

Z世代 大学生图鉴

Mob研究院出品 开学季倾情奉献



何为Z世代?



Z世代，明日之子

Z世代=95后+00后，不同于X、Y世代，Z世代玩着智能手机长大，被称为“**移动原生代**”，很多Z世代还是“**独二代**”，他们成长于富强的祖国，物质条件更加充裕，社会阶层相对固化.....未来世界是他们的舞台，等着他们大展身手

代际分布

X



1965-1980

劳动最光荣
忠诚、爱国
电话、短信
主机电脑

代际分布

Y



1981-1995

工作与生活的平衡
愤青、非主流、斜杠青年
互联网、移动网络
平板电脑&智能手机

代际分布

Z



1996-2010

自由而弹性的生活
宅、丧、佛
移动网络
智能手机&5G手机

绝大多数Z世代仍是学生党

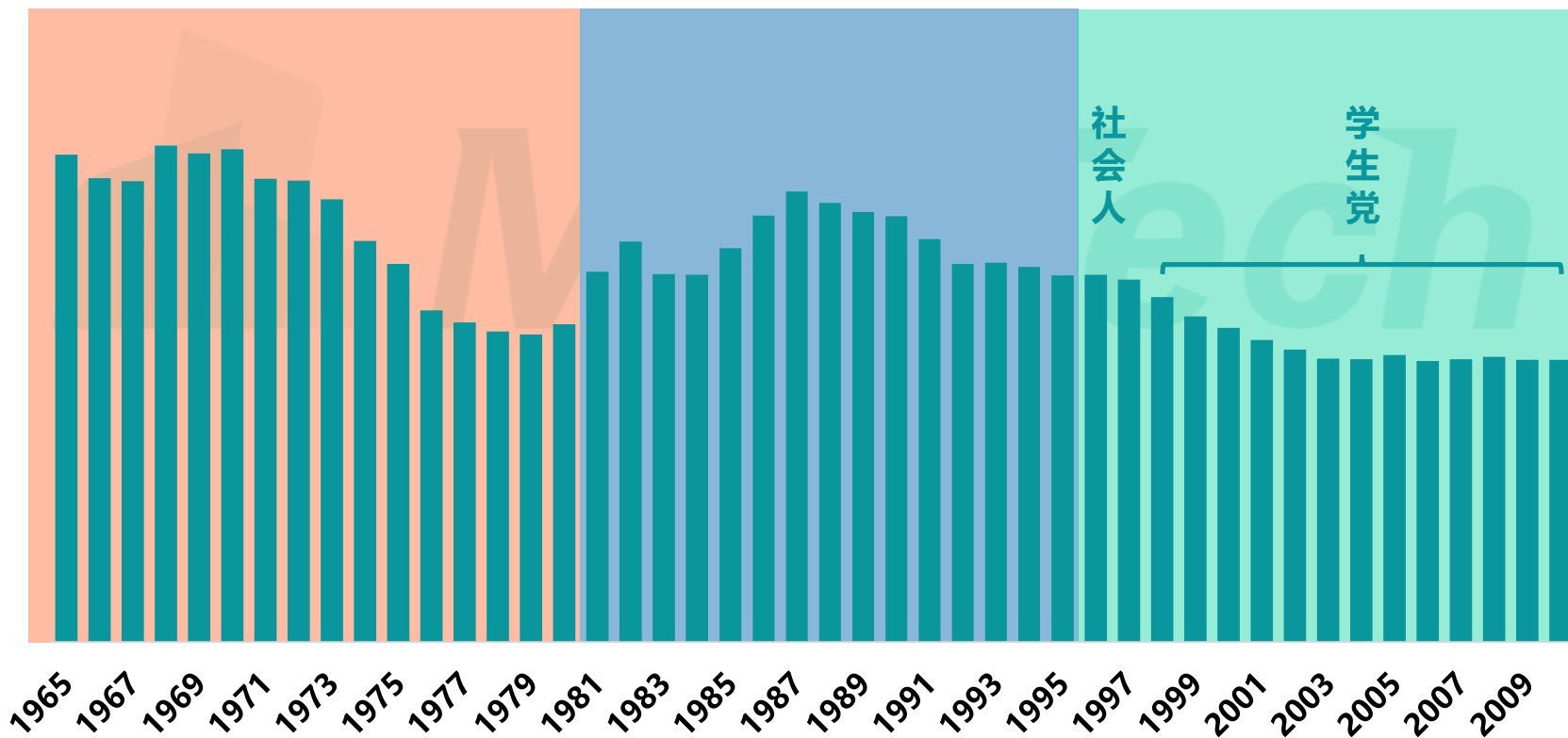
我国Z世代有2.6亿人，占总人口的18.5%。第一批Z世代刚刚走上工作岗位，更多的Z世代目前还是学生党。象牙塔里的Z世代涉世未深，实习工作为他们开了一扇了解社会的小窗，他们目前自主赚钱能力不高，但消费潜力巨大

