

“它”经济崛起，萌宠来袭 ——

2019中国宠物行业洞察报告



目录

CONTENTS



01 宠物行业发展现状

02 “铲屎官”用户画像

03 宠物新兴业态分析

2019年宠物热度持续升温，“人不如宠”现象频出

姓名：会说话的刘二豆
主人：未知
性别：女
职业：网红
日常：拍摄短视频和表情包
粉丝数：抖音4500万，微博103万



姓名：王可可
主人：王思聪
性别：女
职业：富豪之女
日常：乘私人飞机出行，背LV包，用高奢定制餐具
粉丝数：微博226万



宠物地位变迁

看门抓鼠的仆人



平起平坐的家庭成员



宠物是主子，我是主子的铲屎官



01

宠物行业发展现状

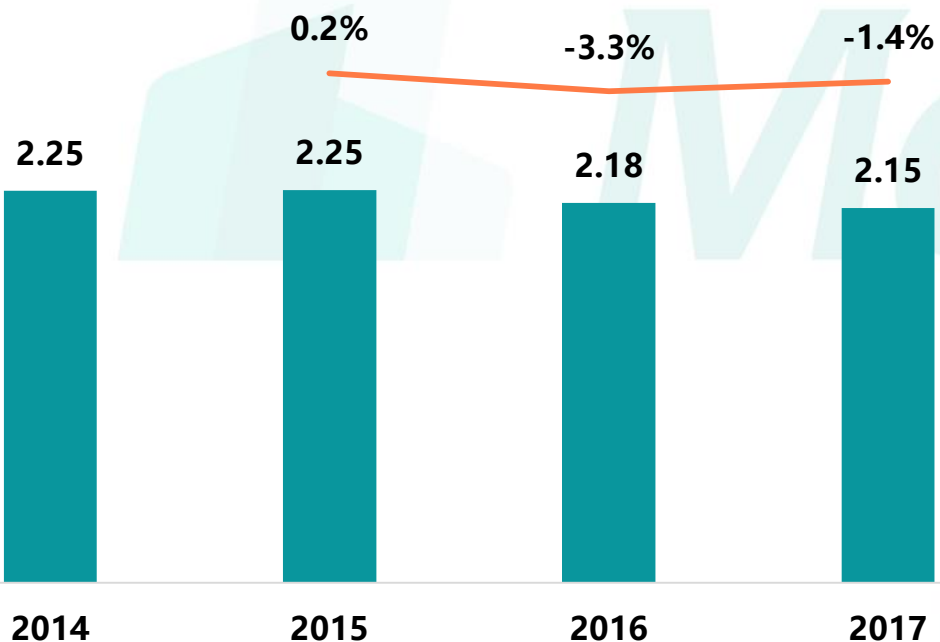
庞大的单身孤独群体助推“它经济”形成

单身现象已然成为社会常态，中国15岁以上单身人口超过2亿，“空巢青年”接近7700万。他们借由养宠来对抗寂寞，“它经济”油然而生

Mob研究院

中国15岁及以上单身人口数

15岁及以上单身人口数（亿） 增长率

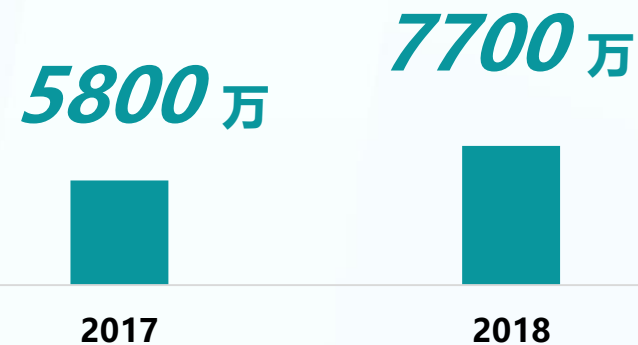


Mob研究院

中国空巢青年人口数

空巢青年

“远离故乡亲人，独居生活，缺乏感情寄托，缺少家庭生活，独自在大城市奋斗打拼的年轻人。”



Source：国家统计局，国家民政局

注：单身人口根据国家统计局15岁及以上单身人口抽样比*15岁以上总人口数进行规模推算

行业已进入快速发展期，新产业层出不穷

经由三十年的发展，宠物角色已然发生转变，由“看家护院”的功能性动物转变为家庭成员；宠物产业多样化，线上线下宠物企业全面开花，各类宠物服务应接不暇，宠物行业进入发展的快车道

中国宠物行业发展历程



种子萌芽期

- **宠物数量**：宽松政策，养犬政策由“禁养”转变为“限养”，在此基础上，**宠物数量得到初步提升**
- **宠物企业**：随着宠物食品需求增加，**以玛氏、皇家为代表国际宠物品牌开始打入中国市场**
- **养宠思维**：引入西方宠物思维，倡导“把宠物作为伴侣”的理念，**养宠人群思维开始转变**

1990-2000年



发展启动期

- **宠物数量**：养宠已成普遍现象，**宠物数量快速增长**，体量已接近亿只
- **宠物企业**：本土品牌开始发力，**一大批国内宠物产品生产企业开始涌现**
- **养宠思维**：养宠人群对宠物注入更多情感因素，宠物不再仅“看家护院”，**充当家庭成员的角色**

