

--谁没做过一夜爆富的美梦呢？

2020中国彩民图鉴

Mob研究院出品



报告说明

本报告所指的移动互联网彩民是**使用彩票服务类App的线上彩民**，不使用彩票类App的彩民不属于本部分的研究范围

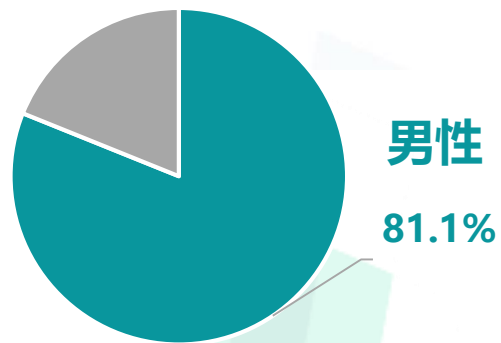
用户画像：已婚中年男性

彩民中**男性比例高达81.1%**；**有64.3%为已婚**；彩民年龄集中在25-44岁，占比达83.7%

Mob研究院

2020年移动互联网彩民用户画像

性别

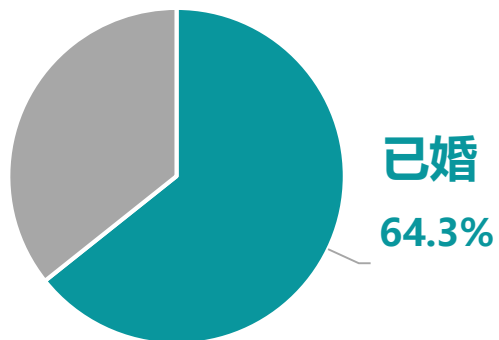


男性

81.1%



