



Winter is coming

2018-2019中国汽车市场 研究报告

MobData、汪氏整合、蓬景数字
联合发布



目录 Contents

1、2018年汽车市场整体情况

凛冬已至，春必不远

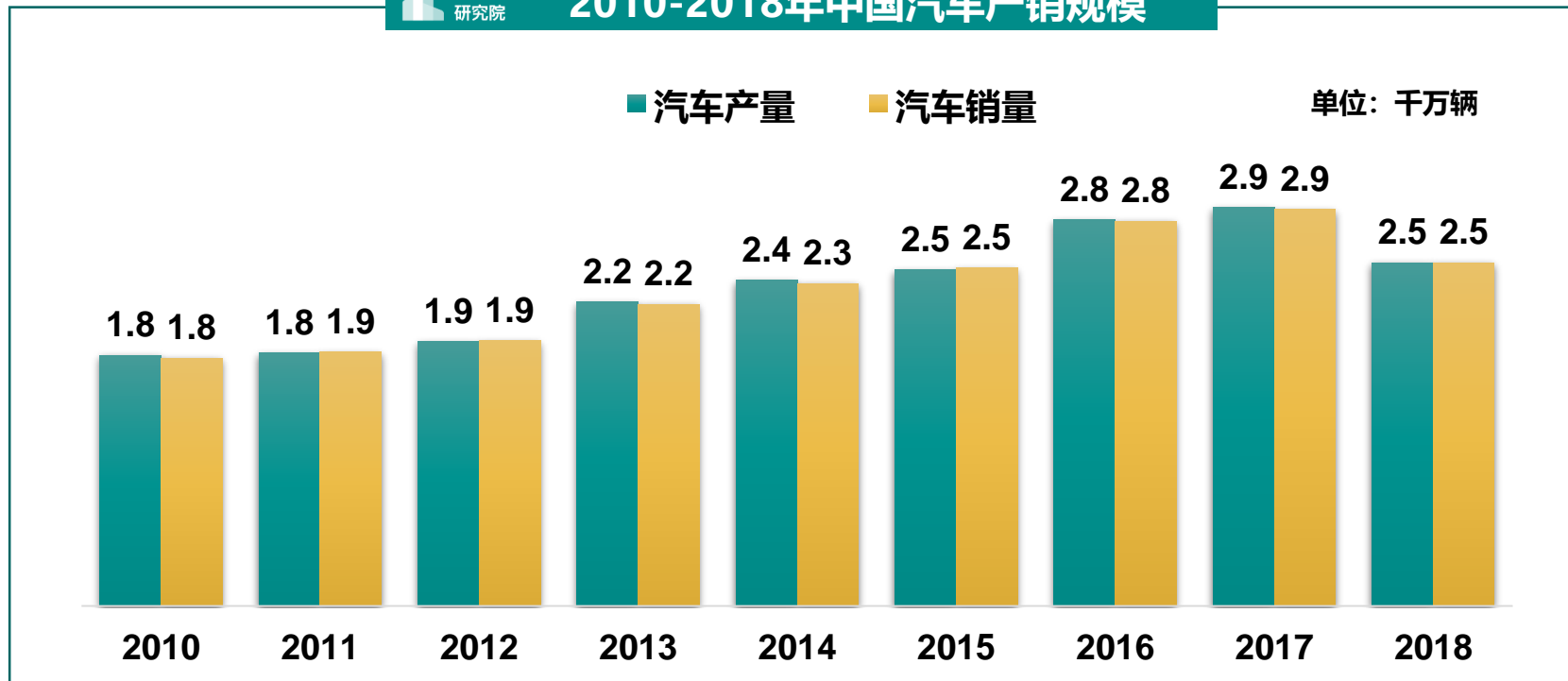
2、2018年汽车用户偏好与画像分析

3、2018年不同品牌汽车分析

4、汽车行业未来发展趋势

2018年汽车市场整体情况分析

市场增长幅度逐渐放缓，2018年负增长情况几成定局

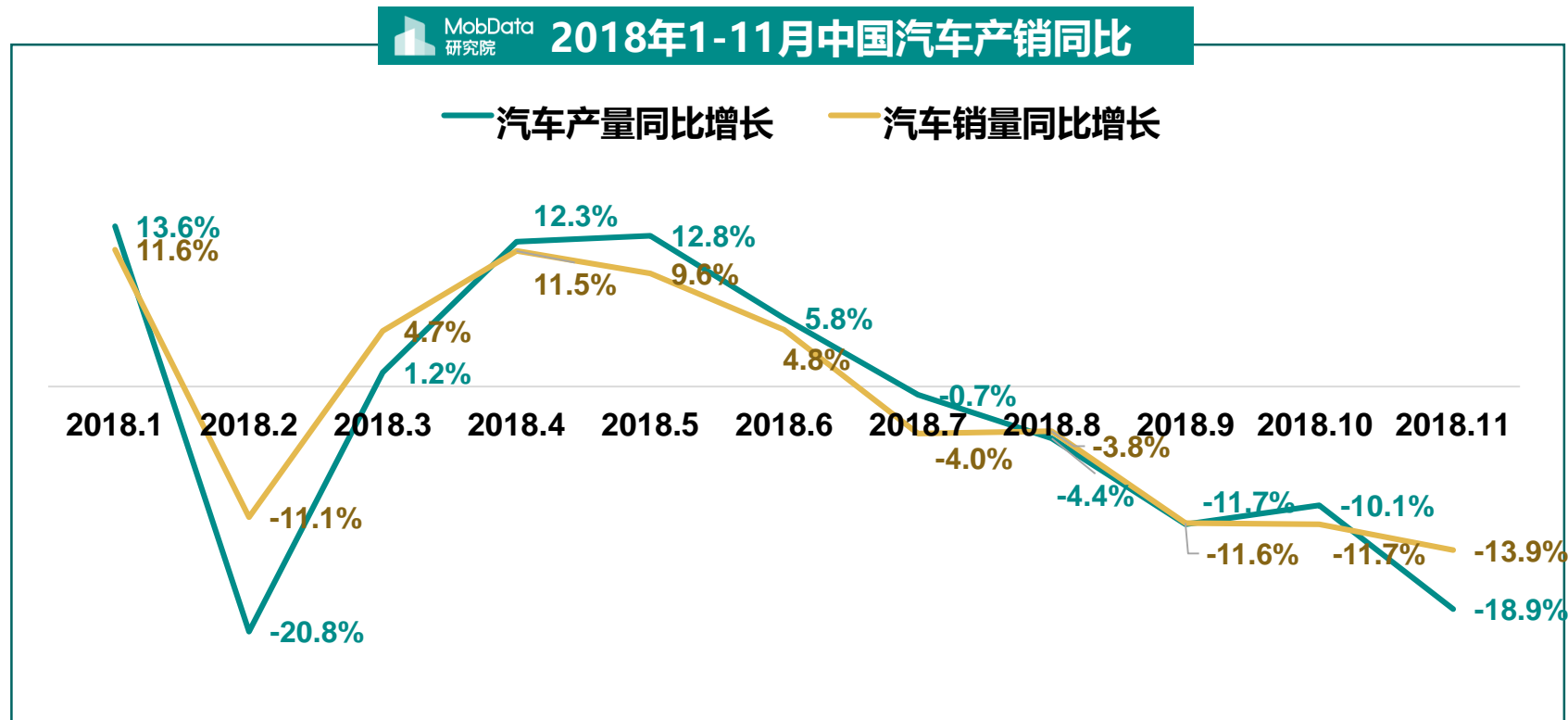


