

2019移动阅读 行业洞察

从付费到免费
网文蛋糕的正确吃法



目录

CONTENTS



01. 移动阅读行业概况

02. 付费阅读&免费阅读用户画像大PK

03. 付费阅读&免费阅读头部玩家大PK

04. 移动阅读头部企业研究

05. 移动阅读行业趋势分析

01



移动阅读行业概况

The General Overview Of Industry

行业边界&定义

移动阅读指的是手机、平板电脑、电子阅读器等移动终端的阅读行为，包含电子书、有声读物、新闻、杂志等的阅读，本报告主要以**移动电子书阅读**为研究对象。根据付费模式的不同，我们将移动阅读行业分为**付费阅读**和**免费阅读**

付费阅读



QQ阅读



掌阅



咪咕阅读



起点读书



百度阅读



微信读书

需要付费才能阅读全部内容

免费阅读



追书神器免费版



米读小说



七猫免费小说



连尚免费阅读



飞读免费小说

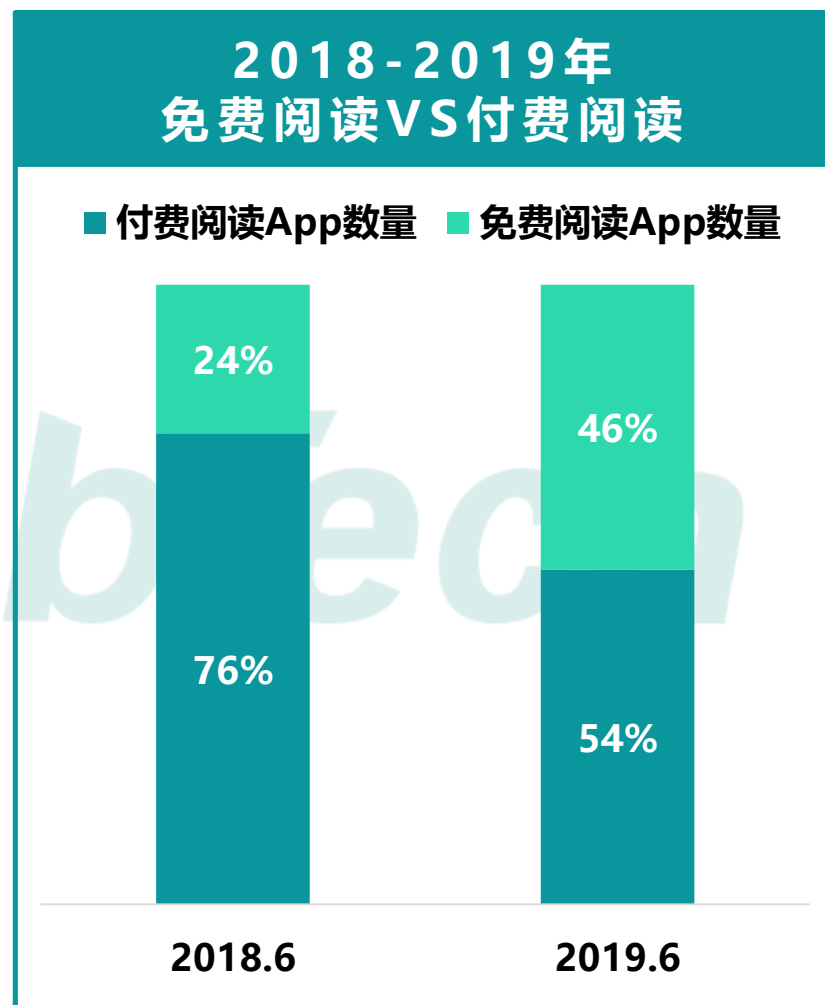
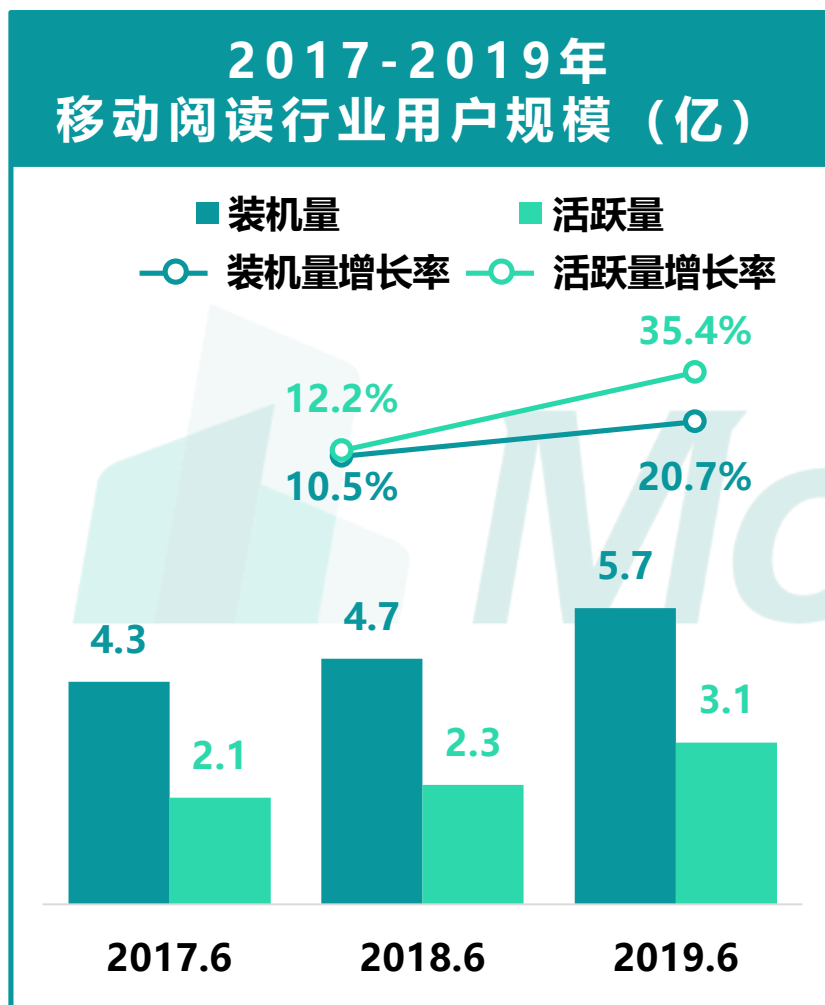


