



2018年中国汽车金融市场研究报告

2018年5月

01. 中国汽车金融市场概况

- 行业定义、行业分类
- 发展现状、规模增速
- 监管政策、产业链

02. 中国汽车金融典型企业

03. 中国汽车金融用户画像

04. 中国汽车金融发展趋势

行业定义与行业分类

汽车金融可分为广义汽车金融和狭义汽车金融

狭义汽车金融隶属于消费金融，广义汽车金融贯穿全产业链。

汽车金融的概念最早源于美国，狭义的汽车金融，更多地关注汽车销售环节，为下游客户提供融资性金融服务，隶属于消费金融的分支。

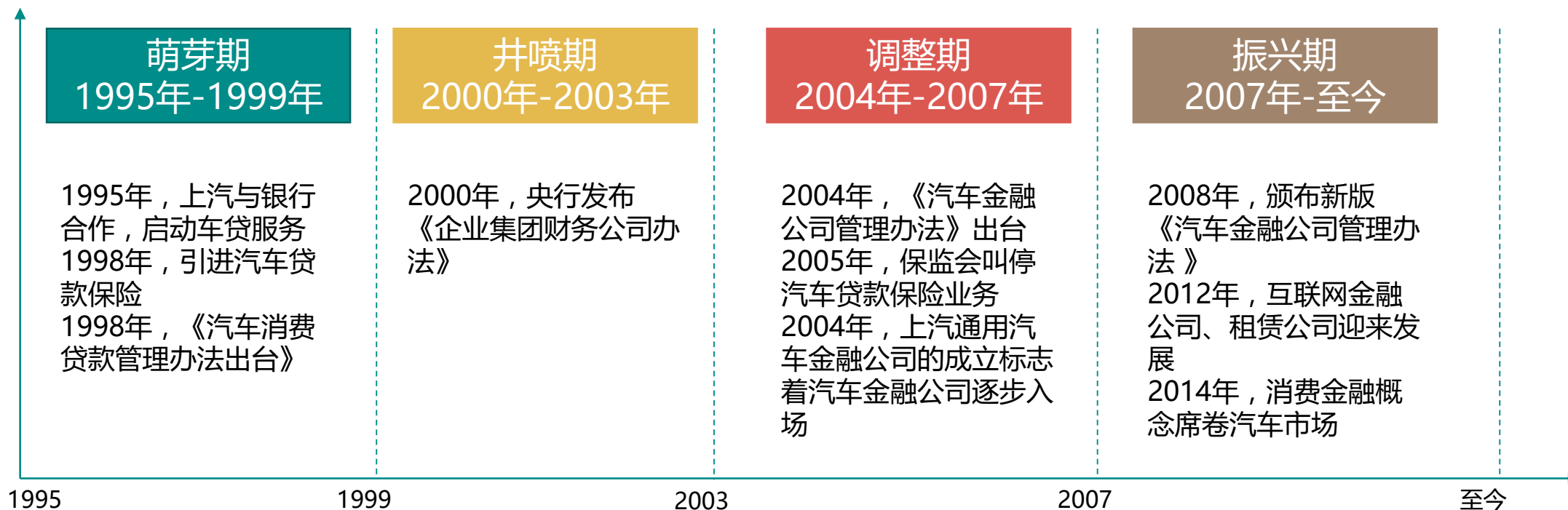
广义的汽车金融，是贯穿汽车的生产、流通、销售、使用回收等环节中的资金流动，提高资本利用率和资金周转率。



