

2020

中国移动音乐行业报告

Mob研究院出品

©2020 MobTech. All rights reserved.



数据说明

1. 数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2. 数据周期及指标说明

报告整体时间段：2019.9-2020.9

具体数据指标请参考各页标注

3. 版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

核心观点



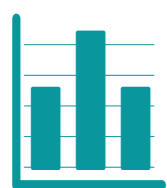
移动音乐月活用户维持在4亿量级

在互联网整体流量见顶大背景下，近一年移动音乐月活用户规模和用户月均使用时长较为稳定，增长或回落幅度较小



TME构筑音乐帝国，网易云黑马突围

腾讯音乐集团（TME）三大产品矩阵奠定其“一超”地位，凭借强大的资金支撑，迅速构建版权屏障；网易云音乐以音乐社区的独特定位，在激烈的竞争中获得一席之地



85后用户比例增加，下沉用户比例减少

与去年相比，移动音乐男性用户比例增加了5.7%，25-34岁用户比例增加了12.8%，占比超五成，成为移动音乐主要用户群体；下沉用户比例减少了6.6%，音乐对下沉市场吸引力不足



行业领跑者向全能型音乐服务商发展

移动音乐以音乐内容为起点与核心，行业领跑者逐步向音乐产业链上下游辐射，通过打造音乐人平台、建立音乐厂牌、举办演唱会等方式介入音乐行业各领域

目录

CONTENTS

1

中国移动音乐行业分析

2

中国移动音乐玩家分析

3

中国移动音乐用户分析

4

中国移动音乐趋势分析

移动音乐定义

狭义移动音乐是指提供数字音乐播放、下载等服务的综合音乐类App平台，广义移动音乐还涵盖音频类App、电台类App、K歌类App等，本报告以前者为研究对象



移动音乐行业步入成熟期

移动音乐的发展紧随互联网发展步伐，经过野蛮发展期、规范洗牌期而后步入了成熟稳定期；腾讯音乐集团和网易云音乐以“一超一强”形态攻占超过90%以上市场

中国移动音乐行业发展历程

- 随着3G、4G技术快速发展，智能手机逐渐普及，手机应用井喷式出现，互联网音乐玩家纷纷上线App
- 音乐网站逐渐培养网民在线听音乐的习惯，为互联网音乐从PC端转向手机端打下基础
- **盗版盛行，用户付费意识不高**

**2010-2014
萌芽发展期**

- 国家版权局发布《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》，被称为“**史上最严版权令**”，各音乐平台共计下架超过220万未经授权的音乐作品
- **数字音乐规范化，用户付费意识逐渐强化**
- 行业玩家竞争加剧，**淘汰与整合并行**，格局趋于稳固

**2015-2017
洗牌迭代期**

- 存量市场下，移动音乐行业**机遇与挑战并存**：用户增长疲软，但付费用户增长喜人
- **音乐生态布局向多元化发展，寻求产业链闭环**
- **行业头部格局较为稳定**，腾讯音乐集团（TME）的音乐产品矩阵稳居第一，网易云紧随其后；头部与腰部断层较大，中长尾难以突破

**2018-至今
成熟稳定期**

严格政策促成行业规范化、正版化

2015年政府颁发的版权令可谓行业发展分水岭，促进数字音乐正版化进程，中国音乐市场正版率由2012年的不足1%，提升至2018年的96%

2009

《文化部关于加强和改进网络音乐内容审查工作的通知》

明确网络音乐概念，进口网络音乐产品报审程序及国产网络音乐作品备案制度；**规范网络音乐经营行为，确保合法性**，加强网络音乐内容监管

2010

全国启动打击网络侵权盗版专项治理“剑网行动”

