

在线教育会出现下一个拼多多吗？

2019在线教育市场 研究报告

Mob研究院出品





前言



研究定义

研究定义

在线教育市场包括在线学前教育、在线K12教育、在线语言教育、在线职业教育、在线高等教育、在线素质教育等，本报告重点研究**在线K12教育、语言教育、职业教育市场**



研究对象

研究对象

在线K12教育、语言教育、职业教育市场情况，包含用户规模、用户画像、用户下沉市场情况以及在各领域表现



研究意义

研究意义

教育是永恒的刚需，在线教育用户规模逐年扩大，行业玩家逐步增多，与此同时随着下沉市场的挖掘和开发，未来下沉市场将成为在线教育的主战场

目录

1. 2019在线教育市场发展篇
2. 2019在线教育政策篇
3. 2019在线K12篇
4. 2019在线语言教育篇
5. 2019在线职业教育篇
6. 2019在线教育下沉市场篇





01



在线教育市场发展篇

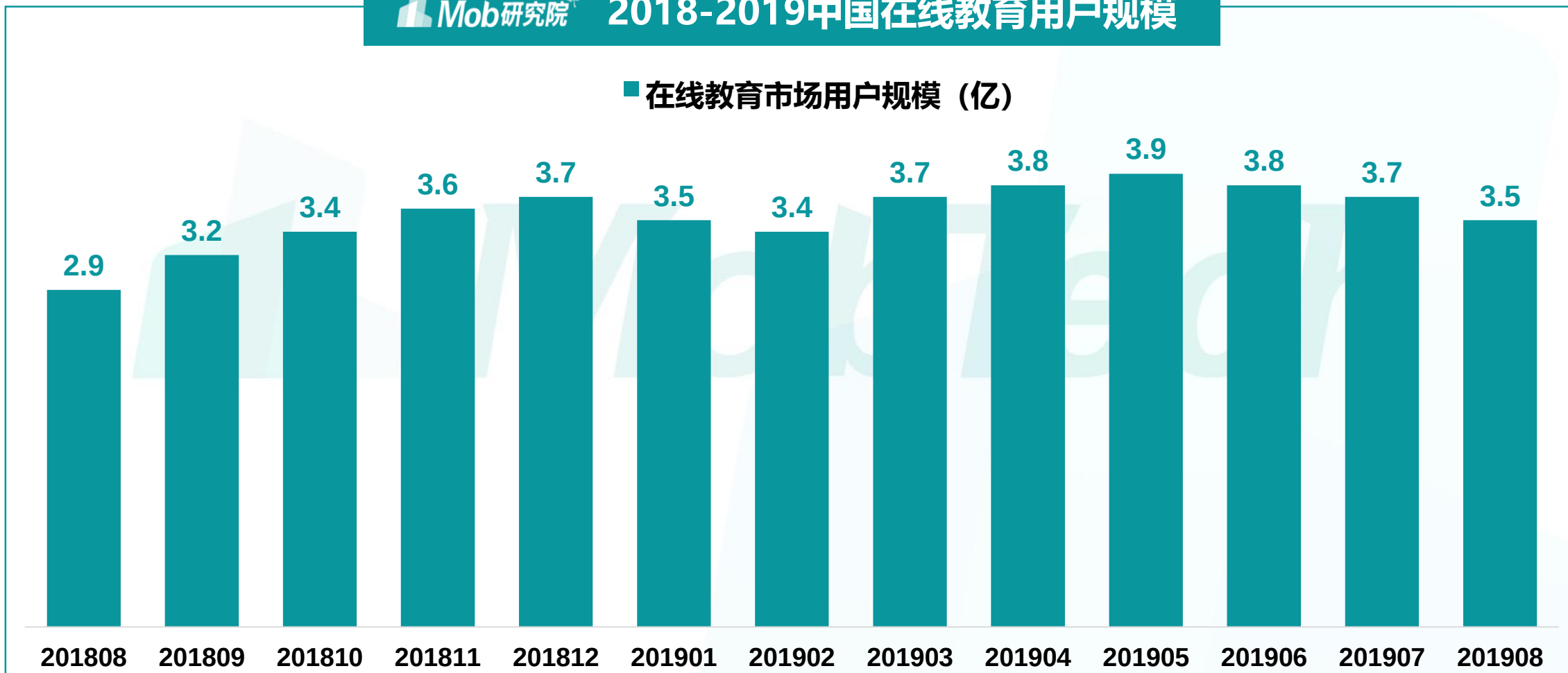
2019在线教育用户规模接近4亿，同比增长超两成

当前在线教育用户超3亿，其中4、5、6月份成为在线教育用户高峰期，2019年较2018年同比增长20.7%

Mob研究院

2018-2019中国在线教育用户规模

■ 在线教育市场用户规模 (亿)



在线教育图谱—赛道多样，玩家众多，集中度相对不高

本报告重点研究**在线K12教育、语言教育、职业教育、综合教育平台市场**

在线K12

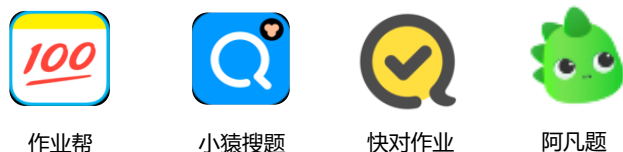
教育工具类



课表类



作业类



语言教育

少儿英语



成年英语



小语种



语言工具



职业教育



素质教育



学前教育



高等教育



留学教育



在线教育资本市场—K12作为刚需，赛道更受资本青睐

K12教育、语言教育一直保持较高投资吸引力，其中作业帮、掌门1对1等获得超3亿美元大额融资，流利说纽交所上市

哒哒英语



- 时间：2019.1
- 金额：2.55亿美元
