

2020 春节期间疫情下的线上娱乐洞察

引导语：王者荣耀、爱奇艺崩了？疫情下的线上娱乐到底有多疯狂？！



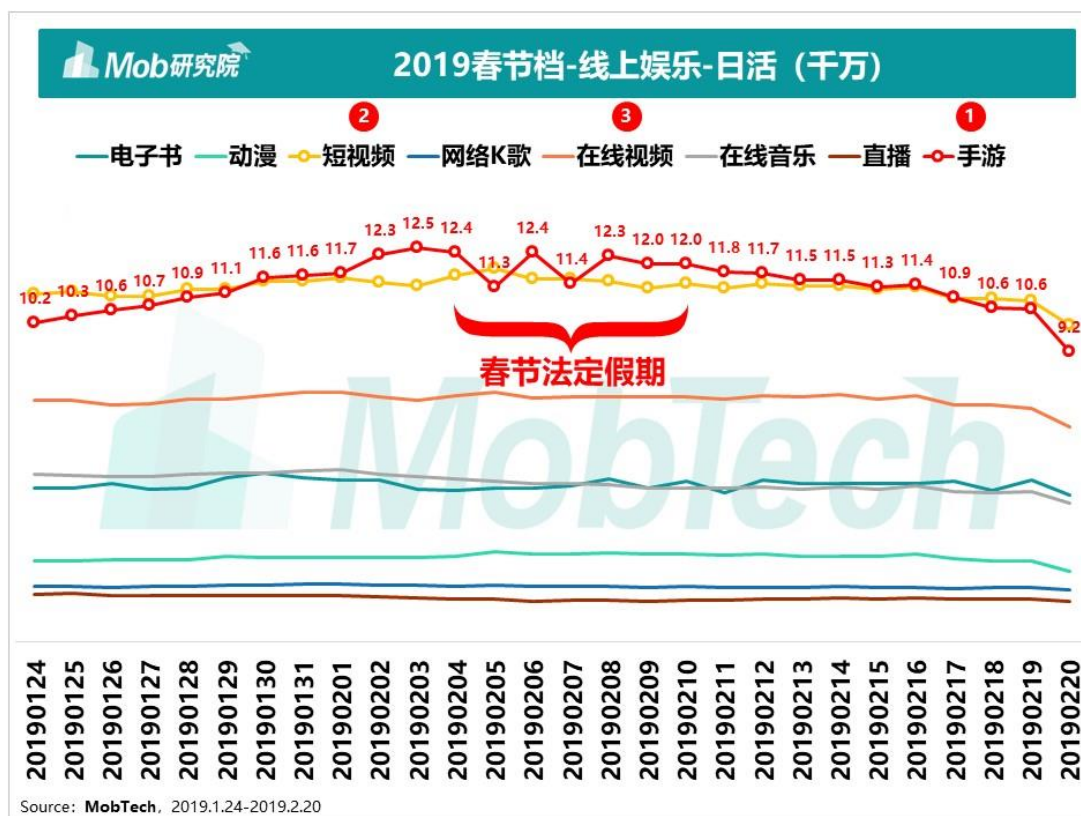
- **研究背景：**本报告纵向上选取 2019 年春节档数据与 2020 年春节档受疫情影响的数据做对比分析，横向上选取“日活、日新安装、日均时长”三个维度做对比分析，旨在对春节档的行业数据表现做全面深入的洞察，主要回答两个问题：一、春节档线上娱乐最强王者花落谁家？二、春节档最火热的手游类型是哪些？
- **行业界定：**本报告将“线上娱乐”定义为电子书、动漫阅读、在线视频、短视频、直播、在线音乐、网络 K 歌、手游等 8 个细分行业。

