

报告说明



数据来源

MobData集成超过8亿月活的移动终端优势，同时通过多方合作，打通线上线
下数据生态，构建全方位用户模型，提供精准画像



报告模型

MobData商业地理选址解决方案



研究对象

本报告研究的网吧人群，指上海网吧人群，不再赘述



报告周期

2017年11月至2018年1月

报告概览

智慧商业2.0时代，实体商业的半小时生活圈，大数据如何助力精准选址——上海网吧篇



1.洞察 网吧人群多维特征

定义网吧人群，多维洞察目标用户的基本画像、设备偏好、触媒习惯、餐饮和手游垂直画像。



2.探索 网吧人群集中区域

通过网格人口分布及强度热力图，定位目标网吧用户，推荐备选区域及地点。



3.综合 评估选出最优选址

根据往人群集群度和多维画像匹配度，综合评分，得到最优选址。



4.商圈 生态分析最优选址

针对最优选址分析竞争业态、商圈基础设施、商圈人群生活轨迹及其餐饮偏好

目录

1

洞察网吧人群多维特征



2

探索网吧人群集中区域

3

综合评估选出最优选址

4

分析最优选址商圈生态

上海网吧潜在人群：端游玩家+报告周期内去过网吧的人群

上海部分网吧分布



端游玩家常用APP



端游玩家社区

Steam
小黑盒
NGA玩家社区

.....



端游官方助手

掌上英雄联盟
掌上穿越火线
地下城与勇士DNF掌游宝

.....



网吧助手

网吧管家
趣网吧
网喵

.....

