



2018二手电商行业 研究报告

目录

- 01. 二手电商行业发展概况
- 02. 二手电商APP用户画像
- 03. 综合二手电商典型平台用户画像
- 04. 二手电商行业发展趋势分析

1

Part One

二手电商行业发展概况

二手电商定义

区别于新品电商，针对“非第一次转手的交易行为”形成的商品交易平台



二手电商的主要交易形式



二手买卖



二手置换



二手回收



二手捐赠

二手电商发展阶段

历经三个阶段，最终形成头部垄断、垂直领域百家争鸣的局面

1 传统线下行业寻求信息化

2 PC端各路服务商加入战场

3 移动端头部垄断、垂直领域百家争鸣



二手电商市场规模

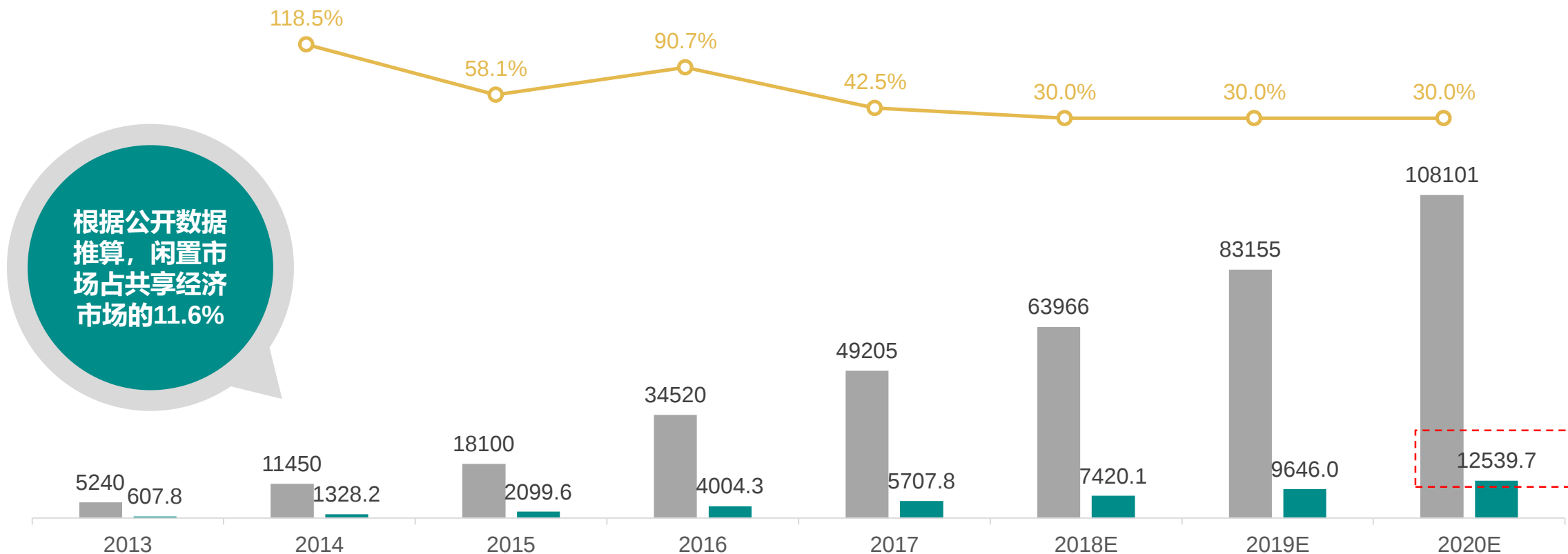
预估到2020年，中国二手闲置市场步入万亿赛道

2013-2020年中国二手闲置市场规模

共享经济年交易额 (亿元)

二手闲置年交易额 (亿元)

增长率



二手电商移动端竞争格局

综合、汽车、电子产品梯队分布均衡，书籍、时尚、奢侈品梯队空白多



二手电商行业融资分析

2018年垂直领域资本动作不断，二手汽车热度不减，其他领域均有发力

融资领域	企业名称	最近一轮 融资时间	融资金额 (美元)	最近一次 融资轮次	融资领域	企业名称	最近一轮 融资时间	融资金额 (美元)	最近一次 融资轮次
二手综合	转转	2017.4	数亿级	A轮	二手书	多抓鱼	2018.5	数亿级	B轮
	享物说	2018.8	数千万级	B+轮		阅邻	2018.8	数百万级	A轮
	闲转	2017.12	数百万级	天使轮		漫游鲸	2018.9		天使轮
	电商胖球	2018.8		A轮	二手女性时尚	花粉儿	2018.4	数百万级	A轮
二手车	瓜子二手车	2018.10	数十亿级	C+轮		衣二三	2018.9	数千万级	战略融资
	优信二手车	2018.6		IPO上市		女神派	2018.10		B轮
	人人车	2018.4	数亿级	战略融资		PLUM	2018.8		B轮
	车300	2018.7		战略融资		只二	2018.5		A+轮

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38126

