



## Mob研究院主要观点：

- **流量天花板已至：**互联网下半场发展拐点到来，随着人口红利不再，二胎红利消失，移动互联网用户规模已处于天花板状态，存量厮杀将是常态
- **下沉市场是蓝海：**下沉市场释放的购买力总量可能空前庞大，它的崛起，是趋势、是蓝海，也是未来互联网各赛道企业必争的风水宝地
- **“她经济”与粉丝经济崛起：**女性与粉丝主导消费的时代已经来临，未来如何博得这部分群体的欢心，是互联网企业亟需研究的课题
- **不饱和市场仍存在：**三四线市场、低幼市场、“银发”市场仍然具备较大开拓空间和发展潜力，三四线家庭主妇的购买力实则高于一线城市白领





# 目录

- 01 **2019移动互联网十大关键词**
- 02 **2019各细分赛道解读**
- 03 **各赛道大数据榜单**

# 2019移动互联网

## 十大关键词



天花板



下沉市场



线下价值



监管与合规



产业互联网



国际化



资本风向标



“她”经济

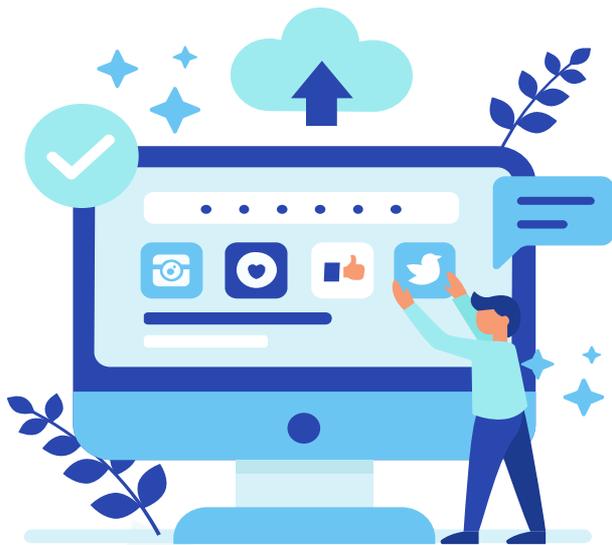


5G



内容消费





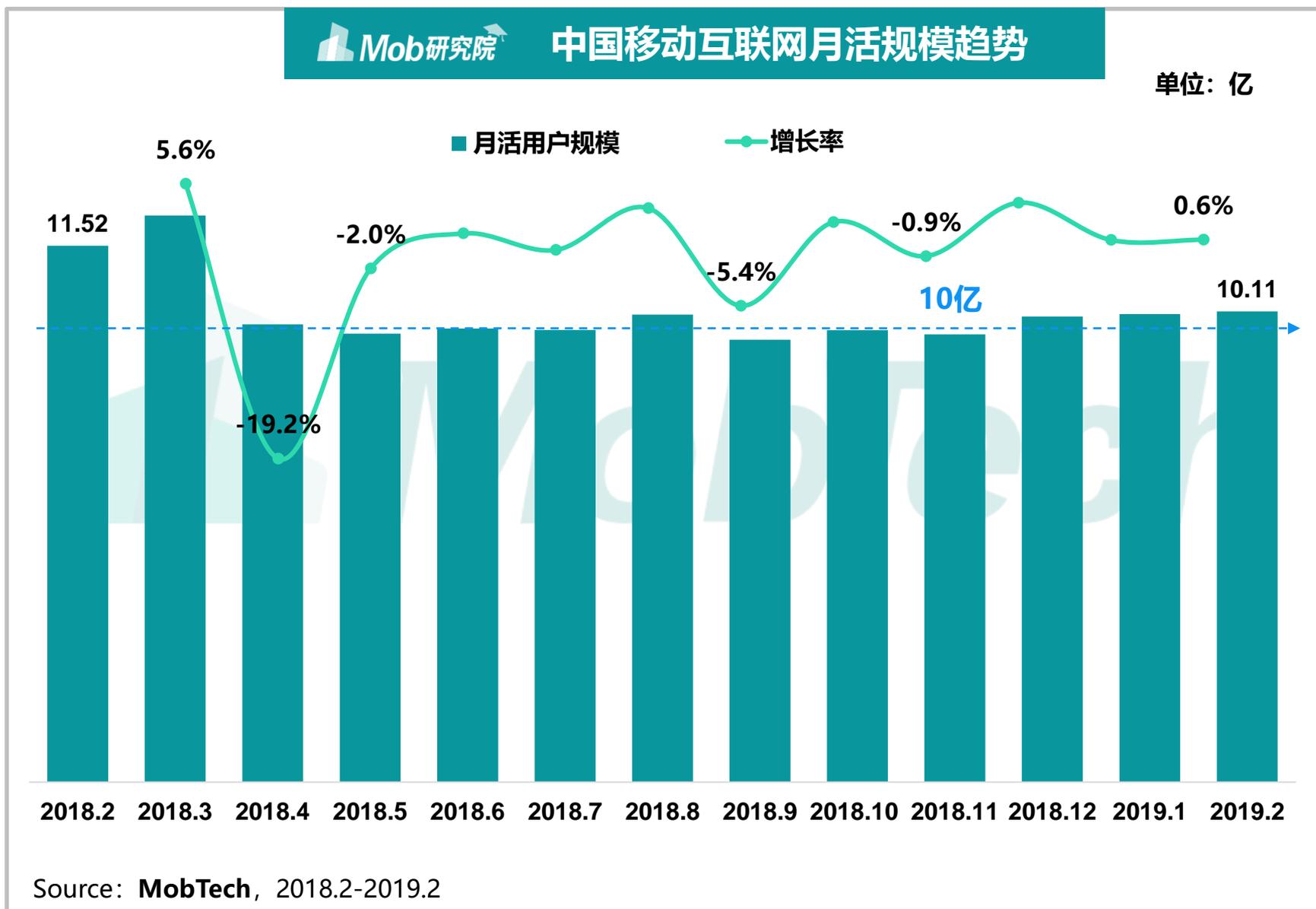
# 关键词一

## 天花板

互联网人口红利见顶，靠流量蹿升提高GMV的思维已逐渐失效，互联网的下半场，“天花板”已来临

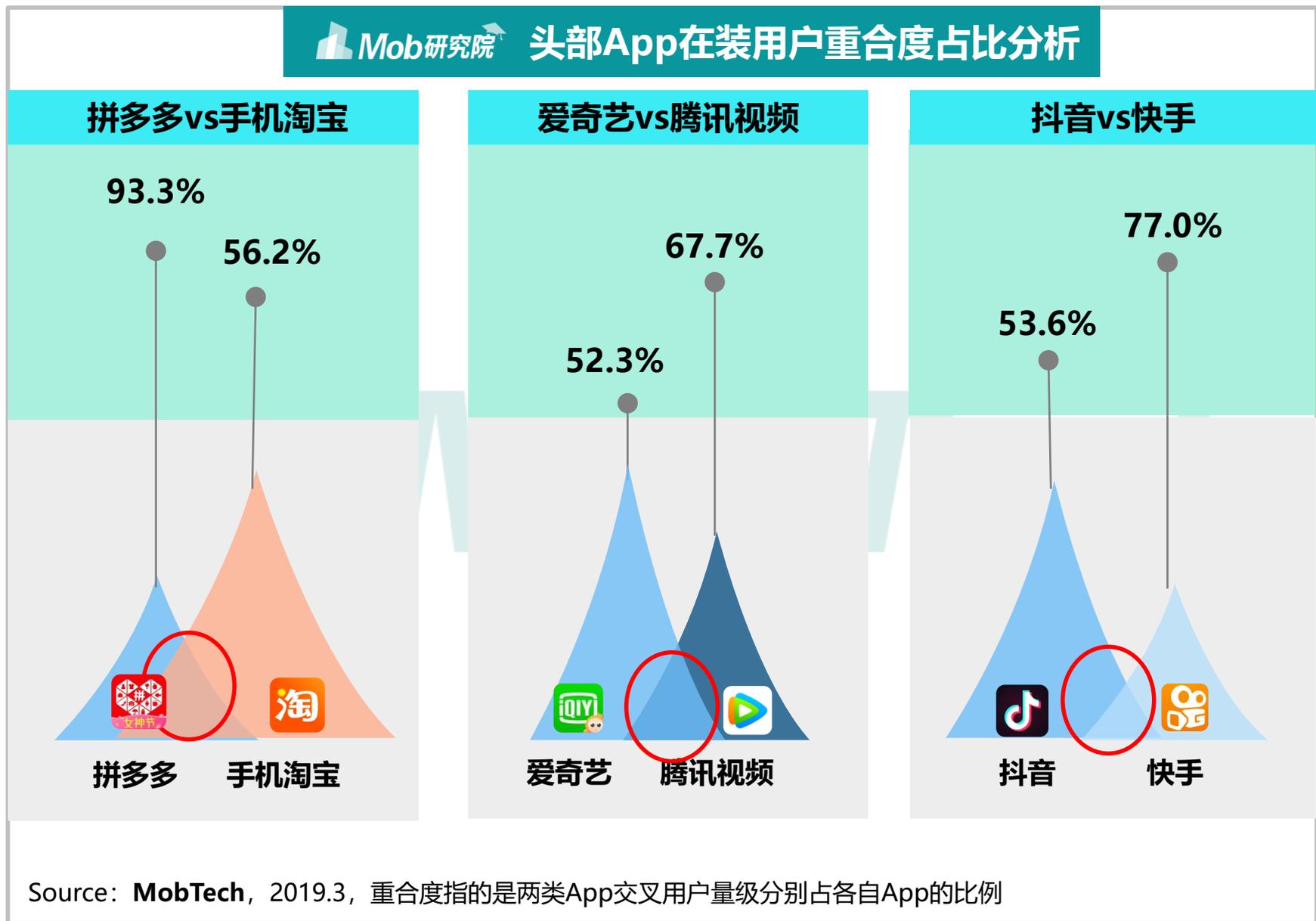