X、Y、Z世代出生人口数量

X世代人口3.7亿
占总人口26.8%

Y世代人口3.4亿
占总人口24.2%

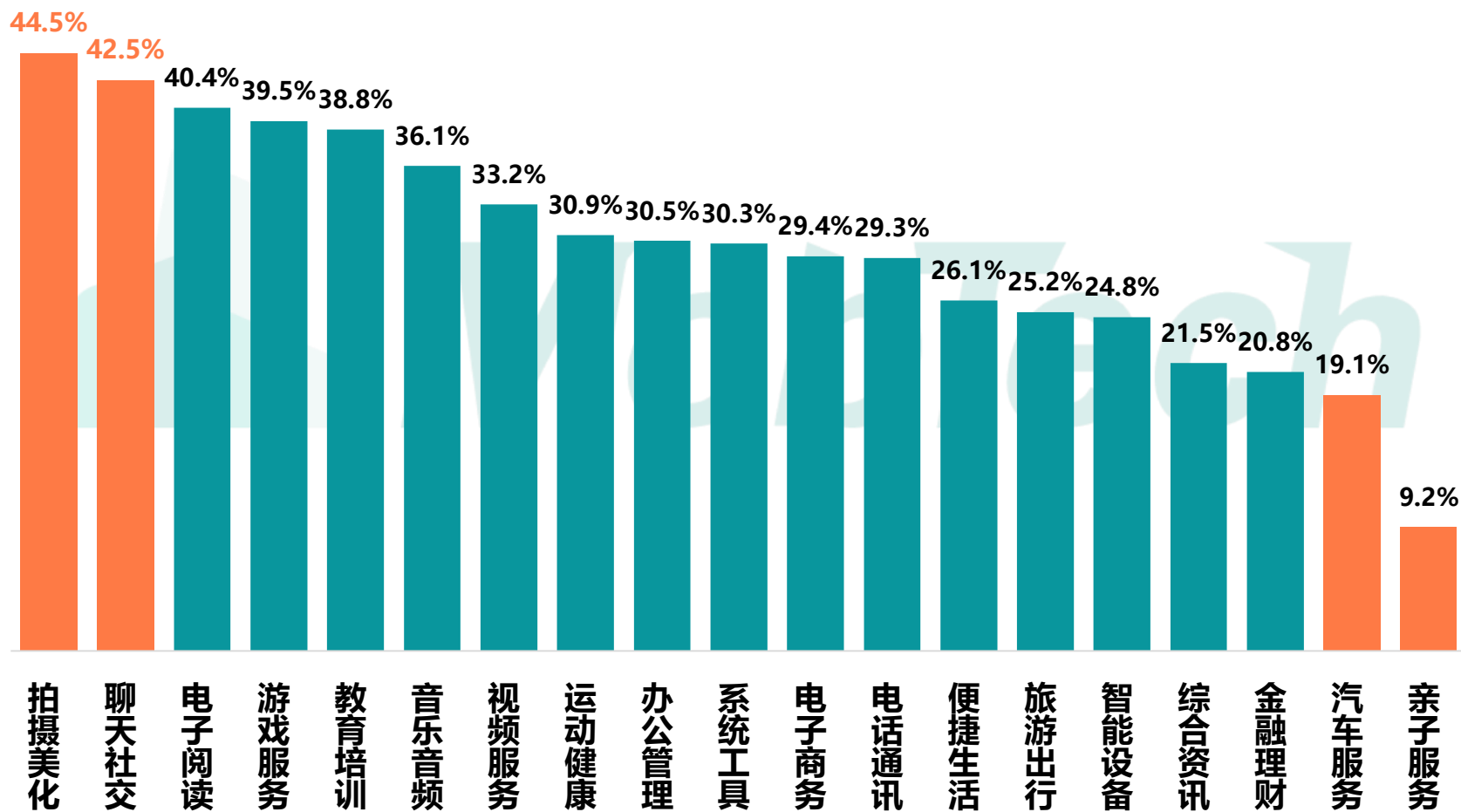
Z世代人口2.6亿
占总人口18.5%



了解Z世代，从Z世代的线上行为开始

Z世代被称作移动原生代，线上比线下更容易洞察他们的消费偏好。Mob研究院发现：Z世代**最关注拍摄美化和聊天社交**，**最不关注汽车服务和亲子服务**，这与他们所处的时代背景和成长阶段密切相关，他们有自己的时代属性和个性标签

