



# 2018 中国酒店行业研究报告

# 目录

---

1. 酒店行业发展概况
2. 酒店用户多维洞察
3. 典型酒店预订平台用户画像
4. 酒店行业趋势分析

1

# Part One

---

酒店行业发展概况

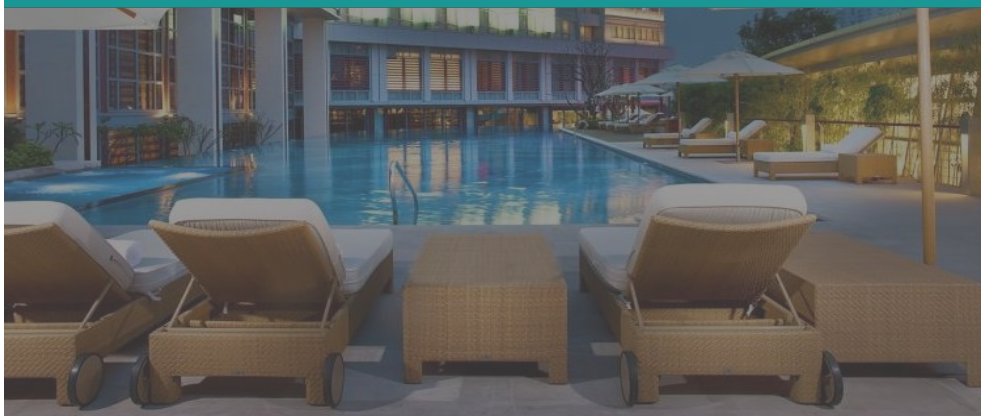
# 酒店定义

根据酒店的发展形态，将酒店分为传统式酒店和个性化酒店

## 酒店

### 传统式酒店

- **定义**：能为客人提供酒店和餐饮等综合性服务的专门酒店设施
- **特点**：标准化、程序化、规范化
- **包含**：星级酒店、招待所、旅馆等



### 个性化酒店

- **定义**：由个人业主或商业机构为居住需求消费者提供个性化设施及服务的酒店选择
- **特点**：多样化、分散化、个性化、性价比高
- **包含**：青年旅社、民宿、农家院、共享住宿等



# 酒店行业发展阶段

## 历经黄金时代与微利阶段，如今共享住宿、智慧酒店为酒店行业增添新元素



**星级酒店崛起**  
文化和旅游部发布第一版《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

**净利率高峰**  
三大有限服务酒店集团达到净利率峰值

**三公消费受限**

**出租率进入上升周期**  
营改增落地；  
万豪收购喜达屋；



1993

1996

2010

2012

2013

2014

2016

2017-2018

**经济型酒店萌芽**  
锦江之星诞生

**精品酒店快速发展**  
星级酒店评级标准  
放宽参评酒店范围

**OTA诞生**  
“互联网+”与酒店产业加速融合

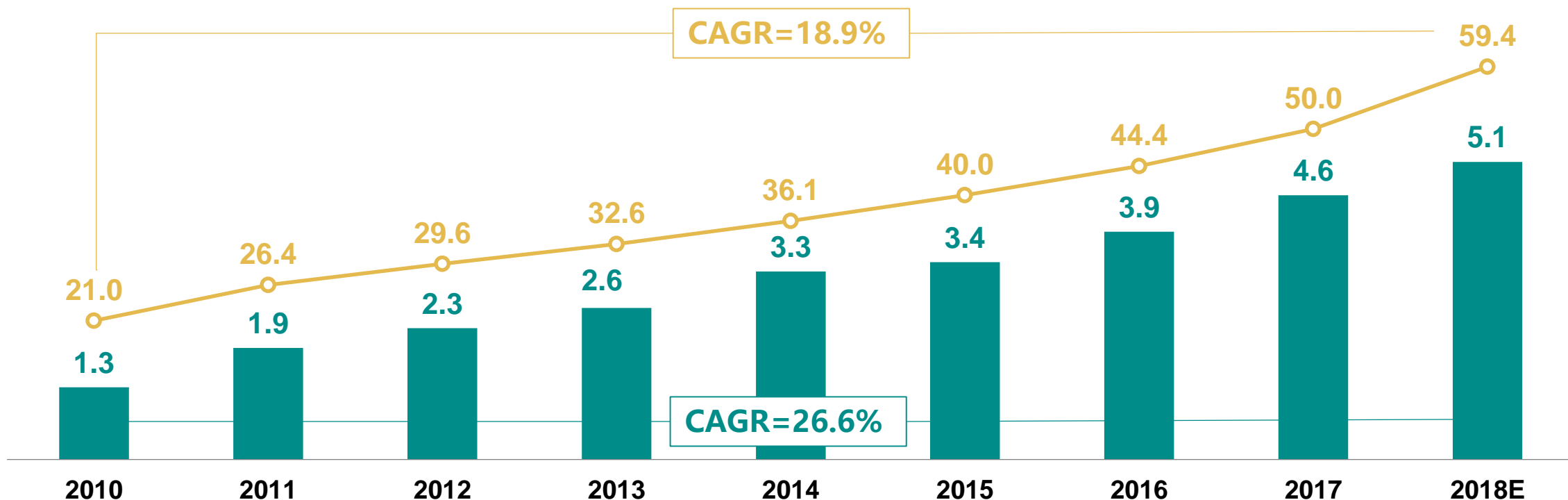
**共享住宿出现**  
民宿管理办法出台  
智慧酒店、主题酒店成新宠  
跨界合作不断

