

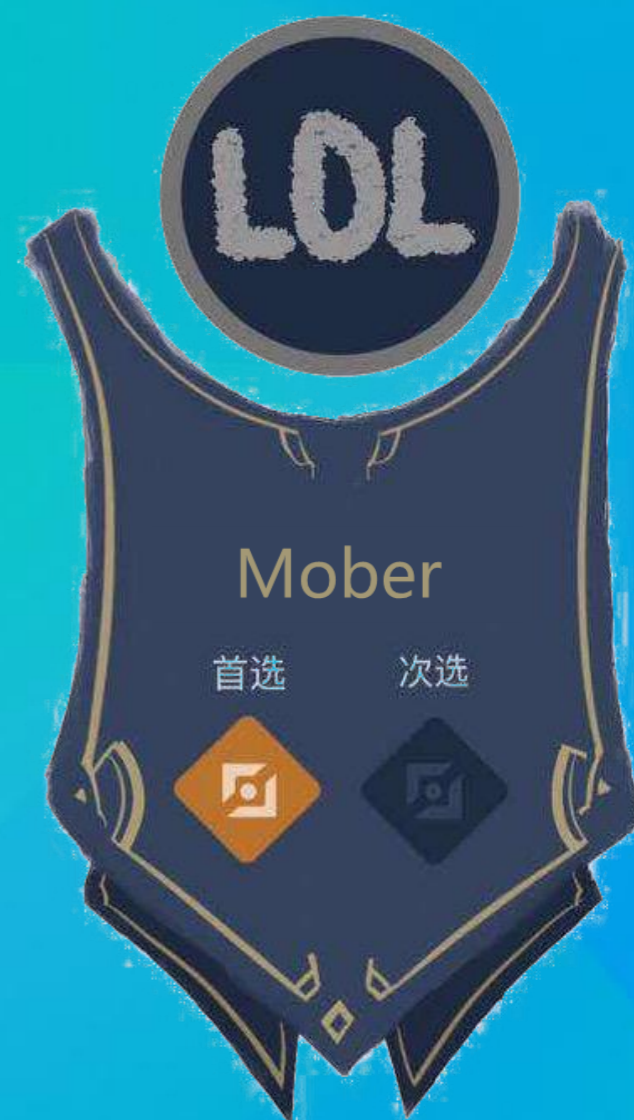


英雄联盟S10总决赛 大数据洞察报告

—— “锦鲤之王” 大揭秘

Mob研究院出品

©2020 MobTech. All rights reserved.



数据说明

1. 数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2. 数据周期及指标说明

报告整体时间段：**2020.10-2020.11**

具体数据指标请参考各页标注

3. 版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

目录

CONTENTS

1

进击的LPL：S10总决赛赛程回顾

2

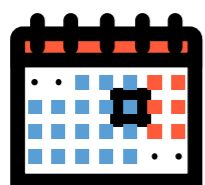
抽奖式观赛：“锦鲤之王”是谁？

3

锦鲤的喜好：“锦鲤之王” Pick谁？

英雄联盟最高赛事——全球总决赛S赛

作为所有LOL比赛项目中的最高赛事，S赛迄今已举办了S1-S10十届比赛，参赛者均是来自各大赛区最顶尖水平的战队



比赛时间：
每年10-11月份



主办方：
拳头公司



参赛队伍：
24支



赛事类型：
电子竞技、英雄联盟



比赛机制：
入围赛、小组赛、淘汰赛（八强赛、半决赛、决赛）



全球12个赛区及联赛：

中国大陆LPL、韩国LCK、欧洲LEC、北美LCS、独联体LCL、巴西CBLOL、东南亚PCS、拉丁美洲LLA、土耳其TCL、大洋洲OPL、日本LJL、越南VCS

苏宁以黑马之姿勇夺S10亚军

在2020年举办的第十届S赛（S10）上，不被看好的苏宁战队一路高歌猛进，连斩夺冠热门战队，与韩国的DWG战队会师决赛，最终遗憾夺亚，虽败犹荣



注：中国大陆赛区参赛战队：一号种子滔搏战队、二号种子京东战队、三号种子苏宁战队、四号种子老干爹战队
Source：Mob研究院整理

LPL发展史（上）：上下求索、苦不得志

LPL，全称**英雄联盟职业联赛**，是**中国大陆赛区**最高级别的英雄联盟职业比赛，从中选拔出的队伍将代表LPL参加世界级S赛

S1-S2时期：电竞少年，用爱发电



2011年6月，第一届英雄联盟全球总决赛**S1**在瑞典举行，中韩两赛区都缺席的**S1**是**欧美的主战场**。而**S2**时期，中国**台湾**赛区一支黑马**TPA**横空出世，**夺得冠军**并结束了欧美短暂的统治，开启属于亚洲的时代。当时大陆的电竞选手们还是没有关注和资本的注入，还是不被理解的网瘾少年，一穷二白，用爱发电

S3-S7时期：LPL黑暗中苦苦挣扎的五年

2013年，**LPL诞生元年**。被看到潜力的中国大陆赛区完成了英雄联盟电竞职业化，一个完善的联赛制度——LPL营运而生，资本注入，开启了新纪元

然而**LPL诞生即惨败**，迅速建立起成熟电竞体系的**韩国**赛区开启了对S赛**长达5年的统治**，期间LPL进行了多种尝试，从引进韩援，到出海挑战，但最终屡战屡败，中国大陆一度沦为韩国、欧洲之后的第三赛区



