

IP哪家强?

# 2019主题公园研究报告



主

题

公

园

# 目录

CONTENTS



1

**我国主题公园市场分析**

2

**头部主题公园游客画像分析**

3

**春节期间上海迪士尼游客偏好分析**

4

**主题公园未来发展趋势分析**



1

# Part One

---

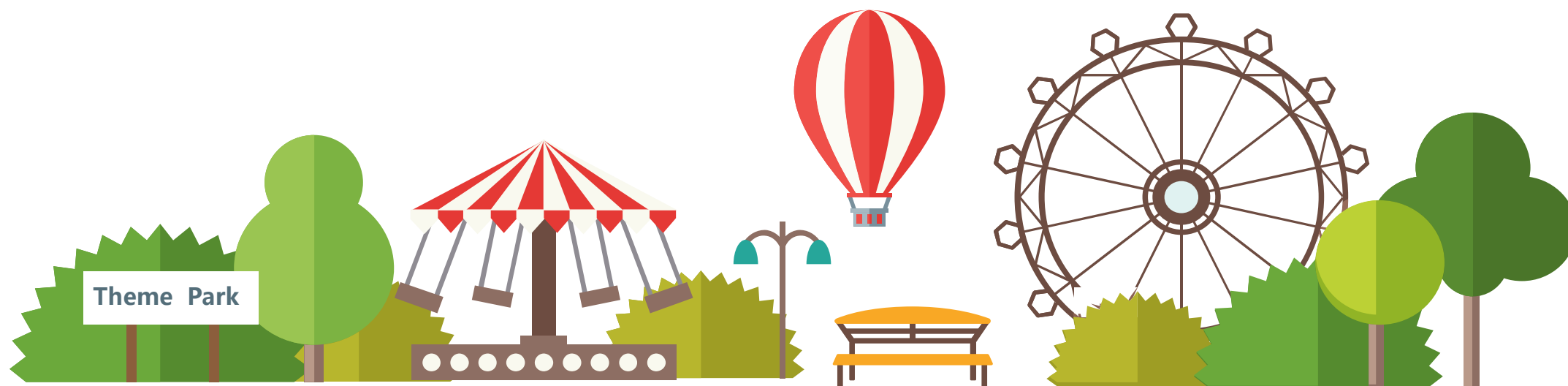
## 我国主题公园市场分析

研究范围界定、行业发展历程、市场规模、竞争格局等研究

# 研究定义与范围界定

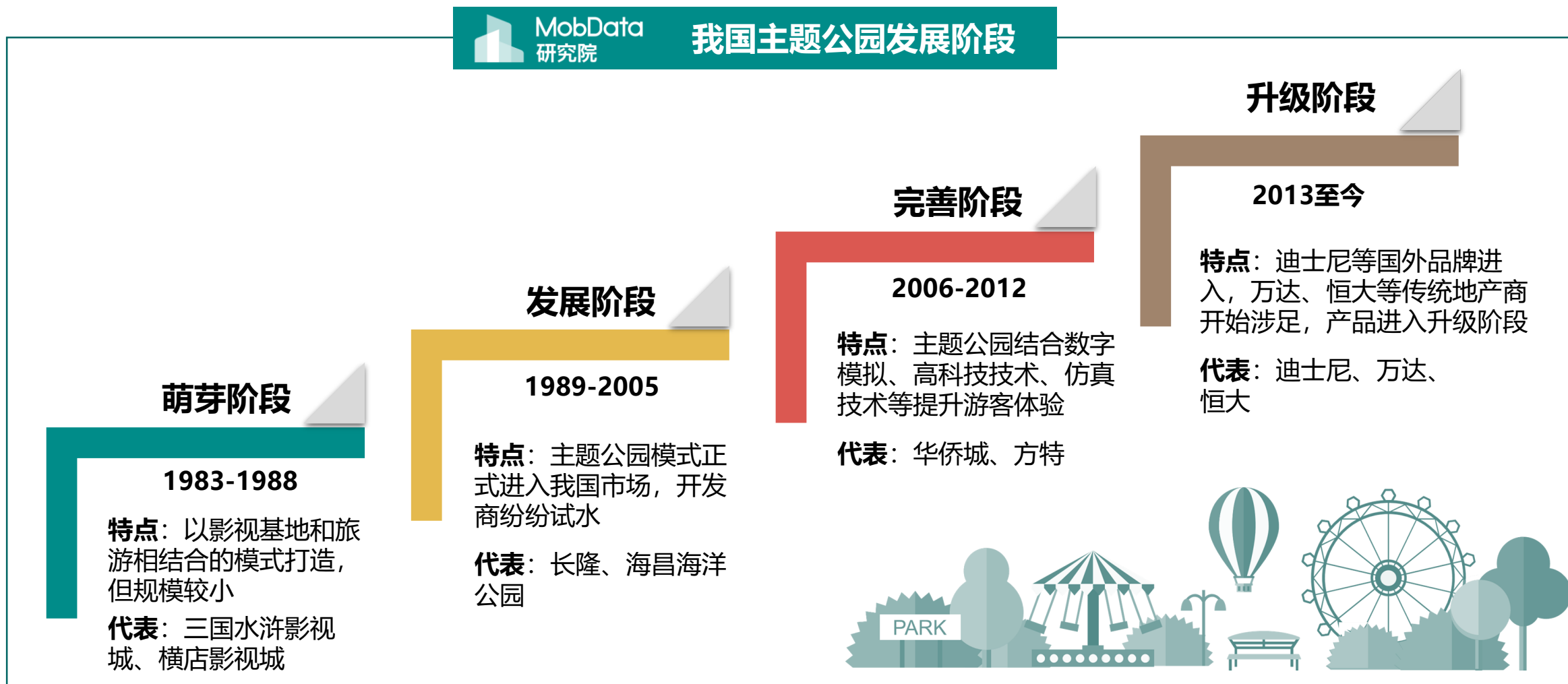
**定义：**园区内通常包含多个具有不同故事线的区域，区域内的景观、建筑、人造景点及活动设施均基于一个或多个特定的主题，集诸多娱乐活动、休闲要素和服务接待设施于一体的现代旅游目的地。

