



跨界共享，引爆线下流量争夺 2017年中国共享经济研究报告

2018年3月

目录

1



背景及现状分析

2



八大典型场景分析

3



三大未来趋势分析

目录

1



背景及现状分析

- 背景：四大引擎，助力共享
- 历程：线下流量，攻城略地
- 规模：市场规模，万亿级别
- 融资：资本巨浪，出行吸金
- 行业：百花齐放，大浪淘沙

共享经济背景分析

四大引擎，助力共享

使用而不占有，共享经济将物品的使用权与占有权相互剥离，以互联网为媒介，实现闲置资源剩余价值再利用。

政策背景

- 国家战略** 共享经济，引发热潮
- 限牌车辆** 一线城市，替代出行
- 升级转型** 汽车产业，长期规划
- 发放车位** 政府支持，提供车位

技术背景

- 物联网** 即时定位，LBS助力共享
- 大数据** 双方互评，动态算法定价
- 互联网** 升温活跃，放大网络价值
- 新支付** 便捷扫码，链接信用经济

驱动背景

经济背景

- 研究水平** 难以探析，项目本质
- 追风投资** 盲目放大，市场需求
- 运营难题** 共享经济，风口冷却
- 资金倾斜** 行业巨头，良性竞争

社会背景

- 使用而不占有** 释放闲置资源
- 租赁而不购买** 跨越共享性质
- 贫富不再阶级** 缩小贫富差距

共享经济发展历程

线下流量，攻城略地

共享领域，谁是真正的流量入口？

谁是风口上的泡沫？

且看风云浮沉——



萌芽期 -2008

形态初现，小试牛刀

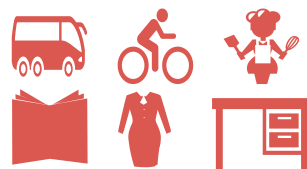
Airbnb成立，共享经济形态流入中国，如共享社区和众包平台。



起步期 2009-2014

资本涌动，百花齐放

共享出行，租房，金融，医疗，教育，物流，家政行业
新秀迭起