## 2018年国内旅游人次有望突破60亿，大众旅游时代已然来临，刺激酒店业发展

### 中国国内旅游人次与收入

国内旅游收入（万亿元）

国内旅游人次（亿）



注释：CAGR为复合年均增长率=(现有价值/基础价值)<sup>^(1/年数)-1</sup>

Source：国家文化和旅游部，MobData研究院整理

# 酒店业产业链图



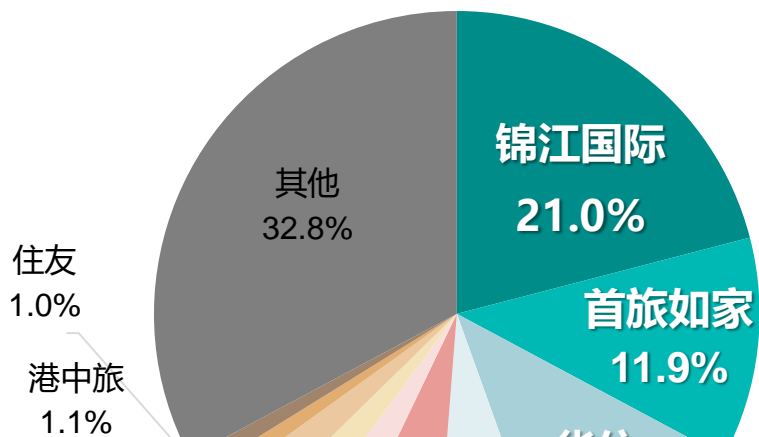
注释：部分UGC社区也提供酒店预订服务

# 酒店业运营现状——传统式酒店

我国酒店行业品牌集群已形成，三巨头的品牌布局清晰完善

## 酒店集团CR10市场份额

CR10=67.2%



## 酒店三巨头品牌布局

品牌	定位	品牌名称
锦江国际 Jin Jiang Hotels	高端	GOLDEN TULIP 郁锦香, Potosino 铂尔曼, AMERON HOTELS, Barceló HOTEL GROUP, H12 ART OF LIFE
	精品	康铂 Campanile, XXX, Hampton 汉普顿, JAMES JOYCE COFFETEL 杰·啡酒店, LAVANDE 莱万德酒店, 白玉兰酒店
	简约	7天酒店, Bestay 百时快捷酒店, GOLDMET INN 金广快捷酒店, 窝趣 WOWOU 轻社区, 正 HOTEL
	高端	京伦饭店, 建国饭店 JIANGUO HOTEL, 璞缇酒店 PUTEI HOTEL, 首旅南苑 BUNNANYAN Hotel & Resort, Nanshan 南山国际会议中心, FEELDOO HOTEL 悦来酒店
	中高端	驿居 ESE, 颐 YITEL, 如家, 睿柏·云酒店, SUPERIO HOTEL, YUNIK
	商	欣慕和, 如家, 唯家

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38143](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38143)

