

看脸时代，变美需要“剁手”——

2019中国颜值经济 洞察报告

Mob研究院 ♥ 出品

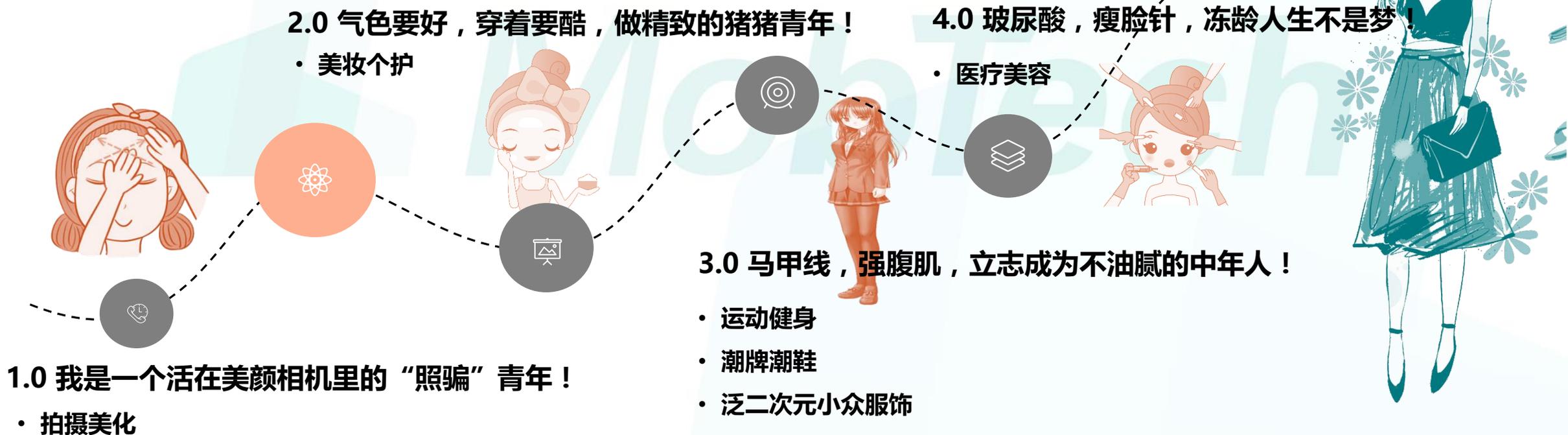


看脸时代，变美的颜值经济生意逐渐爆发

当今时代，对于颜值的需求促使着颜值经济生态圈不断丰富，从“一键美颜”到美妆护肤，从日常潮服到整形医美，颜值即正义，颜值即生意

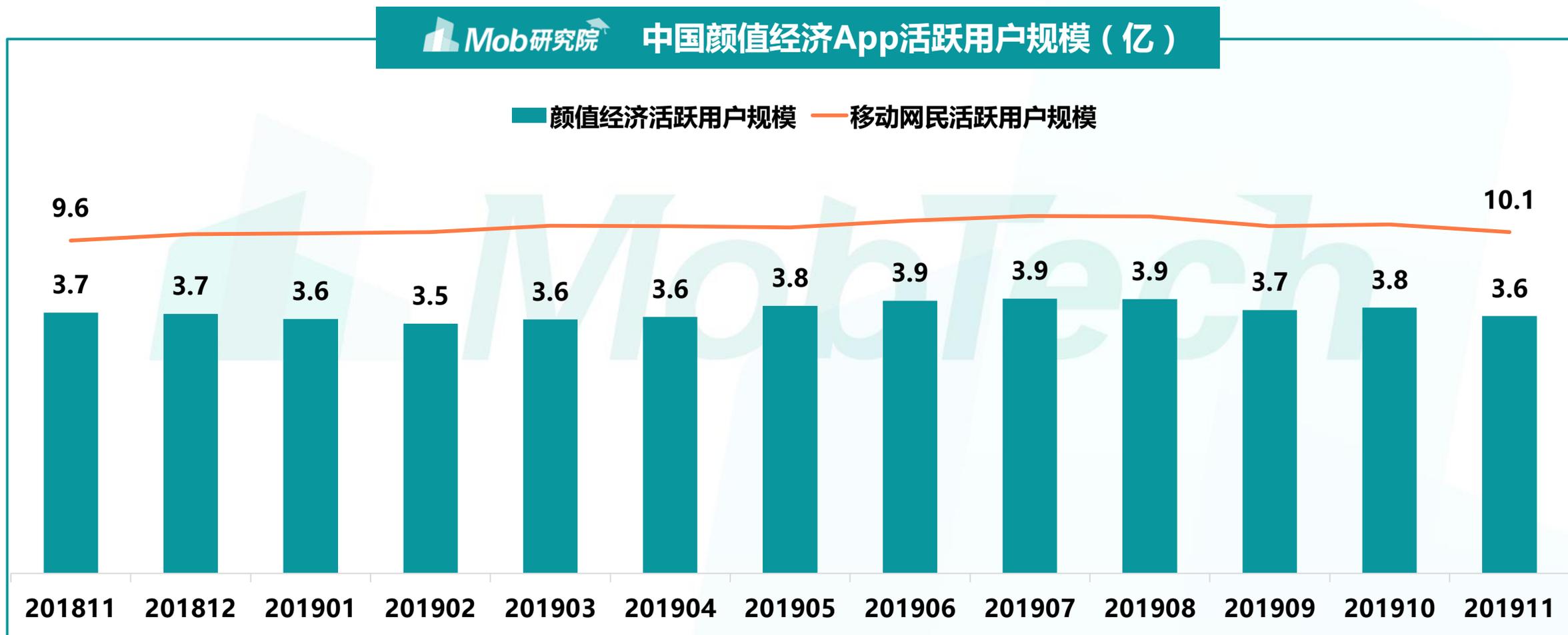
“变美”四部曲

• 我要变好看~再变好看~让你对我超级无敌最喜欢~



