

疫情影响下，小零食成大产业—

2020年休闲零食行业 深度研究报告

Mob研究院 ♥ 出品



CONTENTS

报告目录

1

2020年休闲零食行业市场研究

2

2020年休闲零食行业各细分品类研究

3

疫情下休闲零食行业市场分析

4

休闲零食行业未来趋势预判



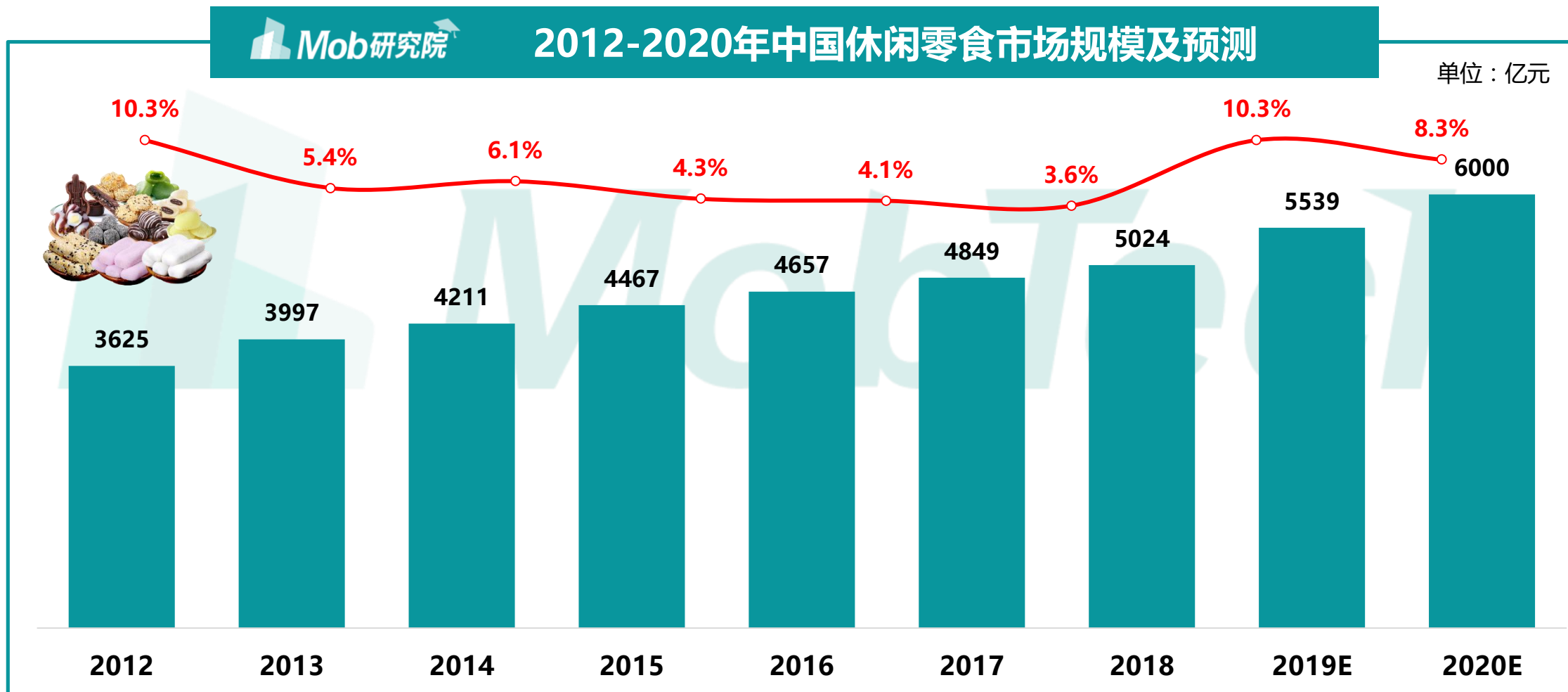
01

2020年休闲零食行业分析

Analysis of snack industry

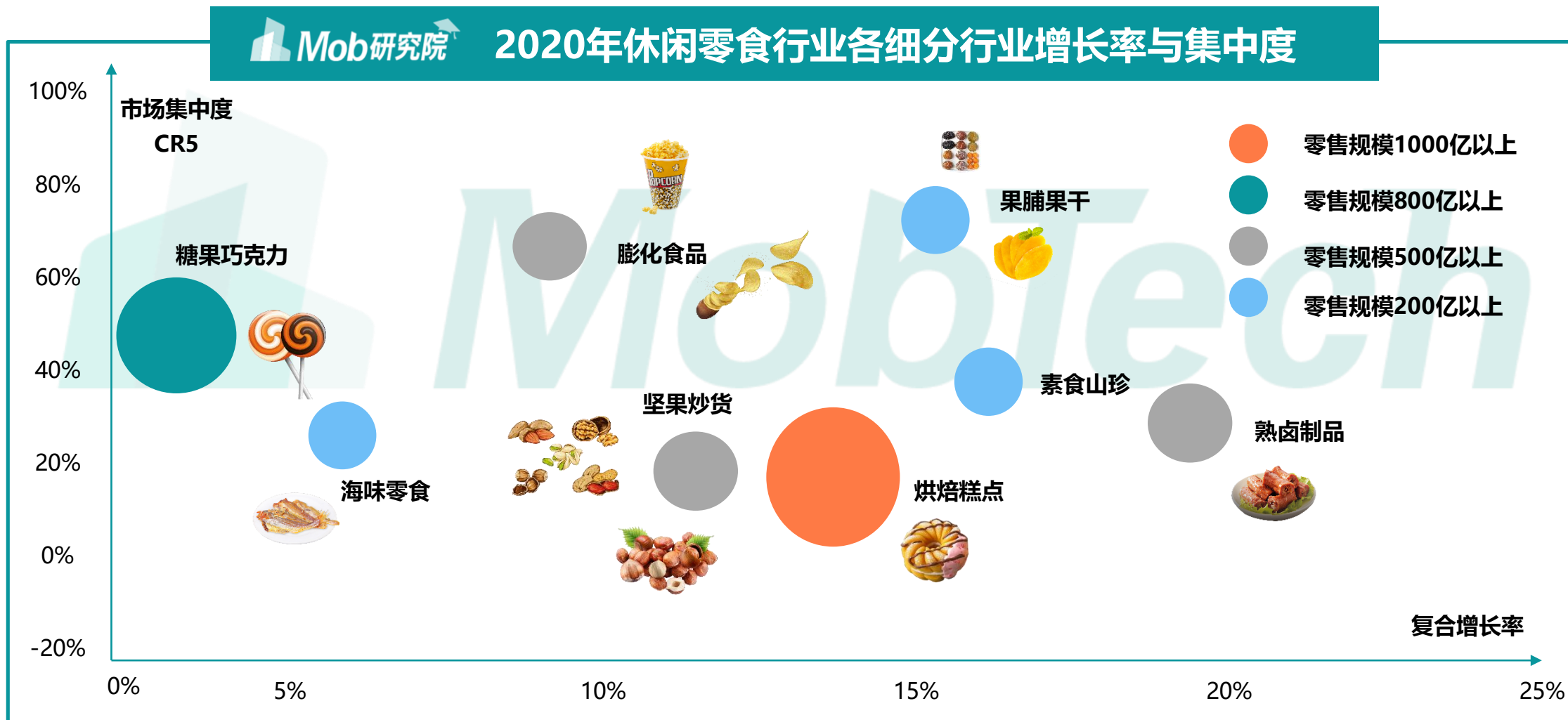
市场规模：2020年休闲零食产业将突破6000亿

2019年市场规模超5000亿元，随着市场渗透率提高，年复合增长率维持在6%以上



细分行业：增速与市场集中度表现不一

糖果类市场集中度较高，增速不足；卤制品、坚果炒货、烘焙糕点集中度较低



注：横坐标为子行业复合增长率，纵坐标为CR5，气泡大小为2020年子行业零售规模
Source：Frost&Sullivan，Mob研究院测算

休闲零食行业主要品牌图谱

主要分为坚果炒货、卤制品、烘焙糕点、膨化食品等几大类细分品类



注：本图只包含行业内部分品牌
Source：Mob研究院

市场经营模式分析：单品vs平台，重资产vs轻资产

