



MobData

华为“扛把子” OV稳步巩固市场

2018年Q1智能手机市场研究报告

2018年4月

2018年Q1智能手机市场报告主要观点



市场格局—第一梯队占据五成市场

华为位列第一，OV市场份额有所下降，第一梯队分别是华为、OPPO和vivo，市场份额超50%



用户忠诚度—用户忠诚度超30%成为主流品牌衡量标准

vivo用户忠诚度遥遥领先，成为本季度唯一换机忠诚度超过四成的品牌，其后是小米、华为和OPPO，忠诚度均超过三成



品牌欢迎度—华为成为“香饽饽”

本季度各大品牌用户换机中，选择**华为**的比例均有所上升，华为用户换机仍选本品牌的比例提升16个百分点，其他品牌换机为华为的比例也均有所上升



品牌性别属性—小米华为成“男人机”，OV为女性站台

小米男性用户占比最高，比例超7成，其次是华为，OPPO和vivo女性比例较高，三星则相对偏中性，性别偏好不明显

目录

CONTENTS

1 智能手机市场概况

2 智能手机用户画像分析

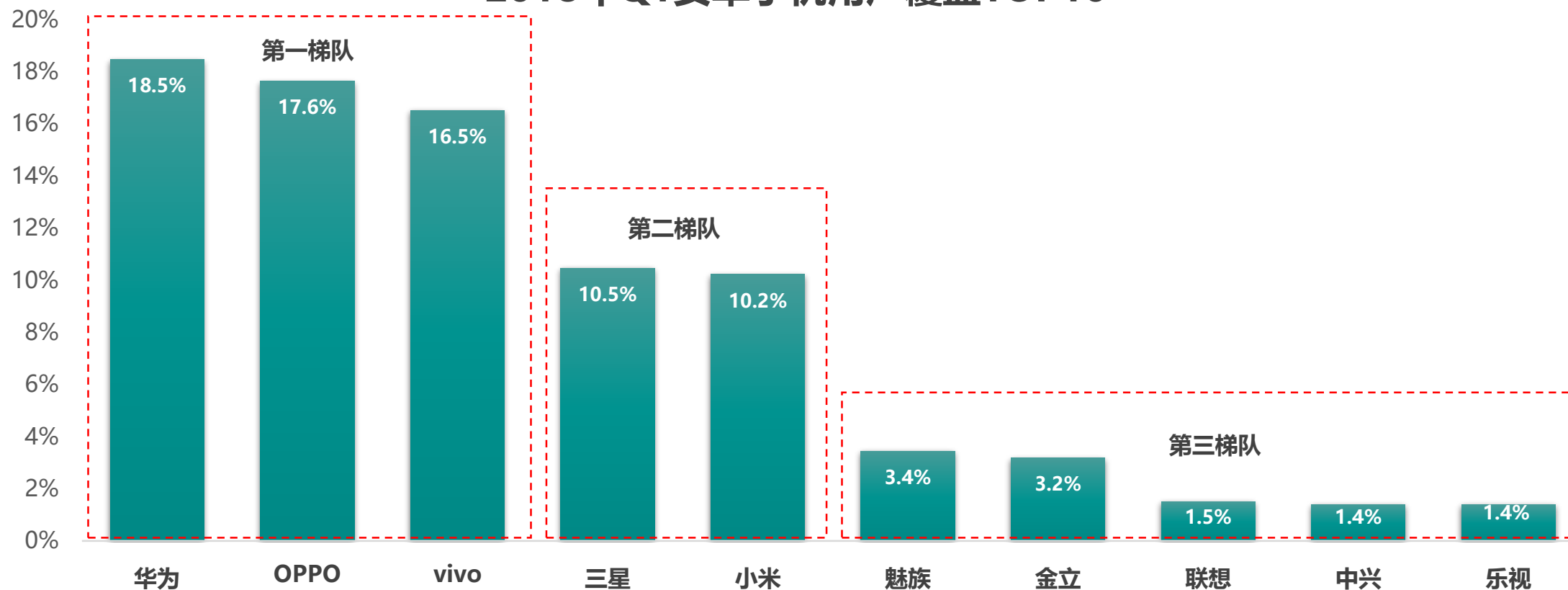
3 主流品牌用户画像分析

4 主流品牌换机行为分析

华为位列第一，OV市场份额有所下降，但第一梯队仍占据五成市场

2018年Q1，安卓智能手机覆盖量超过9亿，其中华为继续发力，继17年Q4以微弱差距输给OPPO后，本季度终于勇夺市场老大桂冠。第一梯队另两家OPPO与vivo市场份额有所下降。整体来看，第一梯队三家手机品牌继续垄断市场，市场份额超过五成，成为智能手机市场的领头羊，与此同时，三星市场份额进一步缩水。