备注：本文侧重于对狭义汽车金融领域的研究

中国汽车金融发展历程

经历20多年发展，逐渐形成商业银行、汽车金融公司、汽车租赁公司、互联网汽车金融公司多元主体并存的局面

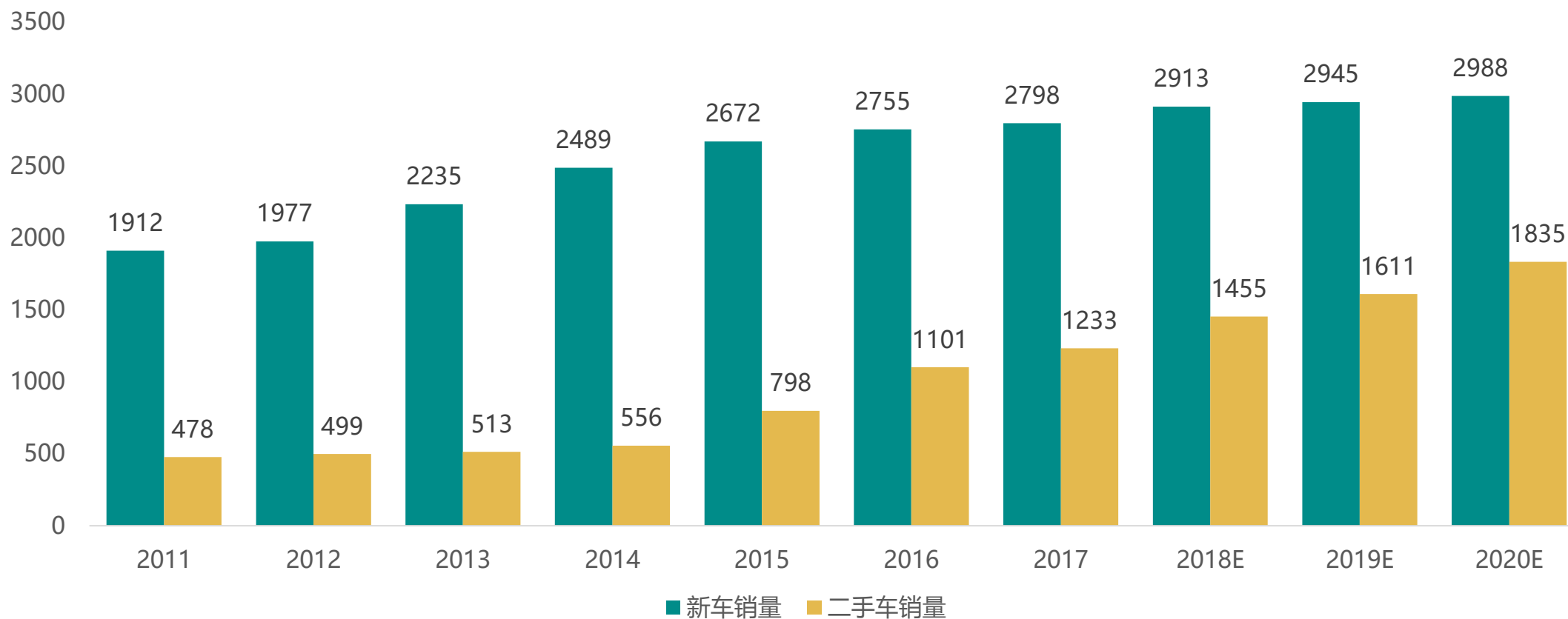


MobData分析师认为：中国汽车金融市场的发展是从封闭逐步走向开放，2000-2003年商业银行垄断汽车消费贷款，2004-2007年汽车金融公司逐步入场，2013年互联网金融兴起，互联网汽车金融快速发展