LPL发展史（下）：柳暗花明、群雄并起

经过五年的摸索、积淀，LPL终于在S8、S9迎来属于自己的时代，夺取两连冠；而世界冠军在S10再度易主，韩国重回巅峰

S8-S9时期：登峰造极，凤凰涅槃



随着英雄联盟赛事商业价值凸显，LPL联盟化改革，开启主客场对战模式，**LPL的统治终于降临了**

2018年各项世界赛上LPL一路大满贯，王思聪麾下的**IG战队**蛰伏多年，彻底成型，横扫当时状态低迷的韩国赛区，拿下**LPL史上第一个S赛冠军**；同样的剧情在S9被**FPX战队**完全复刻，**两个冠军**让LPL的“第一赛区”地位牢固

S10时期：风云莫测，黑马频出

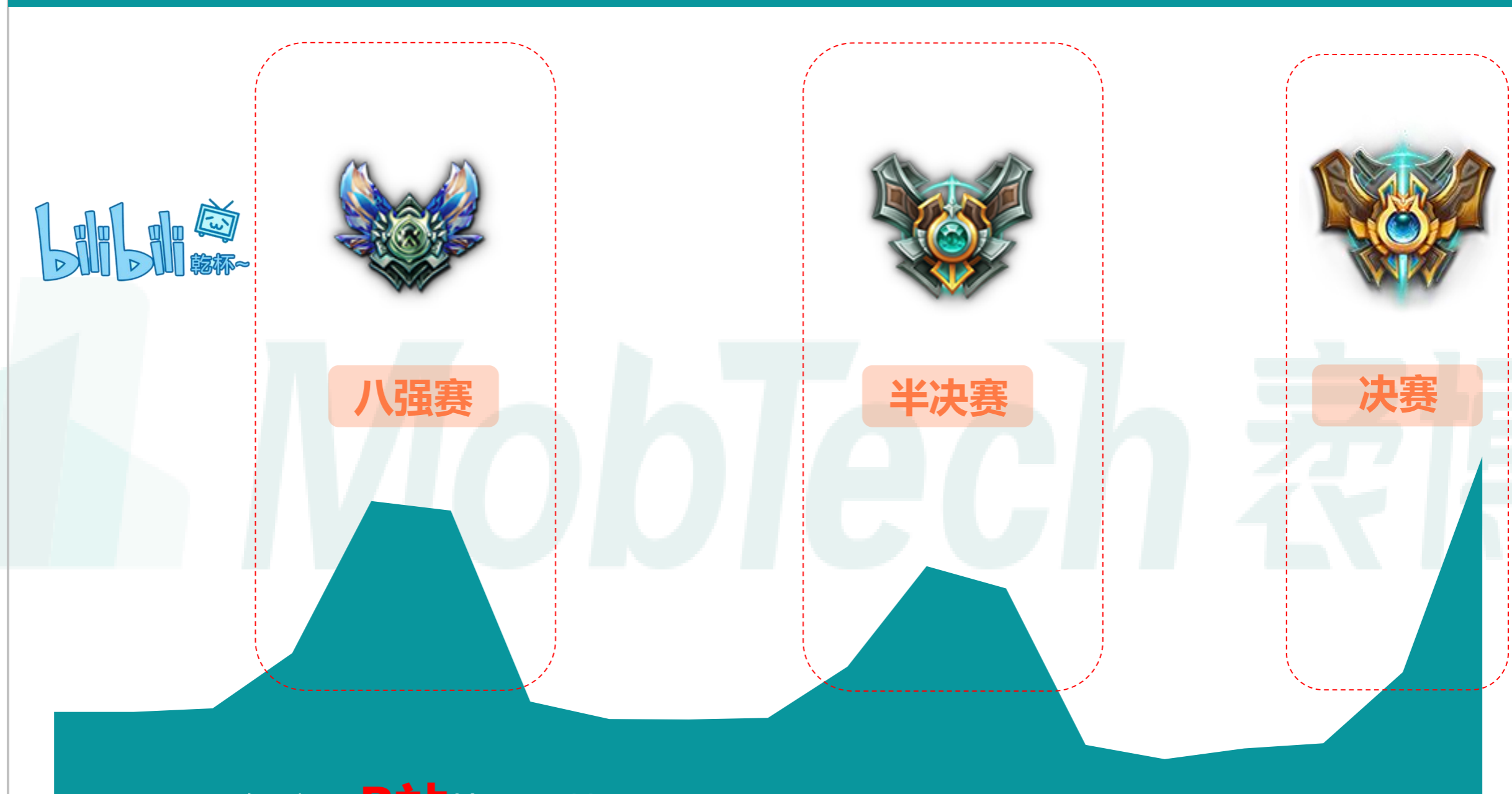
电子竞技总是云谲波诡的，前两届世界冠军IG、FPX都没有成功入围S10总决赛，代表LPL参加S10的分别是：TES（滔搏）、JDG（京东）、SN（苏宁）以及LGD。作为三号种子的**苏宁**，在完全不被看好的情况下**化身黑马**，一路势不可挡冲进决赛，最终**不敌重新崛起的韩国赛区**，**摘取亚军，虽败犹荣**

新皇登基，被LPL统治两年之久的时代再度改朝换代，群雄并起，未来可期



打败虎牙斗鱼，B站拿下赛事独家直播权

拿下英雄联盟总决赛独家直播权是以二次元文化为主流的B站“破圈运动”的重大举措，且成效显著。几场“焦点之战”打响时，B站日活规模均有显著提升



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38059

