

2020 “她经济” 研究报告

Mob研究院出品 献礼3·8女神节

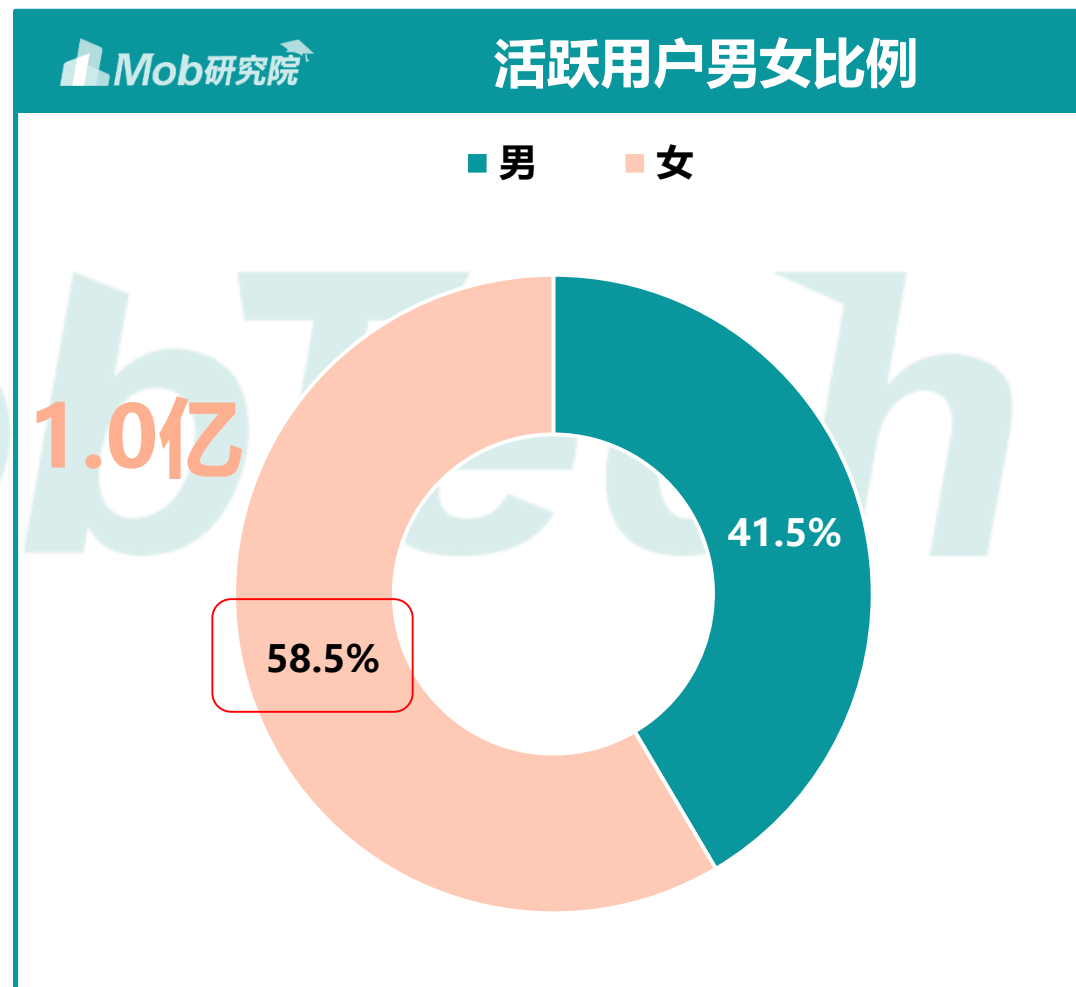
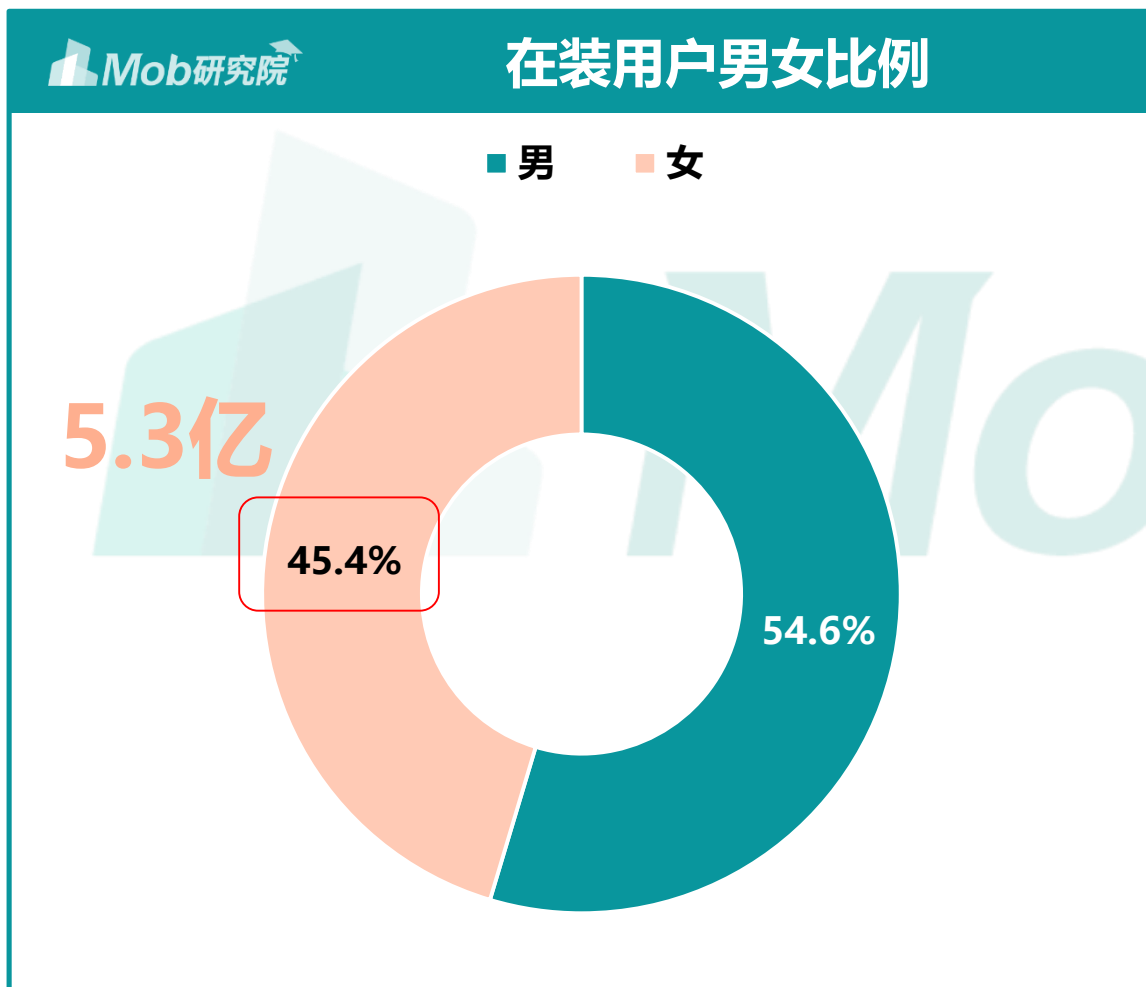