2018年Q1安卓手机用户覆盖TOP10



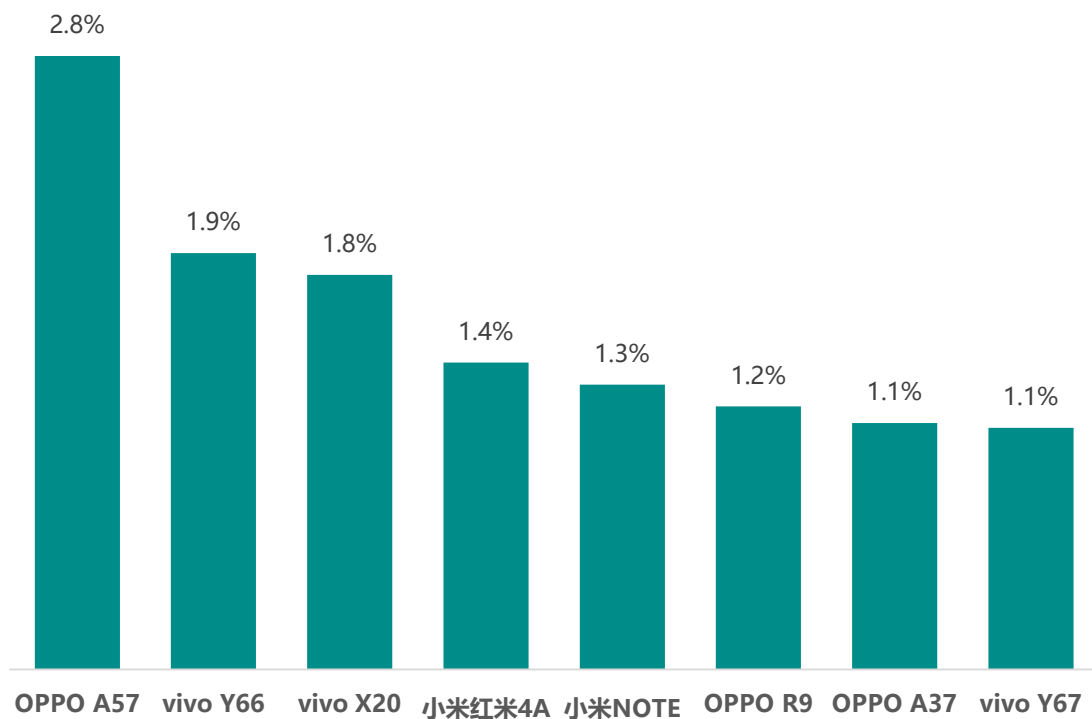
Source : MobData

注释：本次研究不包含苹果手机

增量品牌机型主要为OPPO、vivo和小米，新机型中vivo X20表现抢眼

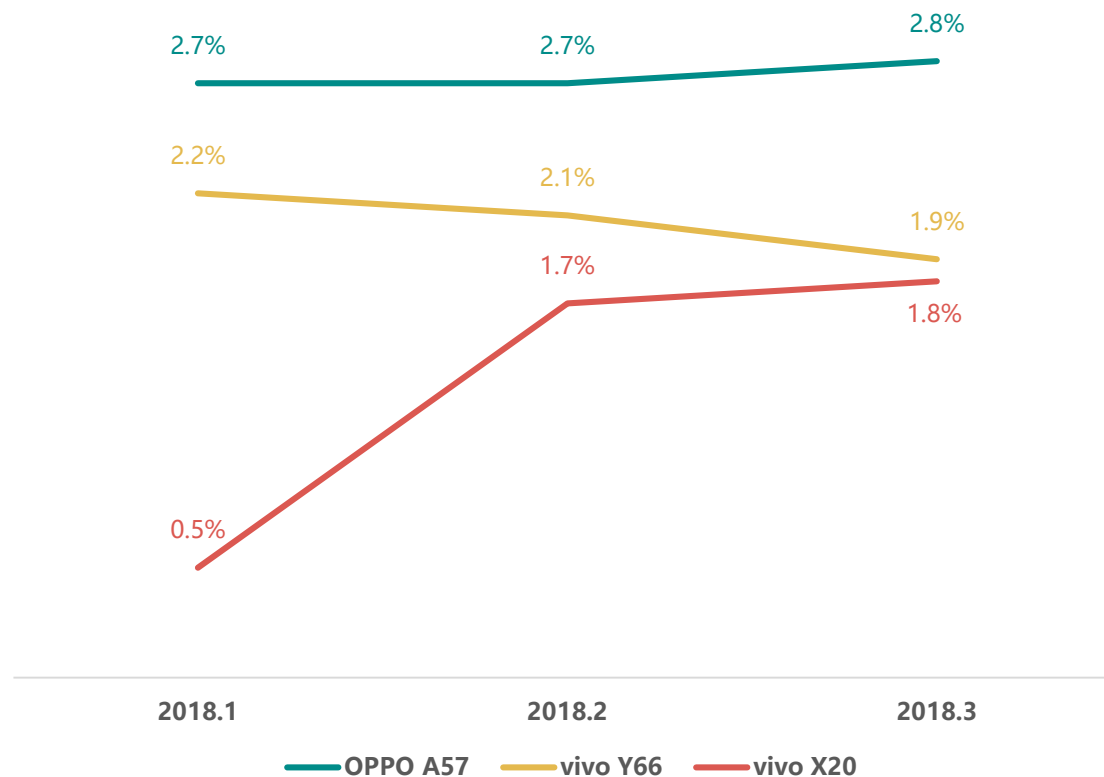
2018年Q1期间OPPO A57与vivo Y66延续上一季度的热门趋势，占据增量市场头两把交椅。vivo X20表现抢眼，上一季度刚挤进增量前10，本季度一跃进前三，上升势头明显。

