

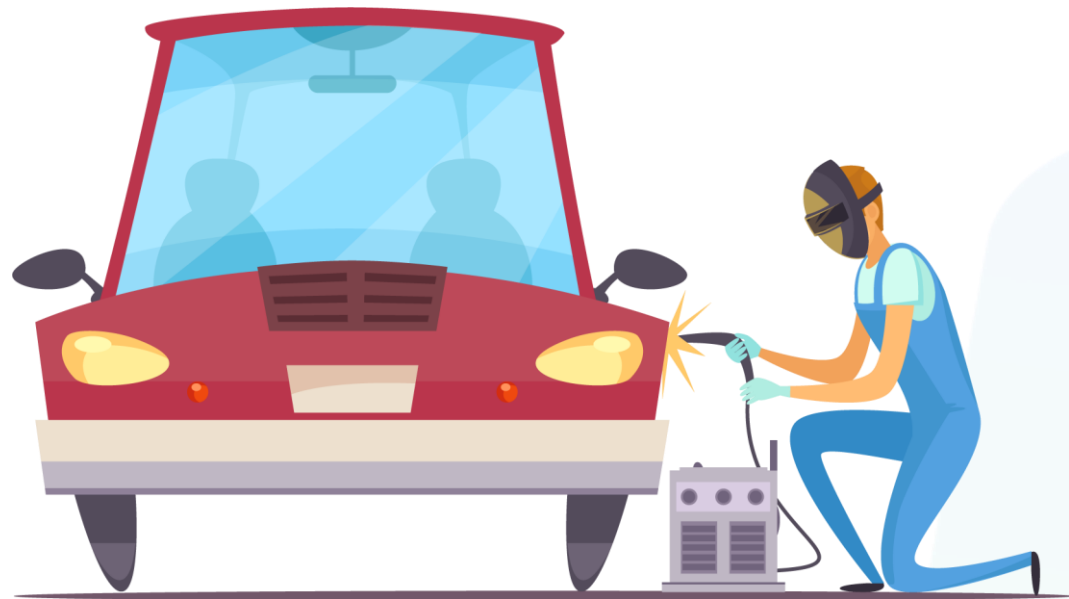
2019汽配维保行业报告

汽车后市场 · 系列篇



目录

CONTENTS



- 01. 汽配维保行业发展概况
- 02. 汽配维保行业典型企业研究
- 03. 汽配维保行业用户画像洞察
- 04. 汽配维保行业发展趋势分析

Part One

汽配维保行业发展概况



『汽车后市场』 界定

整车落地销售后，围绕汽车售后服务而产生的一系列交易活动的总称



『汽配维保』概念普及

汽配维保是汽车后市场的核心支柱，汽配和维保二者密不可分

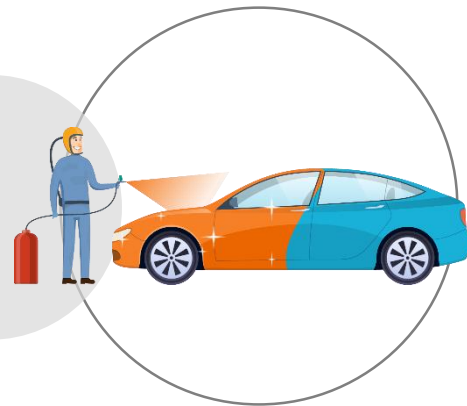
关键词：
杂



汽车配件

一辆车平均有**30000**个零部件，目前汽车配件SKU的总数已经超过**5000万**。常见的配件有：

- 行驶类配件：钢圈、轮胎。
- 冷却系配件：水泵、水管、散热器（水箱）等。
- 点火系配件：火花塞、高压线、点火线圈、点火开关等。



汽车维保

汽车**维修、养护**的总称。

- 汽车维修：包括大小修，大修是指更换任何零部件的恢复性修理；小修是指更新个别零部件的运行性修理。
- 汽车养护：采用不同性质的专用护理材料和产品，对汽车进行全新的保养护理的工艺流程，包括汽车精品、用品、美容及改装行等。

