

人群洞察系列第四弹 —

焦虑的80后新中产，崩溃得不动声色

2019新中产焦虑洞察

Mob研究院出品



新中产界定

Mob研究院从个人年收入、教育以及资产状况三个层面去定义“新中产人群”。除了可观的经济收入，还需有良好的教育水平和稳定的生活环境



个人年收入

一线城市 30万元及以上；其他城市 20万元及以上



教育状况

拥有本专科/硕士/博士学历人群



资产状况

至少拥有一套房产





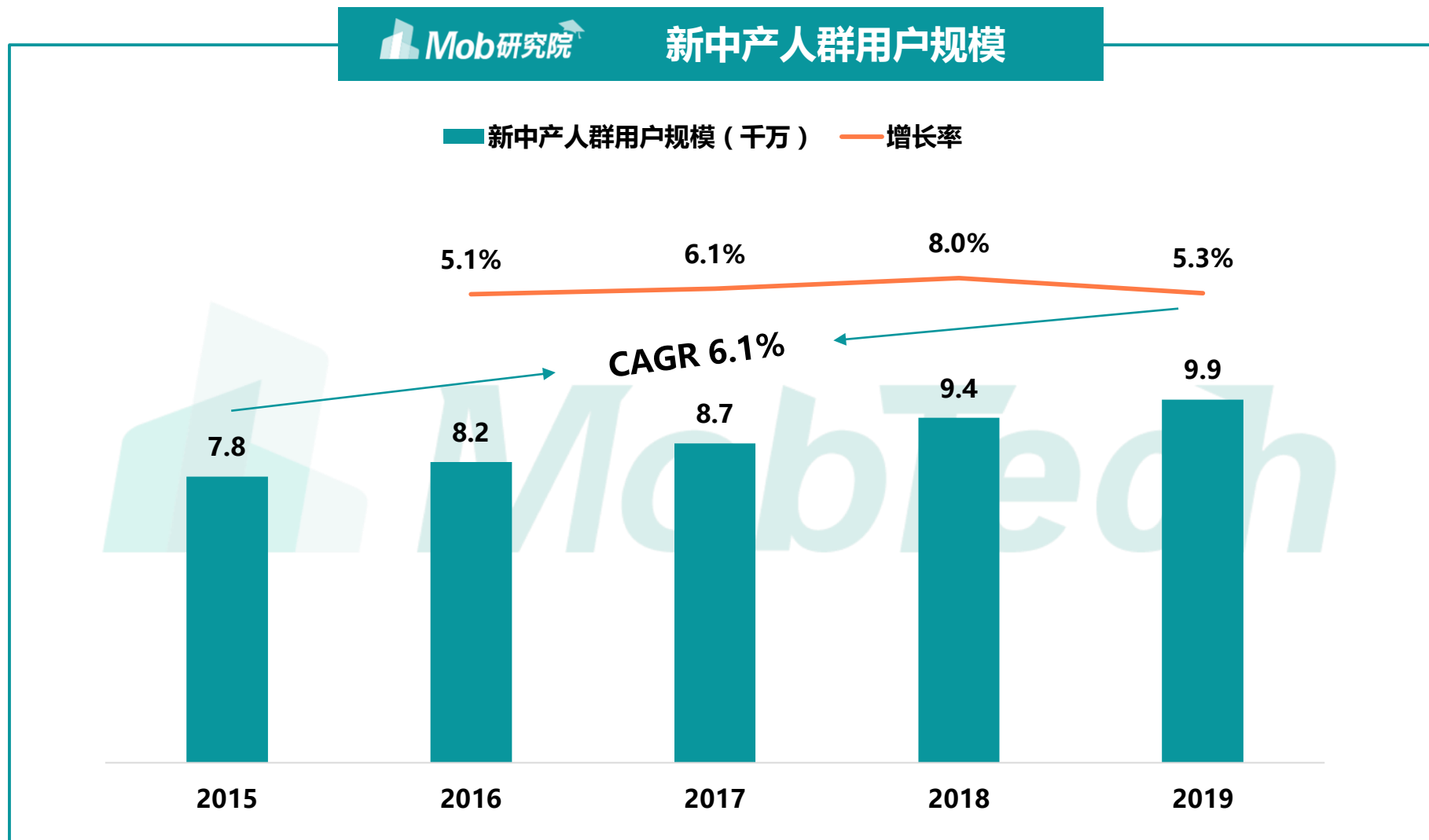
新中产的“画像”揭秘

—— 筑巢期家庭，学龄前儿童父母，保持自我，注重生活品质