“她经济”——女性市场总览

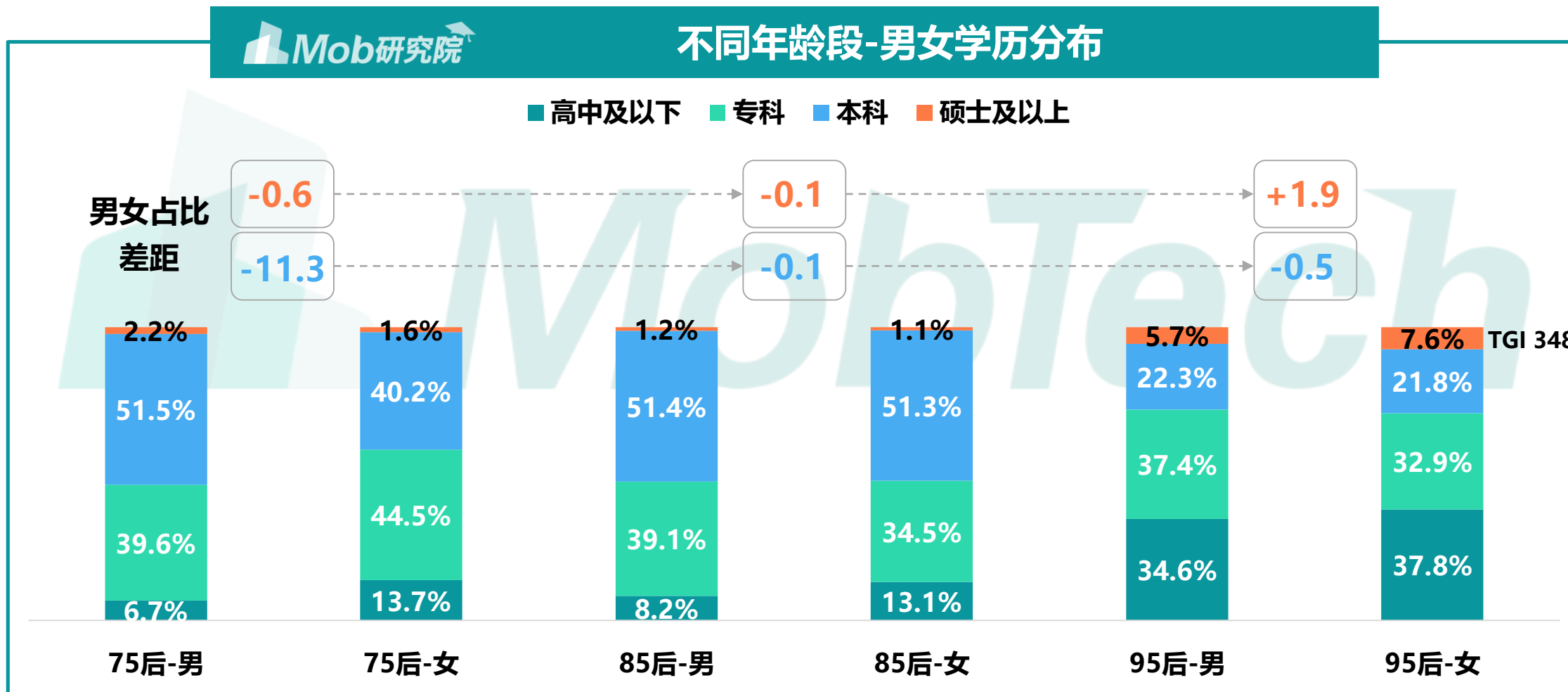
5.3亿女性用户来袭，她们线上表现更活跃

中国移动互联网女性用户在装规模5.3亿，占比45.4%；活跃规模1.0亿，占比58.5%