受众广泛，颜值经济活跃用户规模接近4亿

颜值经济受众广泛，整体活跃用户规模接近4亿，而移动网民规模基本维持在10亿量级，即接近40%的移动网民都为颜值经济的受众





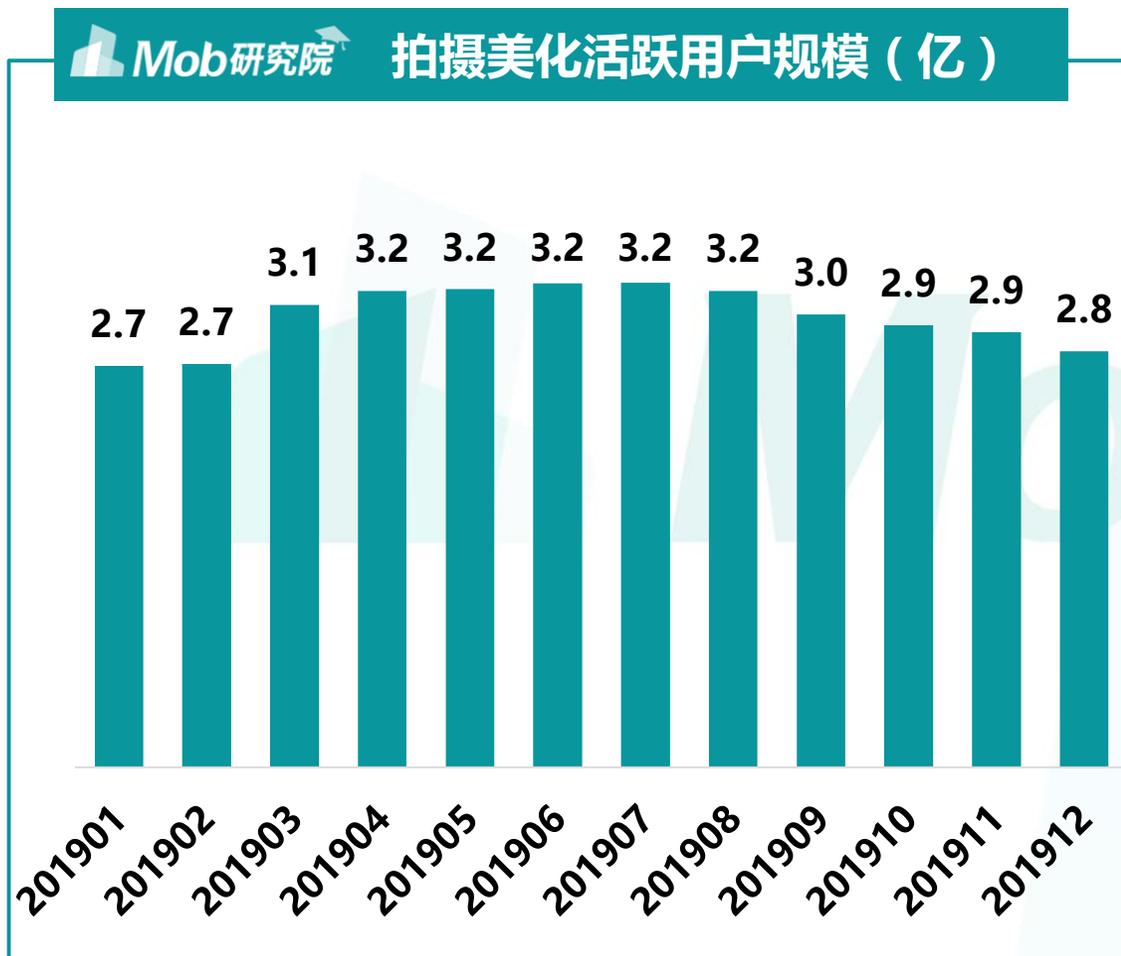
1.0 “颜值经济”入门阶段

我是一个活美颜相机里的“照骗”青年



用户规模：拍摄美化市场用户规模接近3亿

作为“亚洲三大邪术”的拍摄美化为颜值经济的重要组成部分，行业整体活跃用户规模接近3亿



拍摄美化类代表App

