

电影人群报告

深剖电影宣发痛点
精准触达目标受众

2018年5月

SCENE

FILM

电影行业概览



01



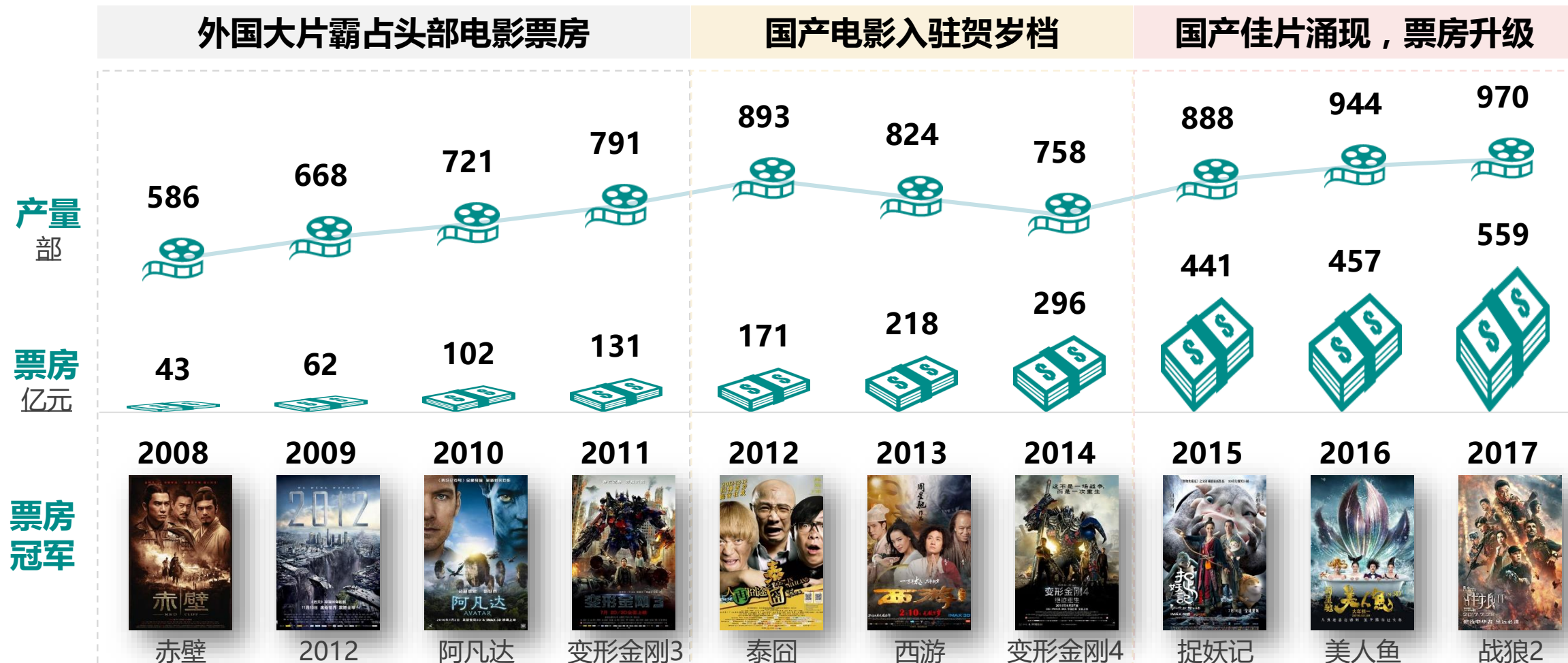
市场

产业链

痛点

国产佳片逐渐俘获观影人，电影产量增长放缓，票房量级持续翻高

中国电影近十年电影产量及票房



Source : 艺恩, 2008年-2017年

电影行业产业链

线上售票整合上下游资源，为电影行业产业链注入互联网的活力。



Source : MobData. 注释：售票环节未展示传统影院的线下售票。

创作阶段的观影需求难以揣摩，宣发阶段的目标受众难以触达

什么内容可以**引起共鸣**？



泛娱乐产业的全线升级，带动中国观影用户对于电影内容的选择进入口碑时代。观影用户不仅追求视听享受，还要追寻电影内容最本质的东西——**共情与共鸣**。



如何**精准触达**目标受众？