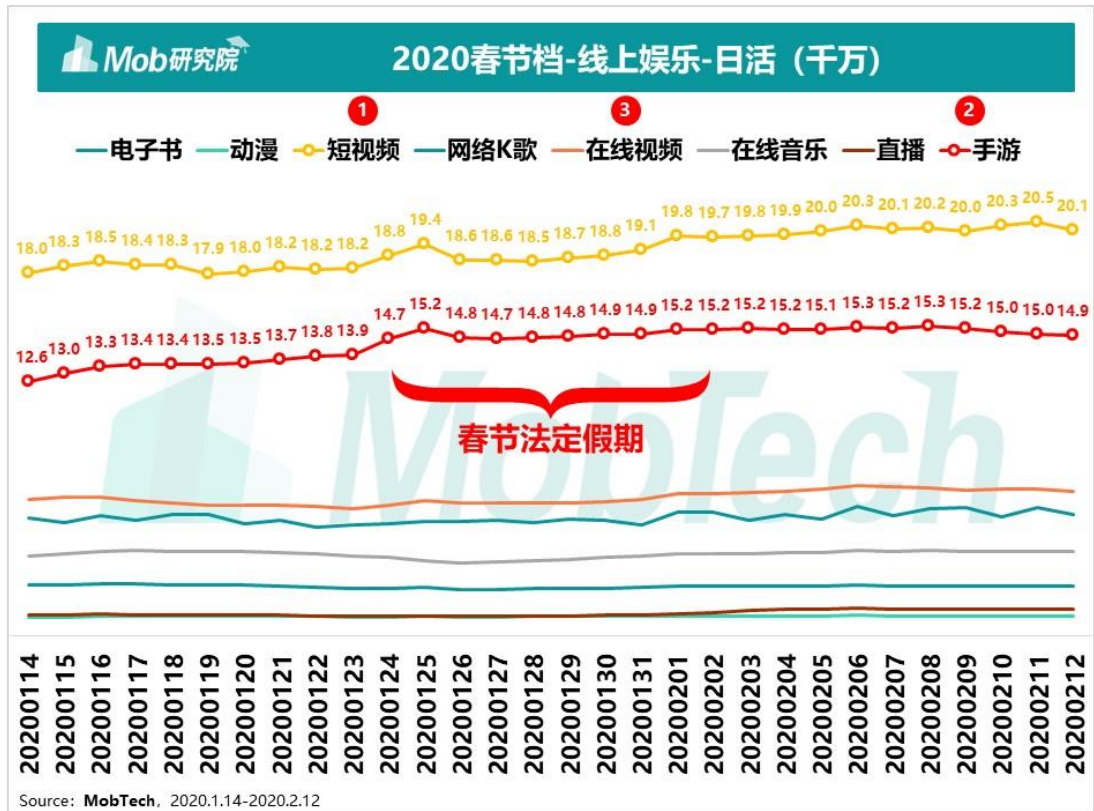
➤ 统计范围：20190124-20190220, 20200114-20200212

一、2020 春节档，线上娱乐最强王者当属手游

● 线上娱乐-日活篇

从2020年春节档线上娱乐日活与2019年春节档的对比来看，2019年，手游和短视频相互交织，整体来看**手游比短视频的日活表现更强势**；2020年，线上娱乐行业的TOP2仍是手游和短视频，但**2020年短视频顺势崛起，日活表现全面赶超了手游**。





2020年春节，短视频成为疫情传播的刚需工具，如抖音、快手都开辟了武汉疫情的专区频道。根据抖音发布的《抖音2020年春节数据报告》，春节期间全国各地的抖音用户共发布1608万句带有“武汉加油”的评论，一条发布于1月27日关于“湖北挺住”的评论则被点赞了28.9万次。

