



买车人群了解一下

2018汽车消费市场研究报告

2018年7月

目录

Contents

01

汽车行业整体情况

02

汽车市场需求分析

03

购车一族VS换车一族用户解读

04

汽车4S店市场概况&上海4S店客流用户分析

05

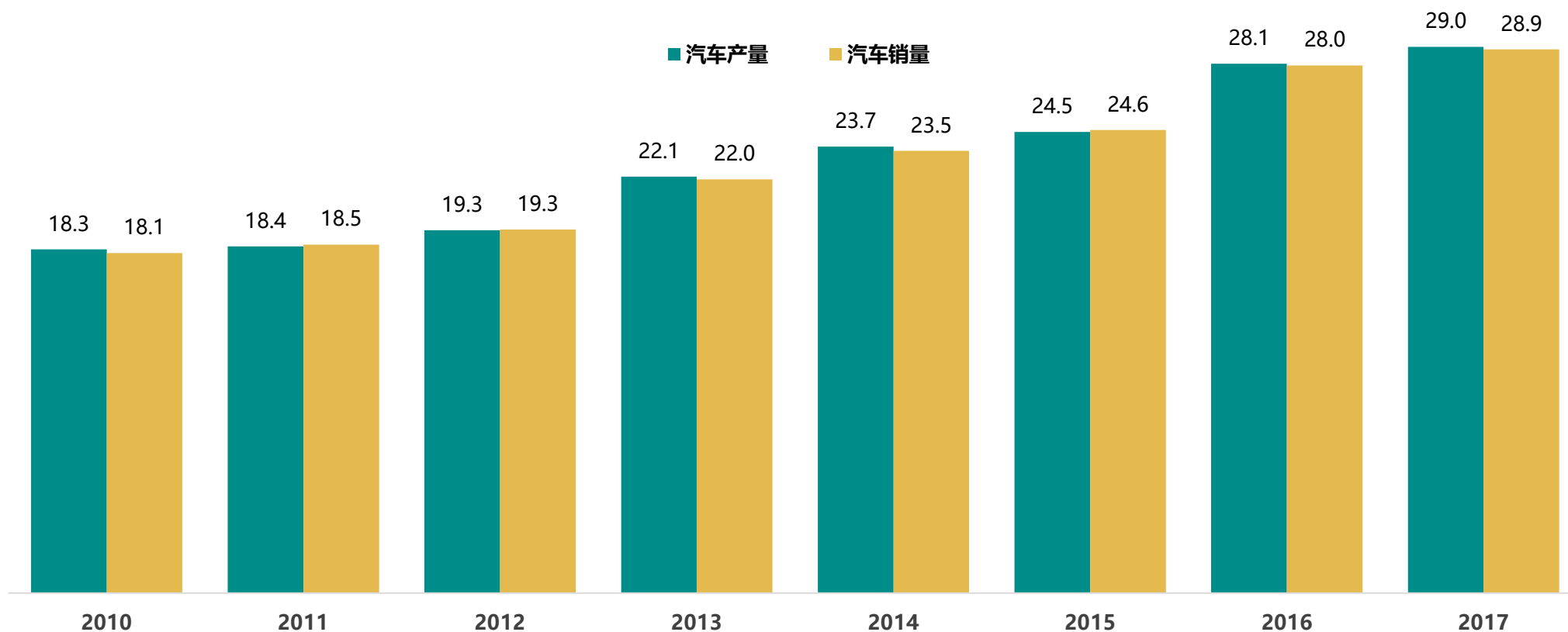
未来发展趋势分析



汽车市场整体情况分析

近年来汽车市场由快速增长期步入平稳增长期，由增量时代进入存量时代

