

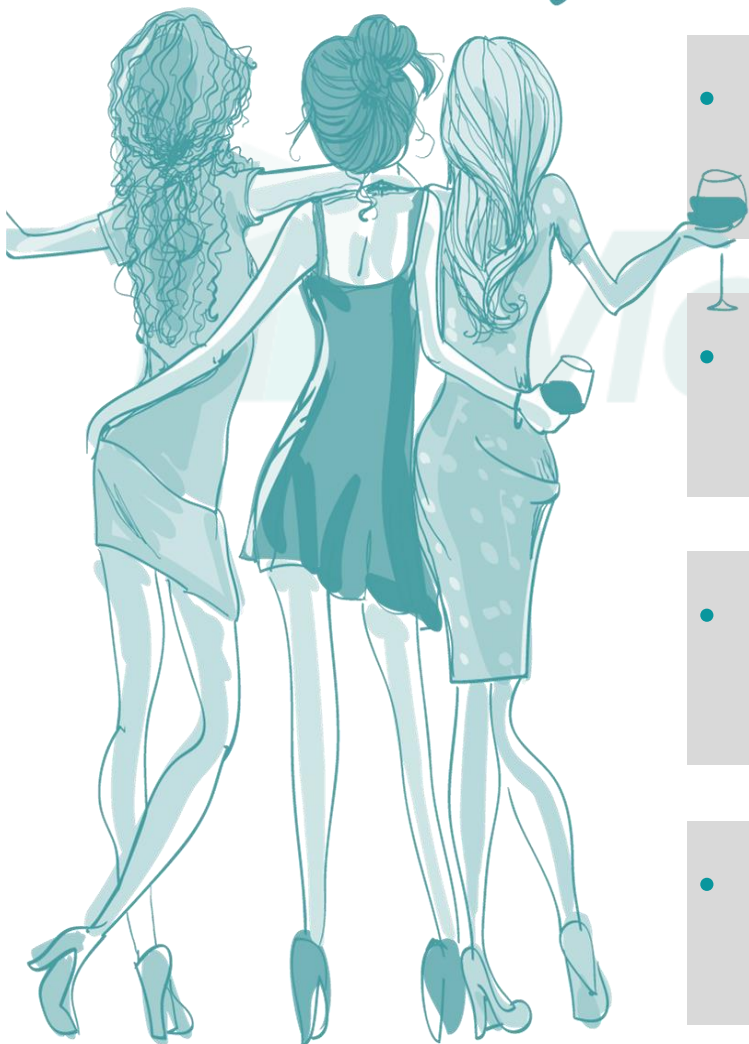
# 2020

# 『后浪』 网购图鉴

Mob研究院出品



## Forever young



- 『后浪』成为网购主力军：电商App中后浪用户占比逐渐提升，未来将成为网购主力
- 『后浪』男性网购比例不逊女性：47.3%  
电商App男性后浪占比，购物不再是女生专利
- 『后浪』下沉市场比例高：64.7% 电商App下沉市场后浪占比，小镇青年爱购物
- 『后浪』喜爱的网购App重合率高：淘宝、拼多多后浪安装重合率近7成，二者存量竞争激烈
- 『后浪』爱QQ胜于微信：QQ的TGI达148  
后浪喜欢QQ胜过微信

