

--90后为什么这么爱买基金？

2020中国基民图鉴

Mob研究院出品





录

CONTENTS

1

中国基民人群画像

2

中国基民媒介偏好

3

基金购买渠道分析

01

中国基民人群画像

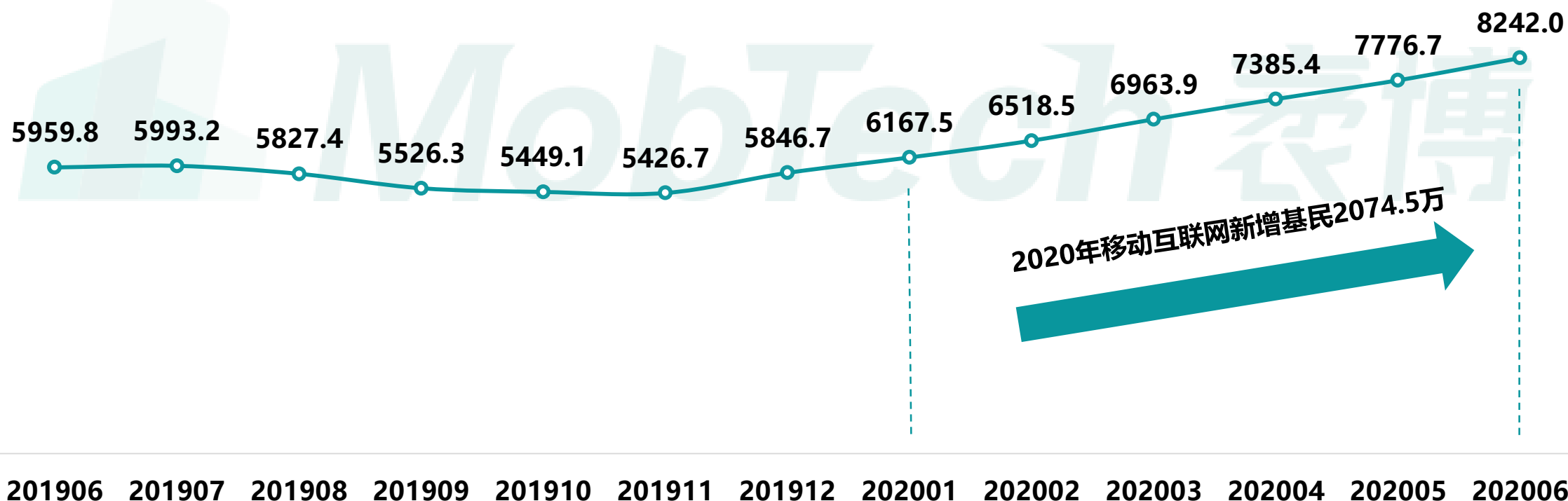
2000万基民跑步入场

移动互联网基民数量呈稳步上升趋势，2020年上半年，基民规模突破8000万，新增基民突破2000万

Mob研究院

2020年移动互联网基民规模

单位：万

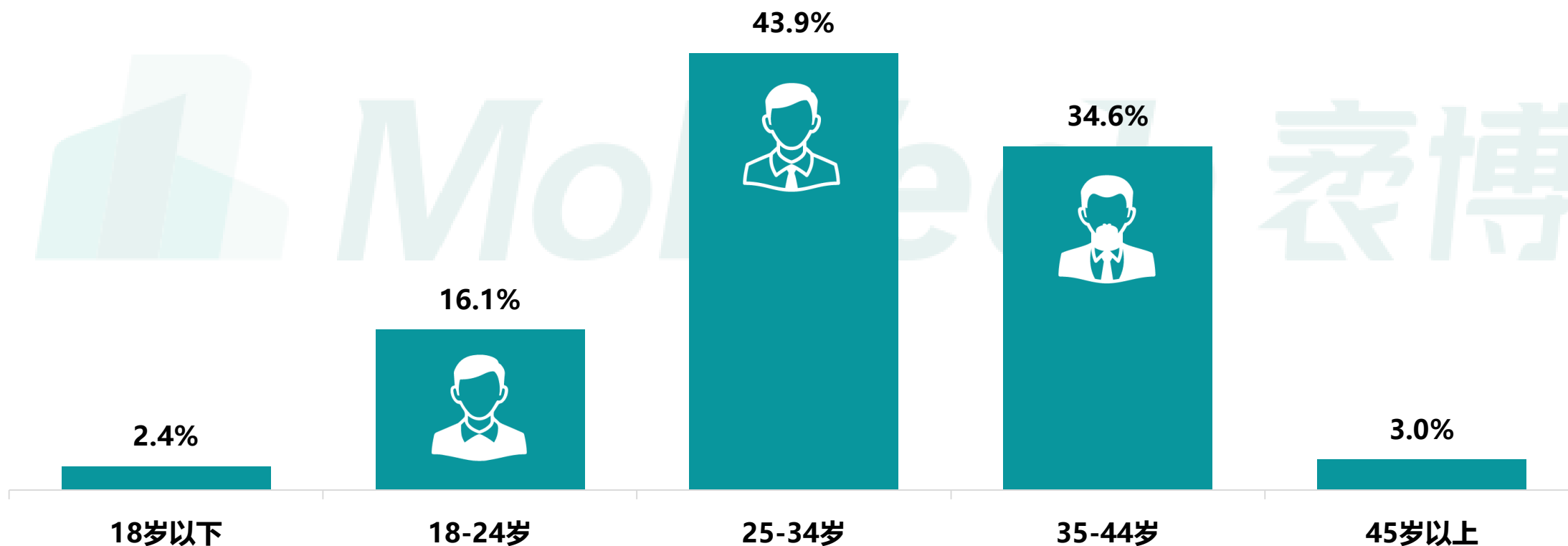


90后成增长主力军

移动互联网新增基民年轻化明显，18-34岁群体占比达60.0%，90后是基民主要群体

Mob研究院

2020年移动互联网新增基民年龄分布



女基民“冉冉升起”

基民中，男性占比为63.5%，女性数量接近四成；与金融理财群体相比，女性更偏好基金