2010-2017年中国汽车产销规模（百万辆）

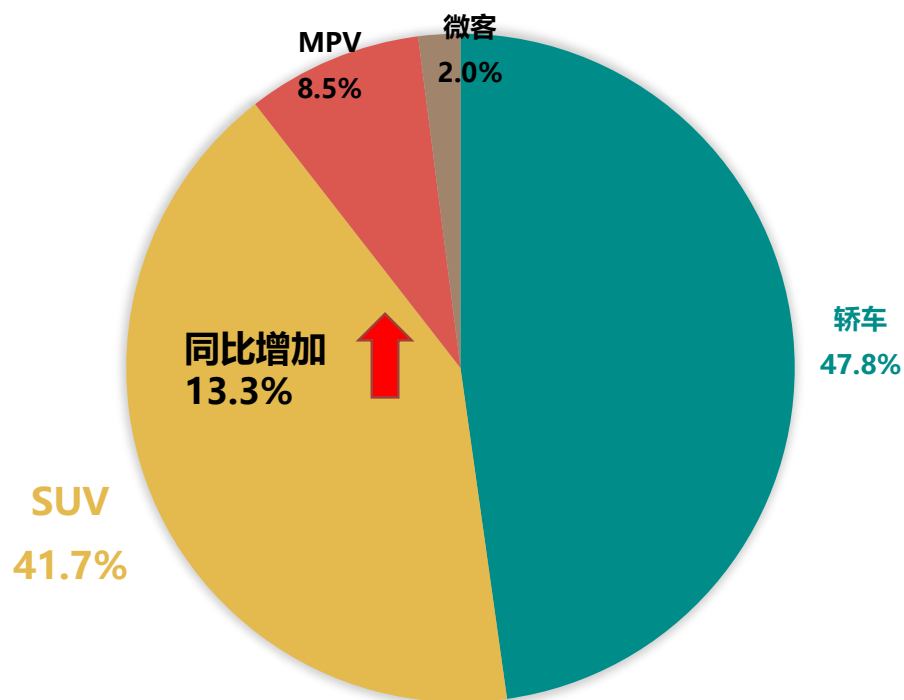


Source : 中国汽车工业协会

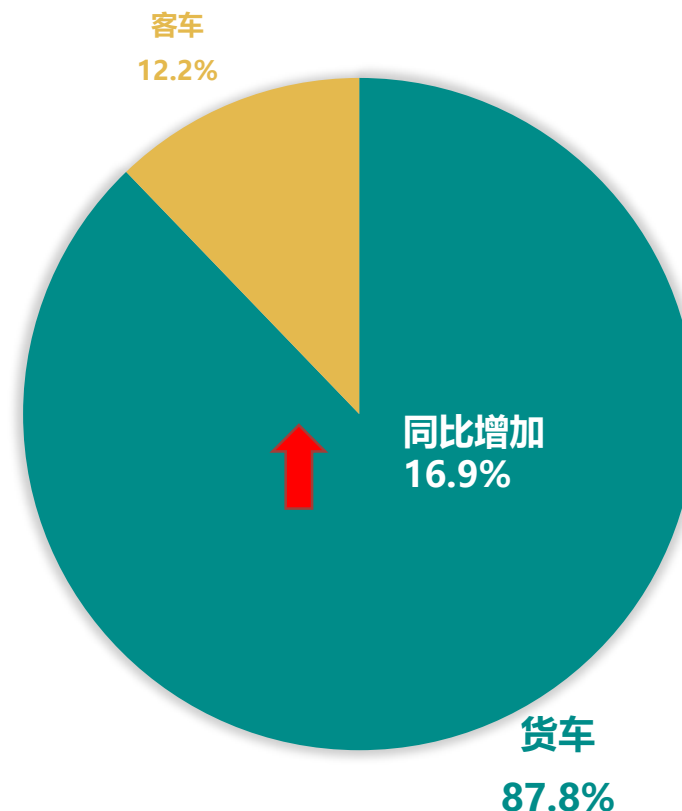
汽车市场不同类型市场分布

乘用车领域SUV销量增长迅猛，商用车领域货车占比逐渐增大

2017年乘用车各分类销量占比情况（百万辆）



