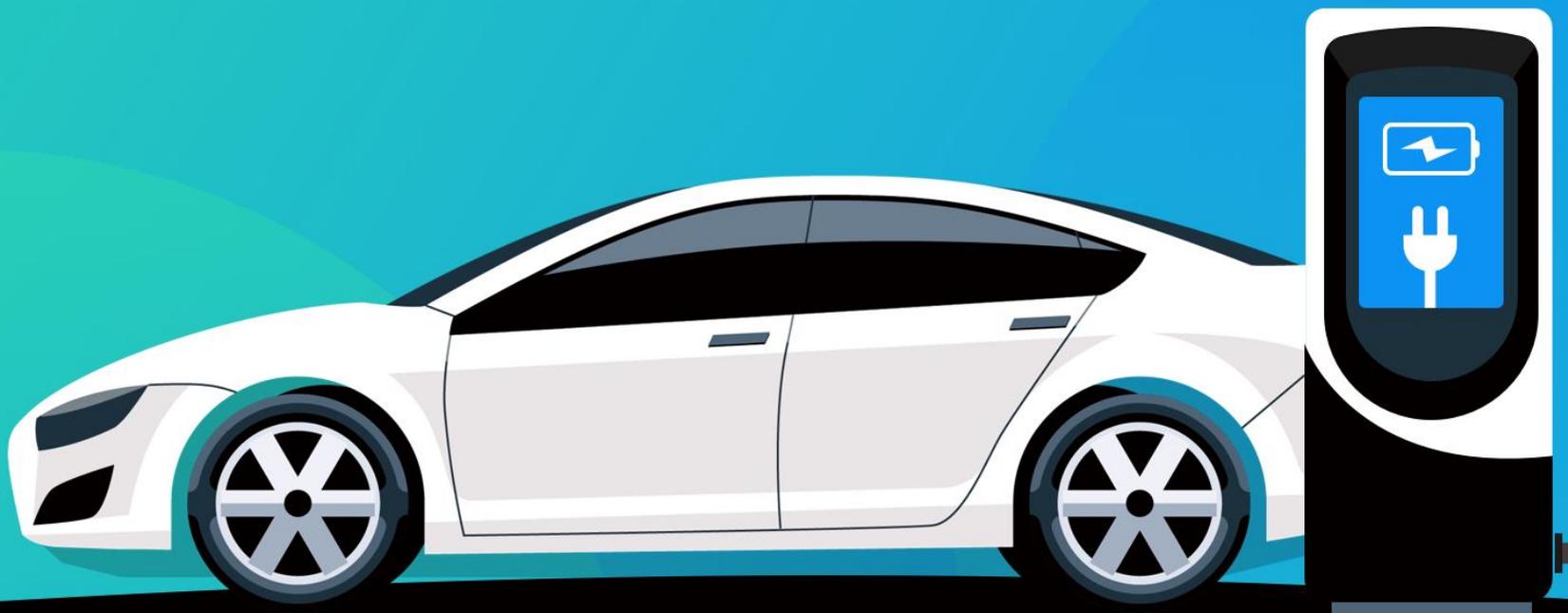
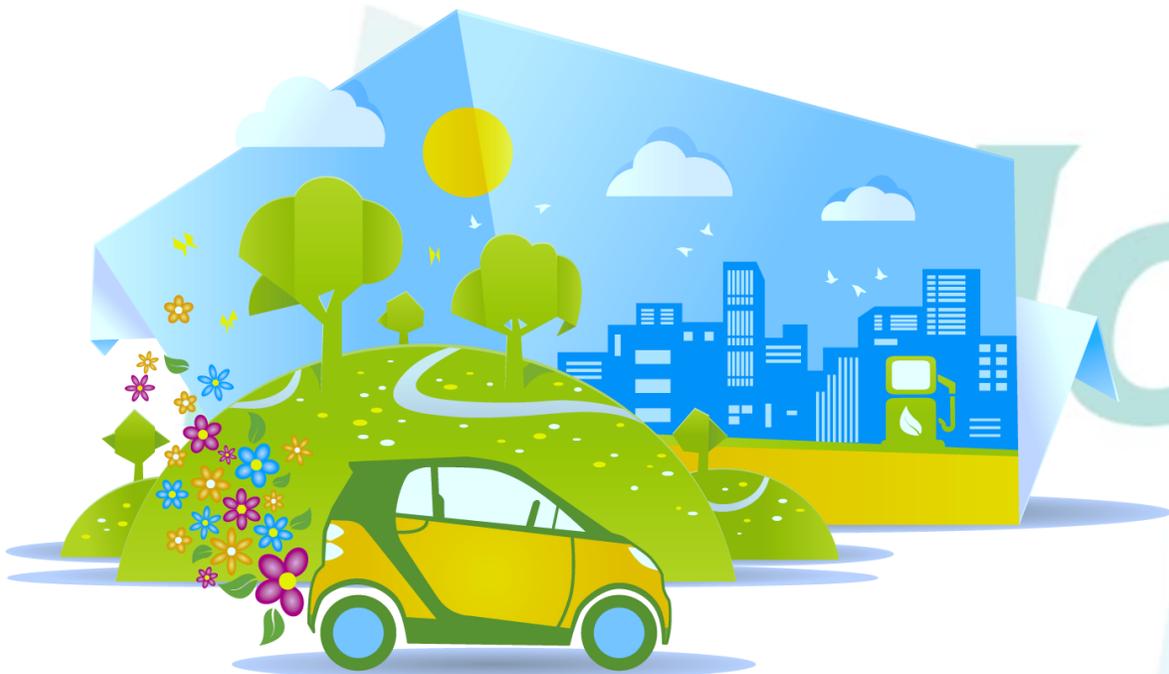