- 轮次：D轮
- 投资方：华平投资、好未来等

流利说



- 时间：2018.9
- 金额：7200万美元
- 轮次：IPO上市



掌门一对一

- 时间：2019.2
- 金额：3.5亿美元
- 轮次：E轮
- 投资方：CMC资本、中金甲子、海通国际、元生资本等



小盒科技 (原名作业盒子)

- 时间：2019.7
- 金额：1.5亿美元
- 轮次：E轮
- 投资方：阿里巴巴

2018-2019年在线教育App大额度融资情况



作业帮

- 时间：2018.7
- 金额：3.5亿美元
- 轮次：D轮
- 投资方：Coatue、高盛、春华资本、红杉中国等



猿辅导

- 时间：2018.12
- 金额：3亿美元
- 轮次：E+轮
- 投资方：腾讯投资、华平投资、经纬中国等



洋葱数学

- 时间：2019.3
- 金额：3亿人民币
- 轮次：D轮
- 投资方：春华资本、昆仑万维等

VIPKID



- 时间：2019.9
- 金额：1.5亿美元
- 轮次：战略投资
- 投资方：腾讯投资

在线教育运作模式——“双师课堂”或将重构传统教培行业

双师课堂通过双师互动教学，最大化地还原了线下教学场景，也最大化地提高了学习效果，是在线教育行业的新星



发展历程

时间线

- 2006-2015年 职业教育领域率先推出双师
- 2015-2018年 以K12学科类辅导机构探索为主
纯双师分校与原有教师改造并行
- 2019年以后 模式探索基本结束，双师课堂布局数量激增

自营模式

即将双师课堂应用于自家分校，包括新建纯双师分校，在现有分校将部分教室改造为双师教室，以及收购地方龙头机构并注入双师课堂产品，自营模式以新东方、好未来为代表



合作模式

将自身资源打包成产品，输出



- 2015年 好未来在南京分校试行双师课堂
- 2016年 新东方在泰安设立首个纯双师分校
- 2016年 高思教育、阳光教育、昆山人教等培训机构推出双师课堂

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38094