**范围：**本研究报告所选取的主题公园主要由国内外主题公园运营商在中国大陆地区经营的、具有一定投资规模、在当地有一定知名度、符合主题公园定义标准的城市级主题公园。



# 我国主题公园发展阶段

起源上世纪80年代，大体经历萌芽、发展、完善和升级四个阶段

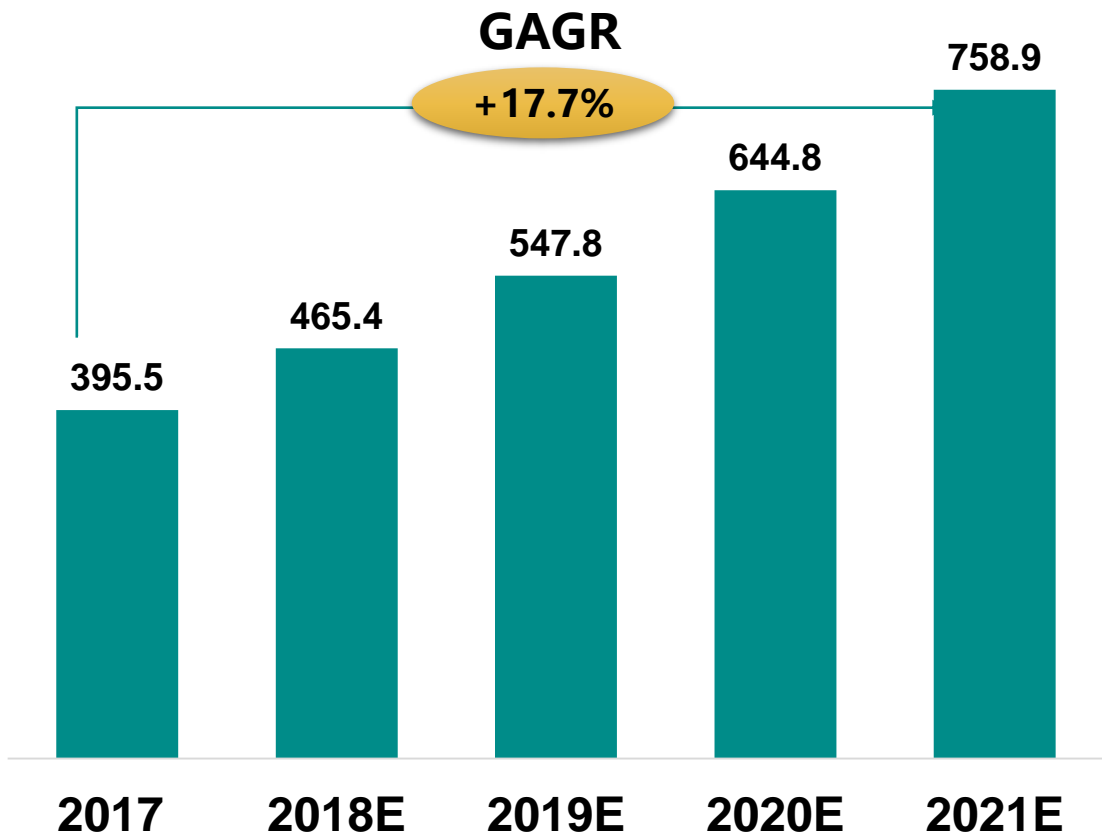


# 我国主题公园市场规模

## 中国将有望超过美国，成为全球最大主题公园市场

MobData 研究院 我国主题公园市场零售额

