

2019 医美电商行业报告



目录

CONTENTS



01. 医美电商行业概况

02. 医美电商用户洞察

03. 医美垂直电商分析

04. 医美综合电商分析

05. 医美电商未来趋势

01

医美电商行业概况

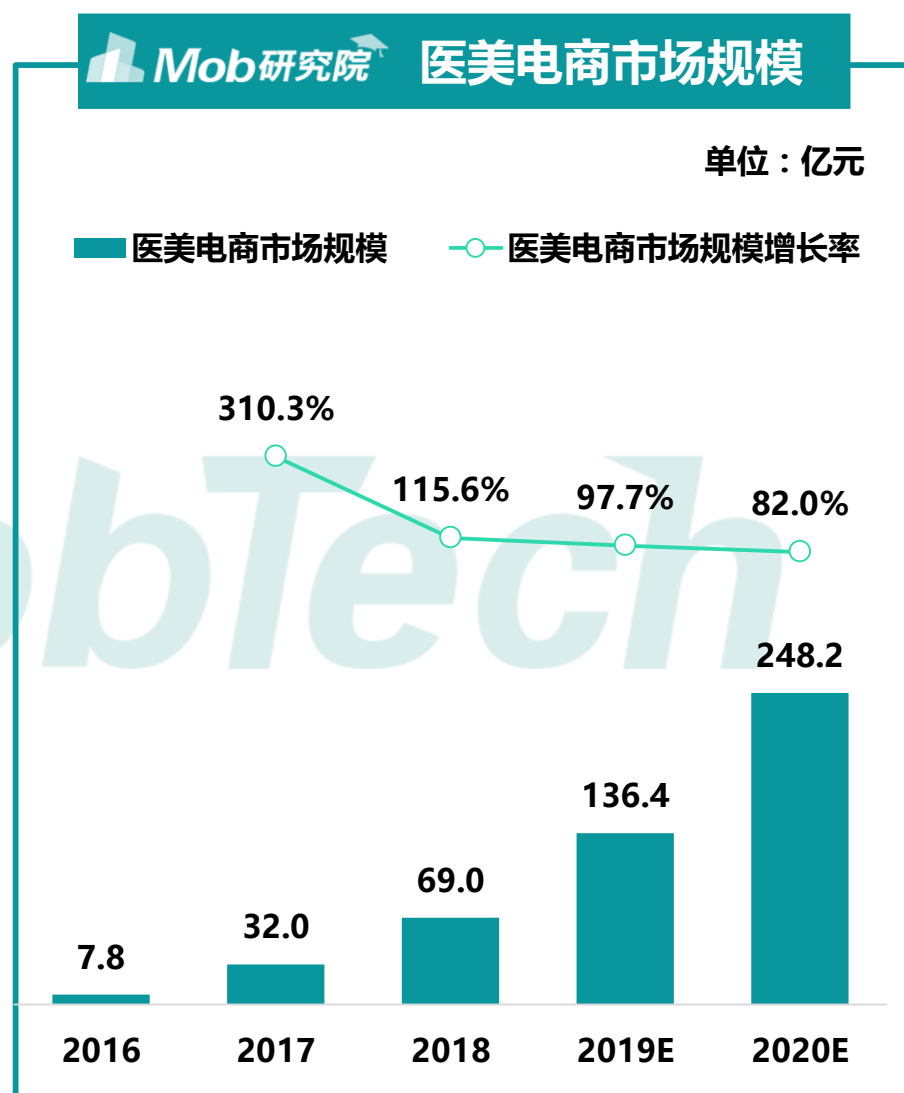
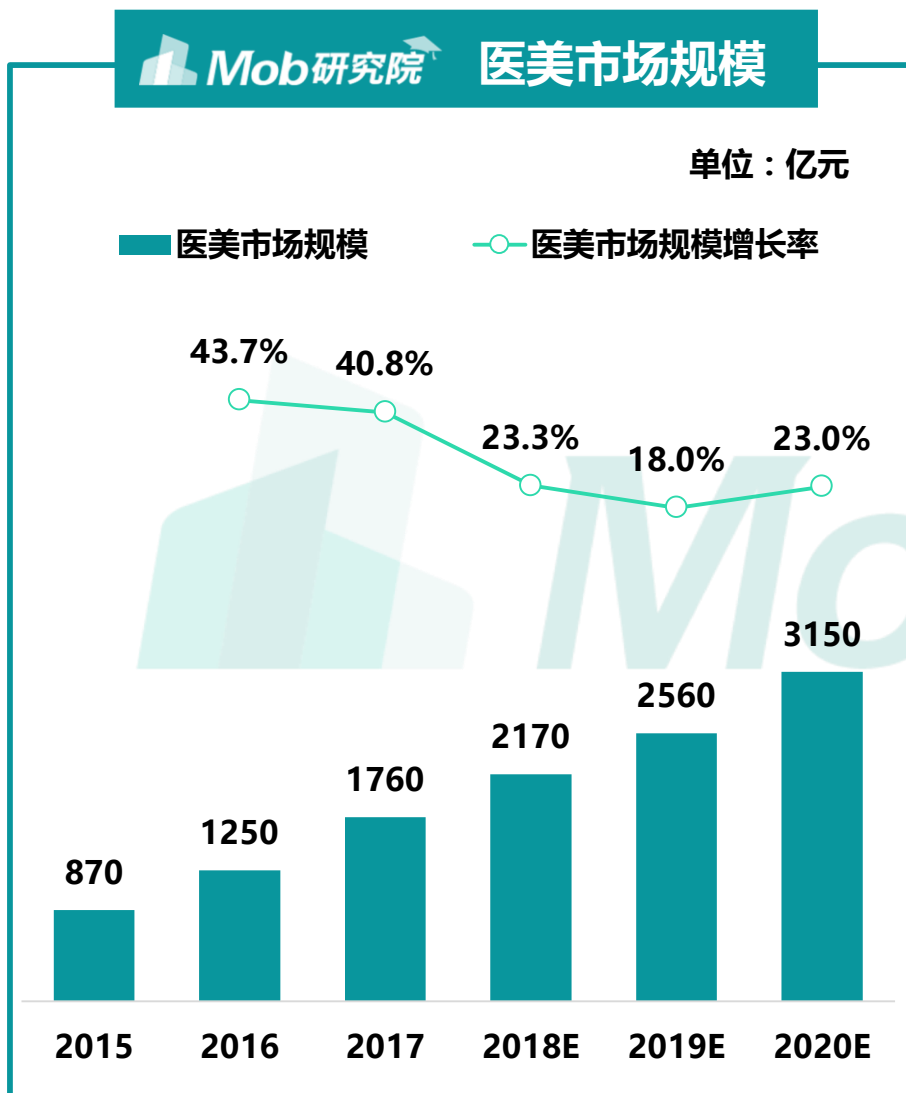
发展历程：步入行业整合期，未来竞争业态多元化