婚姻情况



已婚

64.3%



年龄分布

45岁以上 3.2%

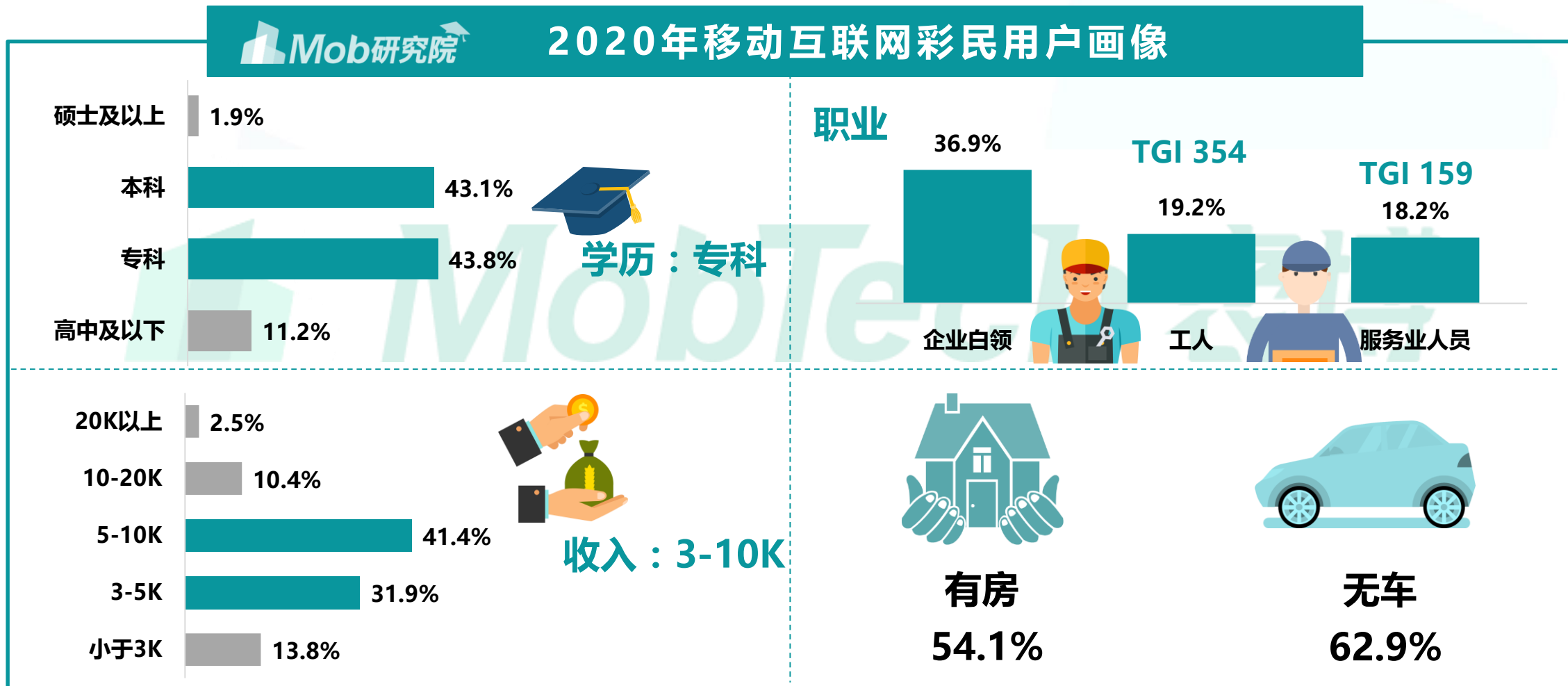
35-44岁 41.5%

25-34岁 42.2%

24岁以下 13.1%

用户画像：专科学历，收入中等，有房无车

本、专科学历的彩民占比达83.9%；职业多为**企业白领、工人、服务业人员**，其中工人的TGI高达354；收入集中在3-10K，**有房无车**

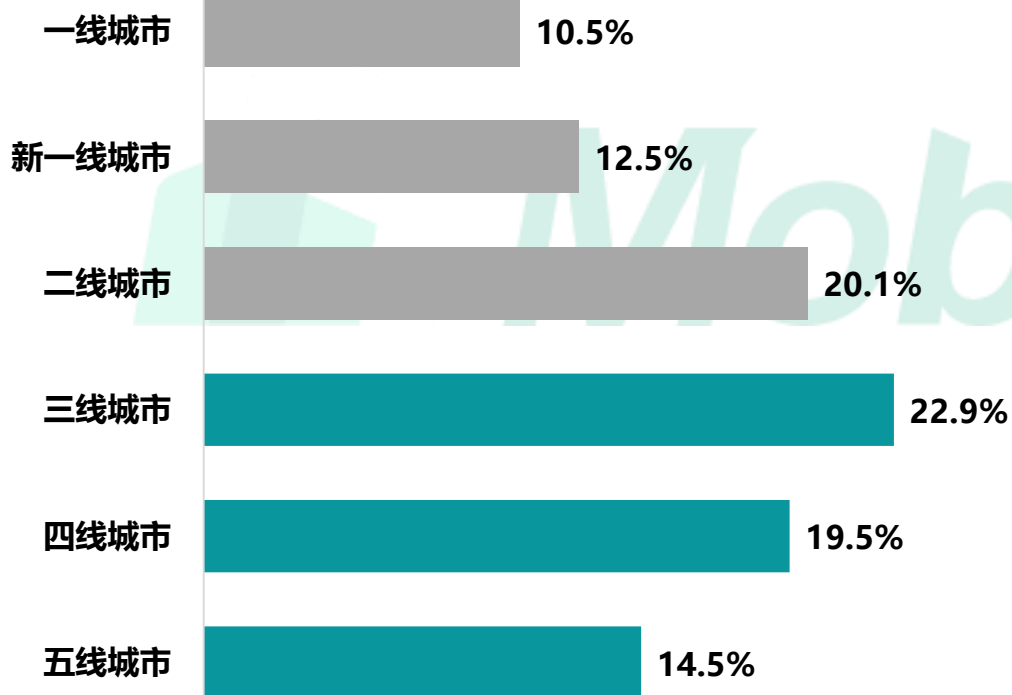


地域分布：下沉市场占比近6成

彩民主要分布在三线及以下城市，占比近6成；彩民省份分布与线下彩票销量排名相差不大、广东、山东、浙江等彩票大省彩民分布较多