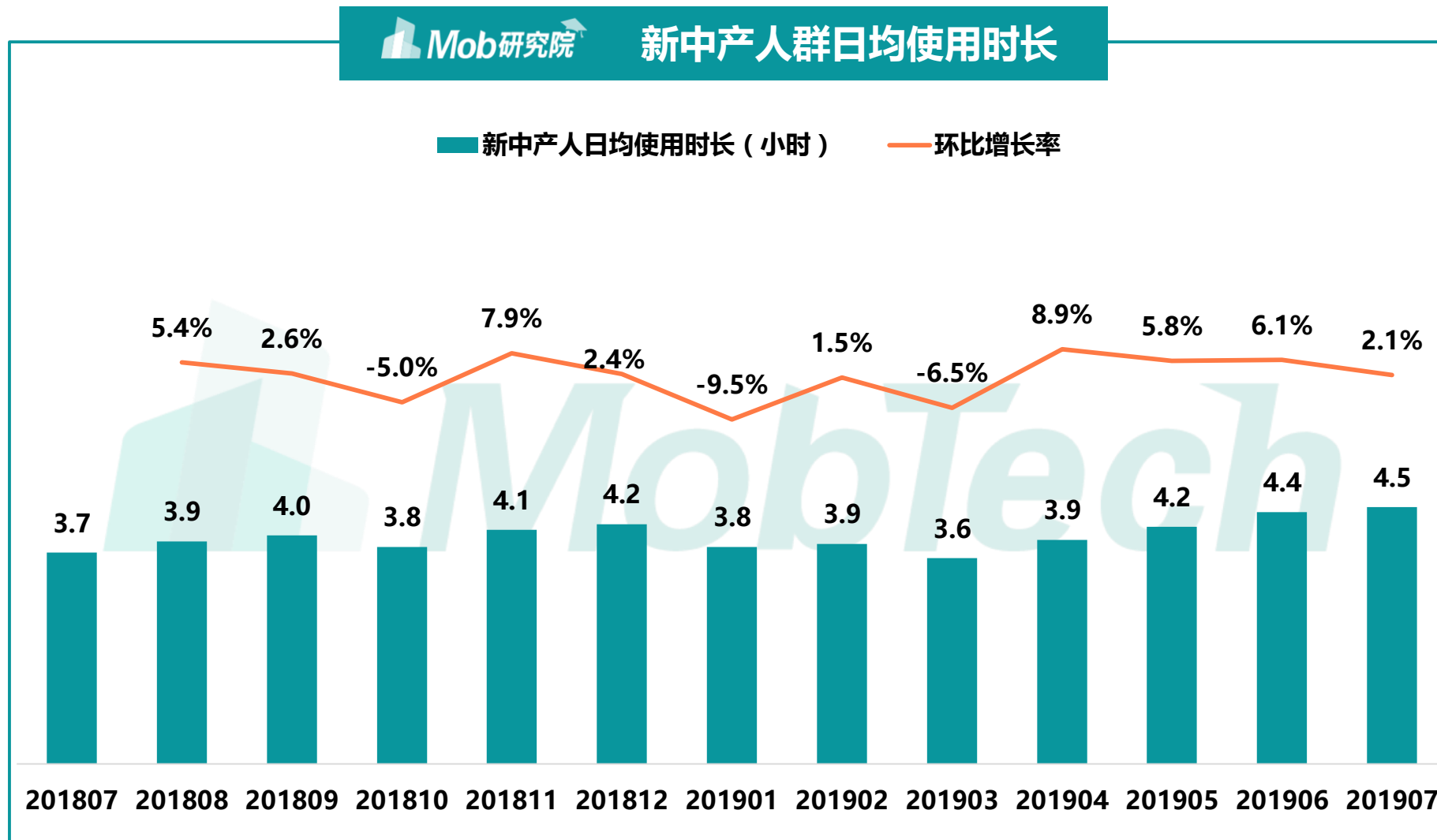
网民规模：稳定增长，近亿级规模

新中产网民不容小觑，整体网民规模接近1亿，并且逐年呈现稳定增长态势，年复合增长率6.1%



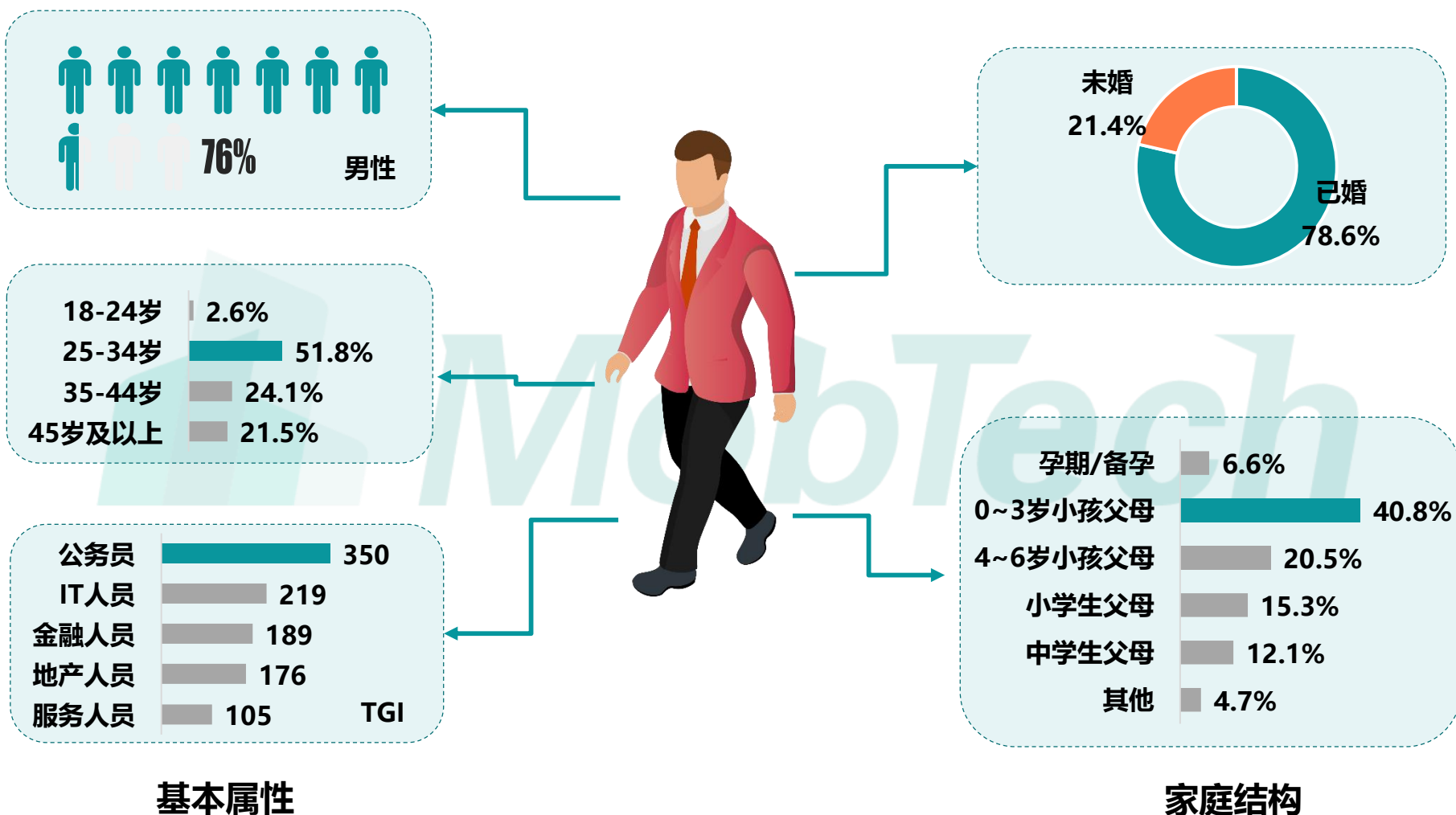
日均时长：基本维持在4小时左右

