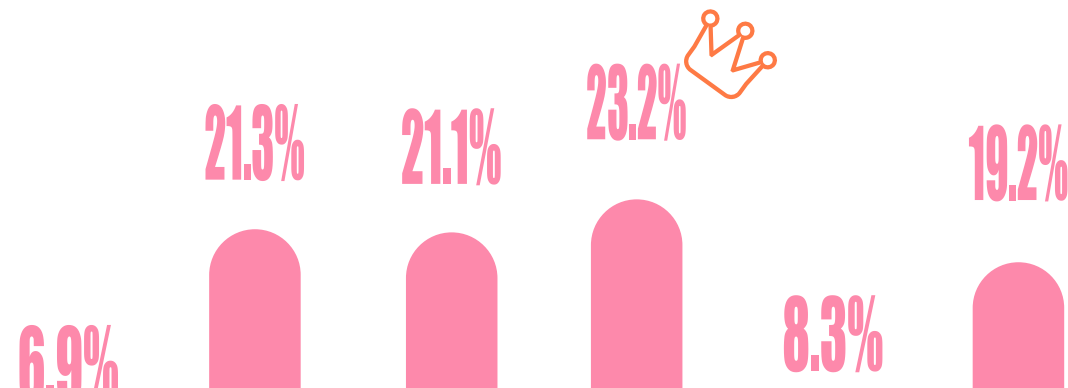
Mob研究院

2020双11女性消费健康食品情况

平时每月购买健康食品消费金额



双11健康食品消费金额



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38056

