



2018年上半年游戏行业趋势解读

2018年7月





目录



1

重点游戏与大厂布局解读

2

手游市场概况

3

手游玩家画像

热门手游榜单

重度手游Q1霸榜，轻度手游Q2迎头追赶

Q1免费榜单

1	绝地求生：刺激战场	
2	旅行青蛙	
3	QQ飞车	
4	绝地求生：全军出击	
5	王者荣耀	
6	荒野行动	
7	欢乐斗地主	
8	穿越火线	
9	恋与制作人	
10	QQ麻将	

Q1

吃鸡类重度手游
引领射击手游
霸榜Q1

《QQ飞车》
实现竞速手游逆袭
倚靠PC玩家
重回免费和畅销榜首

Q2

《第五人格》
非对称对抗竞技手游
诡异新颖，俘获玩家

弹球类轻度手游
借势小程序弹球热
创新休闲手游

Q2免费榜单

1	绝地求生：刺激战场	
2	第五人格	
3	绝地求生：全军出击	
4	王者荣耀	
5	黑洞大作战	
6	恋爱球球	
7	物理弹球	
8	FIFA 足球世界	
9	愤怒的小鸟2	
10	QQ飞车	

新晋热游分析

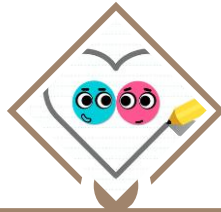
2018上半年，多款手游借力IP热度

第五人格



公测时间：2018.4.12
游戏类型：非对称对抗竞技
来自：网易游戏
热门因素：恐怖题材，1V4的对抗，吸引猎奇的学生玩家，**36%为学生。**

恋爱球球



公测时间：2018.2.14
游戏类型：休闲
发行商：Super Tapx
热门因素：恋爱主题，物理玩法，**64%女性**，单身玩家充当灵魂画师拆散两球。

武林外传



公测时间：2018.6.1
游戏类型：MMORPG