Mob研究院

2020年移动互联网彩民地域分布



广东
17.3%



山东
7.1%



浙江
7.0%



江苏
6.2%



四川
4.5%

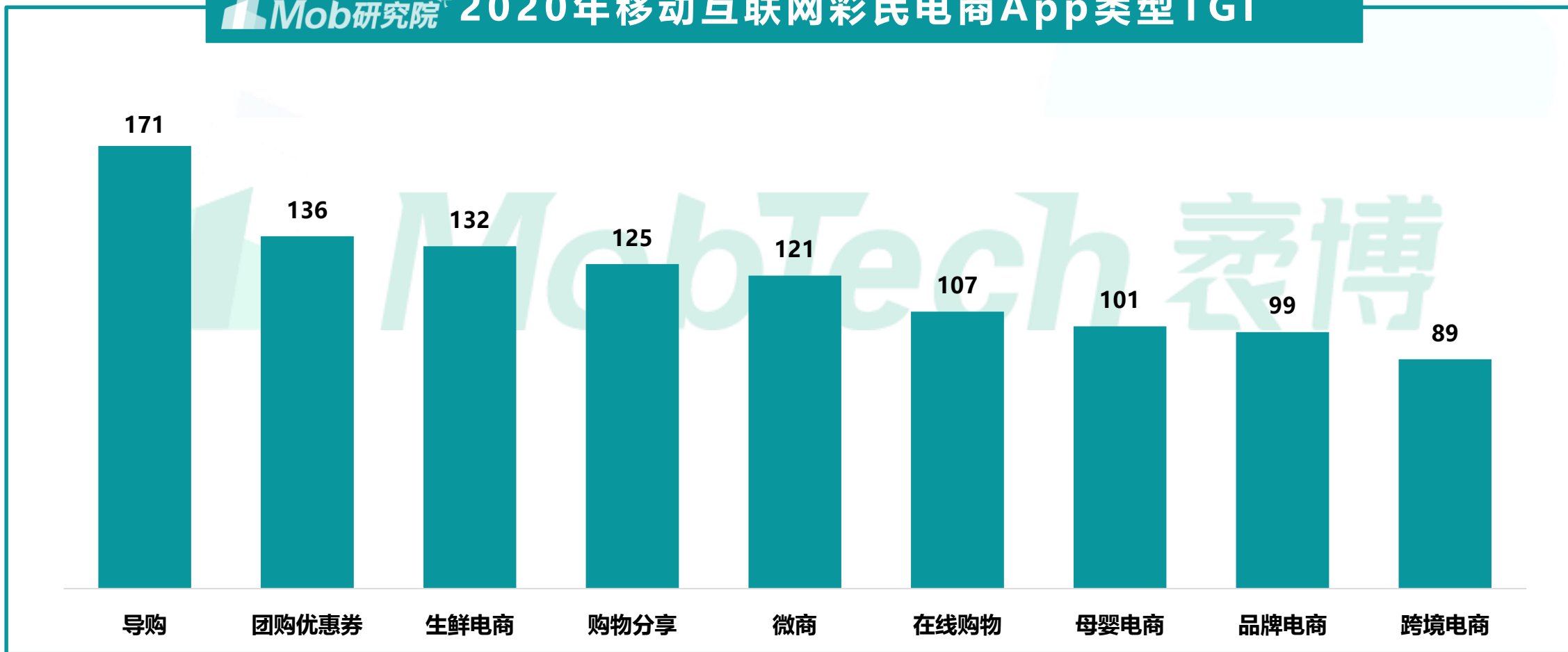


安徽
4.2%

电商偏好：“省钱主义羊毛党”，不爱品牌爱团购

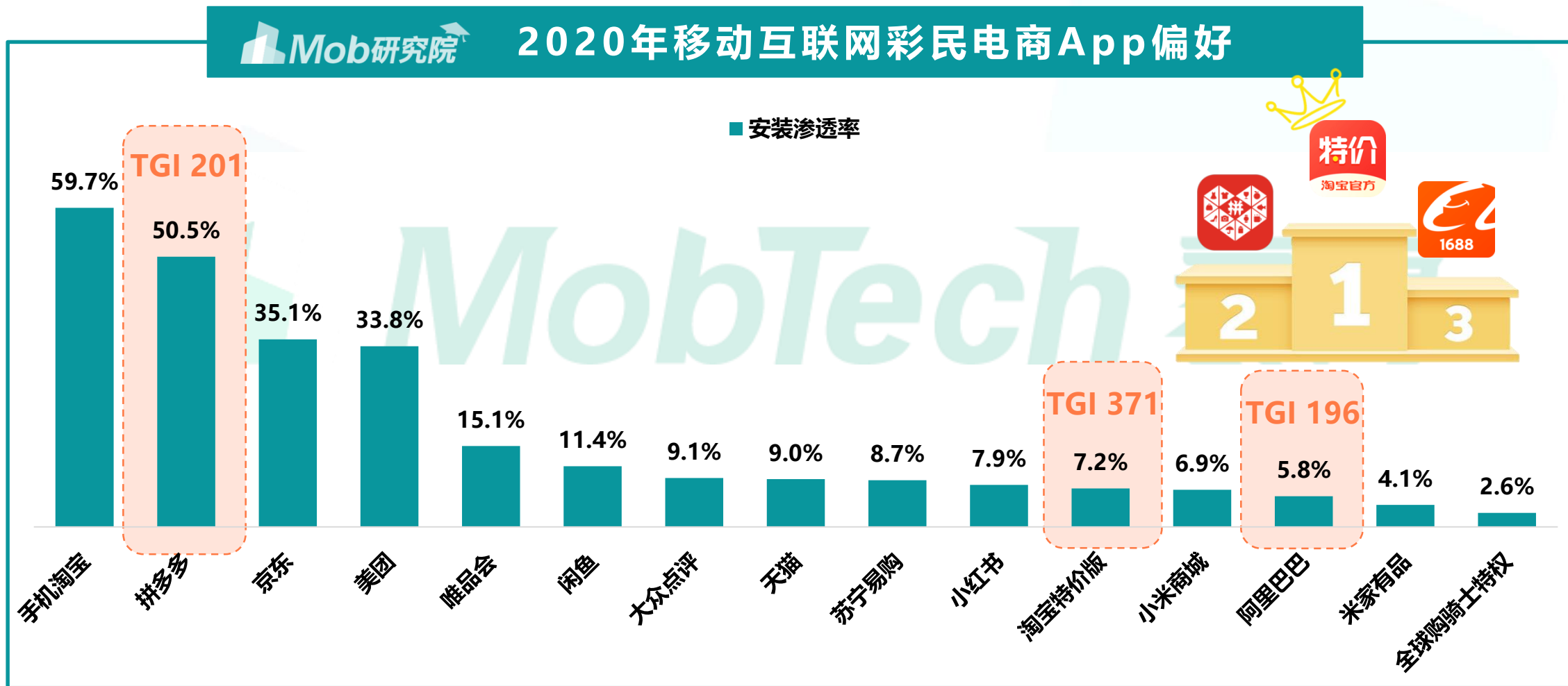
彩民是价格敏感型网购用户，偏爱**导购**、**团购优惠券**型的电商App，而不常用品牌电商、跨境电商等客单价较高的电商App

Mob研究院 2020年移动互联网彩民电商App类型TGI