番茄小说

通过**看广告**能够全平台免费阅读

移动阅读仍处增量市场，功归免费阅读

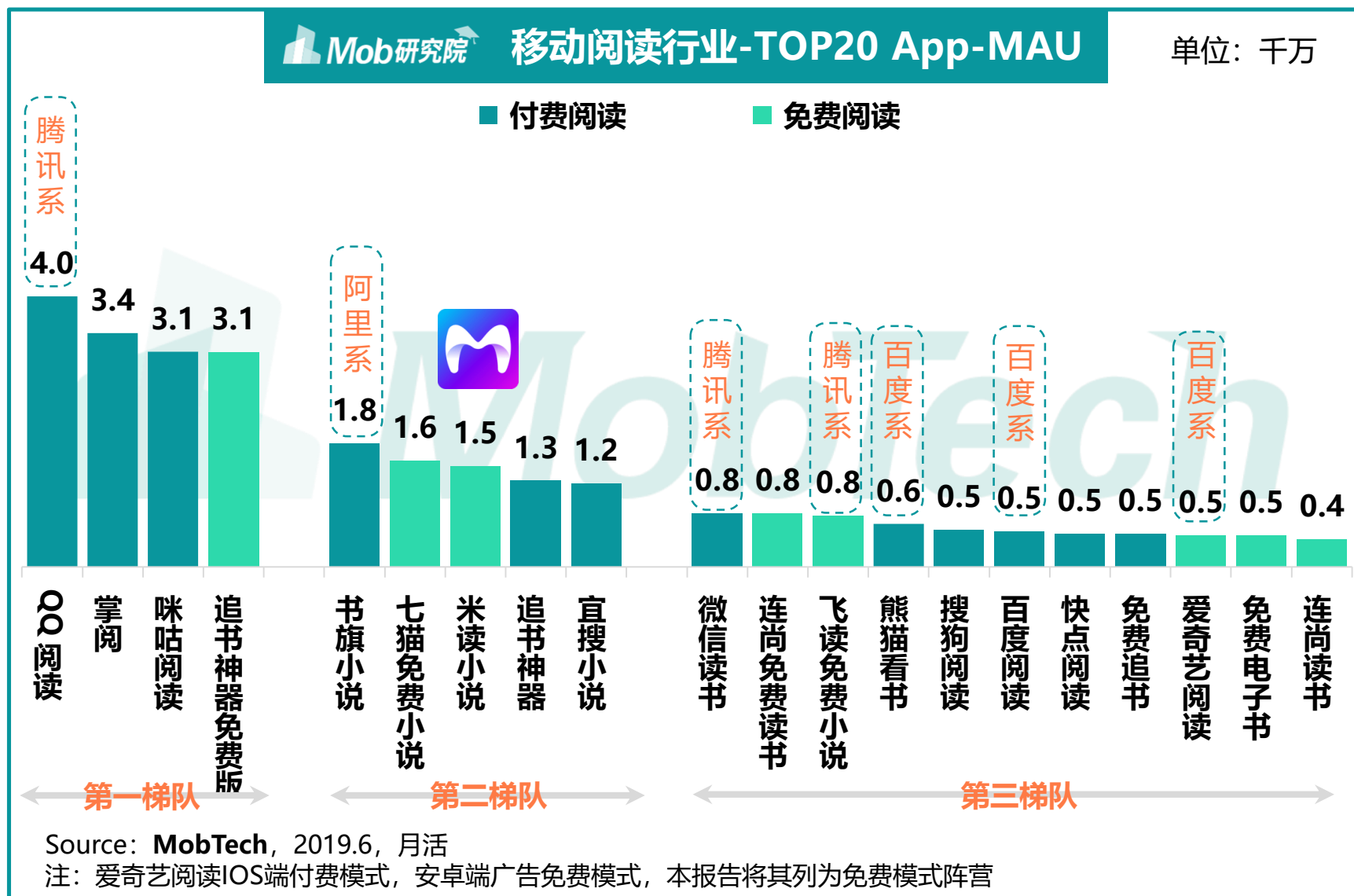
中国互联网进入“存量市场”厮杀战，**移动阅读却保持了高速增长**，月活3.1亿，同比增长高达35.4%。细究其因，**免费阅读是幕后功臣**，2018年免费阅读占比24%；而2019年免费阅读占比46%