借助各类电商模式成熟的东风，医美电商为期不到十年，整体市场已进入行业整合期，形成以新氧为龙头企业的稳定局面。下一阶段的竞争会更加激烈，马太效应凸显



市场规模：百亿级增量市场，未来将持续增长

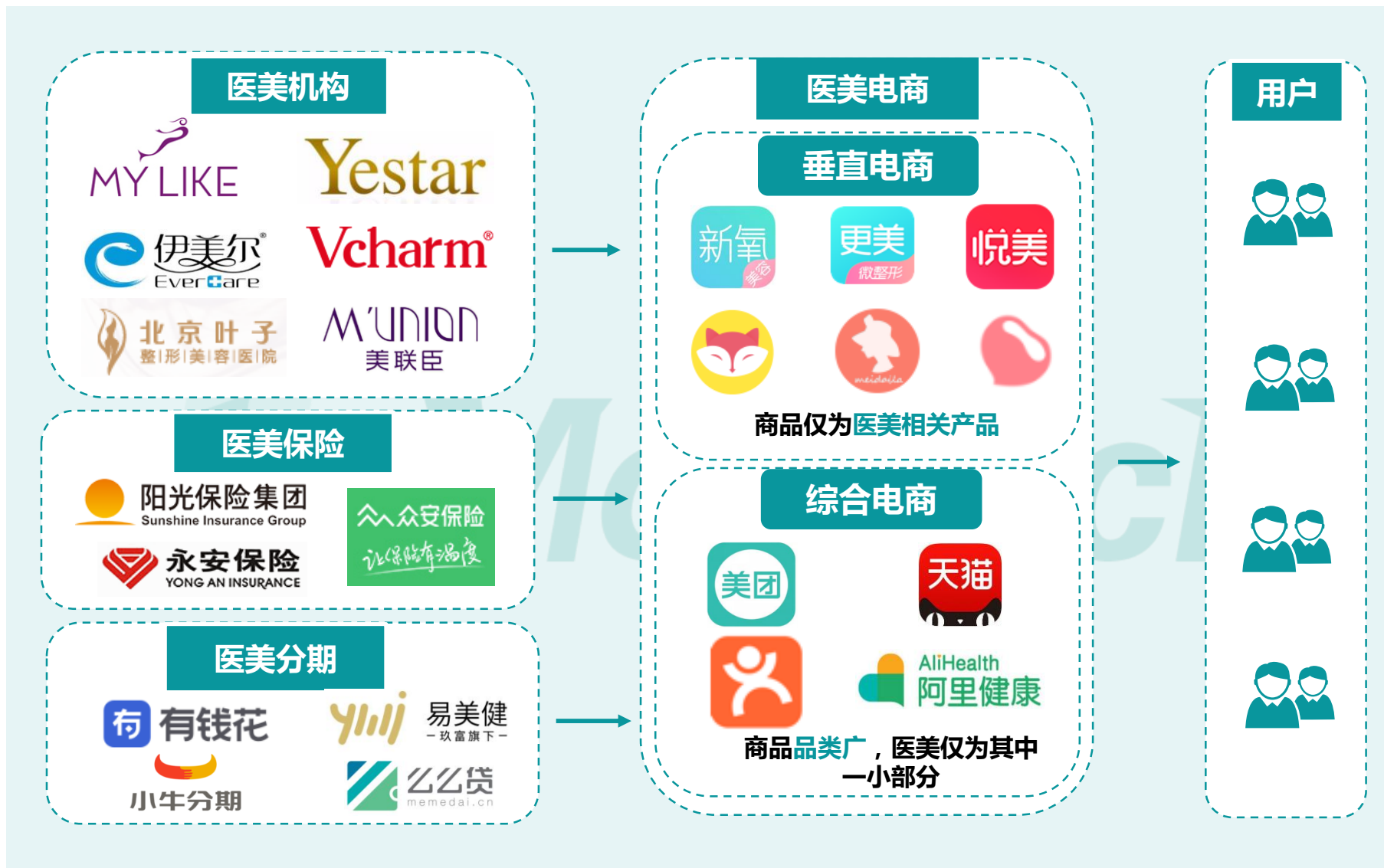
医美电商目前处于用户积累和市场教育阶段，预计2020年市场规模达248亿元，占2020年整体医美行业市场规模8%，由此可见医美电商为增量市场，未来将会有很大的市场增长空间