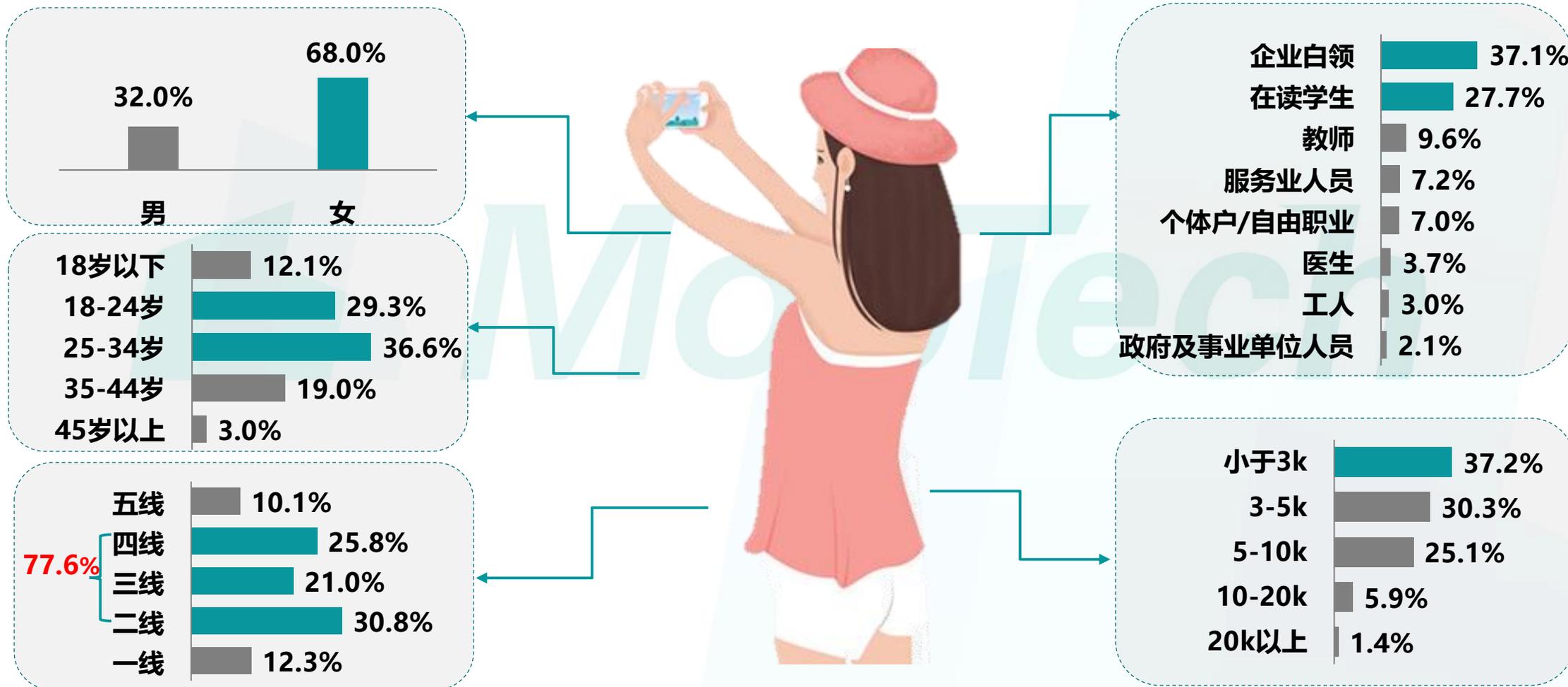


修图前后对比



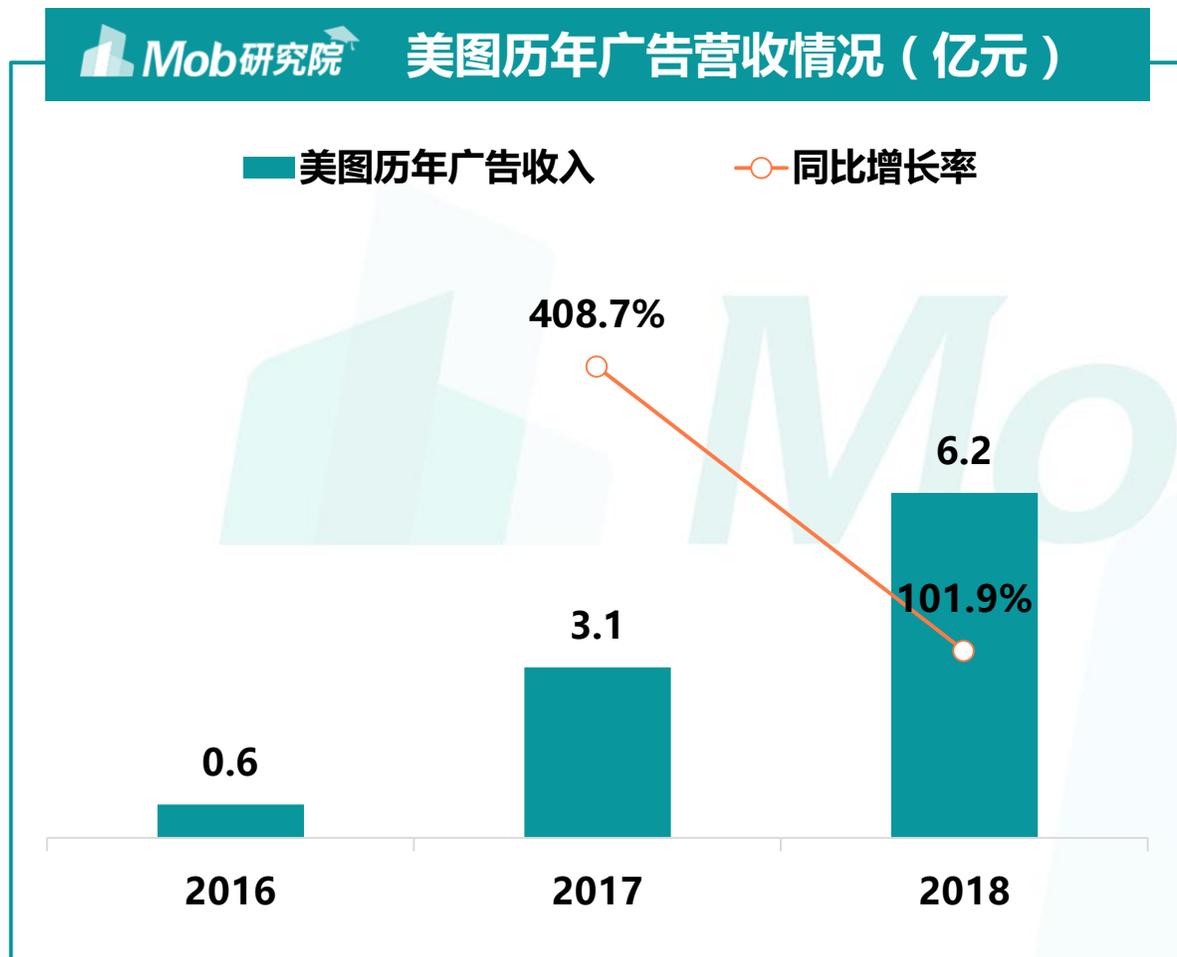
用户画像：大学生与初入社会的“猪猪女孩”最爱P图

拍摄美化用户以二三四线城市的女学生、女白领为主，她们大多有稳定的经济来源和更多的休闲时间，修图PS成为了她们追求精致的生活的一种途径



商业模式：以广告收入为主，其中美图一枝独秀

广告为拍摄美化企业的主要收入来源，美图作为最早进入市场的玩家，2018年其广告收入高达6.2亿元，较上年同期增长101.9%