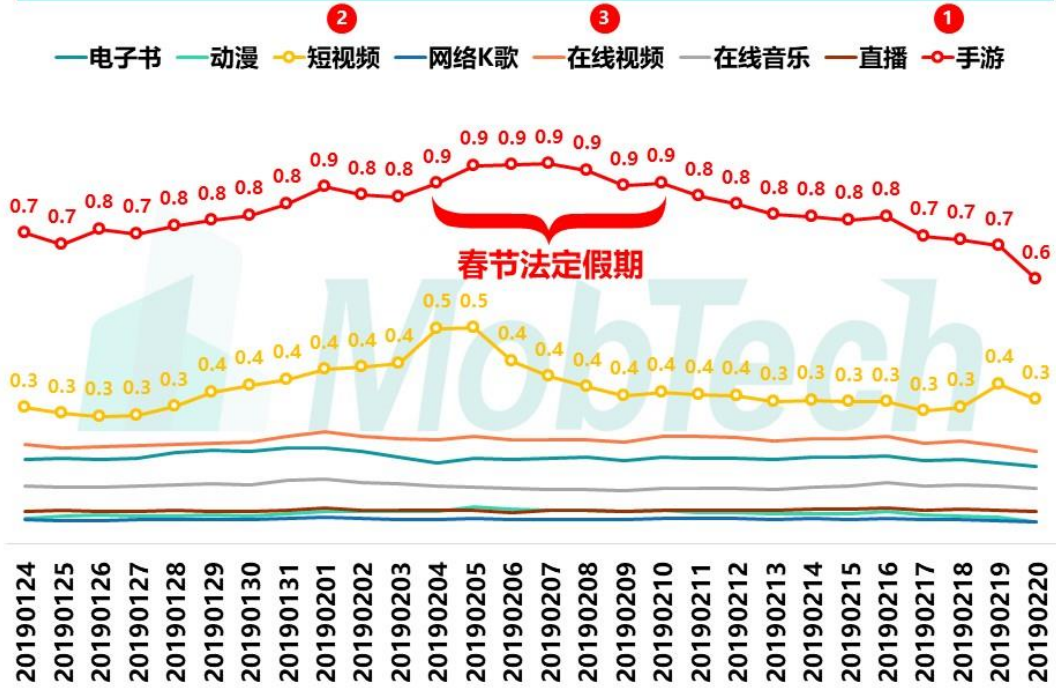


Source: 《抖音 2020 年春节数据报告》

● 线上娱乐-日新安装篇

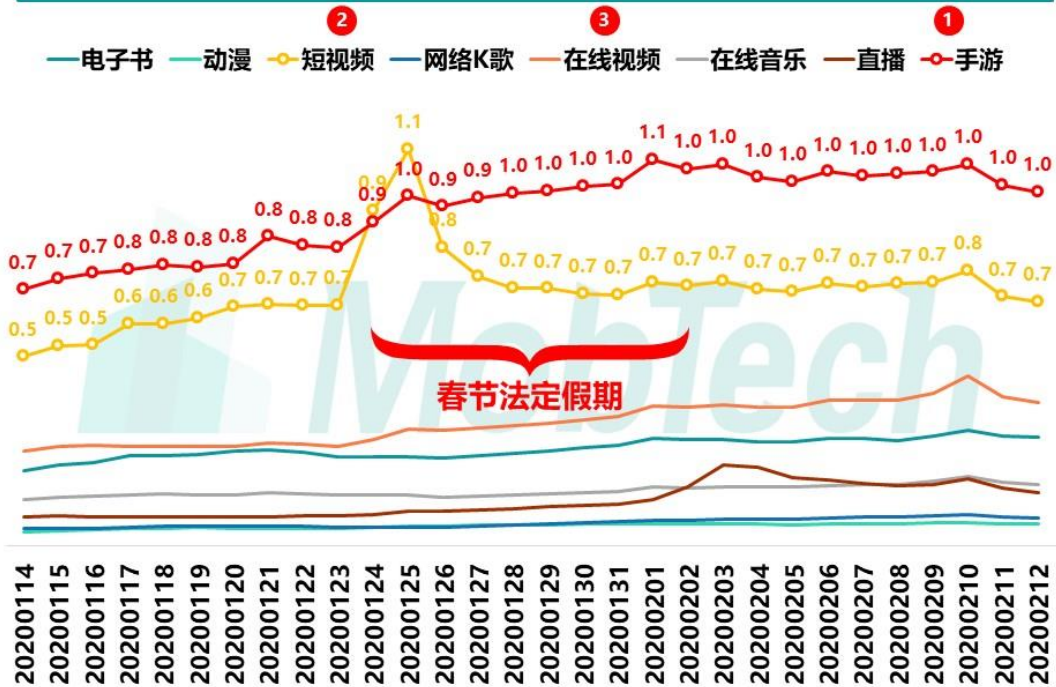
关于日新安装的 2019 年与 2020 年春节档的对比，毫无疑问，手游是线上娱乐的**第 1 名**。从数据绝对值来看，2020 春节档手游的日新增用户约在 **1000 万**；从趋势走向来看，2019 年春节期间手游的日新安装呈“**凸**”字形，先上升后下降，而 2020 年春节期间手游的日新安装趋势则是**攀升路线**，由于假期红利的延长，导致日新增用户持续上升。