2019汽车分时租赁行业洞察



目录

CONTENTS



- 1. 汽车分时租赁行业发展概况
- 2. 汽车分时租赁用户画像分析
- 3. 行业头部玩家对比分析
- 4. 汽车分时租赁行业趋势判断

01

汽车分时租赁行业发展概况

Overview of Industry Development

汽车分时租赁行业界定

汽车租赁可分为长租租赁、短租租赁与分时租赁。本篇报告以汽车分时租赁为主要研究对象

长租租赁



- **用户**：以企业客户为主
- **时长**：租赁周期长，常以月为时间单位
- **车型**：多大巴车、中巴车、商务轿车

短租租赁



- **用户**：以个人用户为主
- **时长**：租赁周期较短，计日收费
- **车型**：以轿车、SUV等生活用车为主

分时租赁



- **用户**：以个人用户为主
- **时长**：租赁周期短，以小时/里程数为计价单位
- **车型**：以新能源车型为主

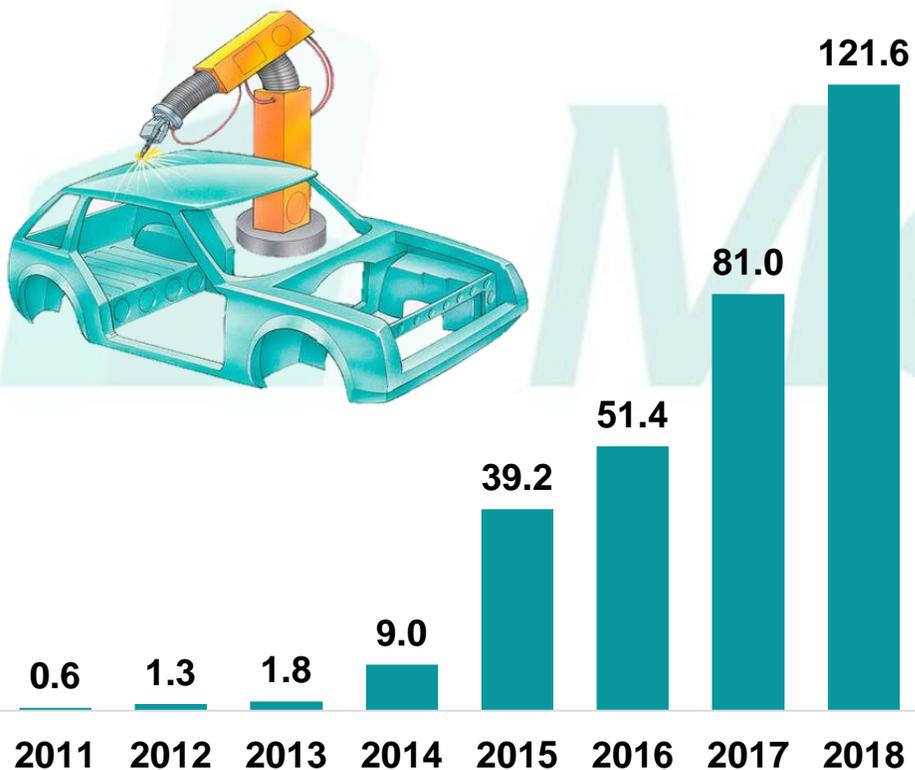


汽车分时租赁行业背景—供给端

过去十年，新能源汽车获得高速发展，其低能耗成本、低维护成本为汽车分时租赁行业创造发展空间

Mob研究院 新能源汽车产量

单位：万辆



能耗成本

相较于燃油汽车，新能源汽车有明显的**能源成本优势**。以百公里行驶为例，燃油车耗油约9升，成本约65元；新能源汽车耗电15-20千瓦时，成本约15-20元。

维护成本

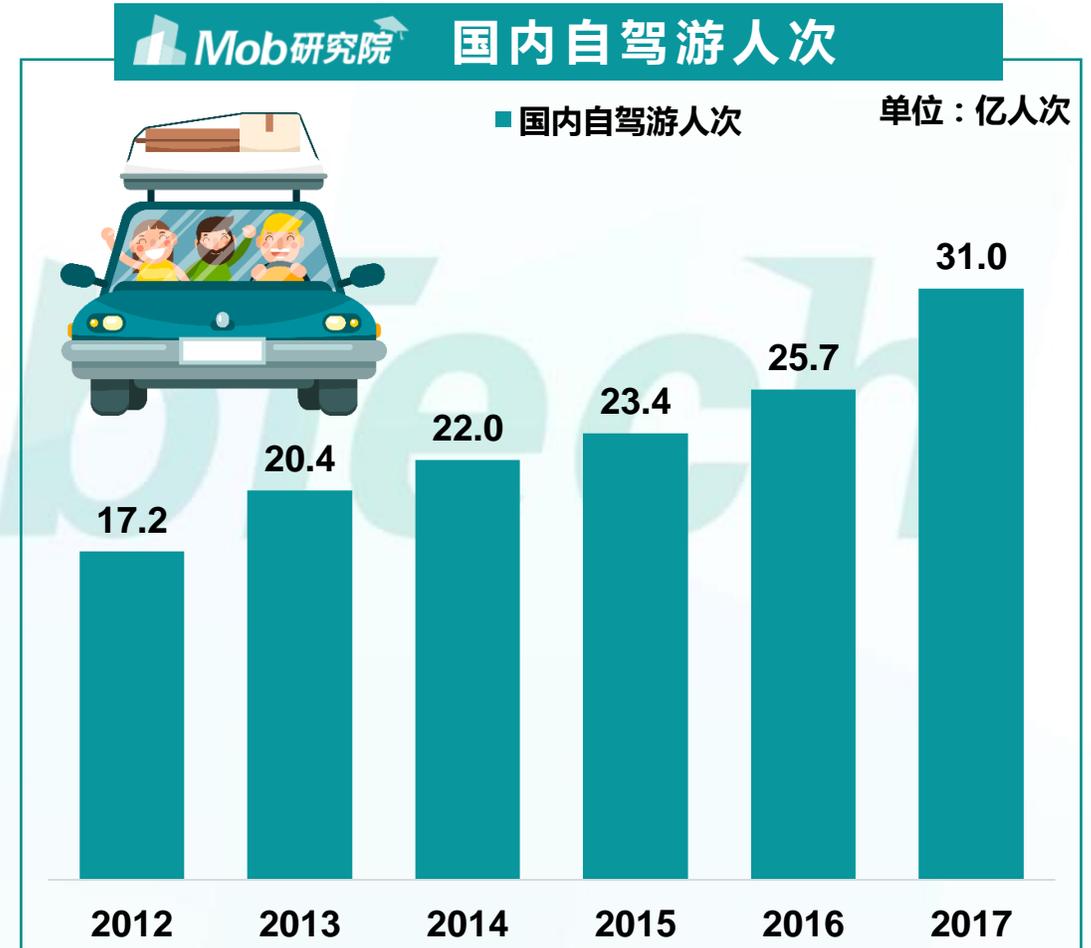
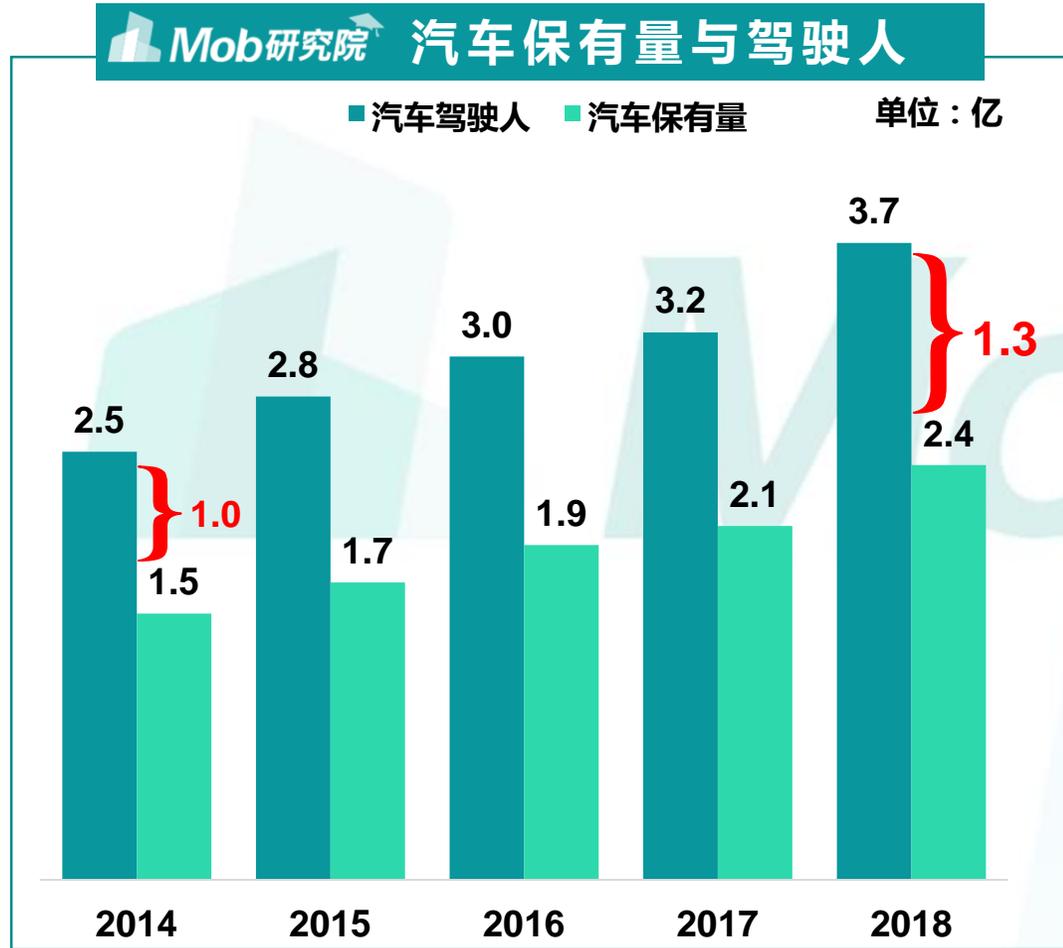
传统燃油车整车约有2-3万个零部件，而**新能源汽车的零部件数量减少了1/3**，这大大降低了车辆维修、保养的成本。