Mob研究院

2020年移动互联网基民性别分布

男



63.5%

TGI 98

女



36.5%

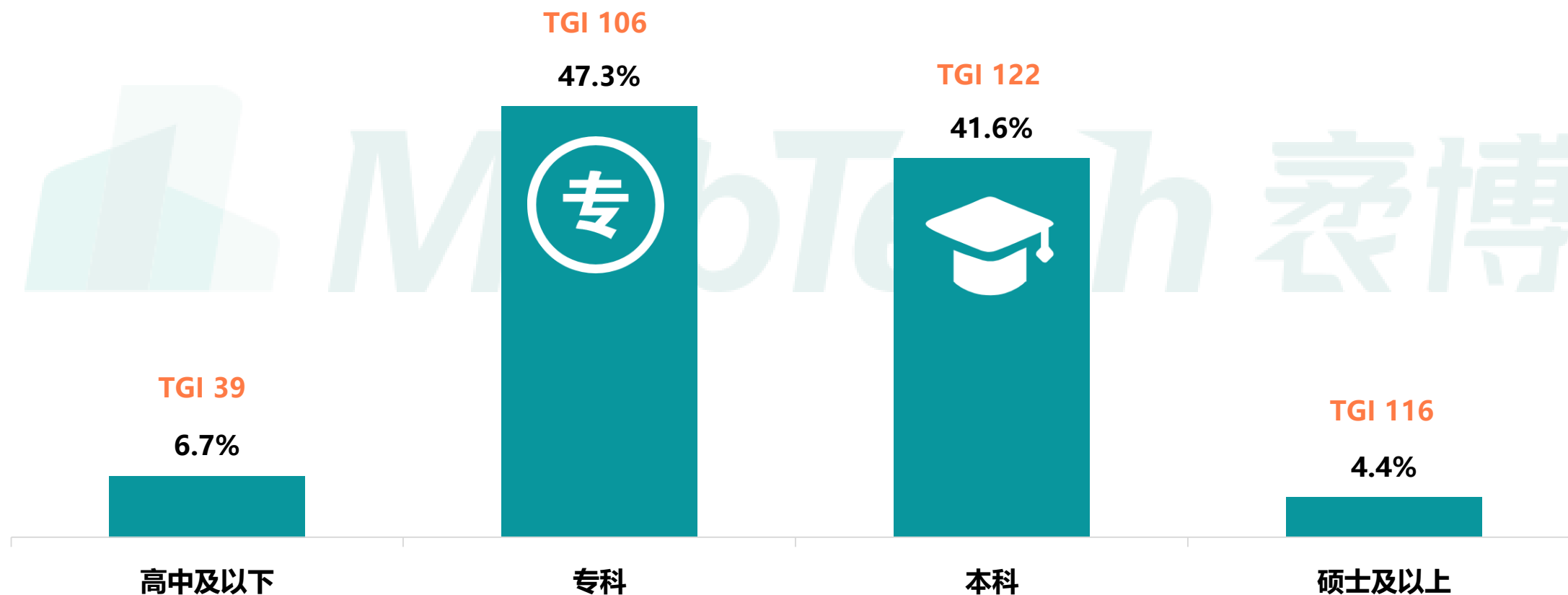
TGI 104

本专学历为主，本科生最爱基金

基民中，专科学历占比47.3%，本科学历占比41.6%；专科以上对基金偏好度都较高

Mob研究院

2020年移动互联网基民教育情况



收入越高，偏好度越高

近四成基民收入为5-10K，一成基民收入为10-20K；收入为5K以上的基民更愿意买基金

Mob研究院

2020年移动互联网基民月收入情况

TGI 85

22.4%



TGI 88

24.1%



TGI 115

39.0%



TGI 123

10.3%

TGI 177

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38072