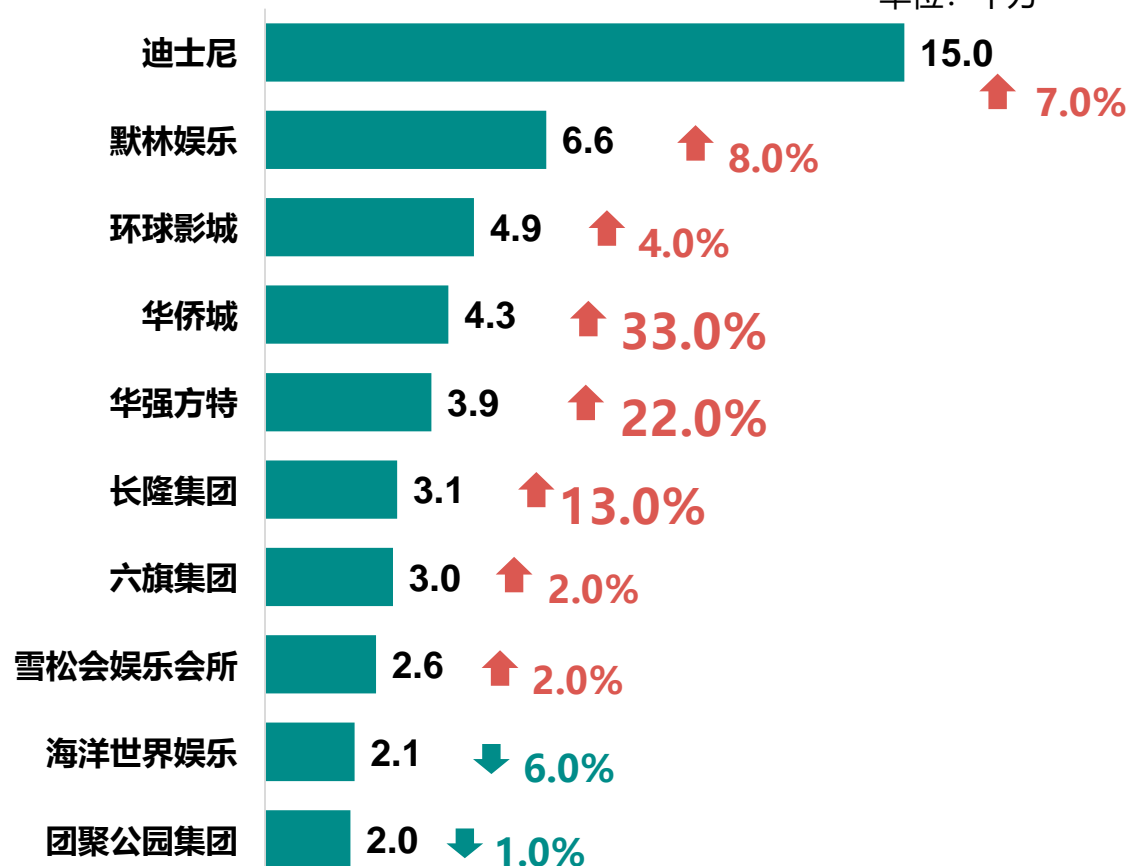
单位：亿元



- 美国
- 英国
- 美国
- 中国
- 中国
- 中国
- 美国
- 美国
- 美国
- 西班牙