关键词：
美

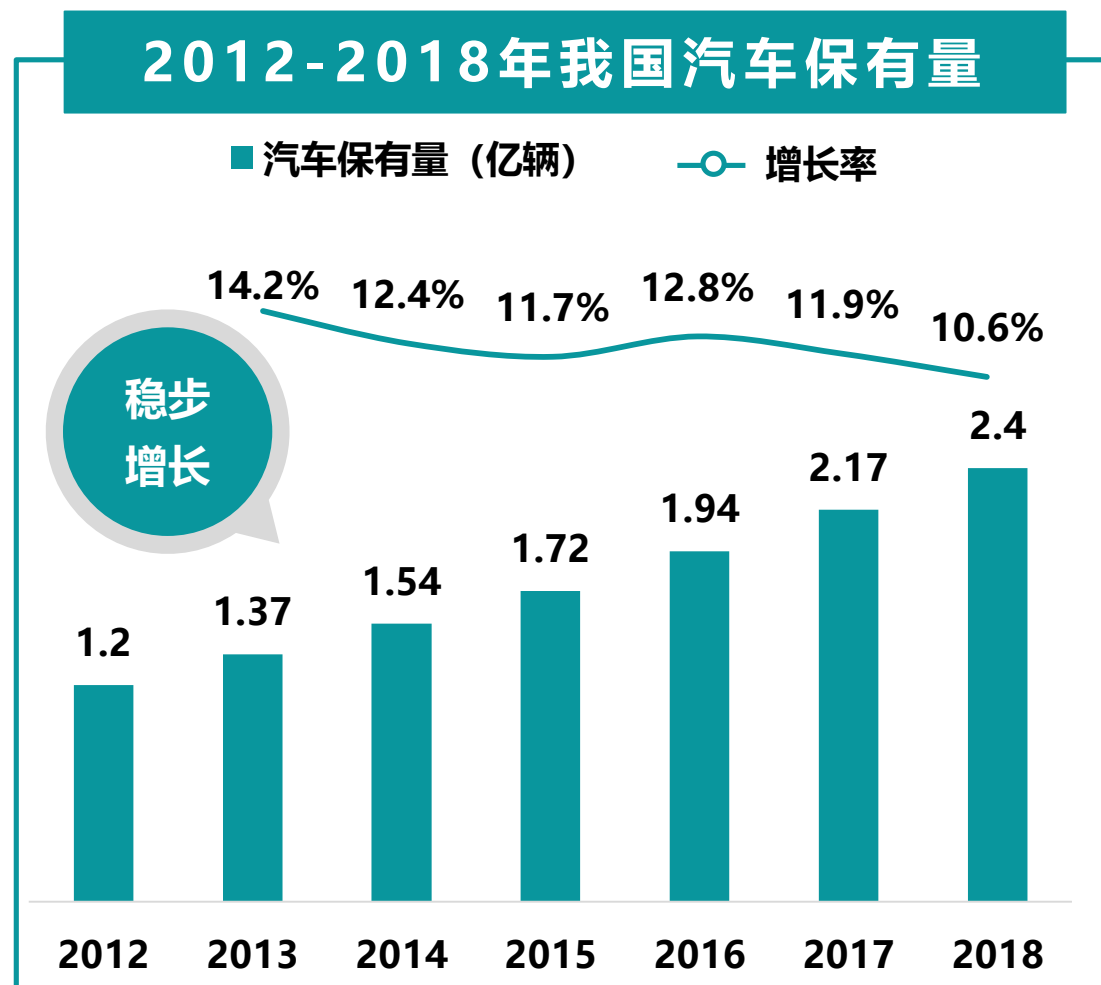
