

『后浪』 消费图鉴

—后浪系列第二弹



何为后浪？



后浪，Z世代明日之子

后浪=Z世代=95后+00后，不同于X、Y世代，后浪玩着智能手机长大，被称为“**移动原生代**”，很多后浪还是“**独二代**”，他们成长于富强的祖国，物质条件更加充裕，社会阶层相对固化.....未来世界是他们的舞台，等着他们大展身手

代际分布

X



1965-1980

劳动最光荣
忠诚、爱国
电话、短信
主机电脑

代际分布

Y



1981-1995

工作与生活的平衡
愤青、非主流、斜杠青年
互联网、移动网络
平板电脑&智能手机

代际分布

Z



1996-2010

自由而弹性的生活
宅、丧、佛
移动网络
智能手机&5G手机

绝大多数后浪仍是学生党

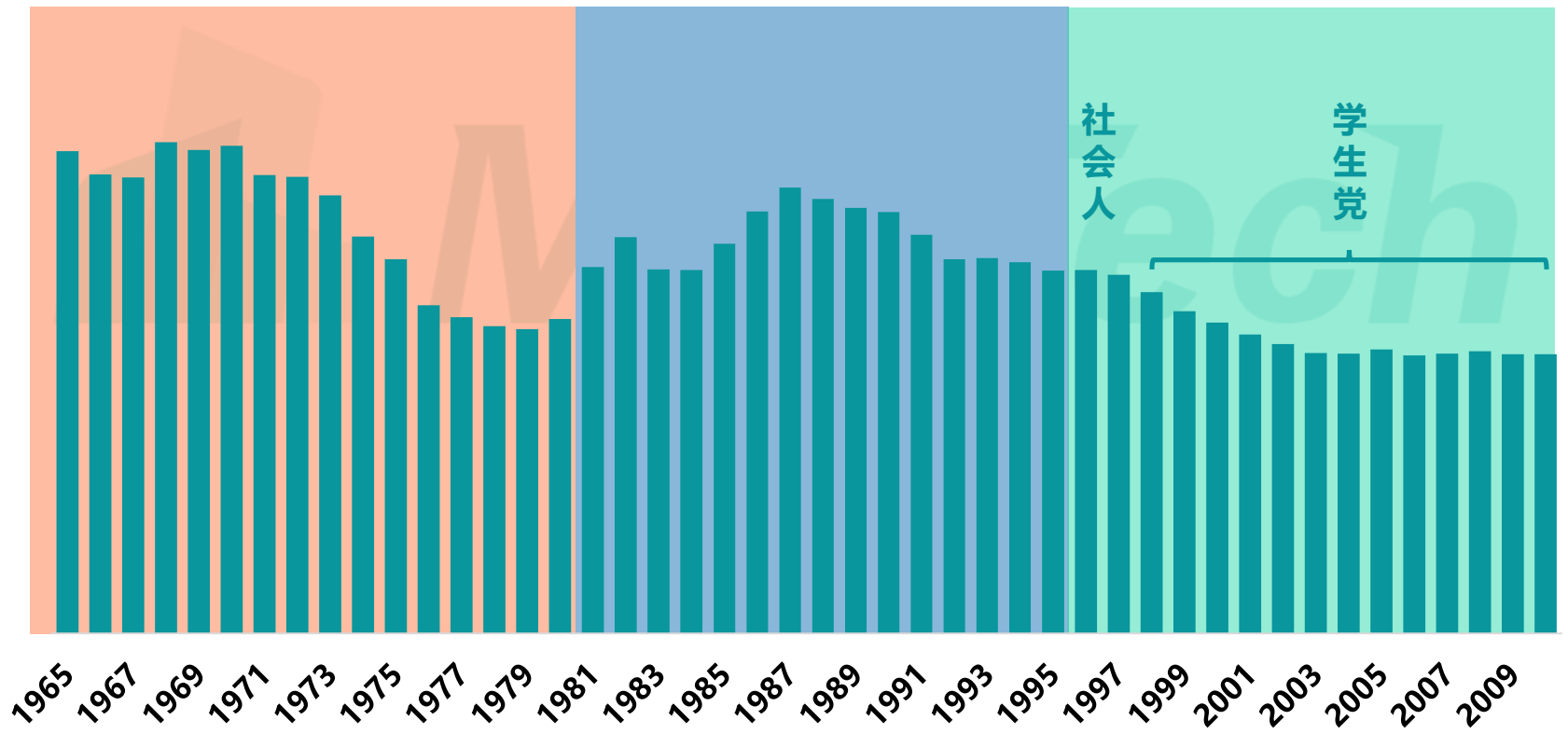
我国Z世代有2.6亿人，占总人口的18.5%。第一批后浪刚刚走上工作岗位，更多的后浪目前还是学生党。象牙塔里的后浪涉世未深，实习工作为他们开了一扇了解社会的小窗，他们目前自主赚钱能力不高，但消费潜力巨大