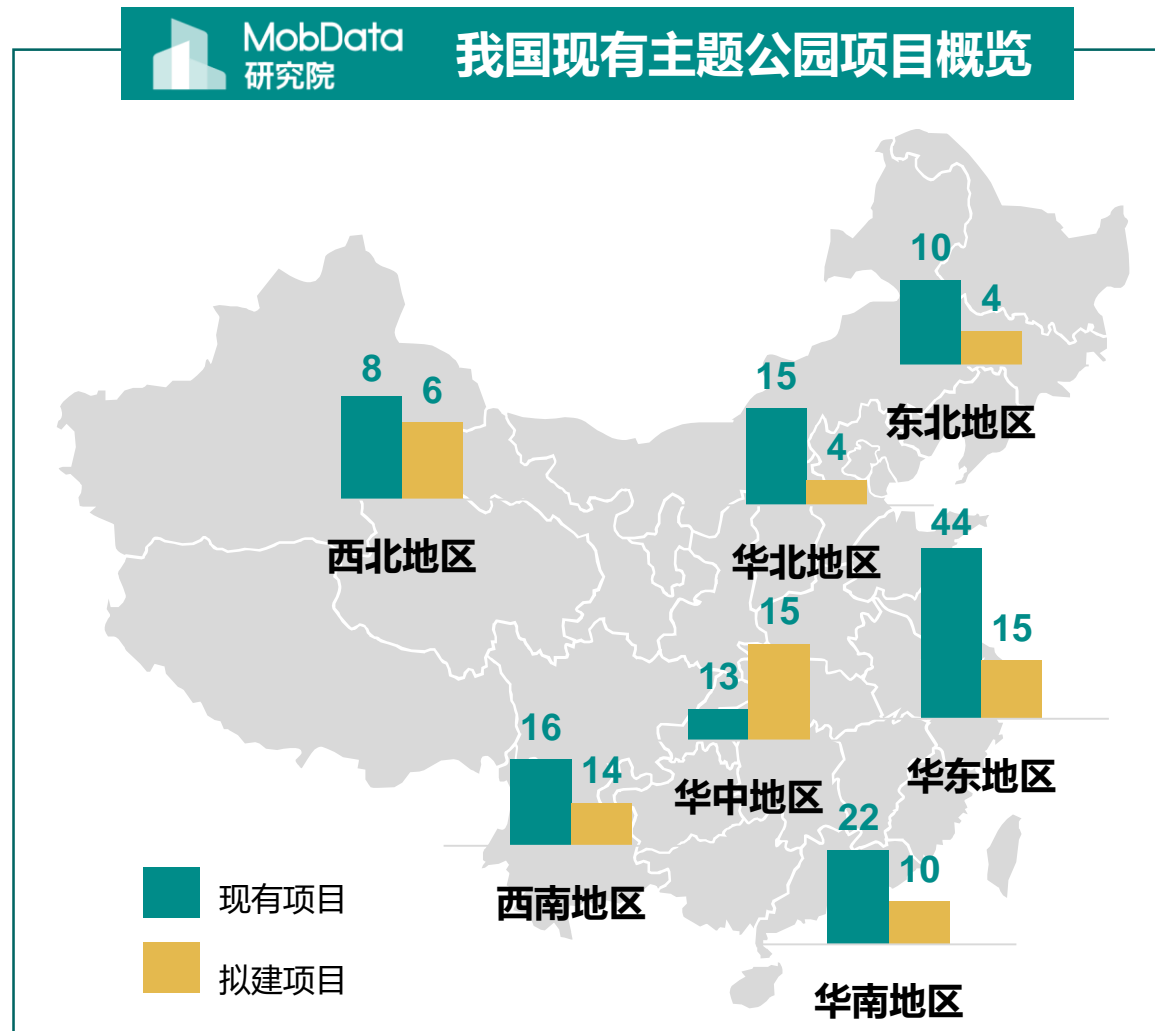
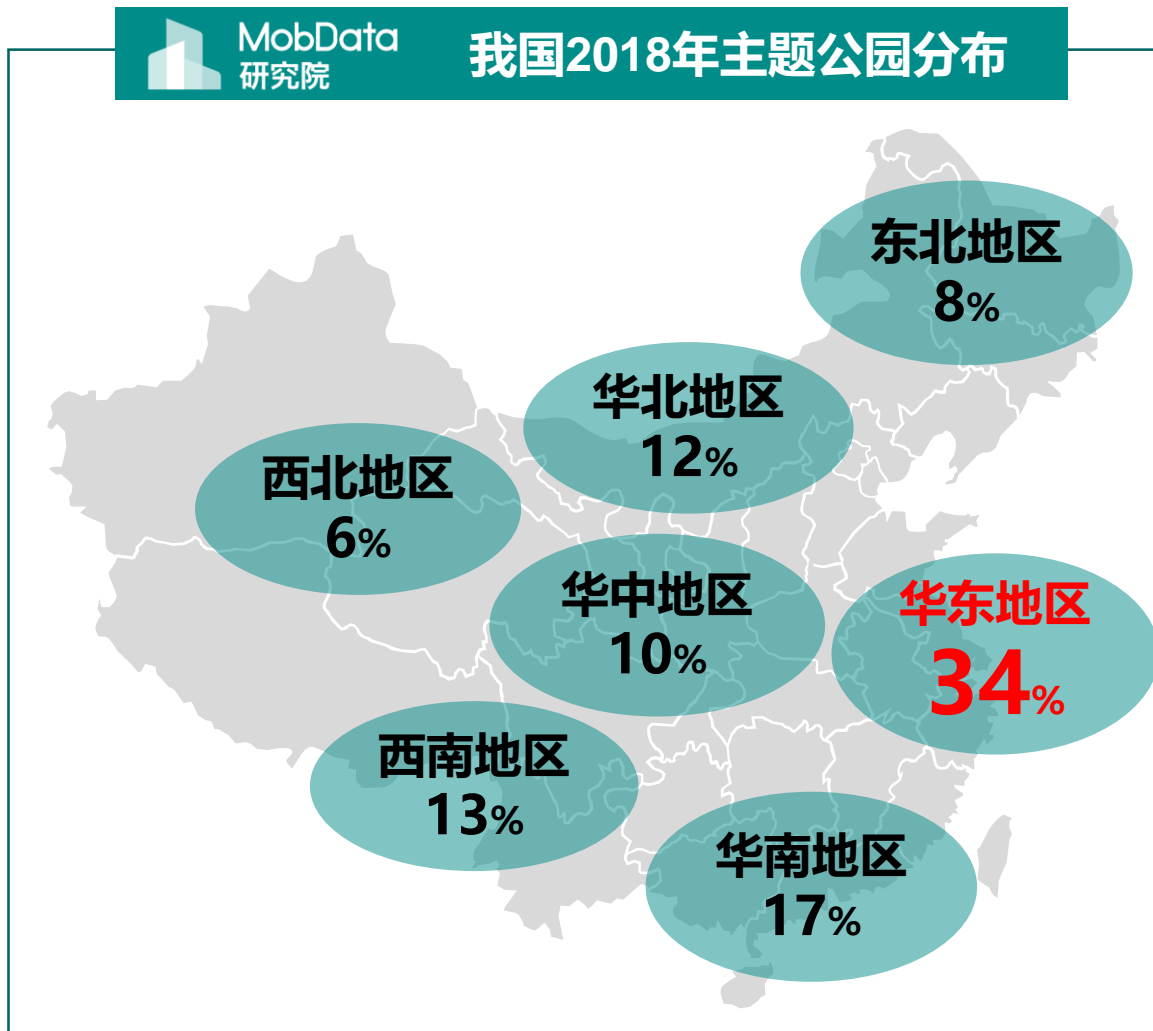
MobData 研究院 全球主题公园2017客流TOP10