政策补贴

根据现行补贴政策，续驶里程在250公里到400公里之间的纯电动乘用车，可享受补贴1.8万元；续驶里程400公里以上的纯电动乘用车，可享受补贴2.5万元。这大大降低了汽车分时租赁公司的购车成本。

汽车分时租赁行业背景—需求端

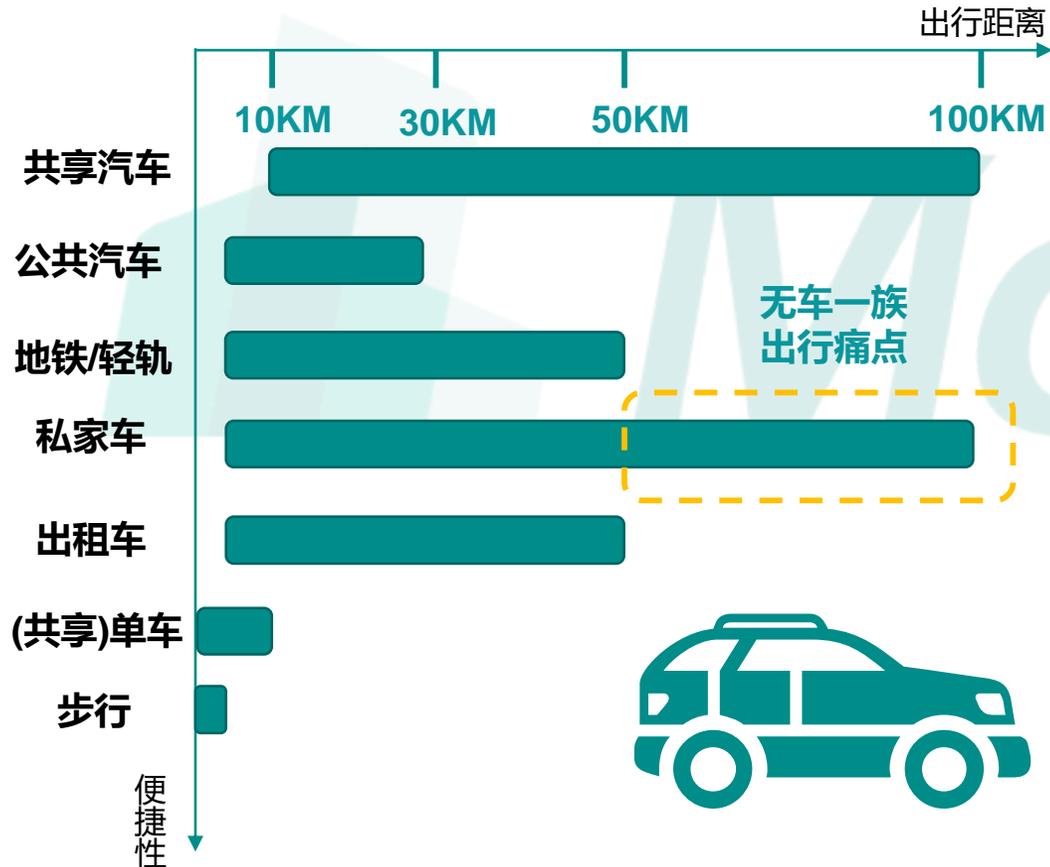
我国有证无车人群约1.3亿人，潜在客户群庞大；经济发展刺激异地自驾游需求，进一步拓展市场空间



