

# 2017-2019中国游戏行业洞察

这是一份专门为您定制的游戏榜单，请点击领取



立即游戏

# 目录

CONTENTS



- 01. 2017-2019年中国TOP20手游榜单
- 02. 2017-2019年榜单流动性分析
- 03. 洞察榜单数据背后的商业秘密



# 2017-2019年 中国TOP20手游榜单

## 『绝地求生：刺激战场』用户规模首次超过王者荣耀，荣登榜首

	2017	2018	2019
1	开心消消乐	王者荣耀	绝地求生：刺激战场
2	王者荣耀	开心消消乐	王者荣耀
3	贪吃蛇大作战	<b>荒野行动</b>	开心消消乐
4	欢乐斗地主	<b>迷你世界</b>	迷你世界
5	球球大作战	欢乐斗地主	欢乐斗地主
6	Minecraft (我的世界)	<b>QQ飞车</b>	贪吃蛇大作战
7	JJ斗地主	<b>旅行青蛙</b>	QQ飞车
8	穿越火线：枪战王者	穿越火线：枪战王者	穿越火线：枪战王者
9	天天爱消除	贪吃蛇大作战	汤姆猫跑酷
10	天天酷跑	<b>绝地求生：刺激战场</b>	JJ斗地主
11	宾果消消消	<b>终结者2：审判日</b>	欢乐麻将
12	地铁跑酷	JJ斗地主	<b>我的世界</b>
13	欢乐麻将	汤姆猫跑酷	<b>明日之后</b>
14	钢琴块2	球球大作战	球球大作战
15	我的汤姆猫	欢乐麻将	绝地求生 全军出击
16	汤姆猫跑酷	宾果消消消	宾果消消消
17	神庙逃亡2	钢琴块2	<b>香肠派对</b>
18	中国象棋	地铁跑酷	天天爱消除
19	节奏大师	<b>绝地求生 全军出击</b>	钢琴块2
20	我的安吉拉	天天爱消除	我的汤姆猫

### Mob Insight

#### 榜首年年变

开心消消乐 → 王者荣耀 → 绝地求生：刺激战场

#### 榜单流动性差

12款游戏连续3年都位居TOP20榜单，“霸”榜App高达6成。

#### 新面孔上榜难

2018年，有7款新游戏上榜；2019年，仅有3款新游戏上榜。深究数据背后原因，或受版号限发影响。

# 从“消消乐”到“吃鸡”，国民游戏偏好有哪些变化？

国民游戏偏好从单机走向联网，从轻松娱乐风格走向刺激对抗风格



## 开心消消乐

- 游戏类型：益智
- 单机为主
- 用户画像：女性为主、25-34岁、手机卫士达人、收入3-5k、小孩4-12岁、使用中端价位手机
- 月平均活跃天数：7.61天



## 王者荣耀

- 游戏类型：MOBA
- 联网为主，弱社交属性
- 用户画像：男性为主、18-24岁、对战游戏爱好者、收入小于3k、学历高中及以下、使用中端价位手机
- 月平均活跃天数：9.54天



## 绝地求生：刺激战场

- 游戏类型：射击
- 联网为主，强社交属性
- 用户画像：男女比例六四开、25-34岁、手机卫士达人，收入3-5k、学历高中及以下、使用中端价位手机
- 月平均活跃天数：7.08天

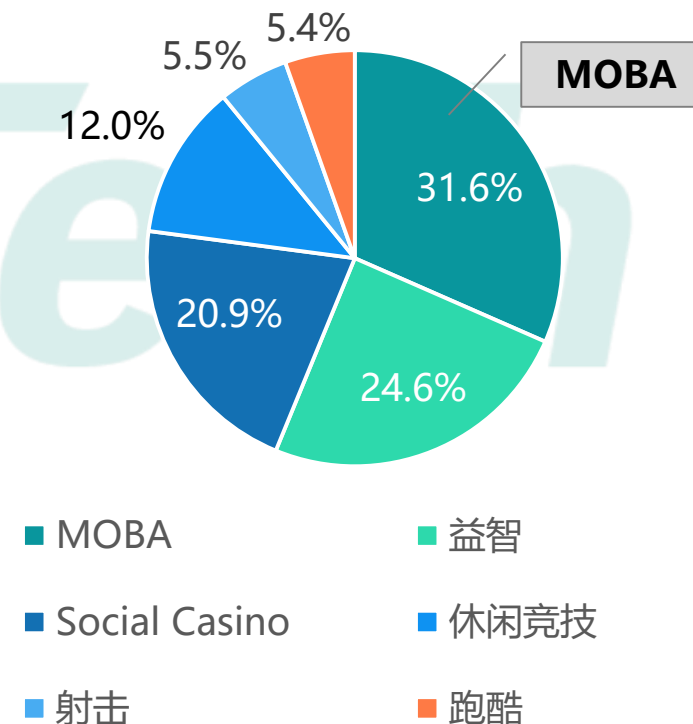
# 这12款游戏，历经岁月冲刷仍是国民心中挚爱

从游戏款数来看，国民偏好益智类游戏；从用户数来看，国民偏好MOBA类游戏

2017至2019年-榜单常驻者

名称	类型	名称	类型
王者荣耀	MOBA	JJ斗地主	Social Casino
开心消消乐	益智-消除	欢乐麻将	Social Casino
欢乐斗地主	Social Casino	球球大作战	休闲竞技
贪吃蛇大作战	休闲竞技	宾果消消消	益智-消除
穿越火线：枪战王者	射击	天天爱消除	益智-消除
汤姆猫跑酷	跑酷	钢琴块2	益智-其他

常驻者名单-用户规模占比



# 上榜和落榜明确表明了游戏风向

射击类游戏成国民新宠；2019年榜单变动比2018年小，或受版号限发影响

2018年-上榜&落榜

名称	类型
荒野行动	射击
迷你世界	沙盒
QQ飞车	竞速
旅行青蛙	养成
绝地求生：刺激战场	射击
终结者2：审判日	射击
绝地求生 全军出击	射击
Minecraft (我的世界)	沙盒
天天酷跑	跑酷
我的汤姆猫	益智-语音
神庙逃亡2	跑酷
中国象棋	休闲棋牌
节奏大师	音乐舞蹈
我的安吉拉	益智-语音

2019年-上榜&落榜

名称	类型
我的世界	沙盒
明日之后	MMO
香肠派对	益智-其他
荒野行动	射击
旅行青蛙	养成
终结者2：审判日	射击
地铁跑酷	跑酷



大吉大利  
今晚吃鸡

Source: MobTech, 2017.2、2018.2、2019.2

注：红色代表上榜，灰色代表落榜



# 2017-2019年 榜单流动性分析

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38118](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38118)