# 1、互联网人口红利见顶

当前中国移动互联网月活规模基本维持在10亿量级，随着人口红利不再，二胎红利消失，移动互联网用户规模已处于天花板状态



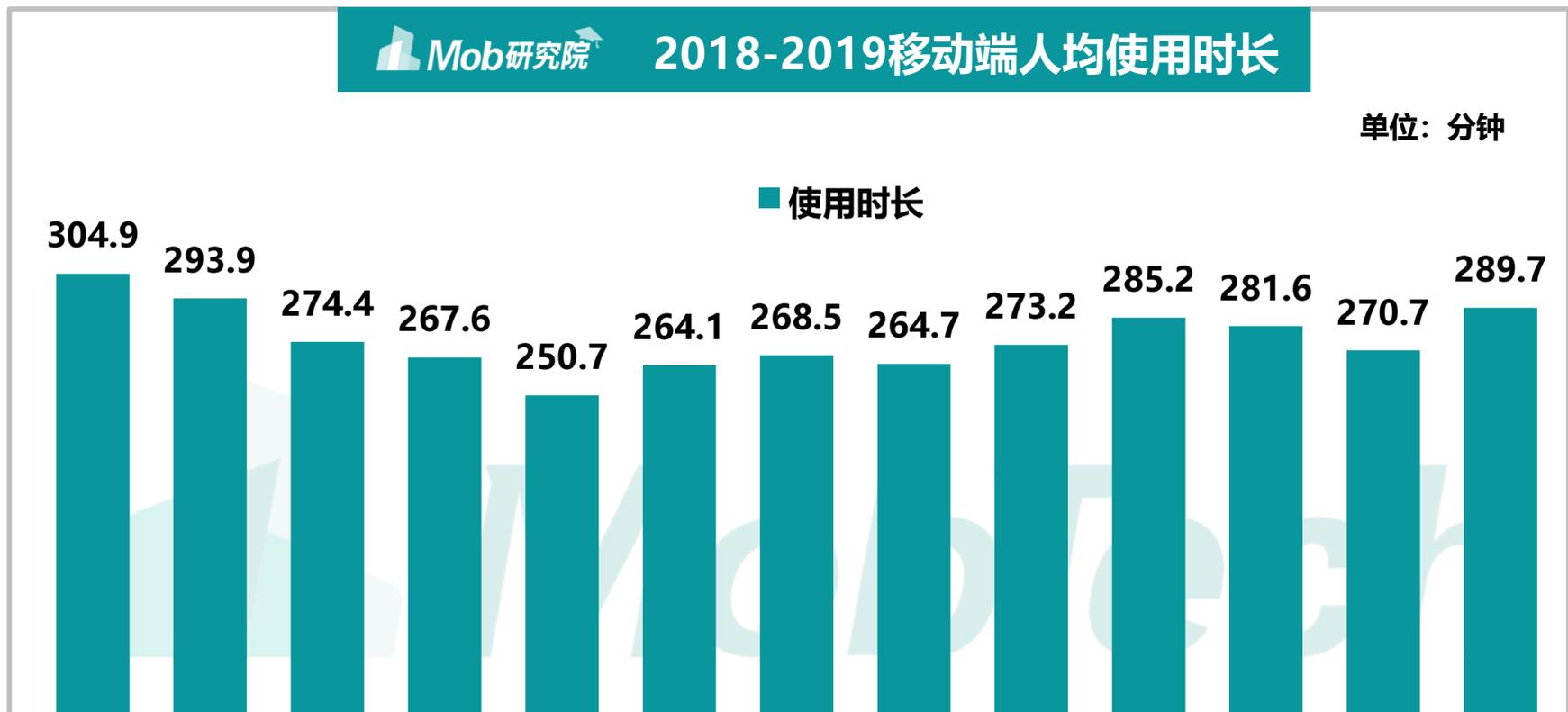
## 2、存量市场竞争加剧

行业头部App用户重合度加剧，对存量市场的争夺更加激烈，拼多多与淘宝用户重合度高达93.3%



### 3、用户使用时长见顶

用户使用时长基本难以突破单日300分钟的天花板，未来随着短视频时长增长见顶，拉动作用逐渐消退，用户使用时长见顶信号已经来临



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38117](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38117)