X、Y、Z世代出生人口数量

X世代人口3.7亿
占总人口26.8%

Y世代人口3.4亿
占总人口24.2%

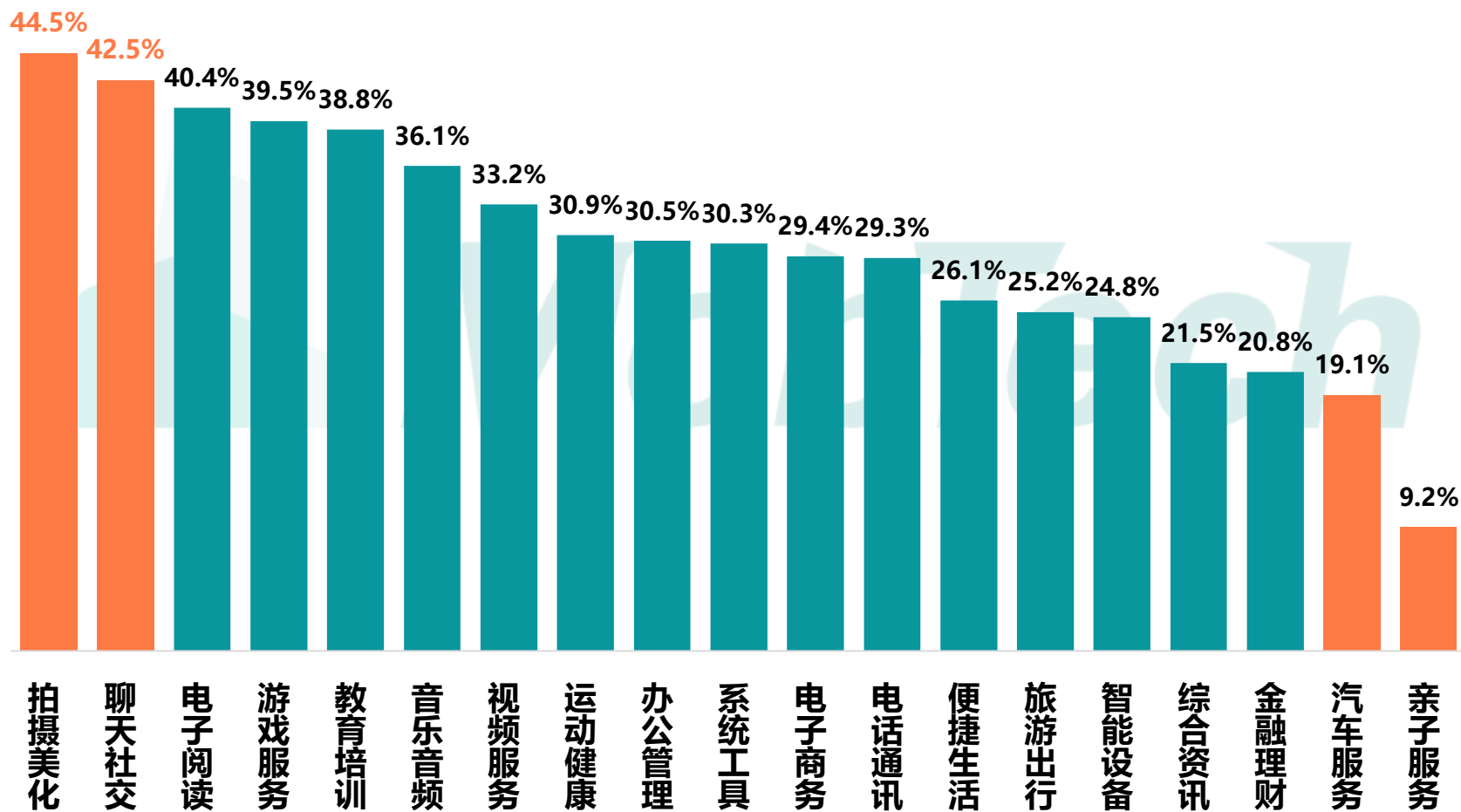
Z世代人口2.6亿
占总人口18.5%



了解后浪，从线上行为开始

后浪被称作移动原生代，线上比线下更容易洞察他们的消费偏好。Mob研究院发现：后浪**最关注拍摄美化和聊天社交**，**最不关注汽车服务和亲子服务**，这与他们所处的时代背景和成长阶段密切相关，他们有自己的时代属性和个性标签