新中产平均每天在移动网络上耗费4小时左右，2019年7月较上年同期增长22%



基本画像：筑巢期家庭，公务员、IT、金融从业者

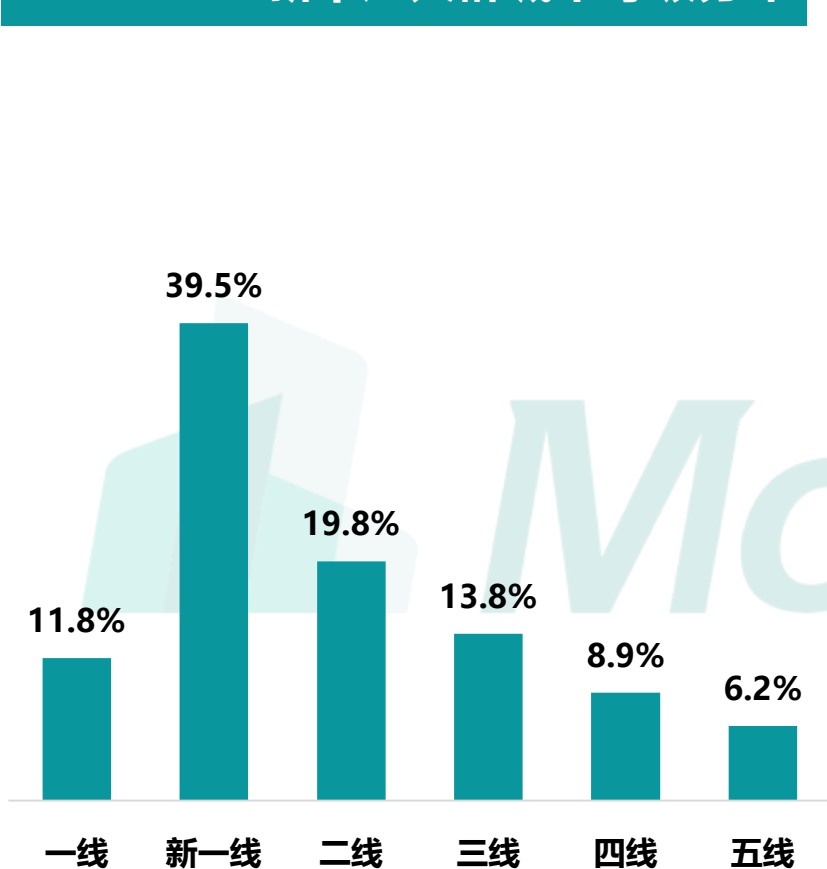
典型的新中产年龄25-34岁左右，大多从事着公务员、IT、金融职业。学龄前儿童父母，承担着育儿的重压