Source : ISAPS , Mob研究院根据自有研究模型测算

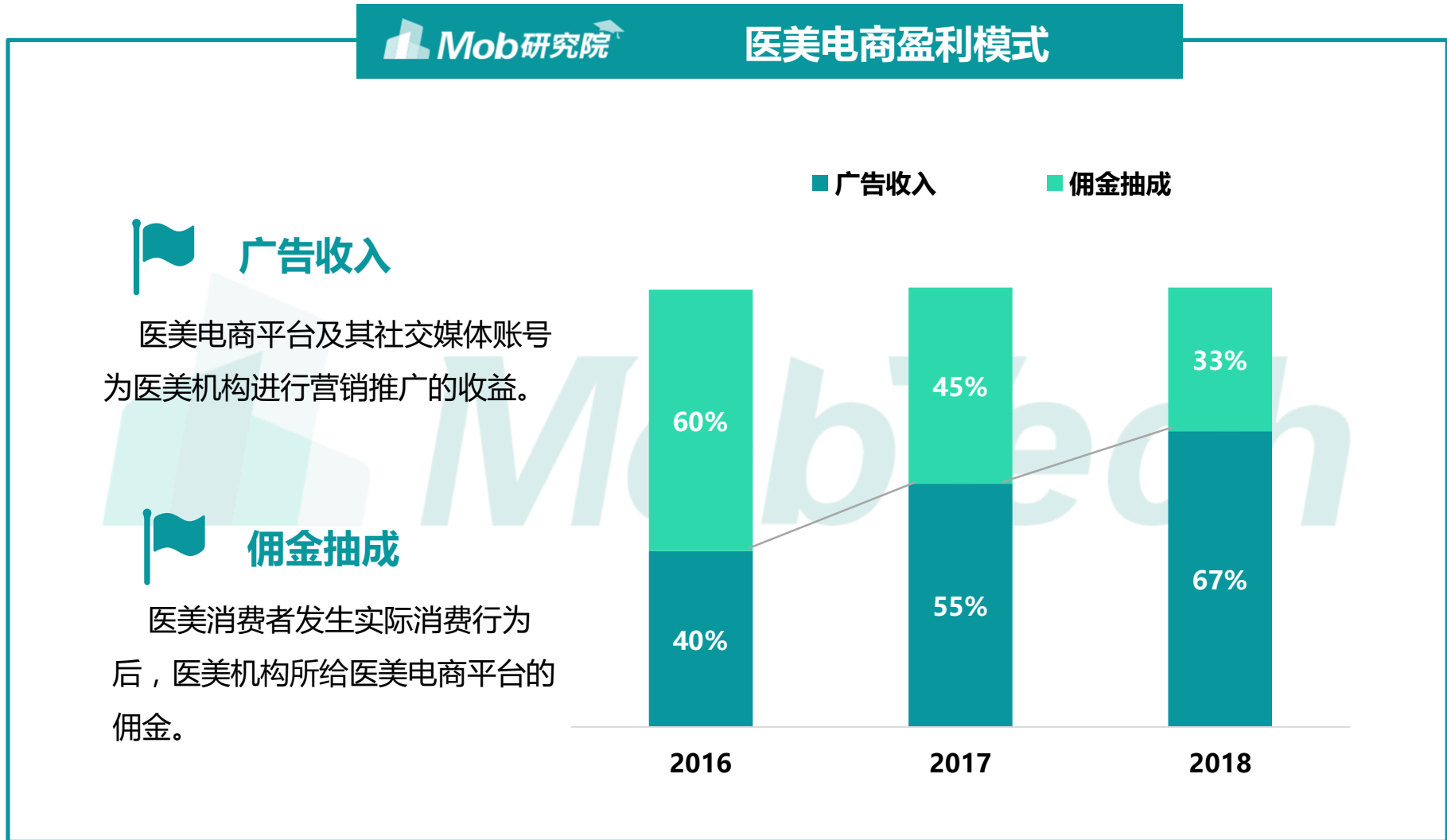
产业图谱：完善的产业格局，形成垂直/综合电商生态

围绕着医美电商平台，形成了上游医美机构、医美保险、医美分期，下游消费者的产业格局，其中医美电商平台分为垂直型和综合型，垂直型电商聚焦医美产业，综合型电商有流量优势



盈利模式：广告收入和佣金抽成成为最大的两驾马车

现阶段医美电商的主要收入来源为广告和佣金抽成，其中广告占比最高达到67%，并且预计未来该比重会持续提升。随着医美电商平台的业务拓展，预计未来会有更多的变现模式，如直播打赏、网红经济收入等



行业痛点：乱象丛生，医美电商运营监管困难

医美的安全性至关重要，而整体医美行业存在“无证医生、无证诊所、假药水货”乱象，对医美电商平台运营造成了冲击，平台监管困难，稍有不慎会影响公信力

医美电商平台监管困难

无证医生



无证医生占比高达**89.8%**

十具医生轴巧正抑教育 不

无证诊所

正规诊所 **9500** 家

无证诊所 **60000** 家

假药水货

产品品类：

最普遍的为注射物/针剂，包括奥美定、内毒素、玻尿酸、硅油等

流通渠道：

主要通过网络平台、微信公

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38102