单位：千万



# 我国主题公园地域分布

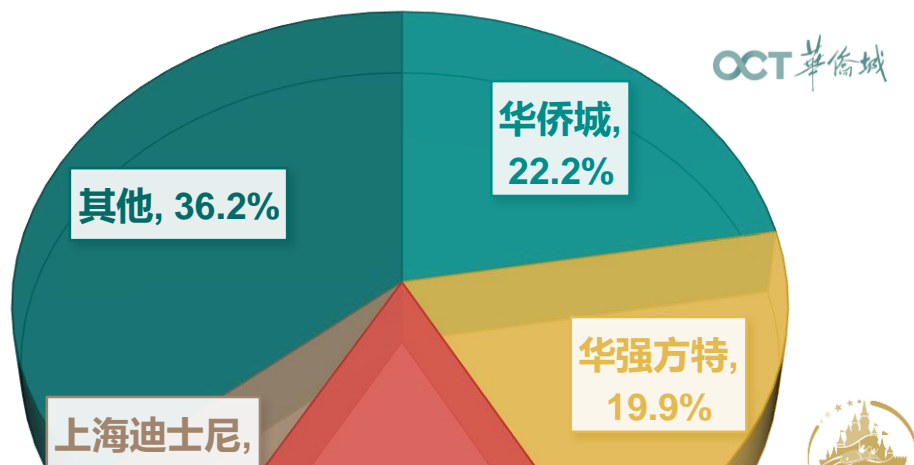
主要集中在经济较为发达且气候相对温和的东南沿海地带，华东地区分布最多



# 我国主题公园竞争格局

## 国内华侨城、方特、长隆三足鼎立，足以与迪士尼分庭抗礼

MobData 研究院 头部主题公园市场占比



MobData 研究院 国内头部主题公园企业情况

企业名称	分布区域	旗下主要公园	模式
华侨城	北京、上海、深圳、成都、武汉等	锦绣中华、中国民俗文化村、世界之窗、欢乐谷等	旅游+地产
华强方特	芜湖、沈阳、青岛、郑州、株洲等	芜湖方特欢乐世界、青岛方特梦幻王国、沈阳方特梦幻王国等	IP+数字模拟仿真+数字影视
长隆集团	广州、珠海	长隆欢乐世界、长隆国际大马戏、珠海长隆海洋王国	马戏+酒店+地产
		杭州宋城演艺	

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38130](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38130)