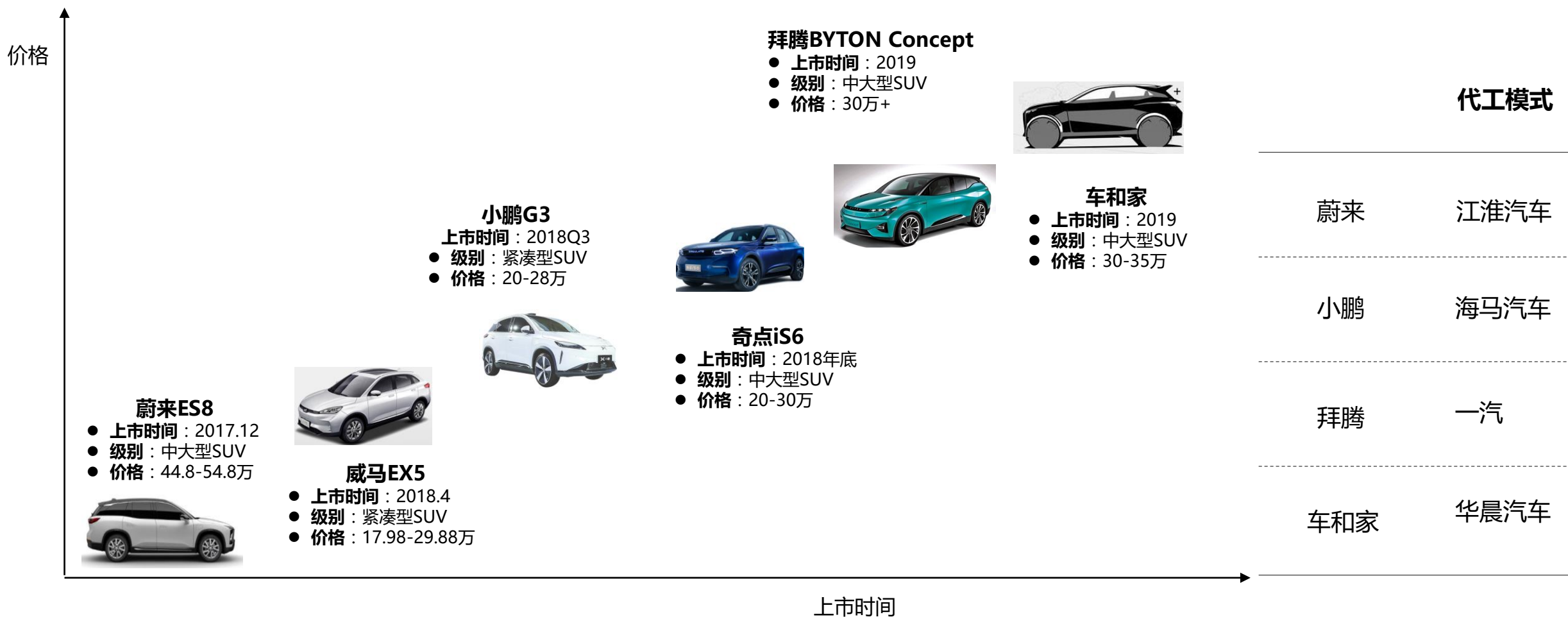
2017年商用车各分类销量占比情况（百万辆）



Source：中国汽车工业协会

造车新势力崛起

通过轻资产代工模式进入市场，聚焦SUV细分领域，近两年是产品集中推出时间

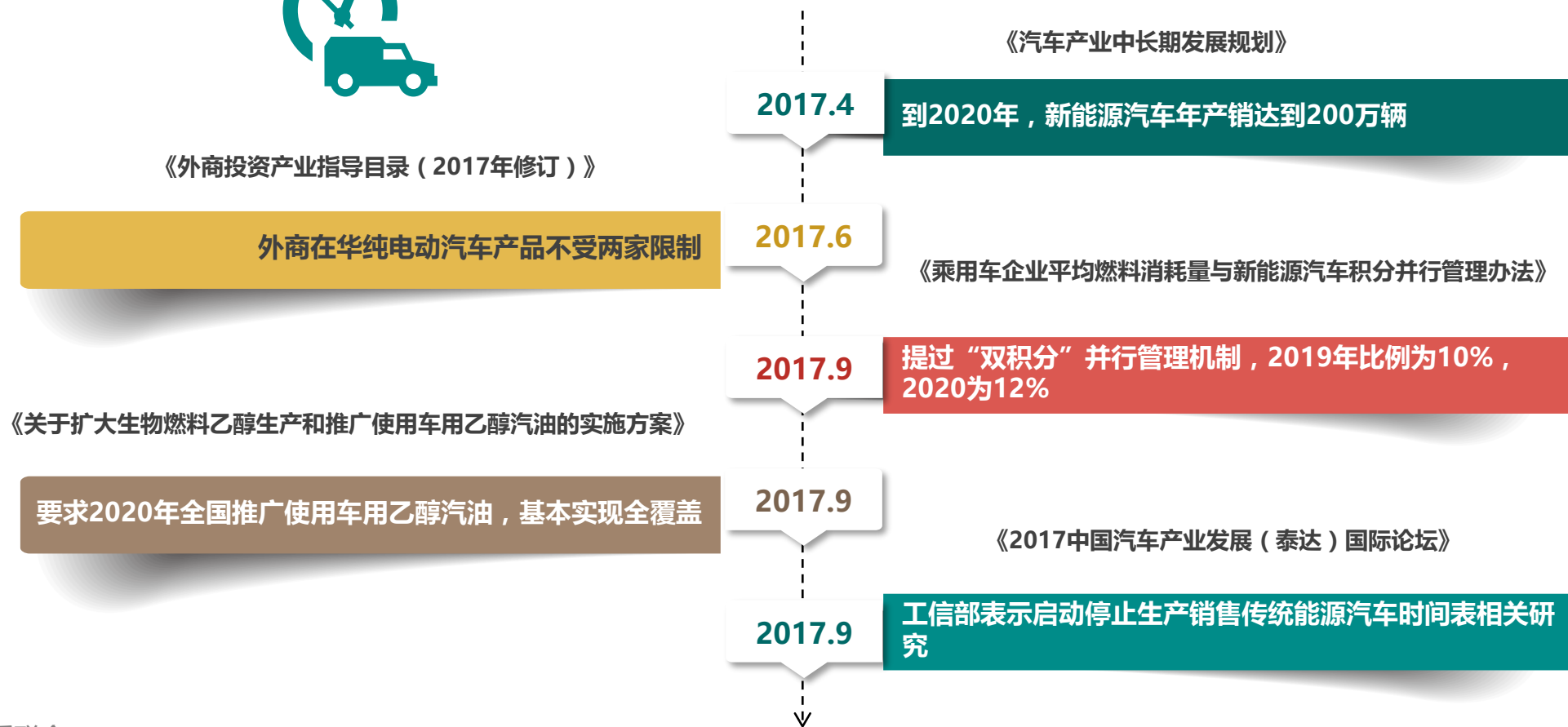


Source : 公开资料整理

新能源汽车利好政策频出，2017年持续放量，未来发展态势良好



2017年新能源汽车相关政策一览表