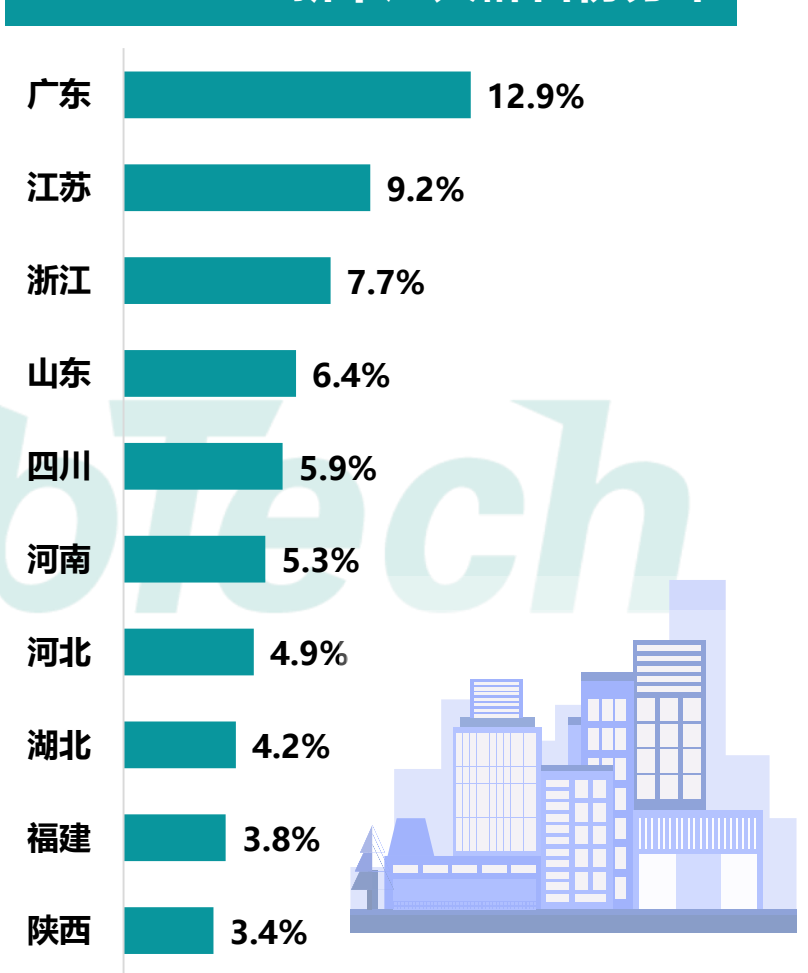
地域分布：广东省是新中产的大本营

超过五成新中产分布于一线及新一线城市，同时广东省脱颖而出，聚集了最多的新中产

Mob研究院 新中产人群城市等级分布



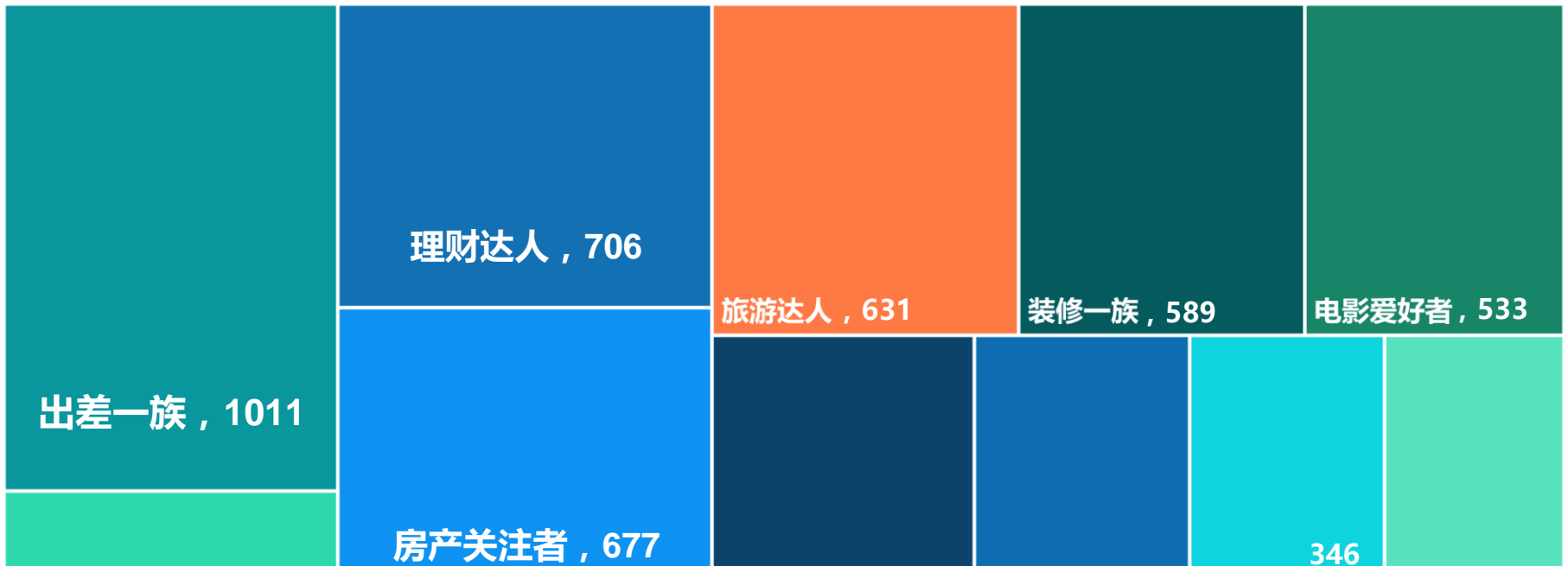
Mob研究院 新中产人群省份分布



兴趣特征：商旅人士，科技弄潮儿，理财投资者

身为职场精英的新中产会为了生活而各地奔波，TA们既走在科技潮流前线，又关注理财投资

新中产人群特征TGI



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38096