2018年Q1品牌手机市场增量排名



Source : MobData

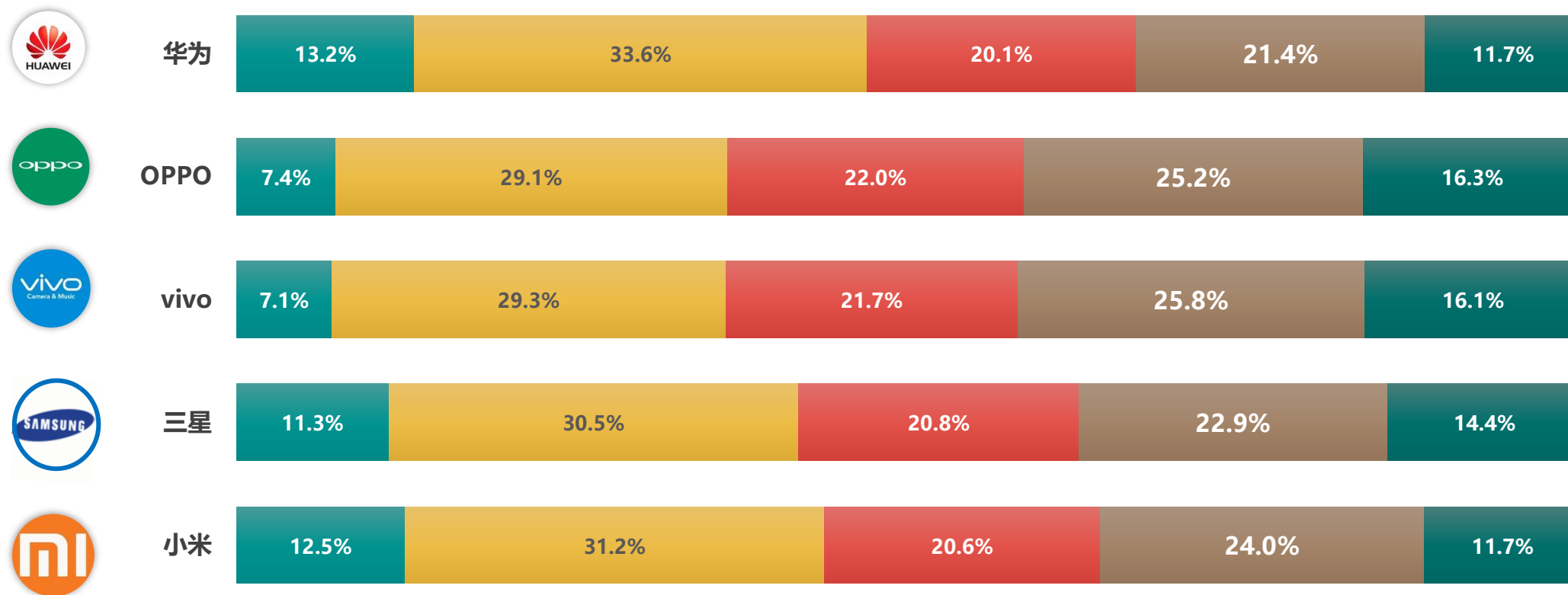
2018.1-2018.3三甲机型市场份额占比



主流品牌用户城市等级分布

华为小米主攻一二线城市，城市等级分布较为相似，OV仍以三线以下城市为主

2018年Q1主流手机品牌城市等级分布



Source : MobData

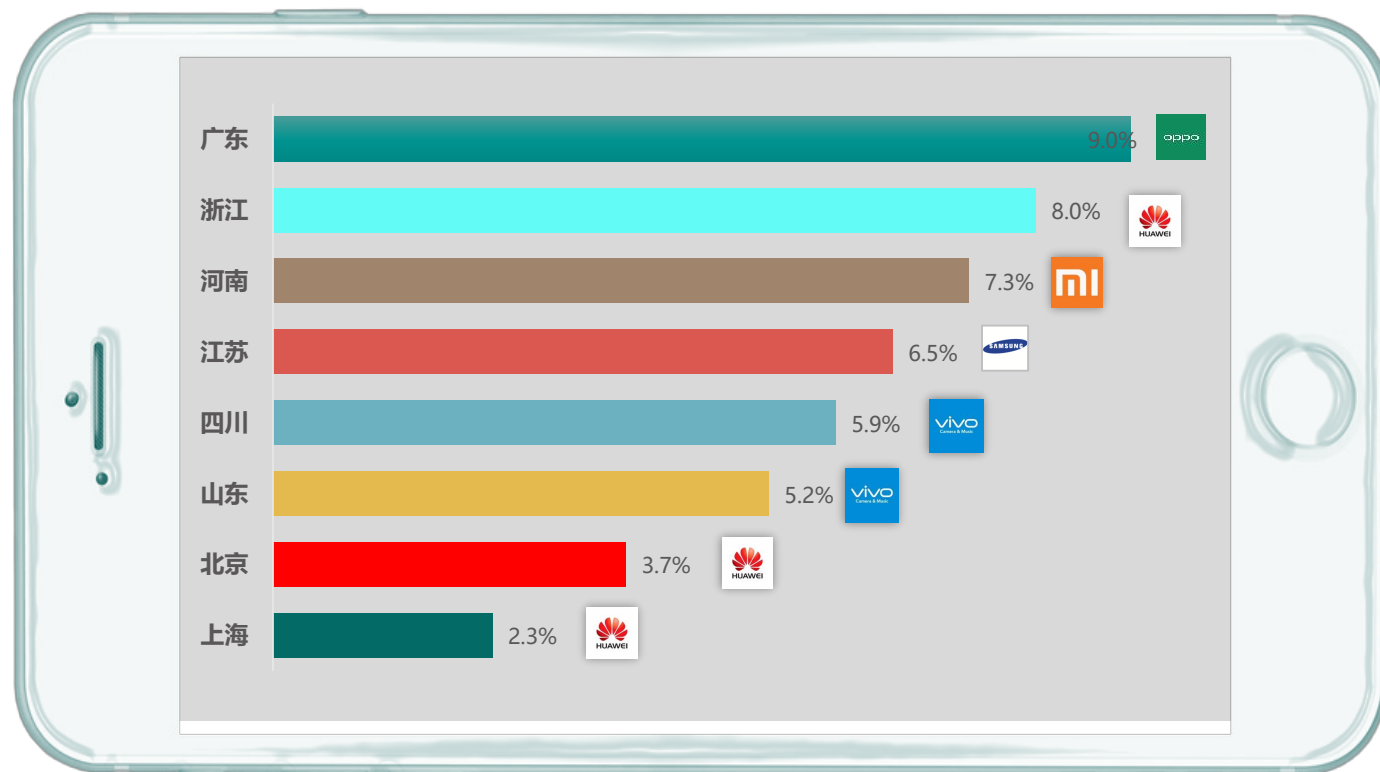