高学历女性占比反超男性

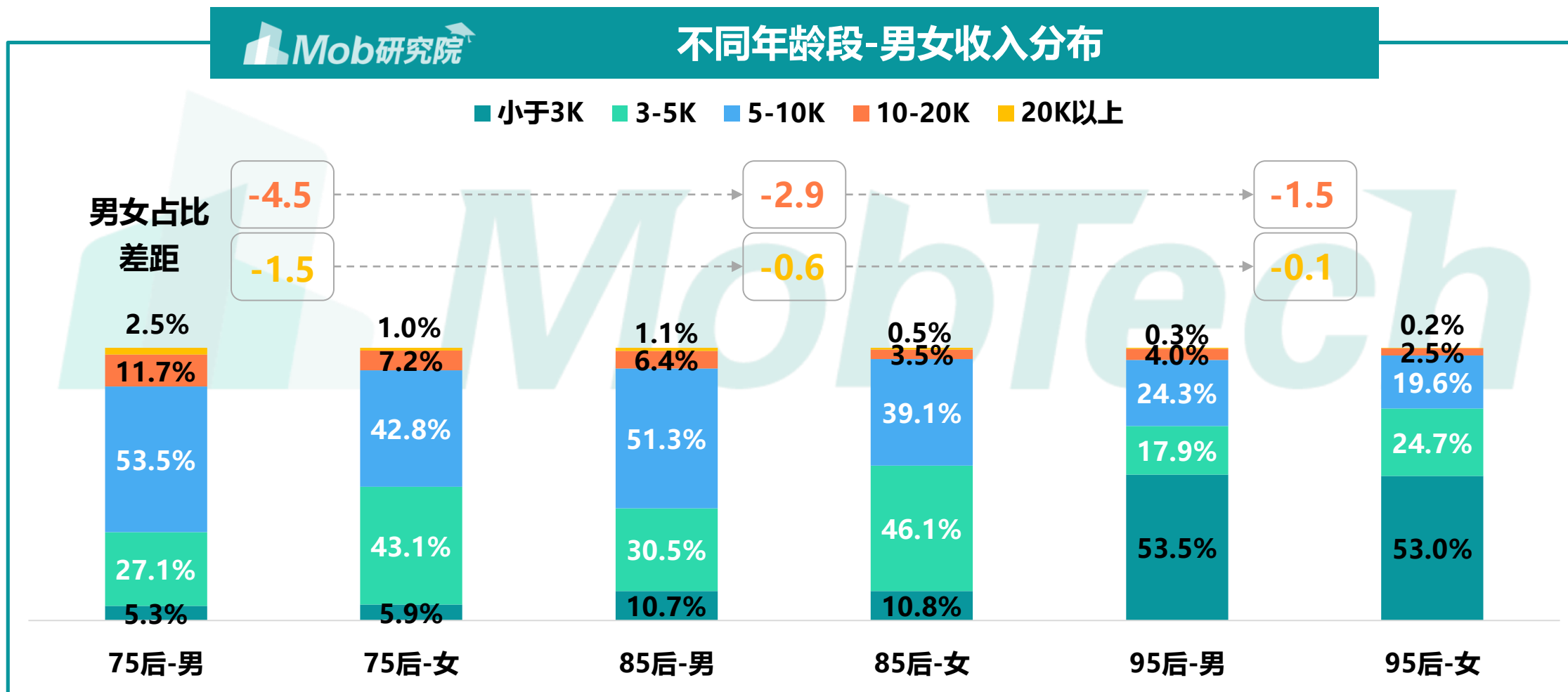
从75后到95后，硕士及以上学历女性占比从1.6%上升至7.6%，男女差距从-0.6转为+1.9



