

2020

『吃货』人群图鉴

懒人吃货 VS 精致吃货

Mob研究院出品

©2020 MobTech. All rights reserved.



数据说明

1. 数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2. 数据周期及指标说明

报告整体时间段：2019.8-2020.8

具体数据指标请参考各页标注

3. 版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

本报告研究人群界定

本报告界定的吃货专指经常使用吃饭类App的群体，其中分为两类，懒人吃货vs精致吃货

懒人“吃货”



数据来源：统计周期内，每月使用外卖类App次数 > 20次的用户群体

代表App：



饿了么



美团



饿了么
星选



肯德基



必胜客

精致“吃货”

数据来源：统计周期内，每月使用菜谱类App或生鲜电商类App次数 > 20次的用户群体

代表App：



下厨房



香哈
菜谱



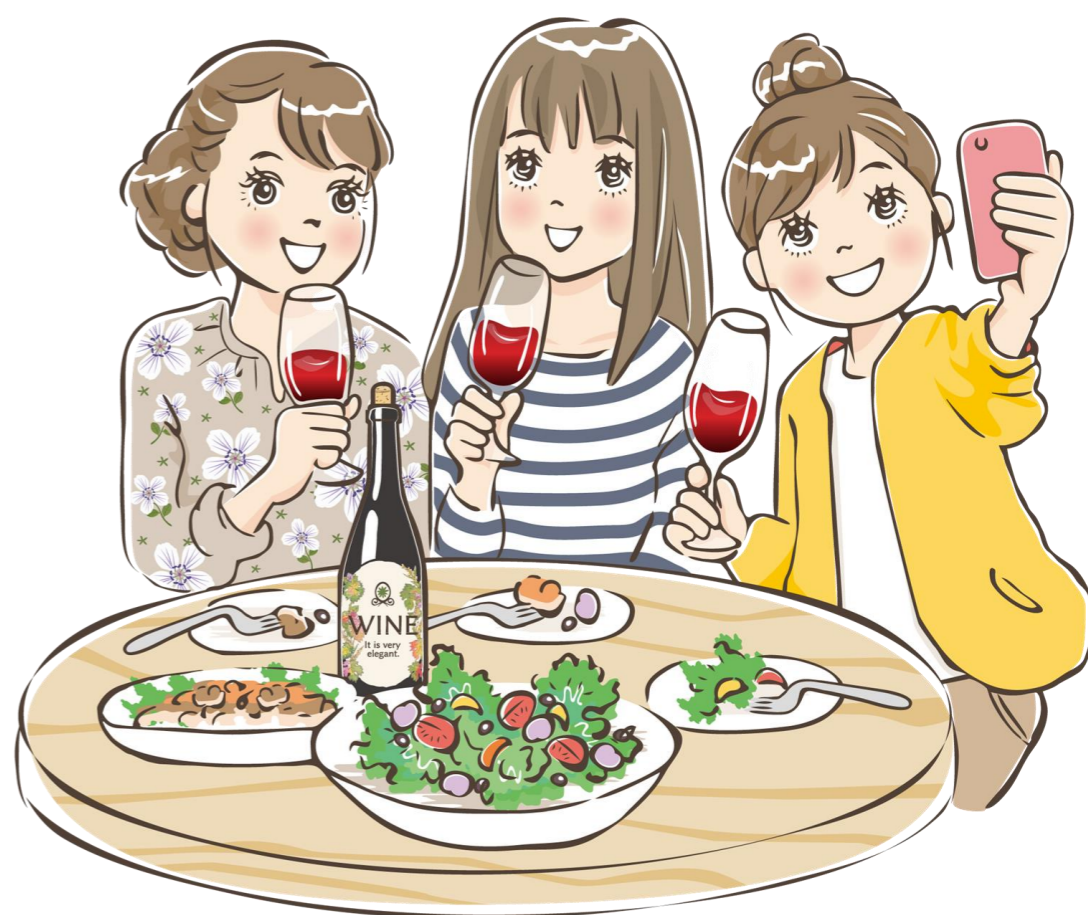
懒饭



盒马



叮咚买菜



目录

CONTENTS

1

2020『吃货』画像篇

2

2020『吃货』娱乐篇

3

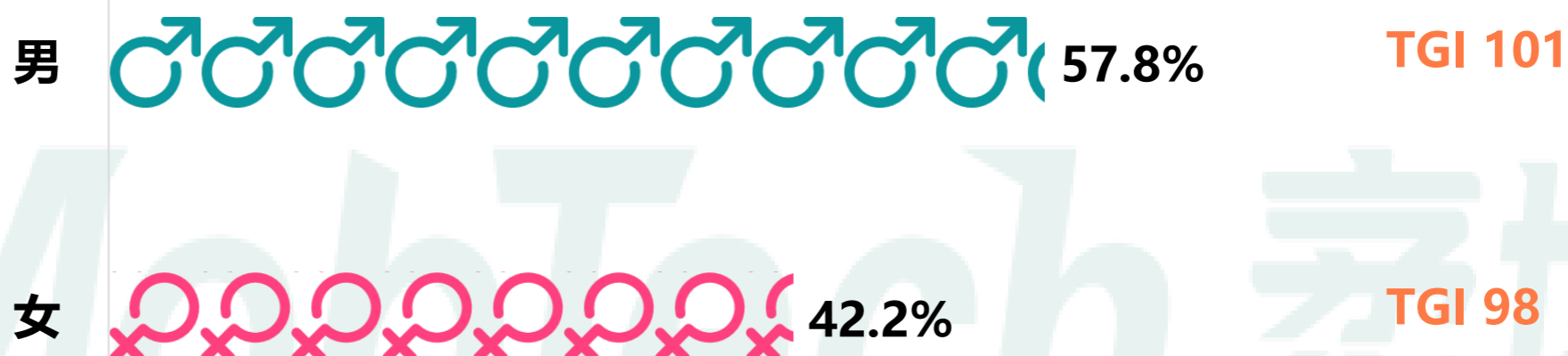
2020『吃货』生活篇

阳光宅男点外卖，精致猪妹做做菜

懒人吃货中男性占比近六成，女性占比逾四成；精致吃货中女性占比超过五成五，偏好度高

吃货性别分布及TGI

懒人吃货



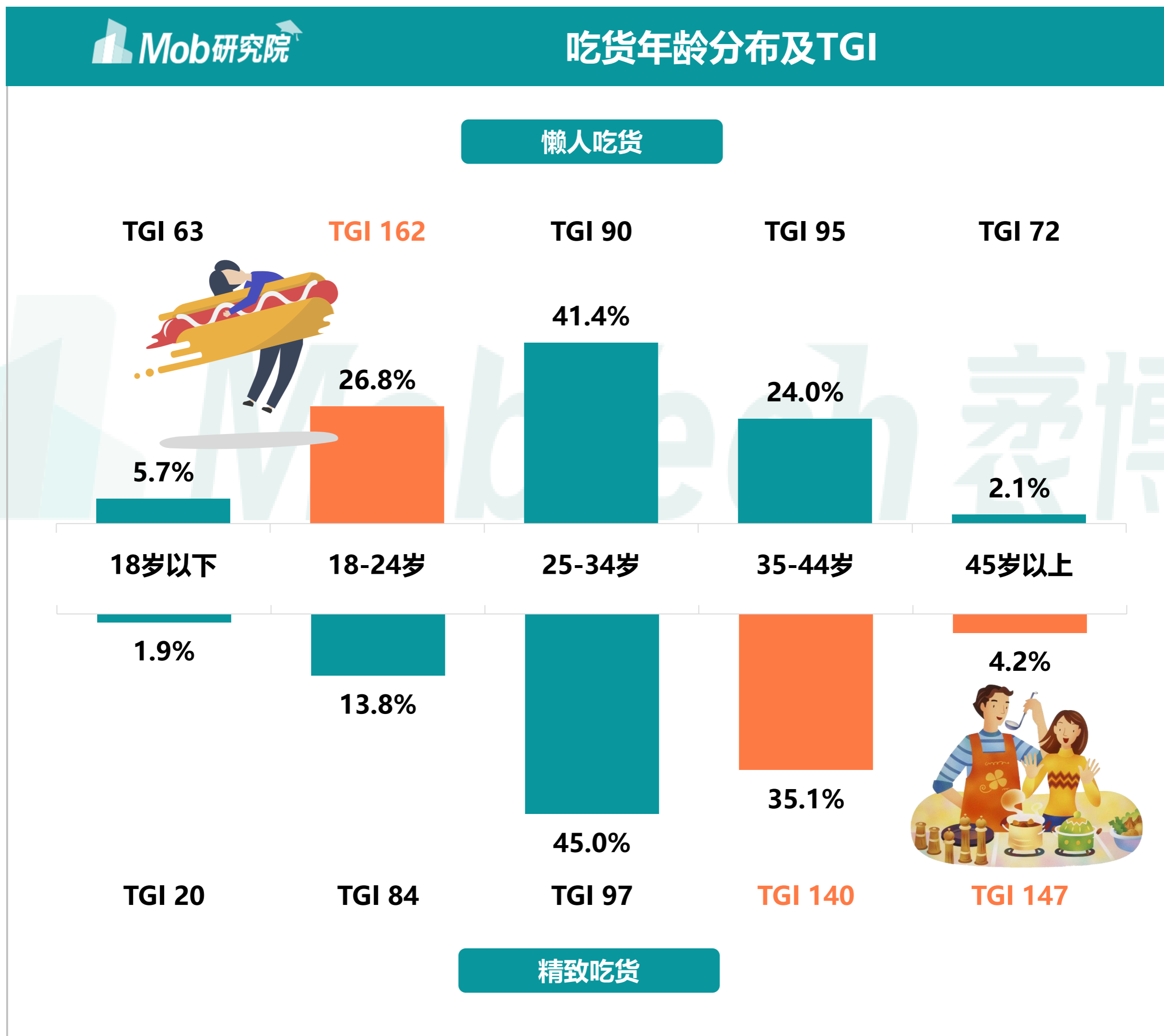
精致吃货



注：本报告TGI=(目标群体中具有某一特征的群体所占比例/全网具有相同特征的群体所占比例)*100
 其中，TGI=100表示全网平均值，TGI越高表示目标群体的某一特征越明显
 Source：MobTech，2020.8