2019春节档-线上娱乐-日新安装 (千万)



Source: MobTech, 2019.1.24-2019.2.20

2020春节档-线上娱乐-日新安装 (千万)

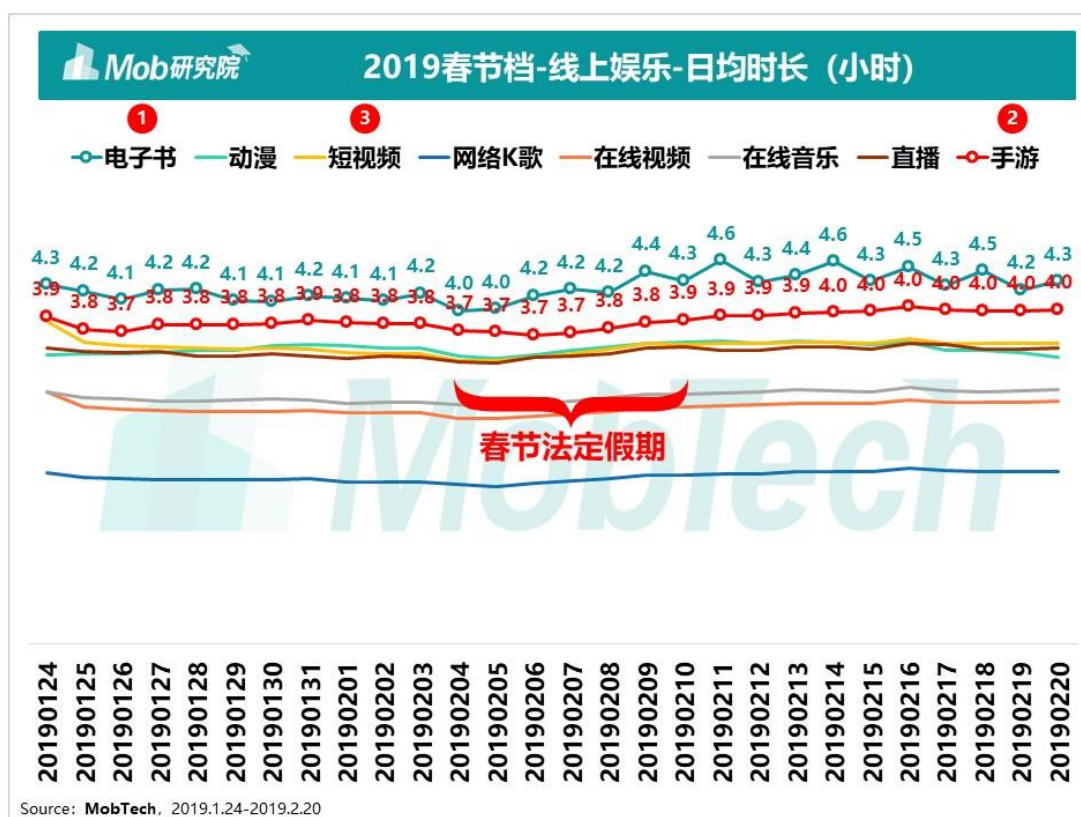


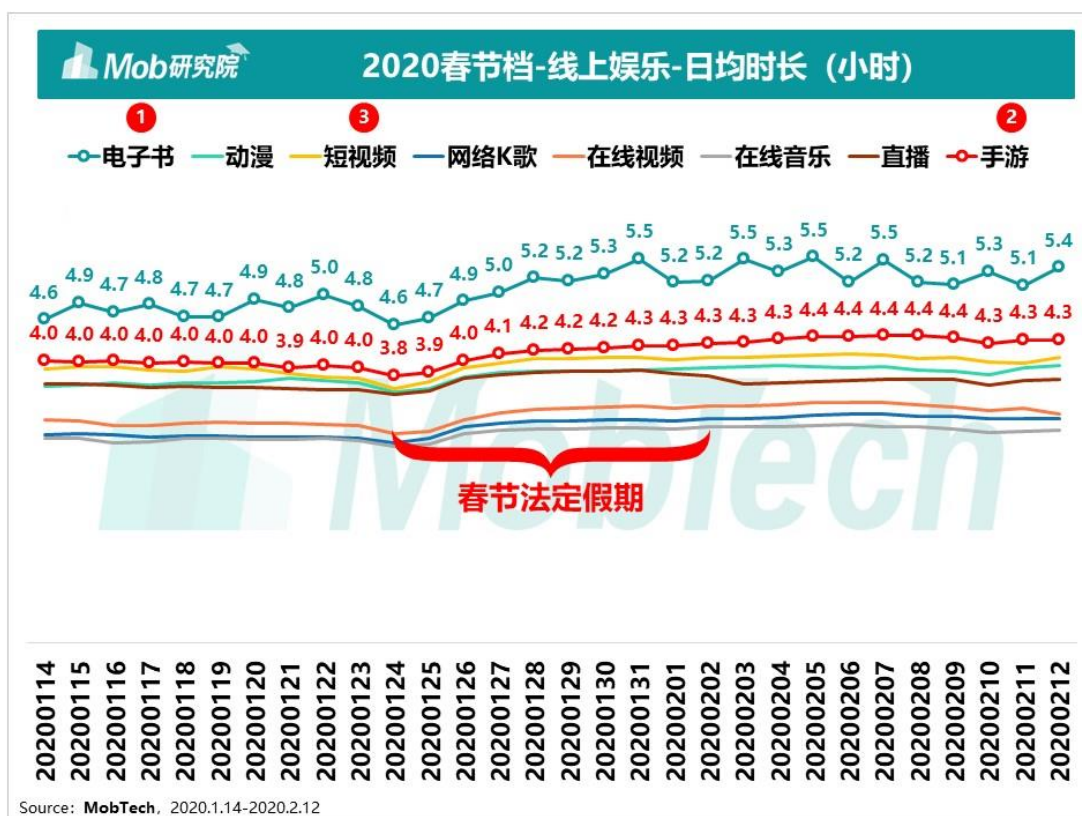
Source: MobTech, 2020.1.14-2020.2.12

● 线上娱乐-日均时长篇

论“杀”碎片化时间，短视频第一。论“杀”连续性的专注时间，非阅读莫属，电子书位居线上娱乐日均时长的第一名。

手游的日均时长表现也十分可观，2020年手游日均时长为**3.9-4.3小时**，高于2019年的**3.7-4.0小时**。





综合以上，2020年春节档，手游在线上娱乐中日活第二、日新安装第一、日均时长第二，**手游是春节期间线上娱乐当之无愧的最强王者**。此外，手游在2020年春节档的日活、日新安装、日均时长基本大于2019年春节档，说明**受疫情影响导致的春节假期延长，确为手游带来了大量的用户红利**。