Source: MobTech, 2020.2, 75后 (35-44岁), 85后 (25-34岁), 95后 (18-24岁)

男女收入差距日渐缩小

收入20K以上，75后男女占比差距-1.5，85后男女占比差距-0.6，95后男女占比差距-0.1



Source: MobTech, 2020.2, 75后 (35-44岁), 85后 (25-34岁), 95后 (18-24岁)

75、85、95后女性是“她经济”的主力军

女性消费主要集中在三个年龄段：中年女性、职场轻熟女和校园女生



75后 (35-44岁)

- **基础画像：**已婚有娃，资深职场人士，关注投资理财
- **消费重心：**家居、美容、家政服务、运动健康

**注重品质与服务
推崇品味与身份**



85后 (25-34岁)

- **基础画像：**已婚，在职场中崭露头角，经济开始独立
- **消费重心：**美妆护肤、服饰、家居、母婴、运动健康

**引领潮流、追求轻奢
日常消费兼顾品质和性价比**



95后 (18-24岁)

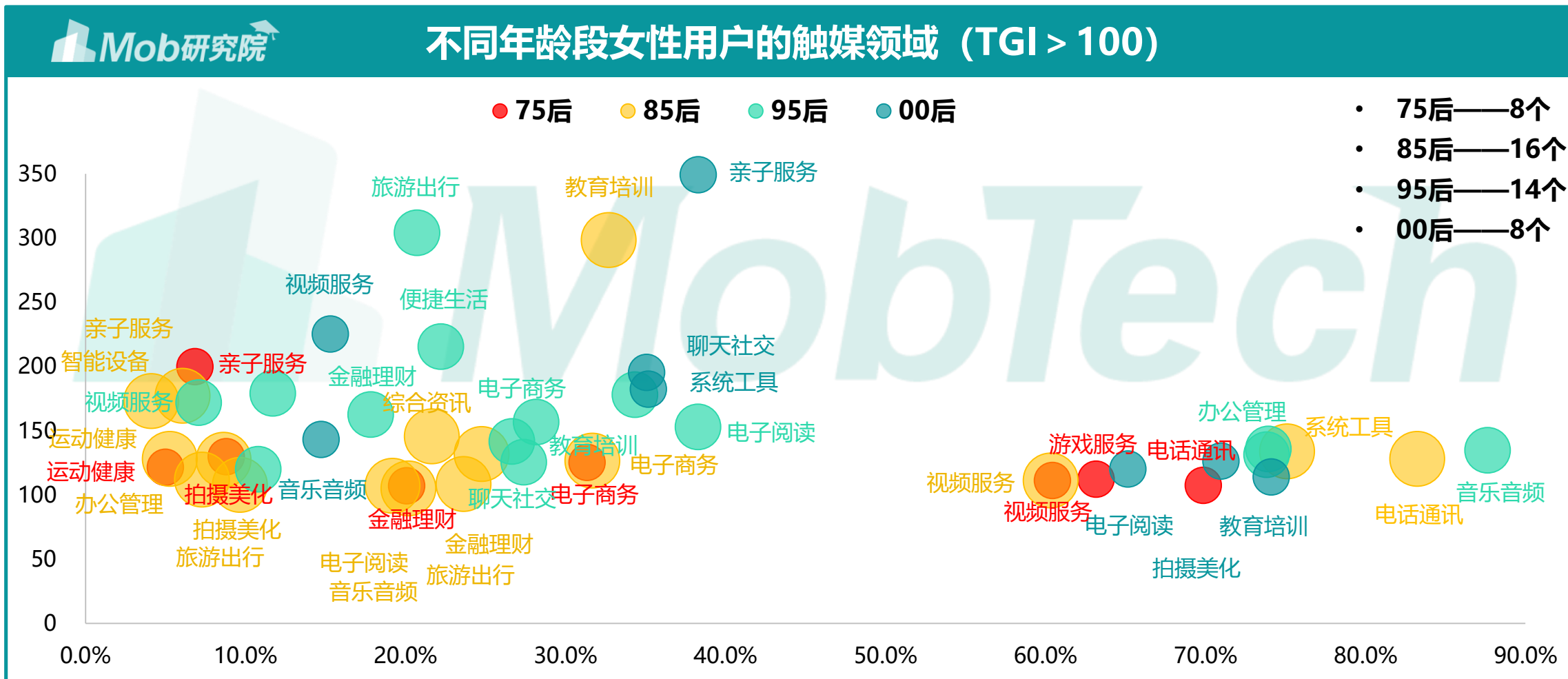
- **基础画像：**未婚，收入来源于父母，初为实习社畜
- **消费重心：**美妆、服饰、医美、追星、手游