2001-2010年



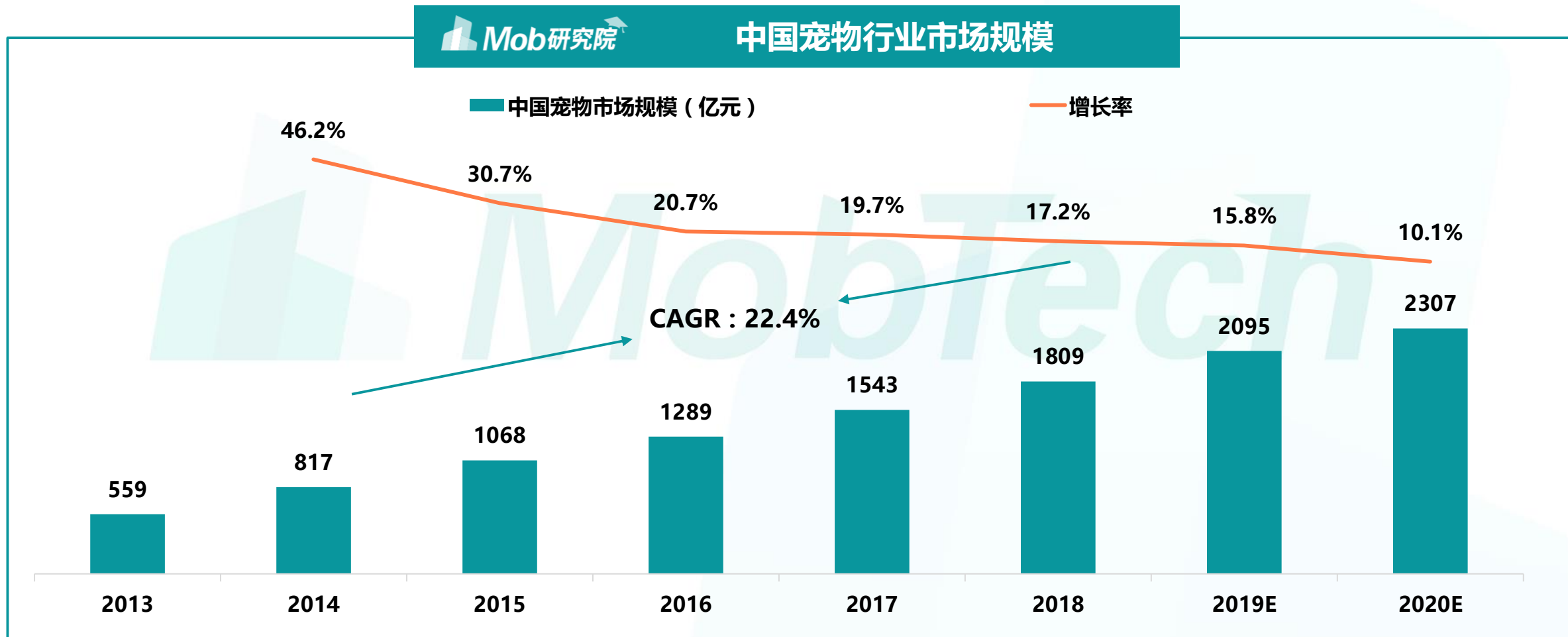
快速发展期

- **宠物数量**：宠物数量已经接近3亿只
- **宠物企业**：资本大量注入宠物市场，**线上线下宠物企业全面开花，各式宠物服务开始兴起**
- **养宠思维**：精细化养宠，**宠物消费观念升级**，消费类别多样化

2011年至今

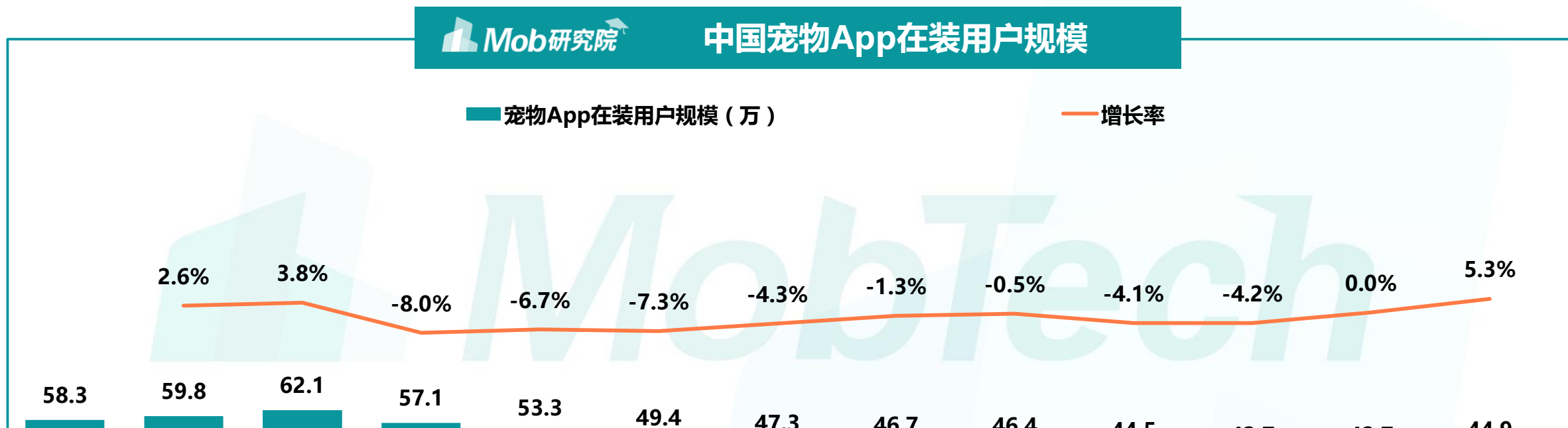
千亿级“它经济”市场，且呈现稳定增长态势

“它经济”催生千亿级市场，预计2019年宠物市场规模超2000亿，年复合增长率高达22.4%



宠物App使用习惯尚处于养成期，用户仍未饱和

宠物App用户使用习惯尚处于培育期，2019年9月在装用户规模为44.9万，在养宠人群中渗透率不到1%，且以宠物电商App用户为主，占比近80%



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38089