近十年来中国新车、二手车交易量逐年增长

新车、二手车交易量的逐年增长为汽车金融的发展奠定了良好的市场基础

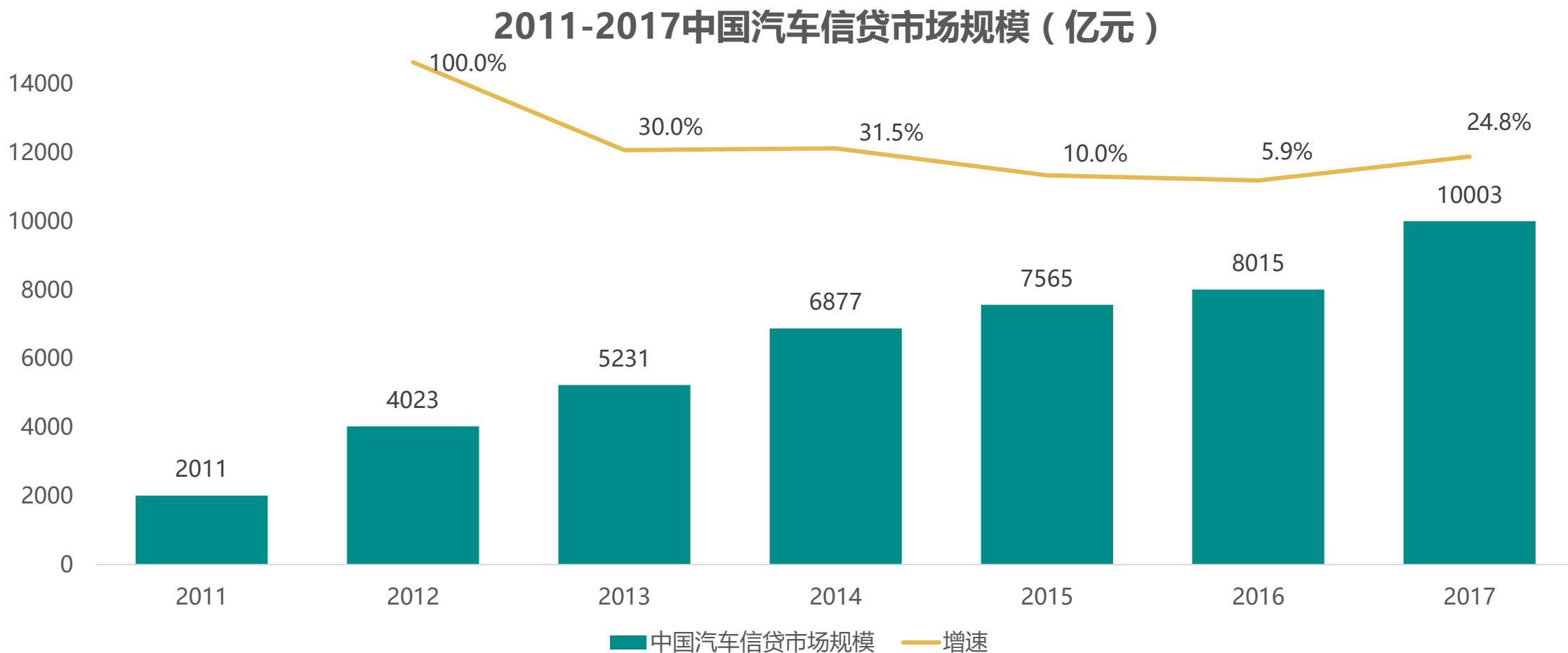
2011-2020E中国新车销量及二手车交易量（万辆）



Source : IHS、中国汽车流通协会, MobData

中国汽车信贷市场规模逐年增长，增速逐渐趋缓

2017年中国汽车信贷市场规模突破1万亿元

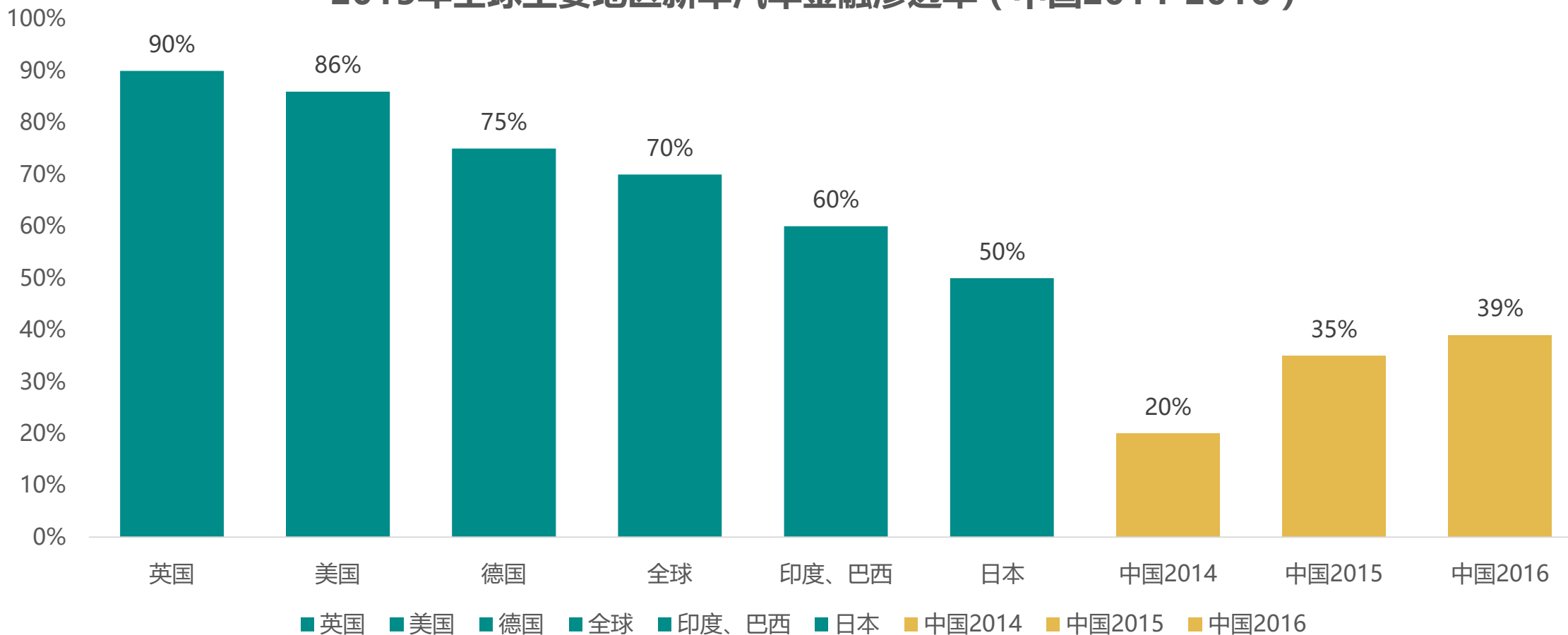


Source: 《中国汽车工业年鉴》, 华泰证券研究所, MobData

中国汽车金融渗透率稳步提升，发展迅速

中国汽车消费金融渗透率相比海外成熟市场差距很大，发展前景广阔

2015年全球主要地区新车汽车金融渗透率（中国2014-2016）



Source : 罗兰贝格《2017年中国汽车金融报告》, MobData

政策不断完善，促进汽车金融市场有序发展

时间	发布部门	政策名称	政策主要影响
2003	银监会	《汽车金融公司管理办法》	允许外国及合资公司开设汽车金融企业，对汽车金融准入细则进行明确
2004	国务院	《汽车贷款管理办法》修订	扩大可经营汽车金融业务的非银行金融机构，允许多种机构在车贷市场同台竞争，车贷不再由银行垄断
2005	商务部	《外商投资租赁业务管理办法》	正式明确融资租赁标的物包括汽车，汽车融资租赁首次被正面肯定
2007	国家工商总局	《动产抵押登记办法》	简化了动产抵押程序，对动产抵押人的范围进行了调整；扩大了抵押物的范围；下放并明确登记部门为抵押人所在地县级工商行政管理部门；改变了抵押登记的性质，有效促进了汽车金融业发展
2008	银监会	《汽车金融公司管理办法》修订	拓展了汽车金融公司的业务范围、融资渠道等，从准入条件、业务范围、风险管理指标等方面对汽车金融公司管理办法进行了修改
2009	国务院	《汽车产业调整和振兴规划》	支持符合条件的国内骨干汽车生产企业建立汽车金融公司；进一步修改与完善了汽车信贷制度，促进和规范汽车消费信贷业务
2014	银监会	《金融租赁公司管理办法》	引导各种所有制资本进入金融租赁行业，推动商业银行设立金融租赁公司试点进程
2016	人民银行、	《关于加大对新消费领域金融支持的	鼓励汽车金融公司业务产品创新，允许其在提供购车贷款的同时提供附加产品融资，进一步

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38154