■ 一线 ■ 二线 ■ 三线 ■ 四线 ■ 五线

不同地区用户品牌偏好

各品牌地区属性明显，华为受北上广等一线地区偏爱

从品牌上看，不同地区的用户偏好有明显差异，北京上海用户喜欢华为，山东、河南、四川用户多选择vivo，江苏地区三星比例较高。

2018年Q1主要地区用户手机品牌偏好



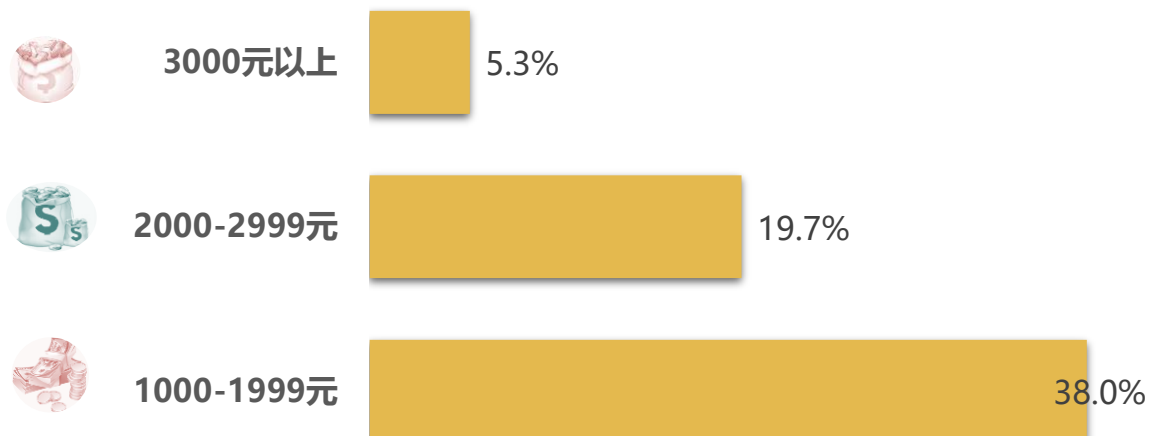
Source : MobData

智能手机价位分布

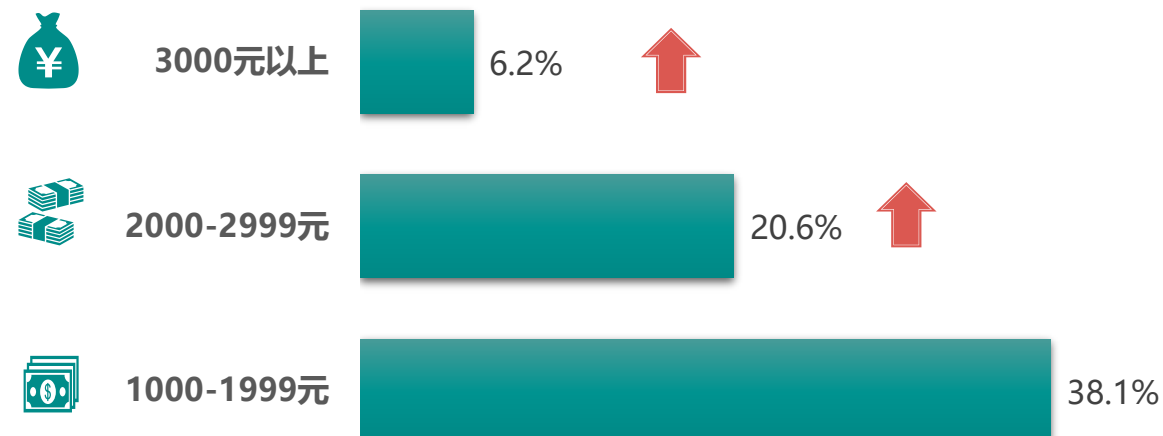
中低端机型仍当道，3000元以上手机比例略有上浮

2018年Q1市场手机价位分布来看，1000元以下手机比例有所降低，相应2000-2999，3000元以上手机比例均有所上浮，但整体来看市场仍然被中低端机型垄断，2000以下手机市场超七成。

2017年Q4市场智能手机价位分布



2018年Q1市场智能手机价位分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38158