电商偏好：淘宝特价版、拼多多、阿里巴巴受彩民欢迎

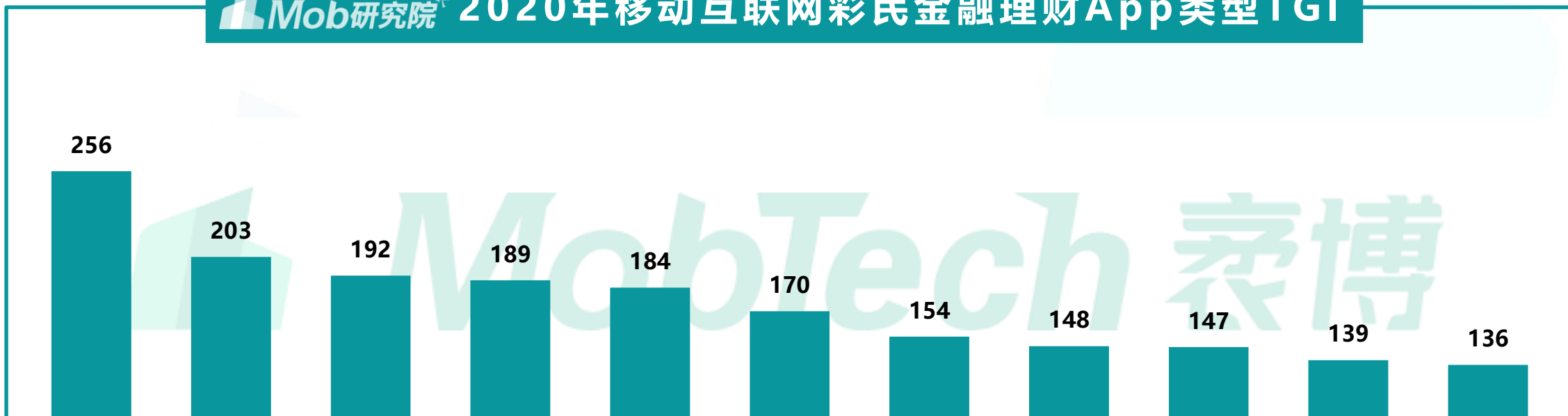
彩民使用的电商App中，**淘宝特价版、拼多多、阿里巴巴**的TGI较高，受彩民的偏爱



金融理财偏好：理财类型涉及广泛，方式多样

彩民理财方式多样，各类型金融理财类App的TGI均大于100，其中**股票类App的TGI最高**，是彩民最偏爱的理财方式

Mob研究院 2020年移动互联网彩民金融理财App类型TGI



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38066