国内休闲食品公司分化成两类，一类为聚焦单一产品的单品类公司，另一类为多品类平台型企业，当前具有轻资产模式、研发能力强的综合平台成长亮眼



煌上煌

经营单一品类企业：较传统品牌

特点一：以线下模式为主

- 卤制品：
 - ✓ 以线下品牌店为主；
 - ✓ 品牌直营+加盟；
- 烘焙糕点：
 - ✓ 以线下便利商超为主；

特点二：重资产模式为主

- 自建生产线；
- 供应链能力较强

特点三：逐步加码线上



桃李





综合平台企业：多具有互联网基因


特点一：产品更新迭代迅速




- 代表企业：
 - ✓ 三只松鼠；
 - ✓ 良品铺子；
 - ✓ 百草味

特点二：代工模式，轻资产为主

- 与工厂合作进行代加工，免去产能布局的长周期

特点三：线上售卖为主，布局线下



良品铺子
BESTORE

休闲零食厂商地图：沪闽粤是大本营，品牌商分布较多

品牌多发源于沪闽粤等地，长三角与珠三角是休闲零食品牌集中地



坚果/干果类

- 湖北：良品铺子
- 安徽：三只松鼠、恰恰
- 上海：天喔
- 浙江：百草味、华味亨
- 江苏：口水娃

膨化食品

- 福建：可比克、亲亲、盼盼
- 陕西：太阳锅巴
- 四川：米老头
- 黑龙江：史努比

巧克力

- 广东：金帝、徐福记
- 上海：金丝猴

饼干/威化

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38079