注：2018年截止至11月

Source：中国汽车工业协会、MobData研究院

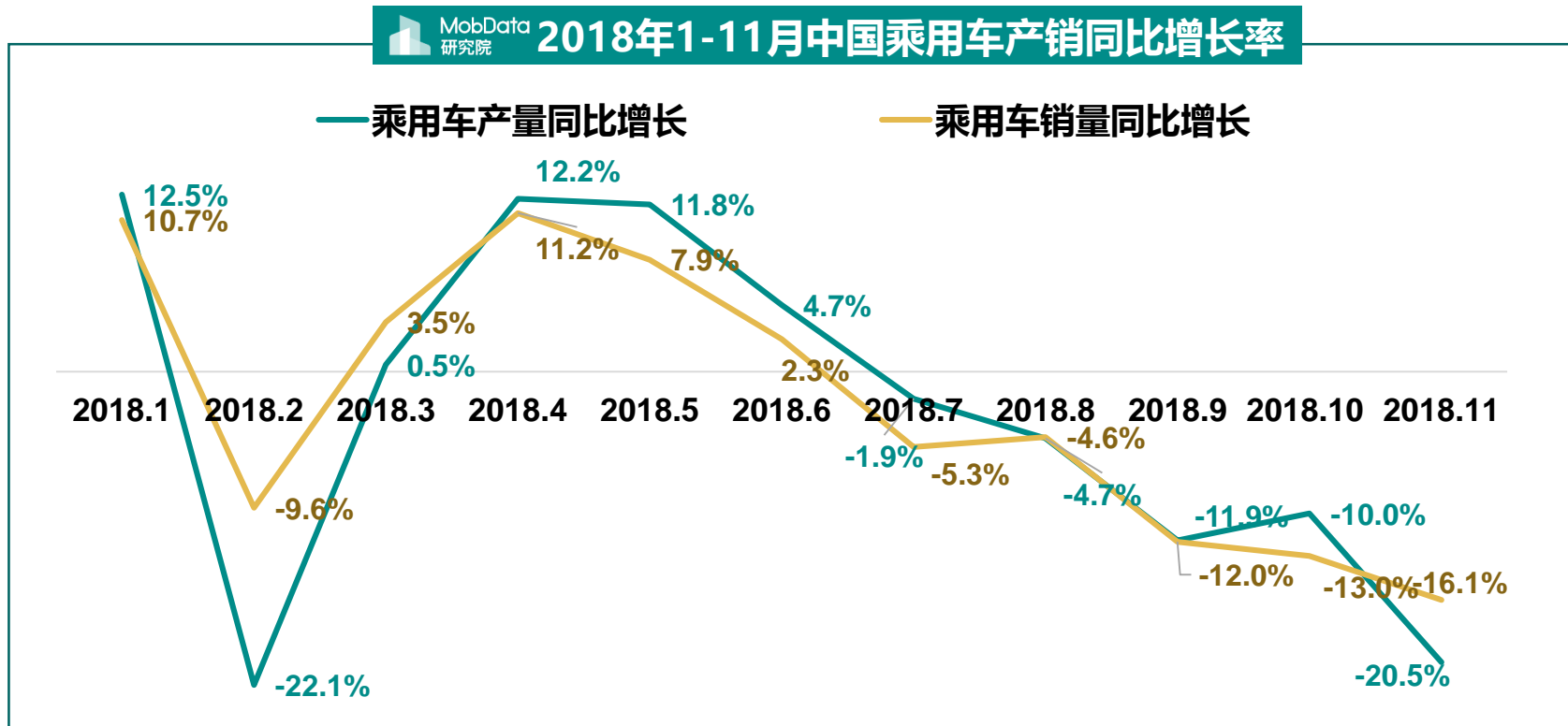
2018年汽车市场情况

1-11月，汽车产销同比呈下降趋势，汽车销量降幅11月有所扩大



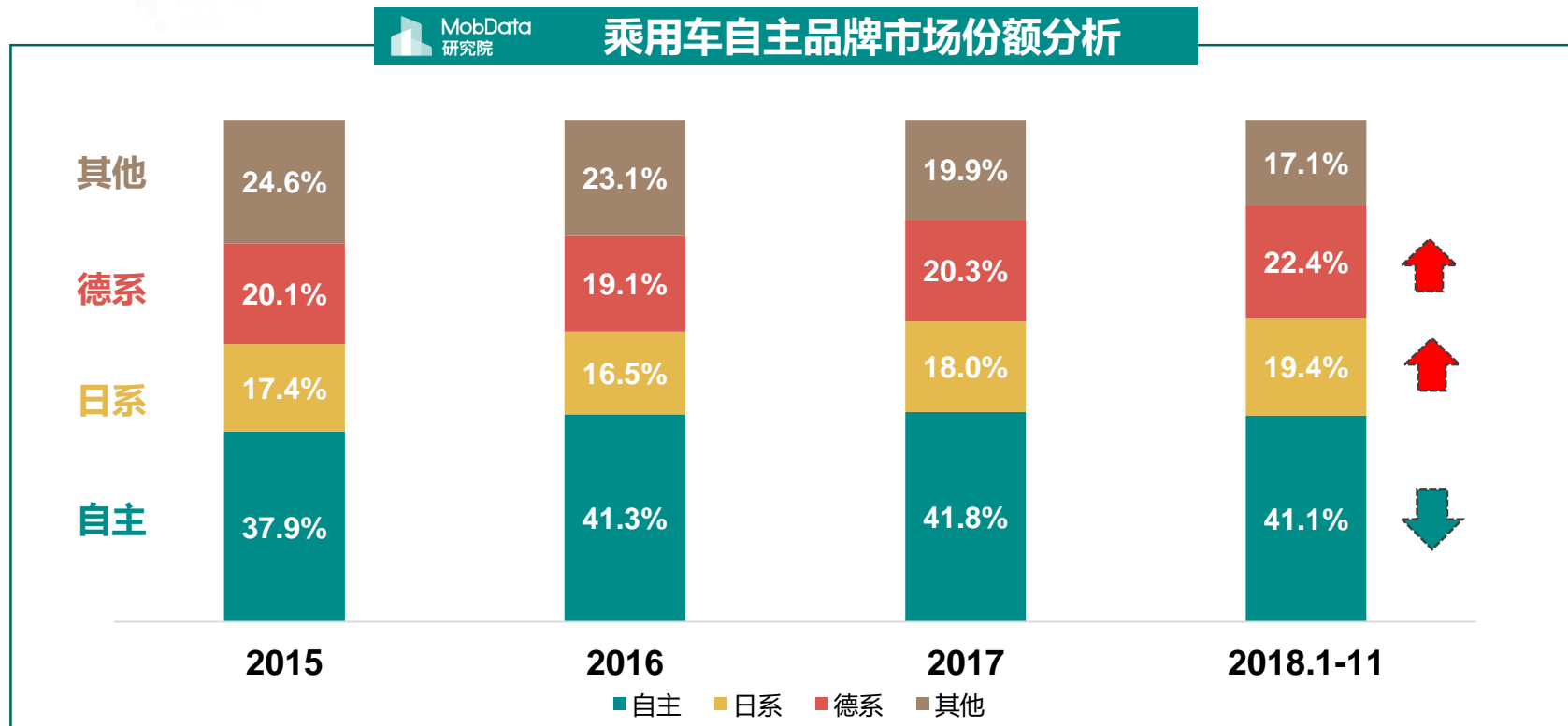
2018年乘用车市场情况

乘用车领域降幅明显，成为整体汽车市场下行的“罪魁祸首”



2018年乘用车市场情况

日系、德系产品结构下移，集中推出紧凑车型，挤压自主品牌市场份额



2018年乘用车市场下行洞察

各种因素叠加导致整体车市在2018年遭遇寒冬，其中中国六政策影响较大



01

1.6L以下排量汽车
购置税减半政策



02

部分地区限制购车



03

二手车认可度提升
市场增速快



04

国六政策影响较大



05

其他因素

□ 1.6L以下排量汽车购置税减半的政策优惠，某种程度上提前透支了18年购车量

□ 目前全国已经有9个地方实行了机动车限购政策，对汽车市场无疑是沉重打击

□ 2018年我国二手车市场交易量突破了一千万大关，必然会影响到新车市场的销售成绩

□ 市场上在售的很多车型，排放标准都只是符合国四和国五排放标准

□ 整体外部大环境、中美贸易战、股市楼市遇冷、共享出行以及公共交通的便捷等各种因素

寒冬中的“一枝独秀”——新能源汽车

新能源汽车在2018年表现亮眼，产销量同比增幅明显

2018年1-11月

产量

销量

我国新能源汽车

105.35万辆
▲ 63.63%

102.98万辆
▲ 68.0%

其中

纯电动汽车

80.66万辆
▲ 50.30%

79.09万辆
▲ 55.66%

▲ 比2017年同期增长

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38136