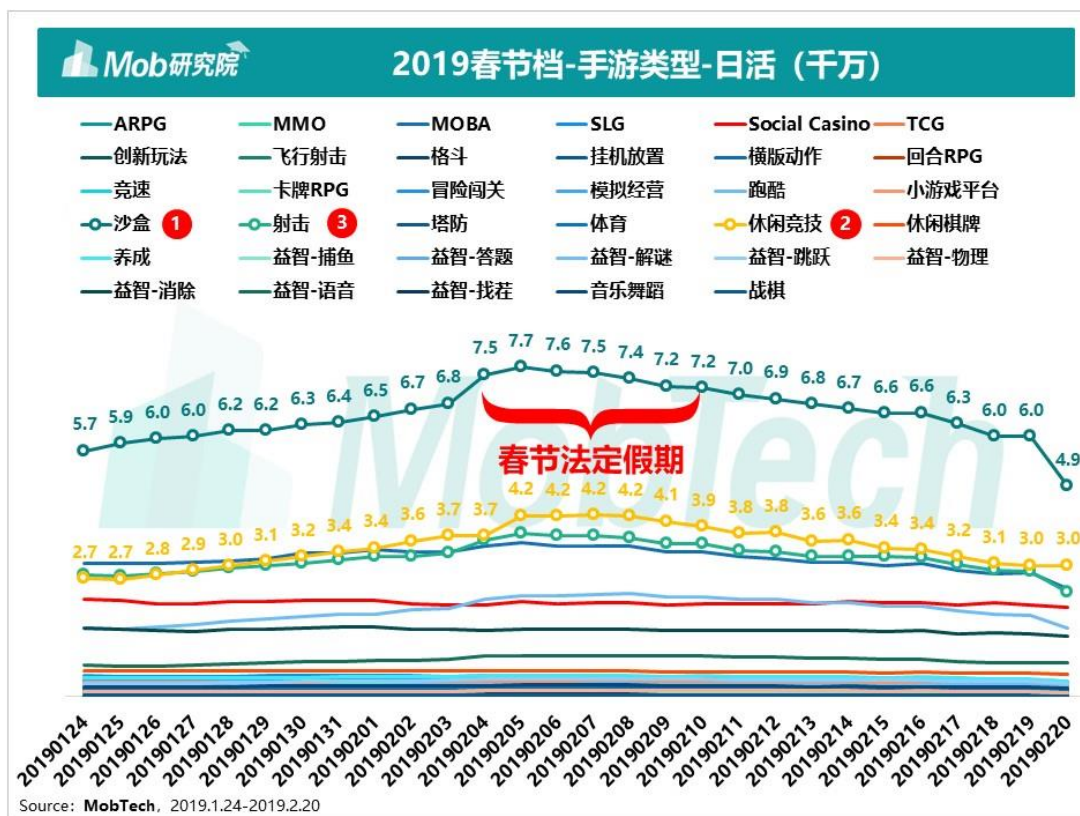
二、2020春节档，Social casino 成最火热的手游类型

● 手游类型-日活篇

2019年的春节档，手游类型的日活TOP3是**沙盒**（eg：我的世界）、**休闲竞技**（eg：贪吃蛇大作战）和**射击**（eg：和平精英）。2020年的春节档，手游类型的日活TOP3则是**沙盒、射击和休闲竞技**。

从趋势走向来看，当春节法定假期过后，2019年各类手游都出现了不同幅度的下降，但2020的下降则更为平缓。其中，**沙盒**类在2019年春节档日活约在

7000万，而在2020年达到了7600万。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38083



云报告
https://www.yunbaogao.cn

云报告
https://www.yunbaogao.cn