汽车分时租赁市场定位：50公里范围内的价格王者

主要满足用户10-100公里出行需求，在50公里内相较于出租车、网约车、日租车有明显价格优势

各出行方式主要覆盖范围



各出行方式成本对比(以上海为例)

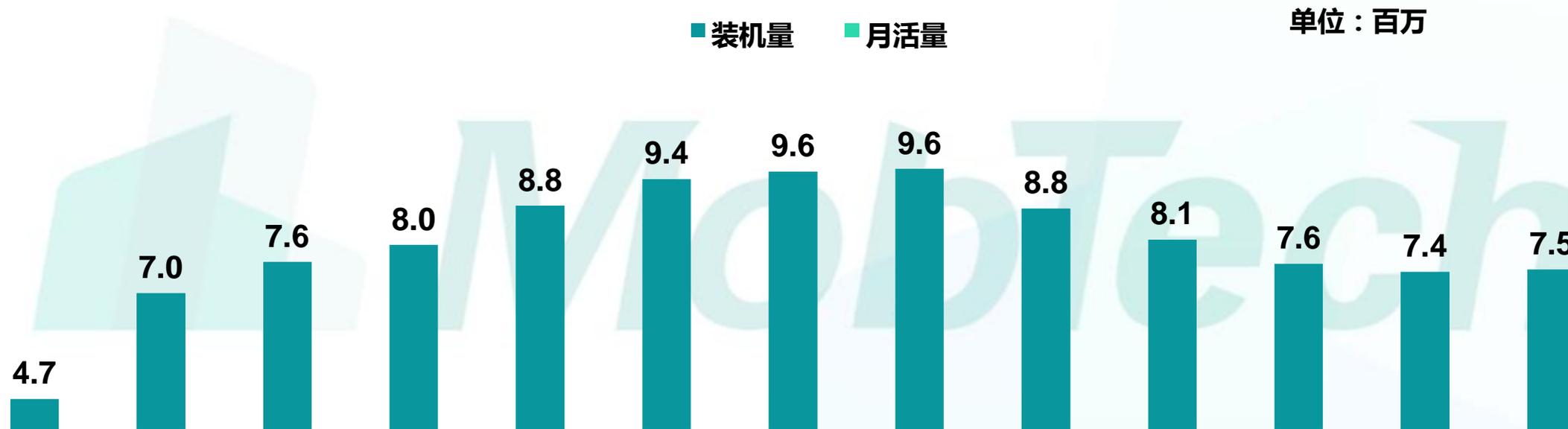
出行距离	共享汽车	出租车	快车(网约车)	日租车
≤10KM	≤19元	≤31.5元	≤46元	>150元
≤30KM	≤53元	≤81.5元	≤123元	>150元
≤50KM	≤88元	≤131.5元	≤193元	>150元
≤100KM	≤175元	≤256.5元	≤388元	>150元
>100KM	>175元	>256.5元	>388元	>150元

注：费用根据头部企业收费标准估算得出
Source：公开资料；Mob研究院整理

汽车分时租赁用户规模：千万大关难突破

过去一年，行业用户规模经历飞速扩张和小幅下降，行业未来是坦途还是坎坷尚未可知

2018-2019年中国汽车分时租赁用户规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38114