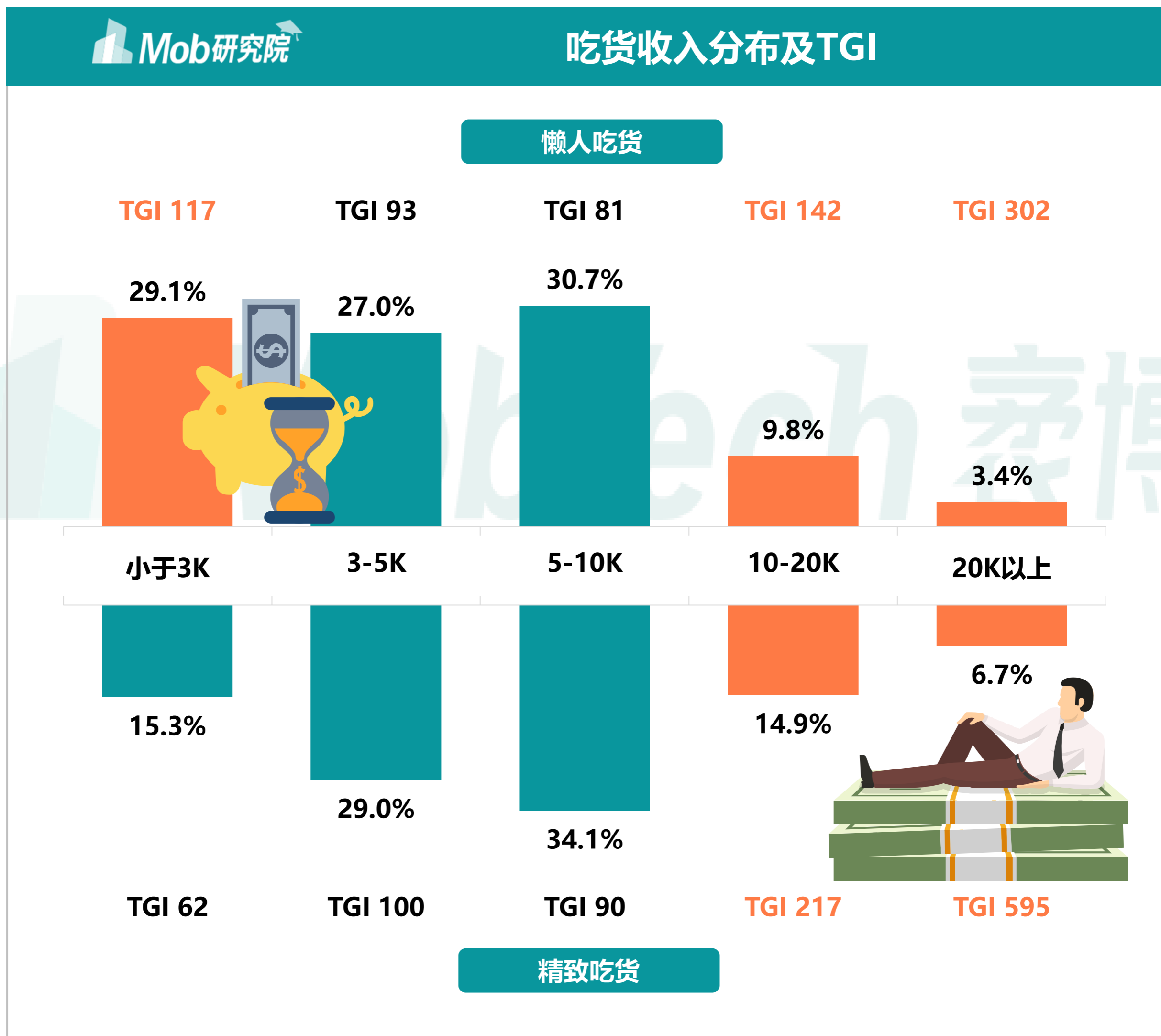
年纪越大越想吃点“精致”的

懒人吃货中，18-24岁偏好度高，妥妥“一人吃饱全家不饿”；
精致吃货中，35岁以上偏好度高，或许这就是时间使人做饭吧



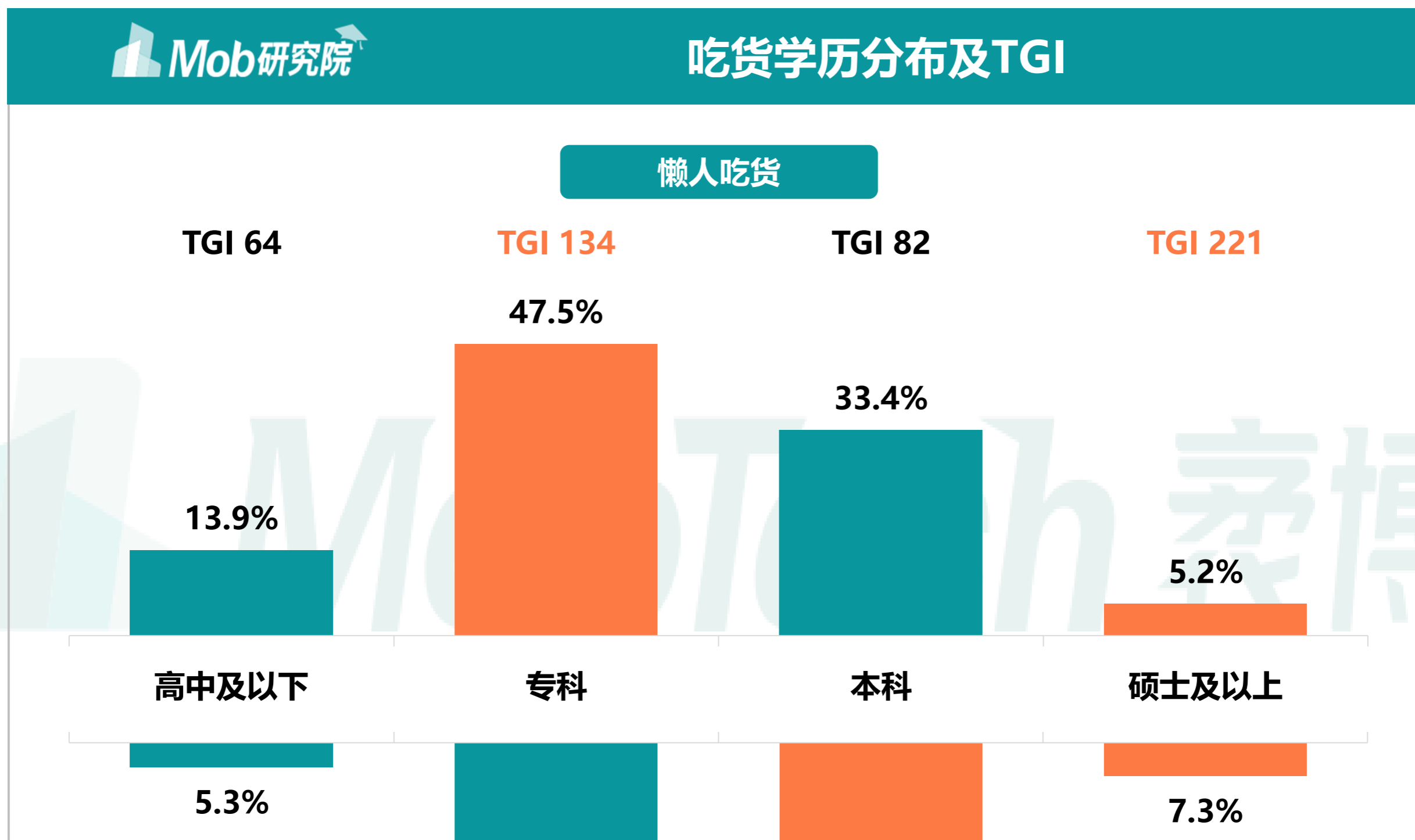
月收入5K是分水岭

懒人吃货收入小于5K占比达56.1%；精致吃货收入大于5K占比达55.7%，钱是精致生活的有力支撑



本科生最爱下厨房

懒人吃货与精致吃货大多数是本专生；懒人吃货专科生近五成，且偏好度较高；精致吃货本科生超五成，本硕及以上偏好度高



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38062