**兴趣导向、个性消费
消费观念超前**

85、95后女性的触媒偏好更广泛

85后女性『个性触媒领域』高达16个，95后女性高达14个

TGI

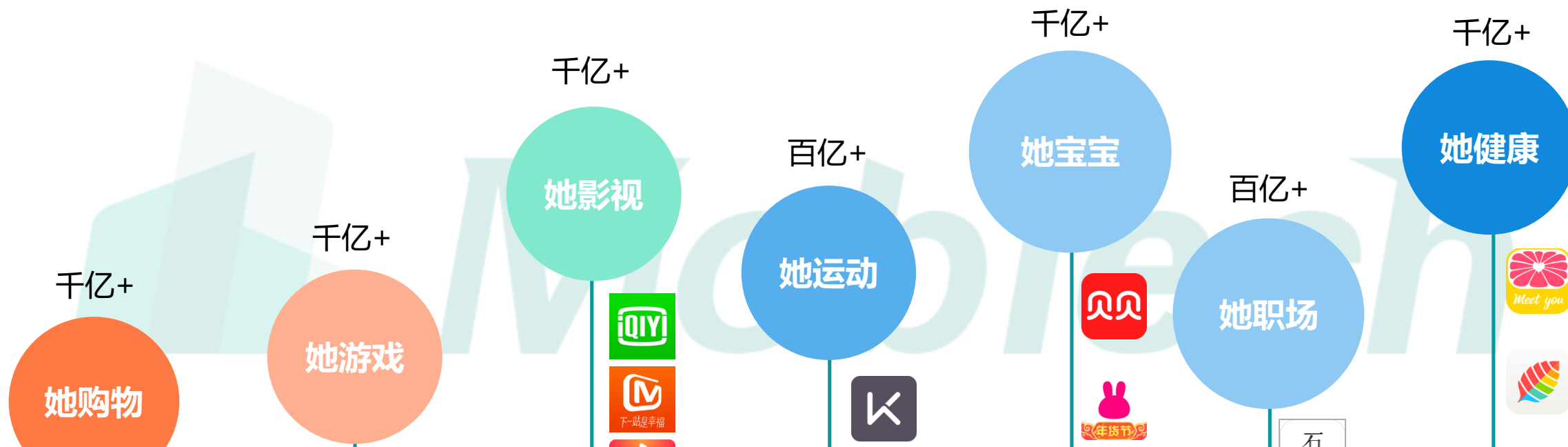


Source: MobTech, 2020.2, 筛选条件: TGI > 100

渗透率

万亿“她经济”浪潮席卷而来

中国女性消费市场体量庞大，涵盖购物、娱乐、母婴、运动健康等全方位范畴



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38082