Z世代细分行业用户规模占比



Source : MobTech , 2019.7



目录

『后浪』消费总览

『后浪』娱乐消费

『后浪』健康消费



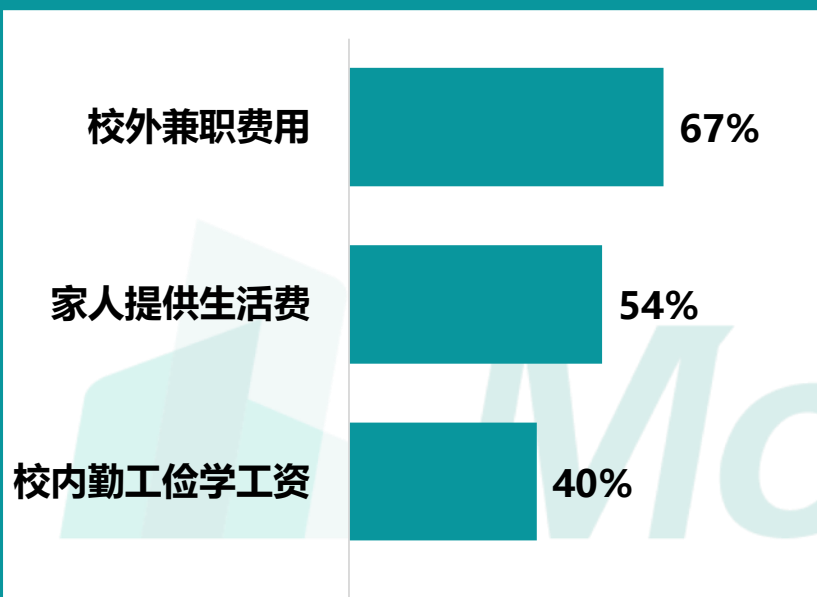
悦人不如悦己，
越“剁手”越快乐！

后浪消费篇
consumption

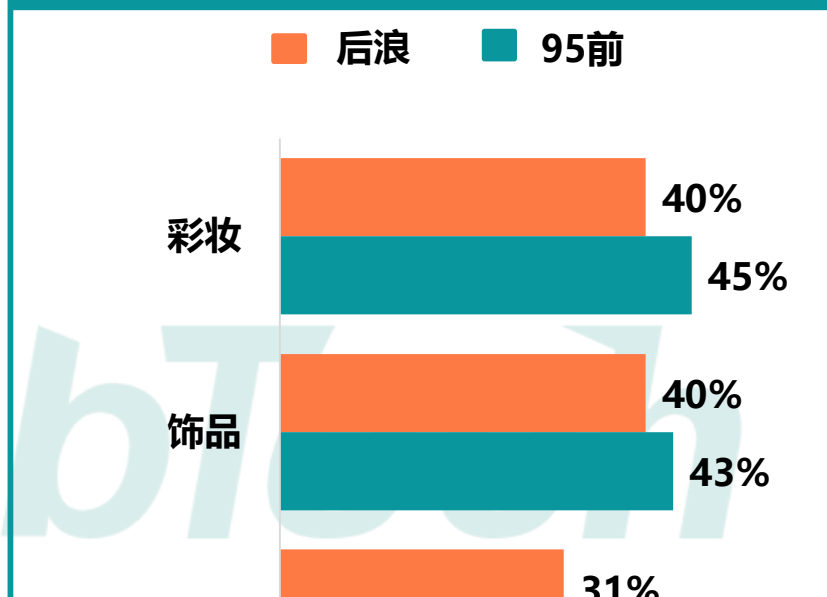
后浪，消费界冉冉升起的新星

有一种白领叫隐形贫困人口，有一种大学生叫.....隐形富豪。根据调研结果，后浪月可支配收入达3501元，收入不低还没有房租压力；35%的后浪大学生有多种收入来源，通过奖学金、兼职、勤工俭学等渠道攒钱为爱发电

后浪大学生的收入来源



后浪主要消费品类渗透率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38076