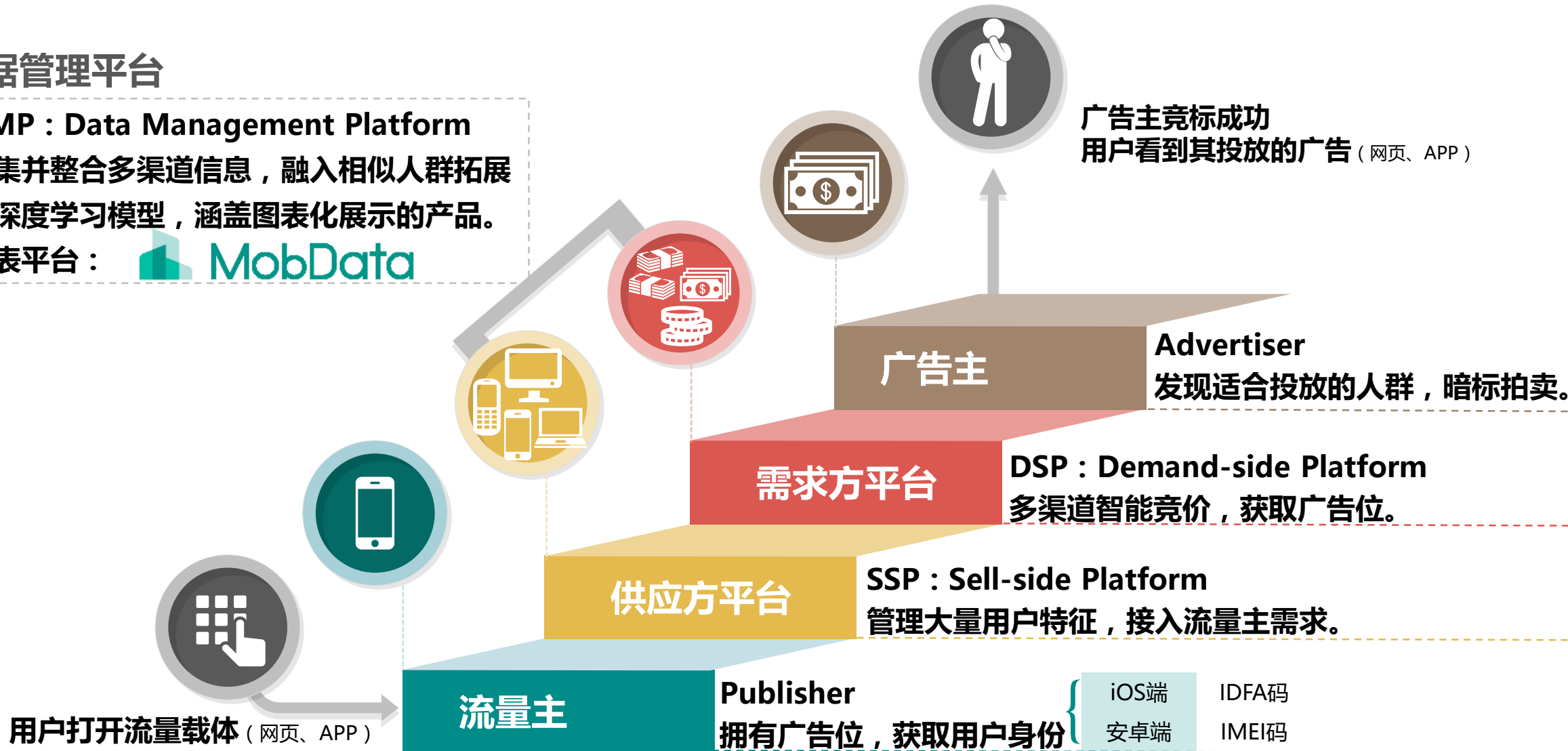
电影发行的痛点在于，做一部电影，我们知道大概可以吸引到怎样的人群，但这群人我们每次发行一部电影，都要重新——**找到他们**。

精准触达目标受众，解决电影行业的宣发痛点

Ad-Tech程序化广告在0.1S内，以最低成本，投放到最匹配的用户群

数据管理平台

DMP : Data Management Platform
收集并整合多渠道信息，融入相似人群拓展等深度学习模型，涵盖图表化展示的产品。
代表平台：



电影人群细分



电影人群 大多是渠道用户

近八成的电影人群
更常使用垂直线上票务平台

如何捕获
电影人群中的电影爱好者？
如何将
影院的线下优势转化至线上？



电影细分人群

基本属性

性别 | 年龄

学历 | 收入

02

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38155