# 目录



『网购后浪』用户画像

『网购后浪』媒介偏好

BATT系后浪用户画像

Part  
01

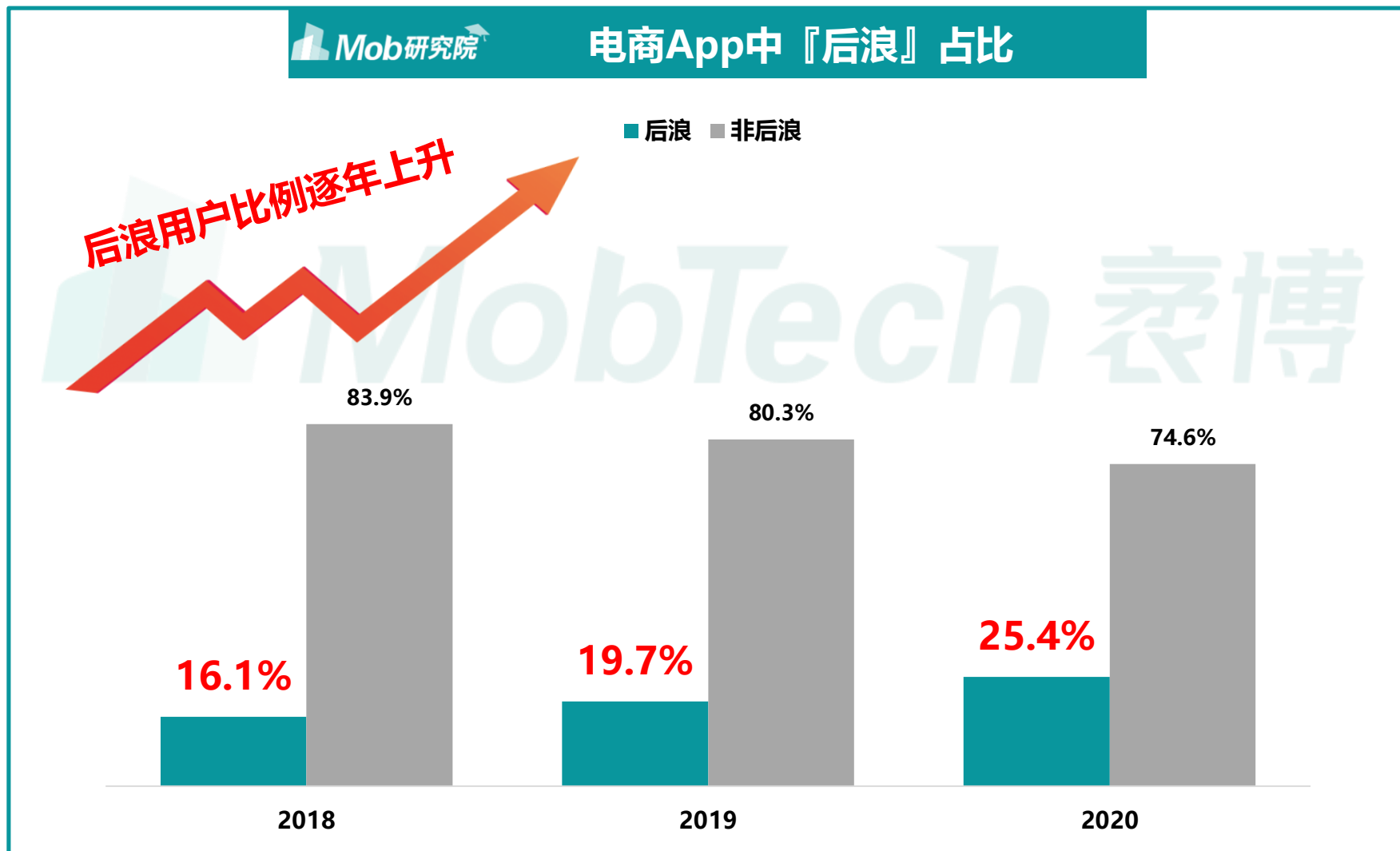
『网购后浪』用户画像



注：本报告的『后浪』指的是95后+00后的移动互联网用户