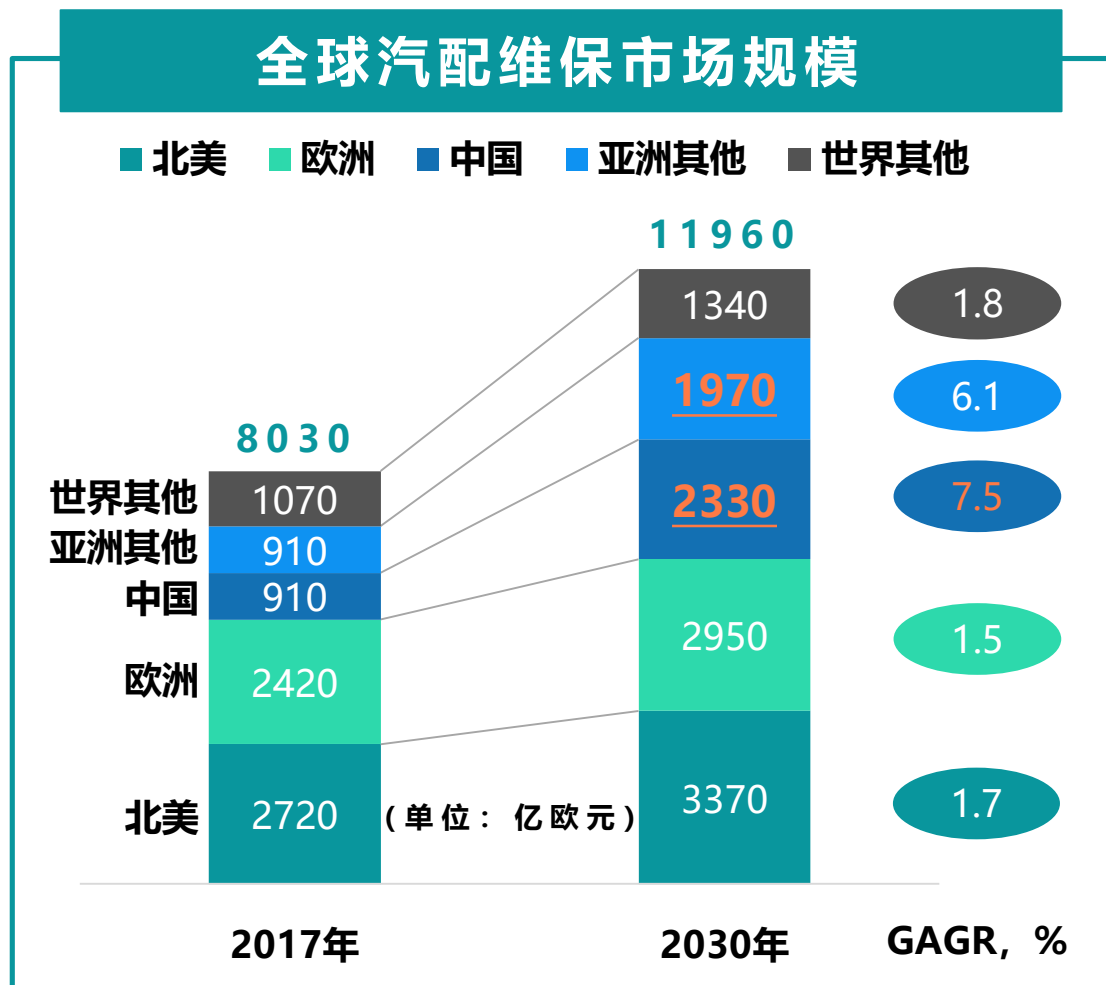
Source: Mob研究院