井喷期 2015-2016

各行各业，浮现共享 你方唱罢我登场

衣食住行，知识技能，共享平台纷纷涌现
ofo，摩拜融资喜报频发；滴滴与快的合并，收购优步，网约车寡头出现



竞争期 2017-

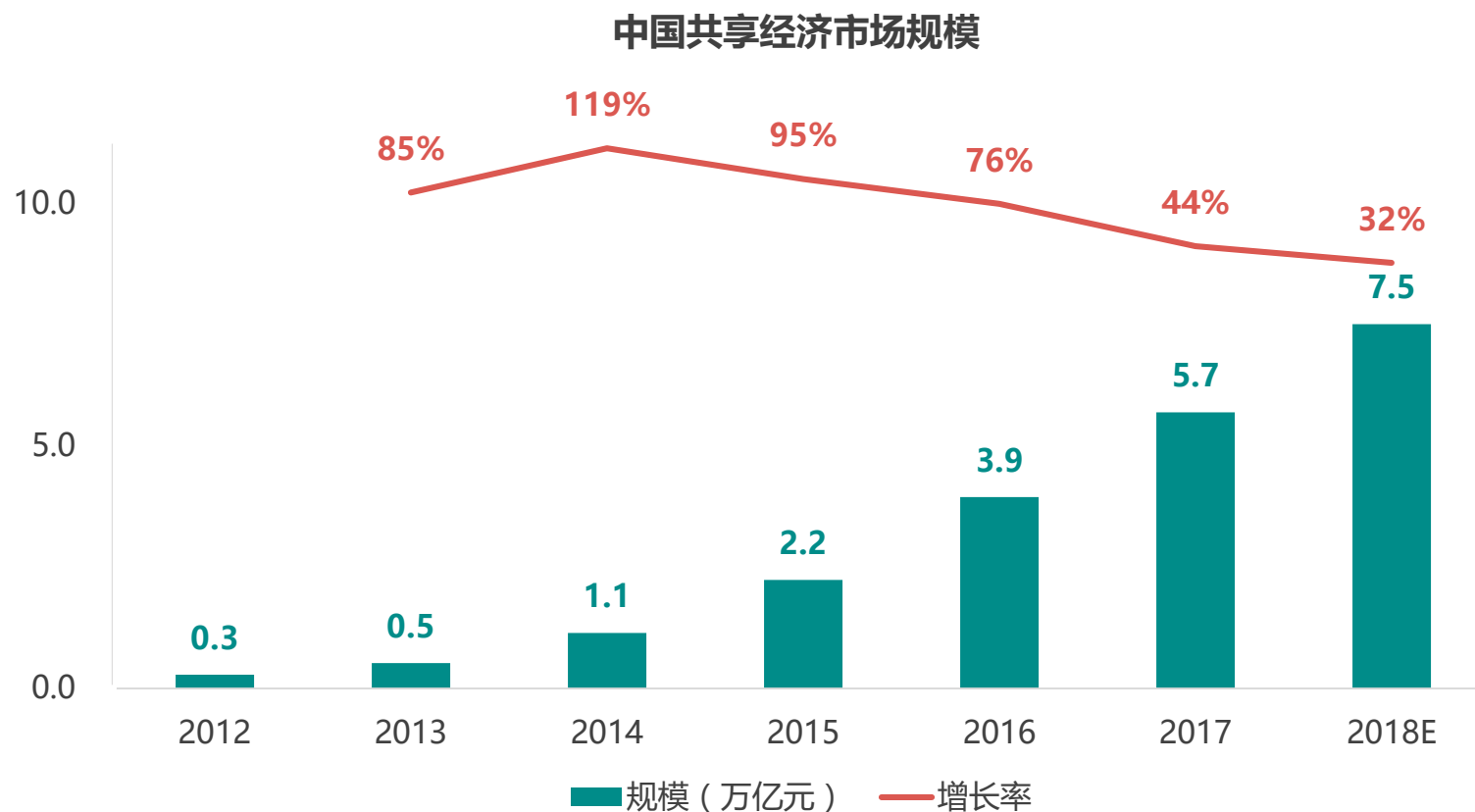
行业巨头，割据一方 跨界共享，争夺线下

共享KTV，充电宝，篮球，雨伞一时席卷全国
摩拜，ofo单车双雄形态显现；
跨界共享开始线下流量争夺战：滴滴，摩拜，美团入局共享汽车，今日头条入局短视频共享

万亿级别的市场持续增大体量，但增长步伐逐渐放缓

从2012-2017六年间，共享经济市场规模逐年增加，但增速逐年放缓。

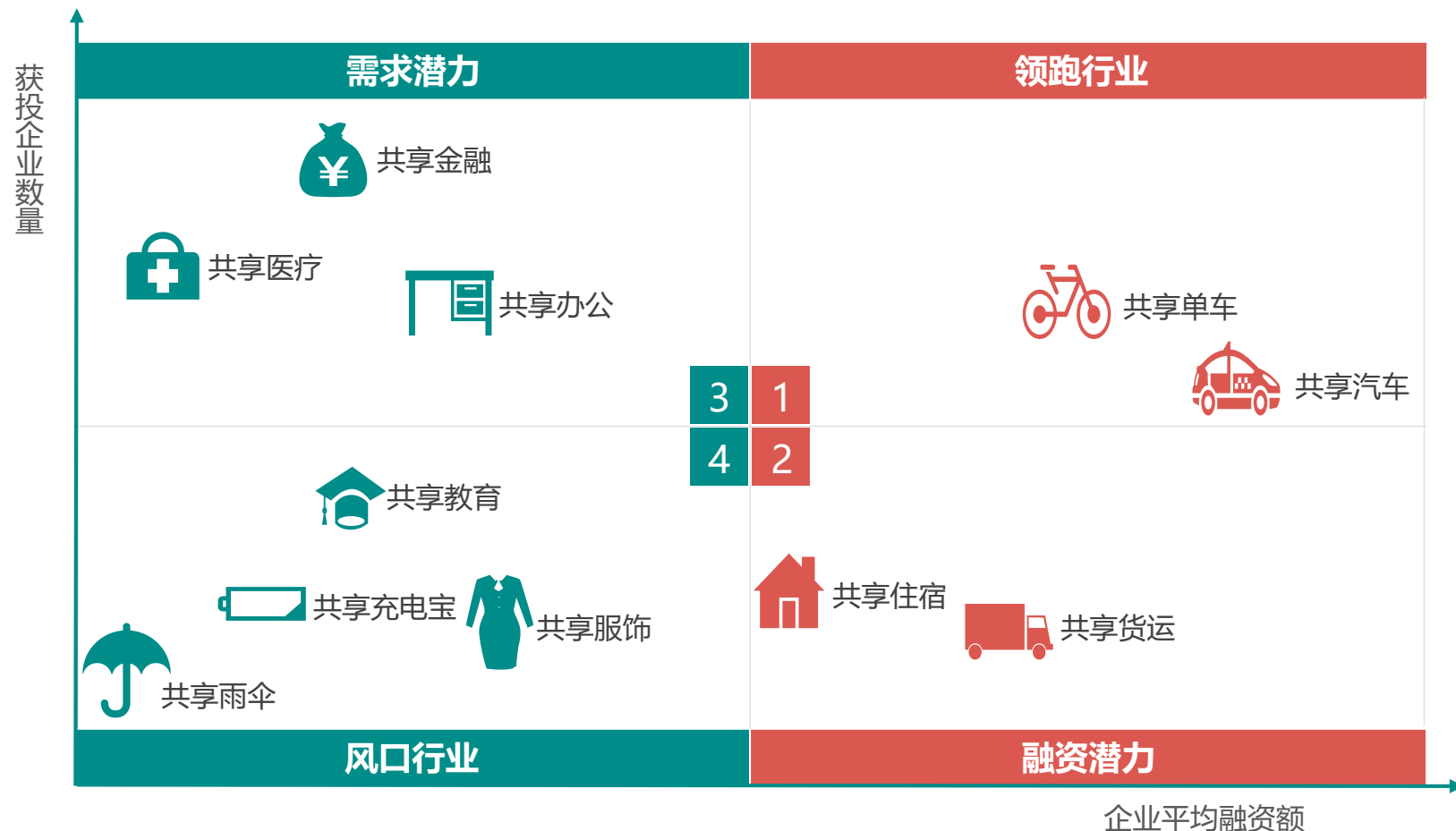
2017年共享经济市场规模达到近**5.7万亿**，增速为**44%**，预计2018年增速继续放缓，达到7.5万亿。



共享经济2017年融资情况

资本巨浪，出行吸金

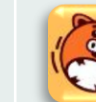
2017年，共有**190家**共享经济类企业获得融资，融资总额约**1160亿元**共涉及共享单车、汽车等11个热点领域。



本图中企业数量和平均融资金额分别是实际值的对数值

Source : MobData

共享经济行业图谱

资源共享	出行				空间		金融		其他	
	网约车	单车	租车	巴士	住宿	办公	P2P	众筹	充电宝	其他
										
										
										
服	自媒体		知识教育		物流		其他			
	资讯	影音	知识	教育	货运	众包	技能	医疗		

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38163