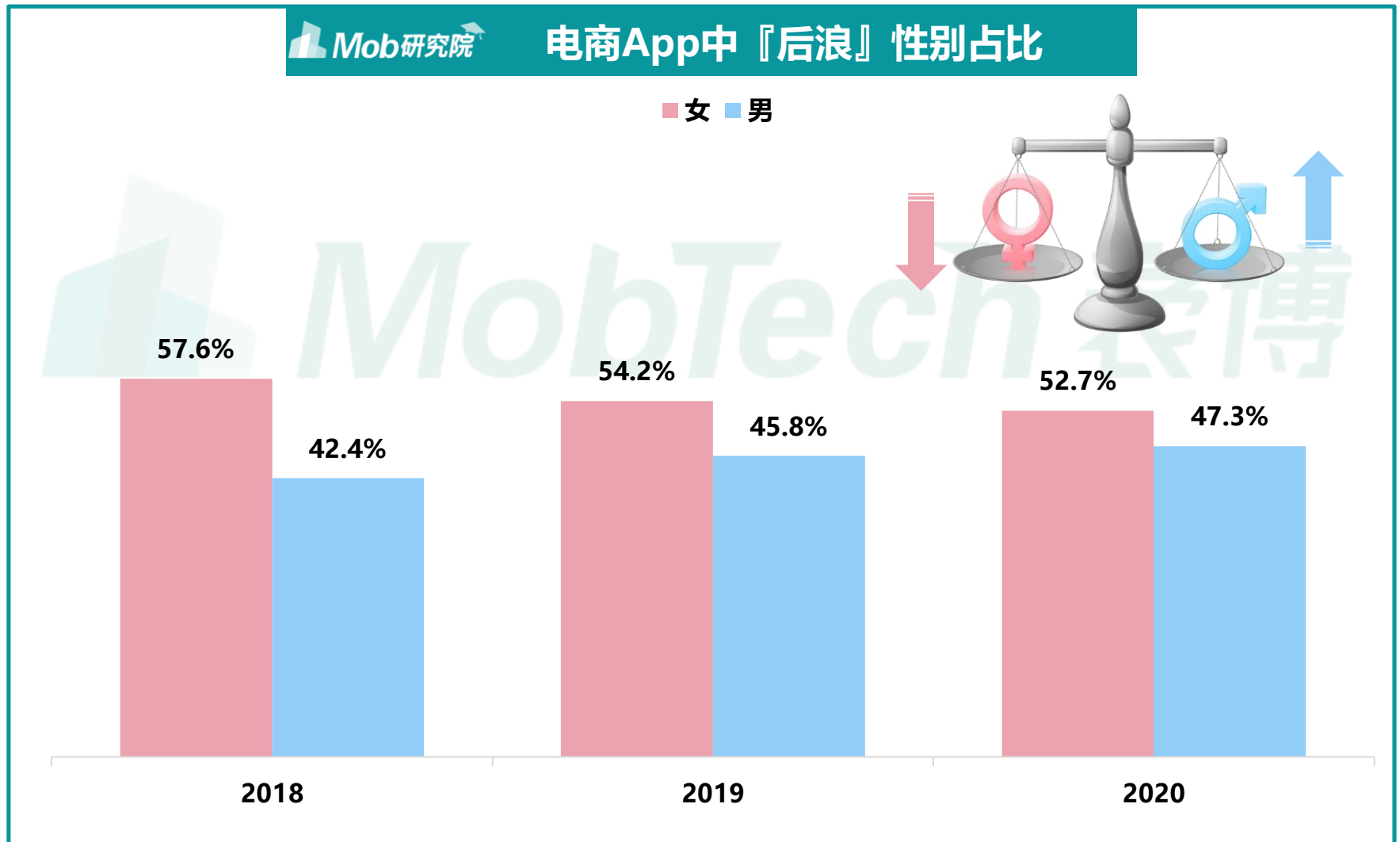
# 『后浪』网购人群——占比逐年攀升

近三年，电商App中『后浪』比例由16.1%上升至25.4%，『后浪』逐渐成为在线购物的主力



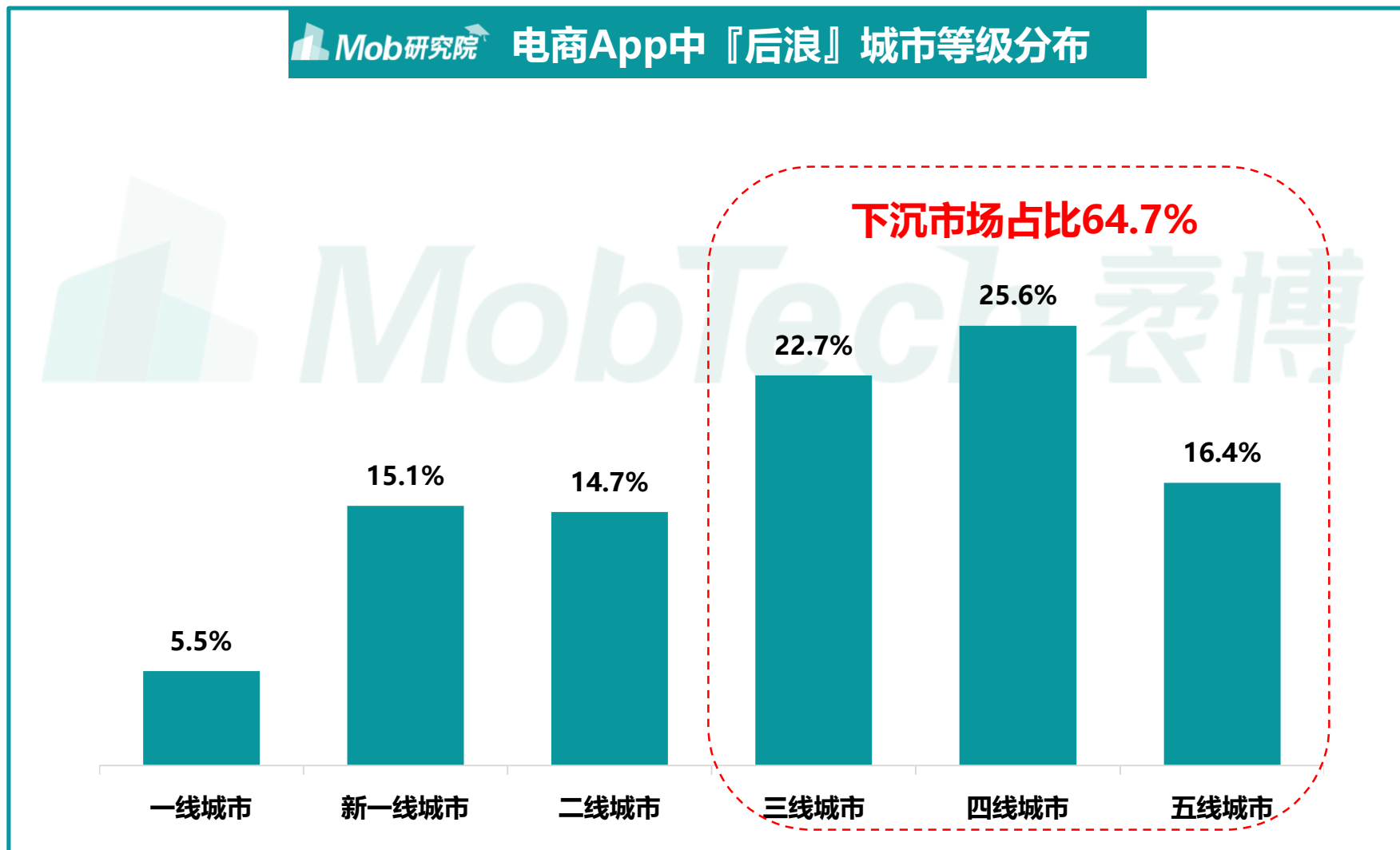
# 『后浪』网购人群——男生剁手，不遑多让 Mob研究院

电商App的后浪用户男性占比逐年增加，购物不再是女生的“专利”，“精致Boy们”逐渐成为“剁手大军”的半壁江山



# 『后浪』网购人群——小镇青年爱剁手

电商App的后浪用户大多来自下沉市场，占比达64.7%；随着三四五线城市快递链的完善，接收快递越来越便利，小镇青年们也纷纷加入“网购大潮”