Source: **MobTech**, 2017.6, 2018.6, 2019.6, 免费阅读App比例以MAU100万以上的App为统计口径

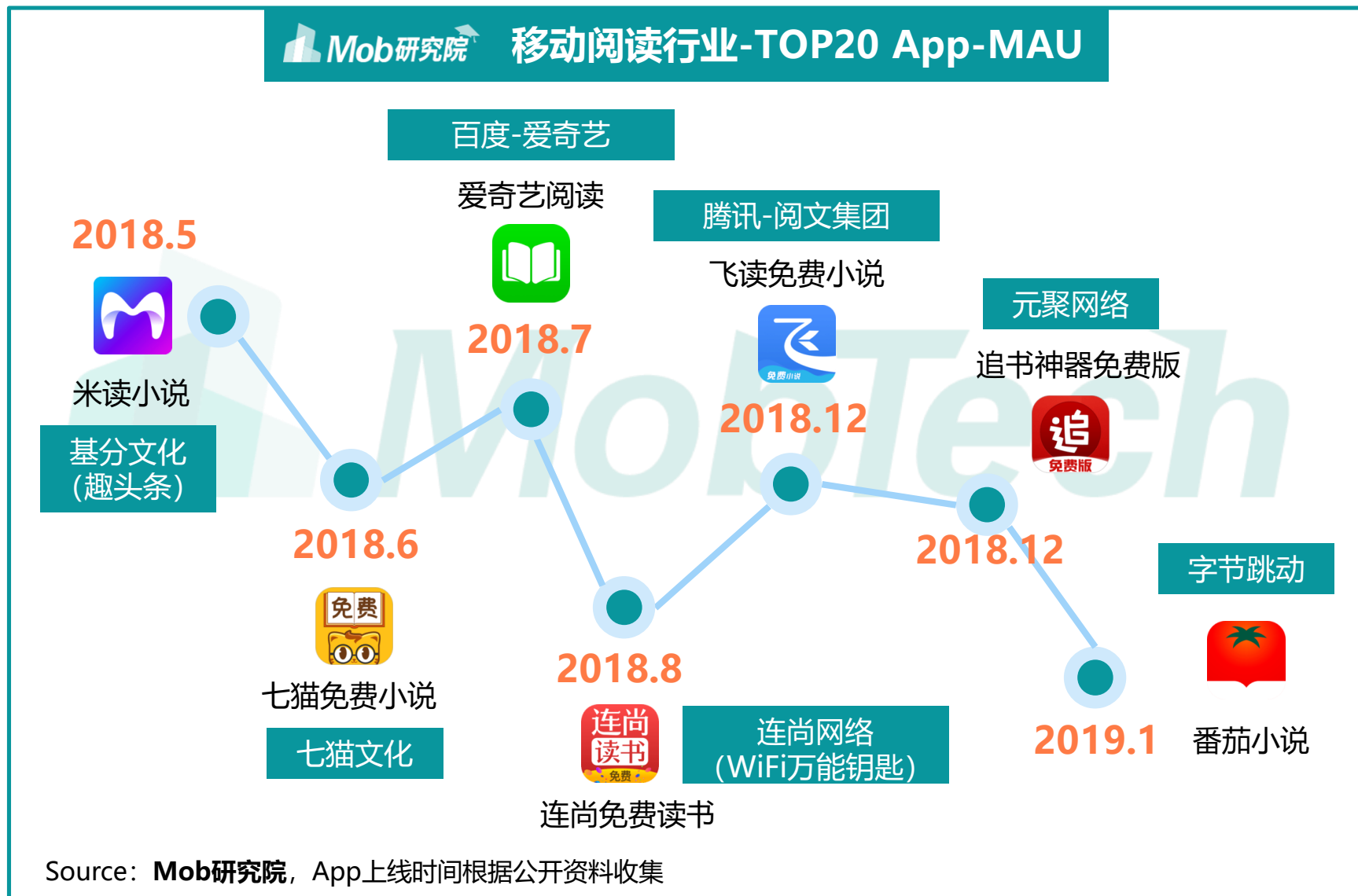
免费阅读模式冲击行业竞争格局，来势汹汹

2019年移动阅读TOP20玩家中有8个是免费阅读，它们在2018年中或年末上线，席卷收割千万流量，其中尤以米读小说表现出色（月活曾行业第三），在巨头环伺的“多战之地”求得生机



互联网巨头闻风而动，争相上线免费阅读App

趣头条发布“米读”，打响免费模式第一枪；百度上线“爱奇艺阅读”；腾讯推出“飞读”，力求把稳阵营；字节跳动年初上线“番茄小说”，完全对标米读，正式切入阅读市场