注1：在企业所属行业细分方面，本报告中以维保业务为主、辅以轮胎等汽配业务的企业，计为汽车维保细分，如途虎养车等

注2：汽配SKU指的是每个(套)汽车配件的基础参数，如VIN码、车型配置、原厂配件号、保养规则等

『汽配维保』市场规模

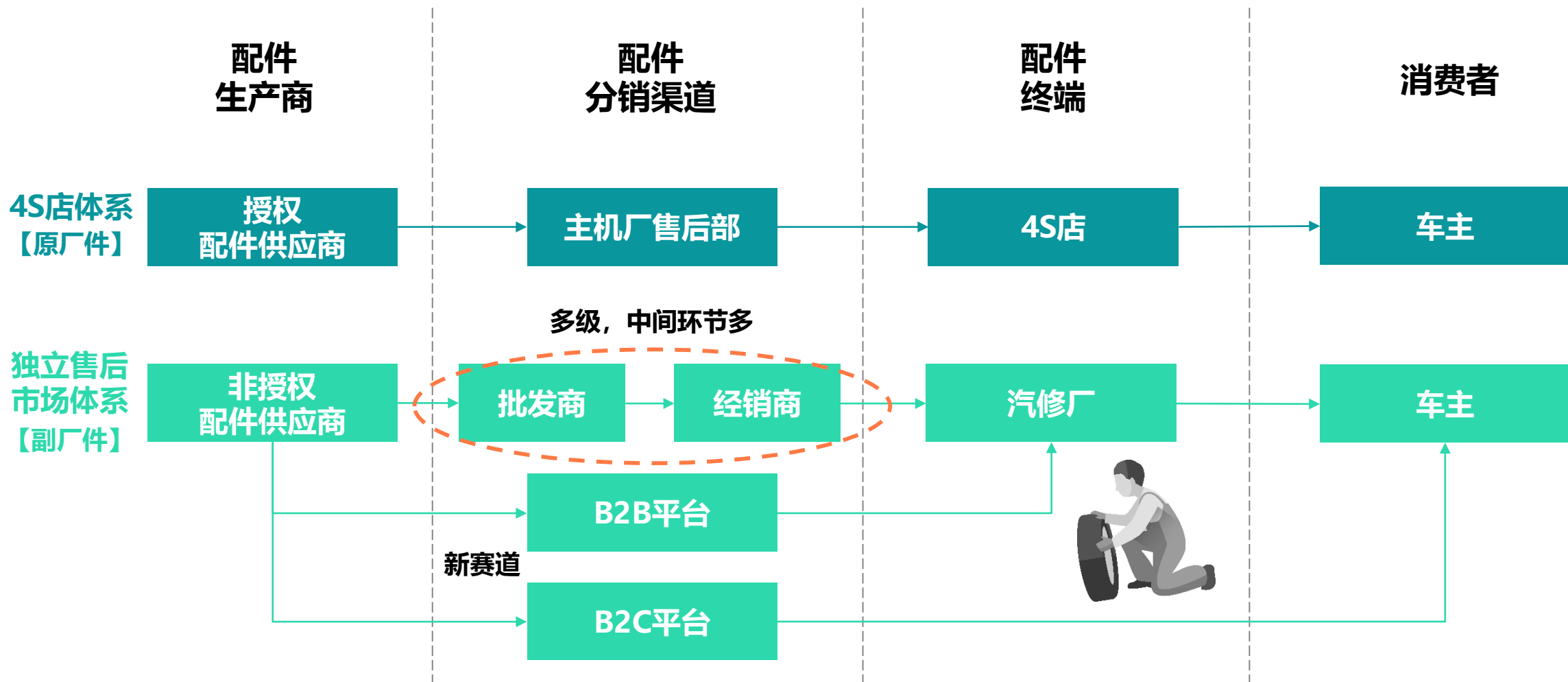
预测到2030年，我国汽配维保市场增速全球领先，将带领亚洲占据全球份额的1/3



Source: 麦肯锡报告, 公安部交管局

『汽配维保』市场结构

在独立售后市场体系中，传统赛道中间环节多，促使衍生出电商平台新赛道



『汽配维保』行业痛点

市场公开度和透明度低，导致终端“买”配件难，难在价格、质量和匹配度

■ 配件商和修理厂“语言不通”

由于不同车型、不同型号、SKU都有可能影响**配件匹配**，导致修理厂（配件名称）和配件商（配件编码）之间“语言不通”，市面上迫切需要一套统一的“编码规则”

■ 配件商-4S店体系

主机厂只向授权机构（4S店、特约维修店）提供配件和维修技术，**抬高原厂件售价**；4S

■ 配件商-独立售后市场体系

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38120