Z世代细分行业用户规模占比



Source: MobTech, 2019.7



目录

娱乐篇

学习篇

社畜篇

养生篇

番外：消费篇



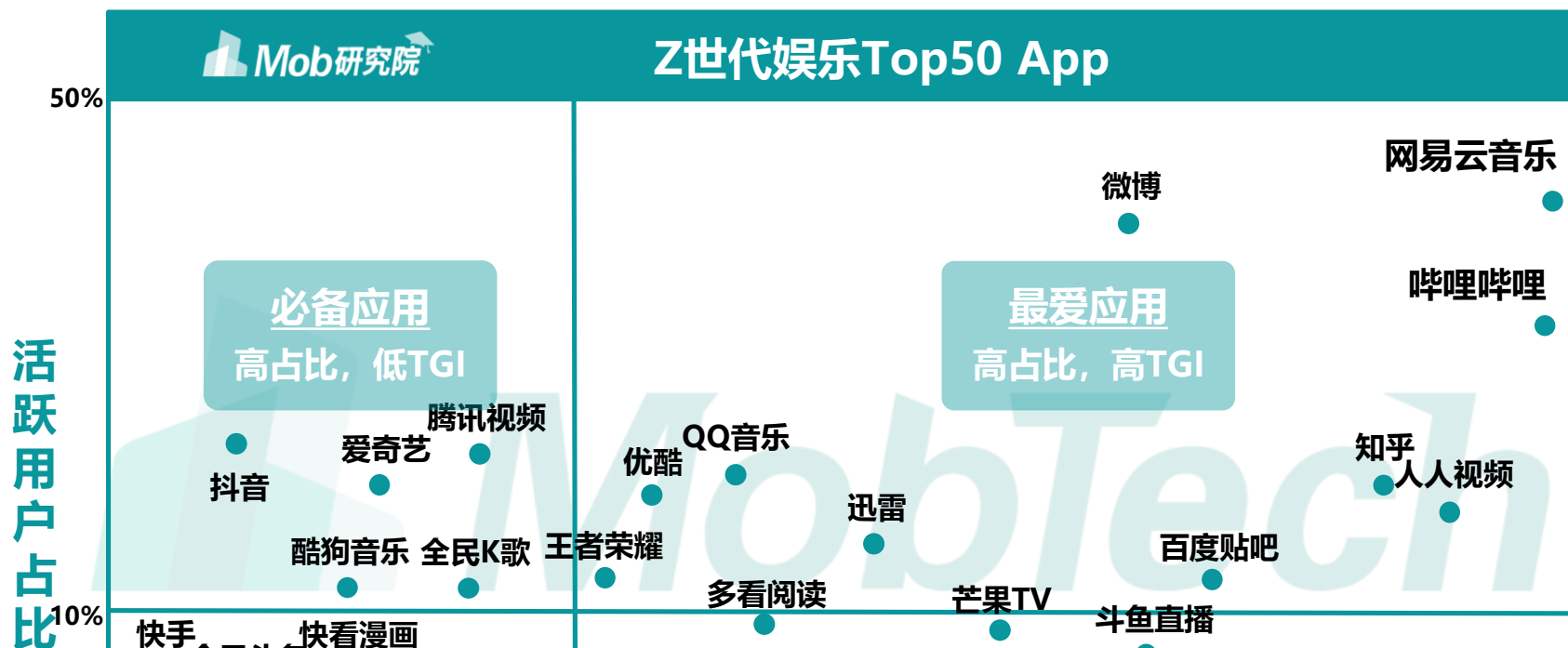
在大学好好**玩**,
以后真没机会了!

Part 01 娱乐篇

Entertainment

娱乐篇：要玩，就玩最个性的

在Z世代大学生最常用的50款娱乐App中，相对小众但是深得人心的**个性应用**数量最多，充分体现出Z世代追求独特、彰显个性的特点；**最爱应用**数量较少，其中**网易云音乐**和**B站**最受Z世代的欢迎



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38097