本网吧选址报告，不包含18岁以下人群
Source: MobData商业选址解决方案, 2017年11月-2018年1月

定义用户

基本画像

设备偏好

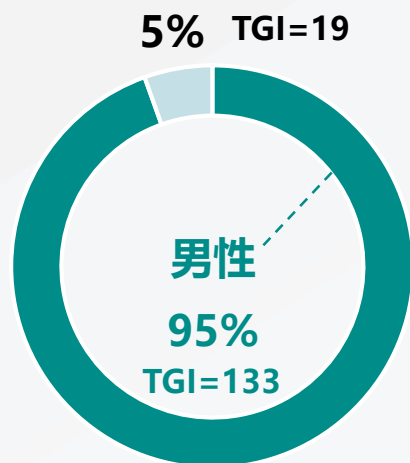
触媒习惯

手游画像

餐饮画像

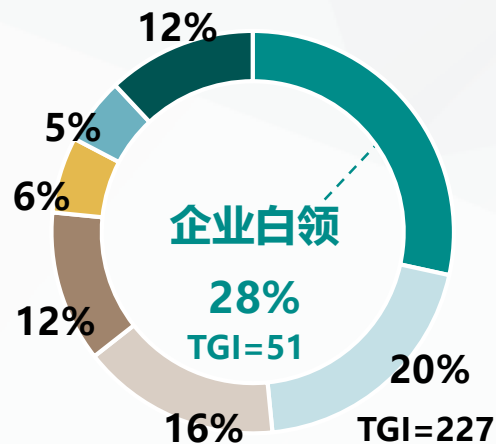
网吧人群集中特征：男性，企业白领，工作于IT业

网吧人群的性别分布



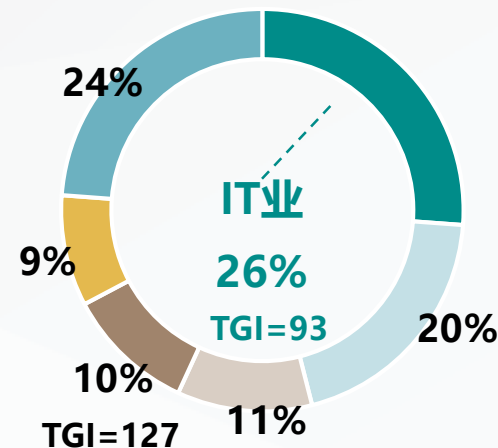
■ 男 ■ 女

网吧人群的职业分布



■ 企业白领 ■ 在读学生 ■ 服务业人员
 ■ 工人 ■ 个体 ■ 医生
 ■ 其他

网吧人群的行业分布

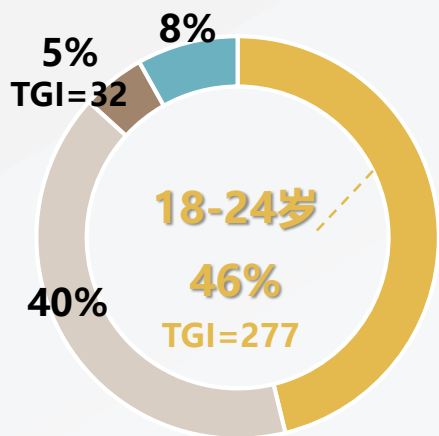


■ IT业 ■ 学生 ■ 消费制造业
 ■ 物流交通业 ■ 自由职业 ■ 其他

TGI=网吧人群的特征分布占比 / 所有用户的特征分布占比*100
 Source: MobData商业选址解决方案, 2017年11月-2018年1月

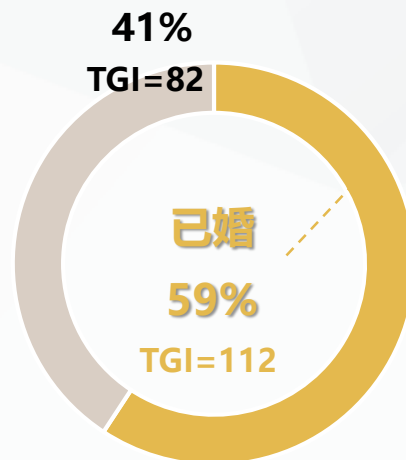
网吧人群集中特征：青年，已婚，无未成年子女

网吧人群的年龄分布



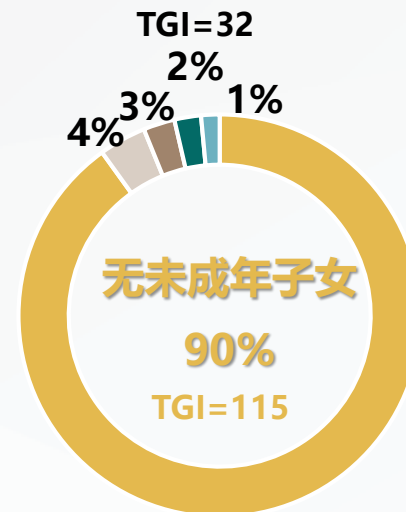
- 18-24岁
- 25-34岁
- 35-44岁
- 45岁以上

网吧人群的婚否比例



- 已婚
- 未婚

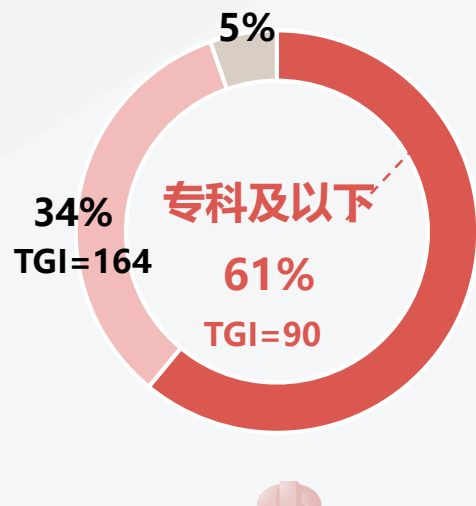
网吧人群子女情况



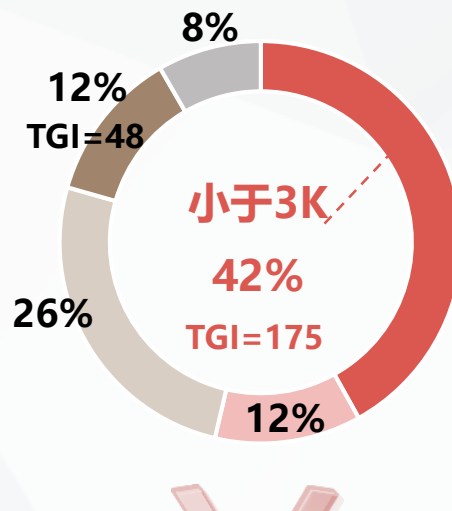
- 无未成年子女
- 0-3岁
- 4-6岁
- 7-12岁
- 13-17岁

网吧人群集中特征：专科及以下，收入小于3K，无车

网吧人群的学历分布



网吧人群的收入分布



网吧人群的有无车比例



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38161