新能源汽车竞争格局

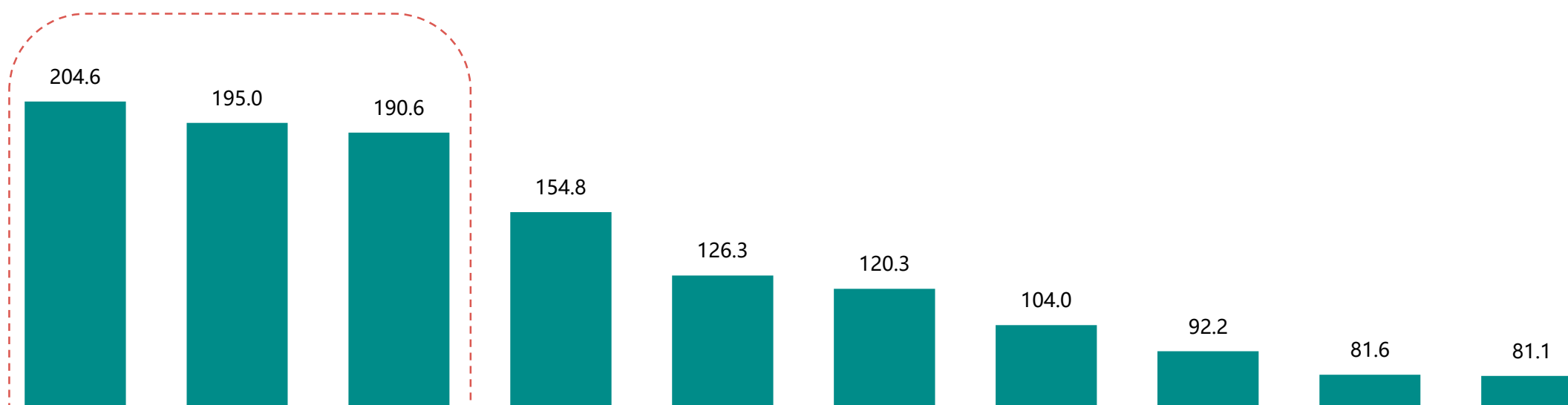
由传统自主品牌主导，未来随着外资和造车新势力崛起，有望形成三足鼎立局面



汽车市场主要玩家情况

上汽大众、一汽大众和上汽通用销量遥遥领先，位列车企第一阵营

2017年汽车厂商销量排行TOP10（万辆）



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38149