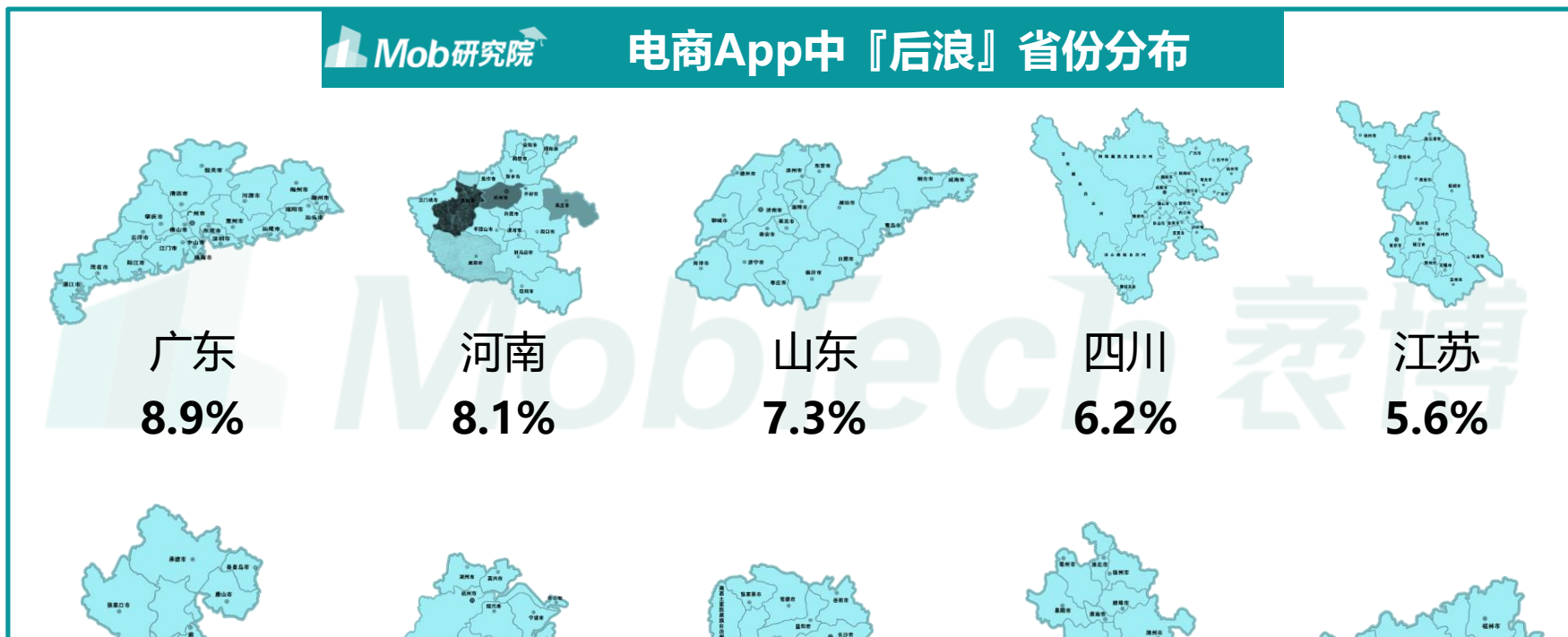


Source : MobTech , 2020.6

注：下沉市场指三线及三线以下城市

# 『后浪』网购人群——广东占比最多

人口大省——广东、河南、山东是电商App『后浪』最多的省份，占比分别达8.9%、8.1%、7.3%



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38071](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38071)