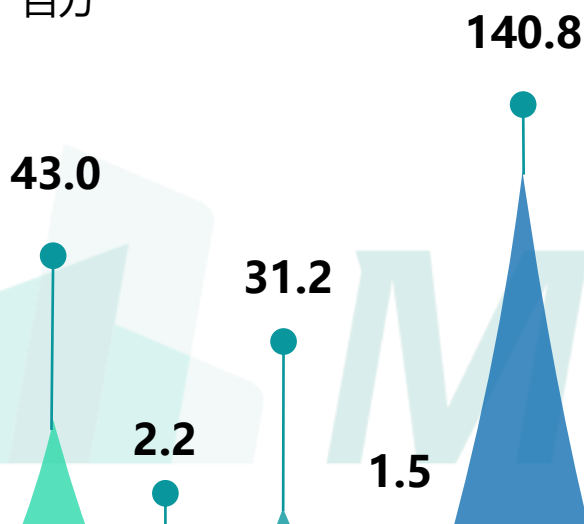


免费模式能吸引新流量，为行业带来更多可能

将免费新秀与付费大佬进行对比，发现米读和七猫的用户交叉率均在10%以下，说明免费模式圈来了一波新流量；此外，免费模式能**弥补付费模式导致的内容注水**等问题，更大程度的**打击盗版小说生存空间**，为行业发展带来更多可能性

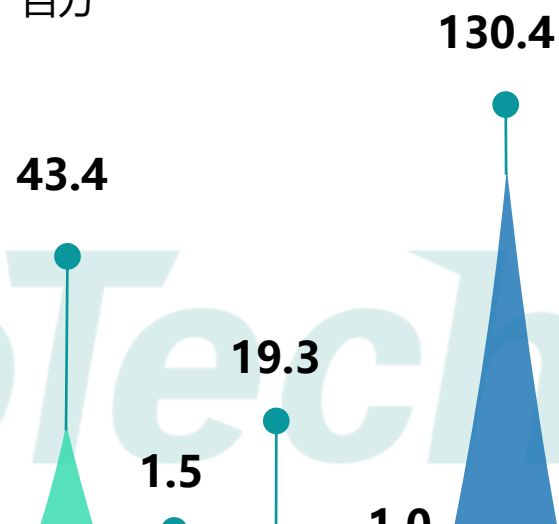
米读小说 - 用户交叉率

单位：百万



七猫免费小说 - 用户交叉率

单位：百万



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38107