打击网络侵权盗版作品，净化网络版权保护环境，严厉打击了未经许可非法上载、传播他人作品以及通过电子商务平台兜售盗版音像、软件制品等的违法犯罪活动

2013

《北京数字音乐版权收入倍增计划》

北京市版权局为改善音乐人生存状况而制定《收入倍增计划》，**计划包括组建版权产业联盟，探索建立音乐版权运营新模式**；支持搭建合作交易平台，促进正版作品传播等

2015

《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》

国家版权局颁布“史上最严版权令”，**纠正了我国长期存在的非法使用未经授权音乐作品的问题，责令网络音乐服务商下线未授权音乐作品**

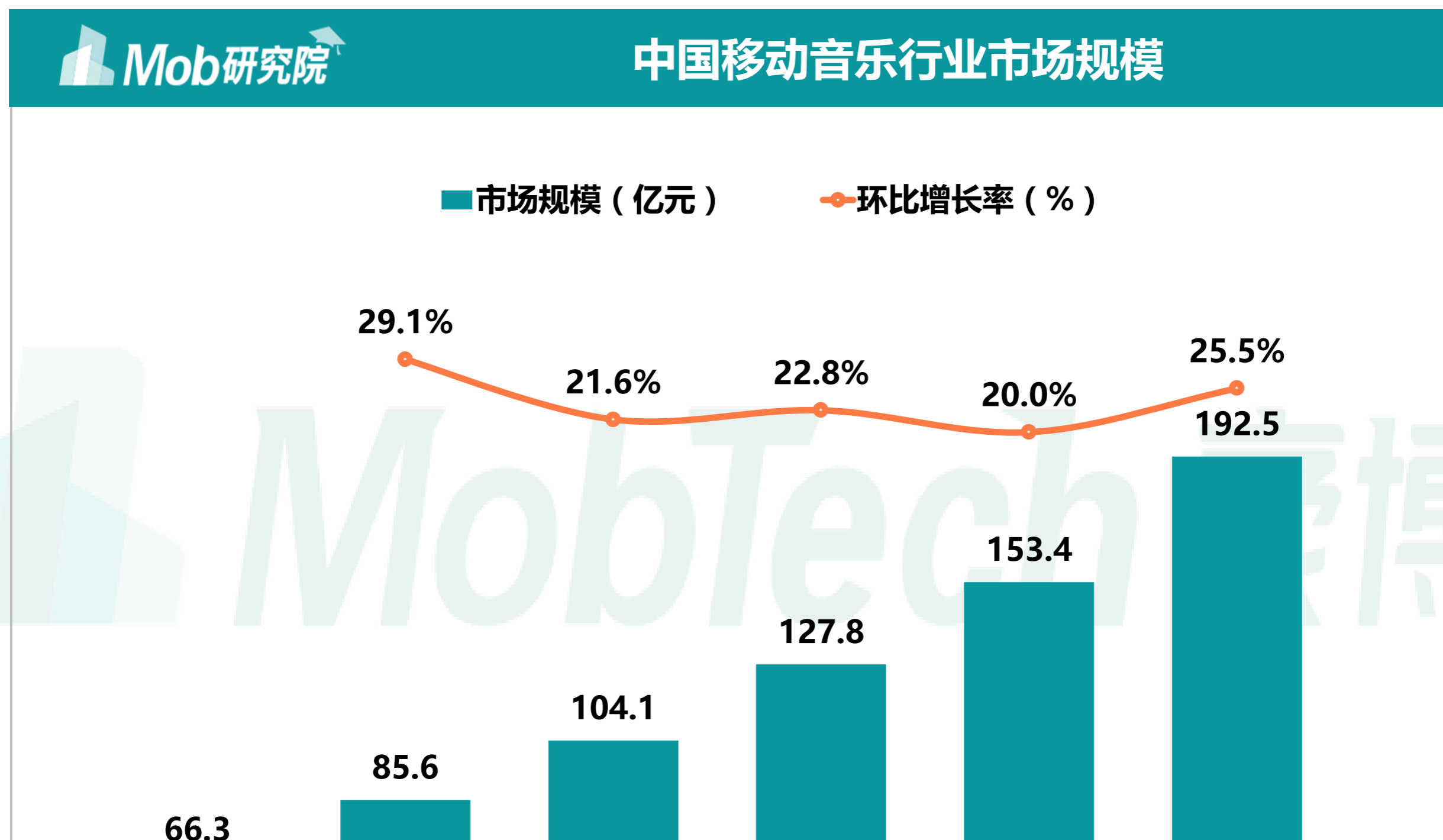
2020

《关于推动北京音乐产业繁荣发展的实施意见》

北京市印发的《实施意见》，明确了将北京建设成为“国际音乐之都”和华语音乐的全球中心的发展目标，十项重点工作包括激励优秀原创音乐作品、加快数字音乐产业发展、**加强音乐产业版权服务等**

2020年市场规模预计突破120亿

随着政府加大国内音乐市场正版化、规范化力度和强度，随着用户的付费意愿提高、付费用户数增长，市场规模增长可期



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38058