美图王国建立

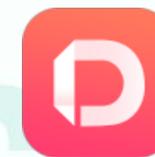
- 2016.2.15-IPO上市，市值达371亿港币
- 美图旗下多款App上线



美图GIF



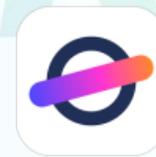
美图秀秀



美拍小视频



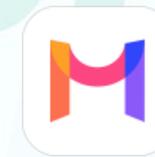
美颜相机



美图浏览器



潮自拍



美图美妆



美妆相机



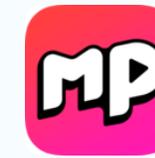
美图美肤管家



剪萌



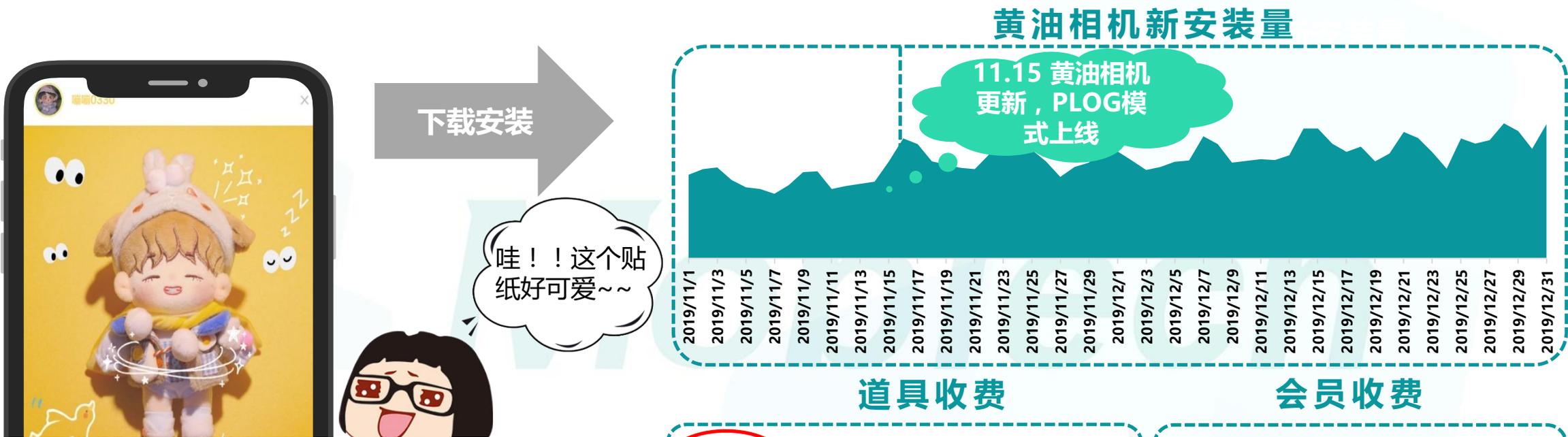
美图贴贴



美拍

商业模式：PLOG兴起，探讨多元盈利模式

PLOG以精致可爱的图片形式记录生活，这种模式逐渐在年轻人中兴起。道具、会员收费成了拍摄美化行业新的盈利增长点，C端消费潜力有待进一步挖掘



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38085