发行商：完美世界
热门因素：喜剧IP吸引情怀玩家，男团代言俘获年轻玩家，**38%用户在24岁以下。**

FIFA 足球世界



公测时间：2018.5.24
游戏类型：体育竞技
EA Sports开发，腾讯发行
热门因素：体育界顶级IP，世界杯热点，巨星养成玩法，**95%为男性。**

魔力宝贝 手机版



公测时间：2018.6.12
游戏类型：回合
SE开发，腾讯发行
热门因素：日漫IP情怀续作，玩家有氪金潜力，**70%收入过万，90%男性。**

手游大厂布局

“双雄割据，黑马迭现”——腾讯网易稳占国内头部市场，海外市场仍有可拓空间



注释：发行游戏数量包含iOS、Google Play、安卓三个主平台

Source：Mob Games，2018上半年



目录



1

重点游戏与大厂布局解读

2

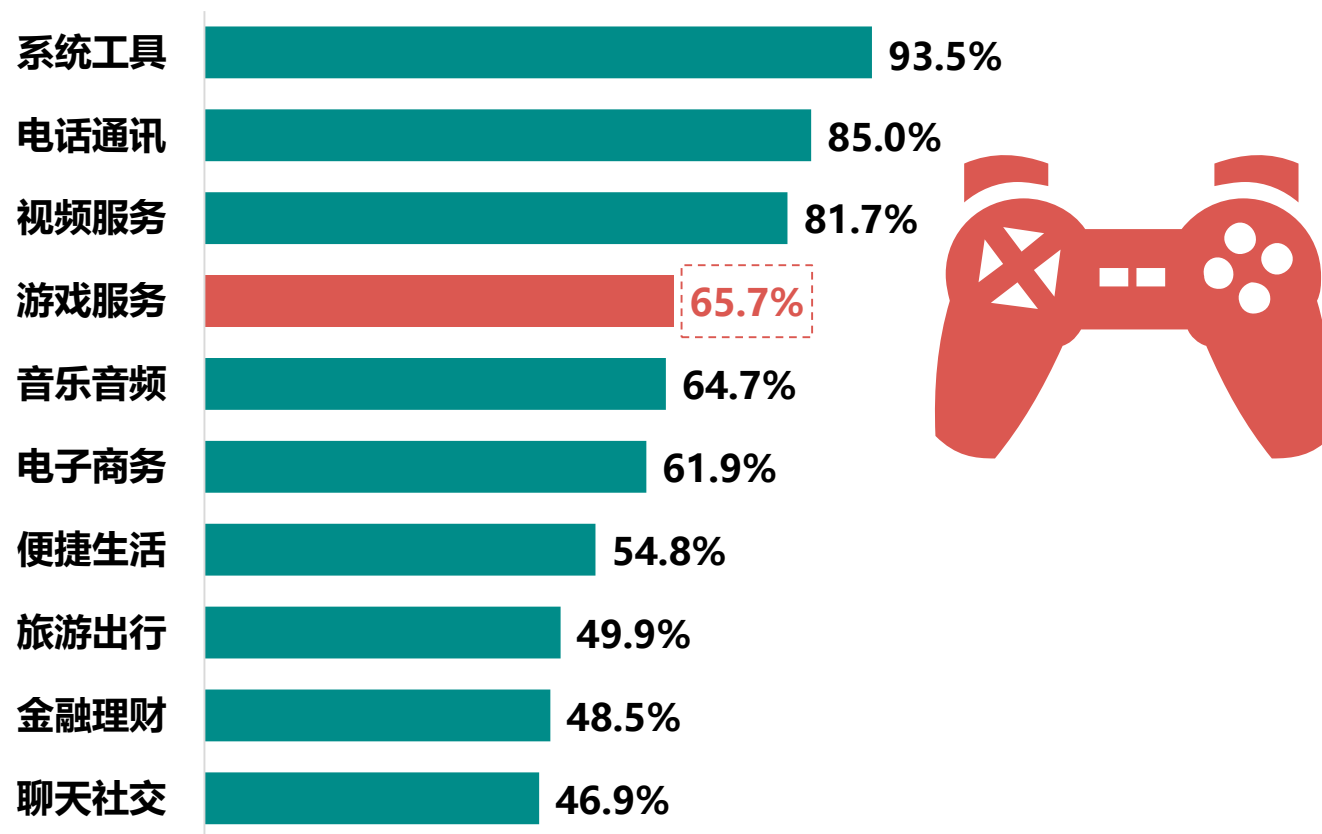
手游市场概况

3

手游玩家画像

中国网民中，手游玩家占六成以上 游戏服务需求纷繁多样，如何精准触达玩家？

各类APP的手机网民占比



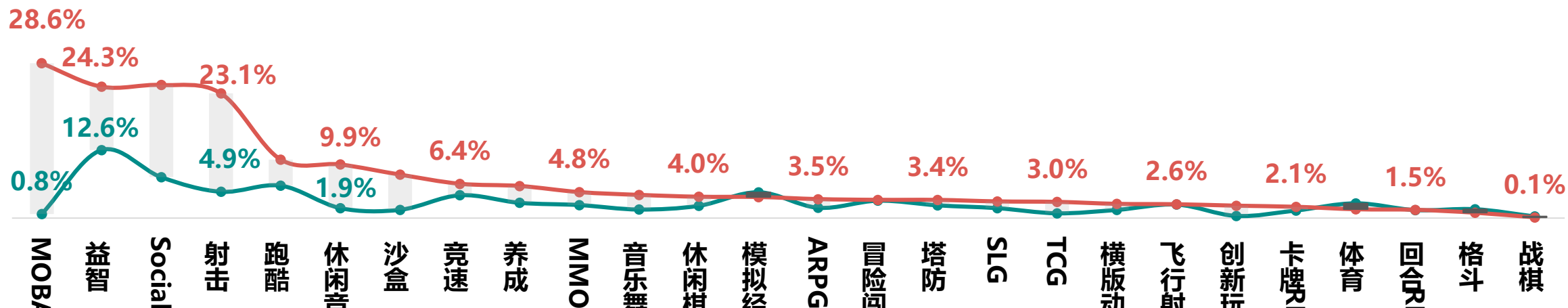
手游市场供需分析——玩家需求VS手游供给

MOBA持续领跑，消除类手游玩家略有流失，“吃鸡”射击手游热度不减
益智类游戏供给充沛，沙盒和MOBA类游戏数量虽少，但皆为精品手游



玩家需求：用户占比

手游品类



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38150

