



# 2017年Q4智能手机市场报告

---

2018年1月

**01. 智能手机市场概况**

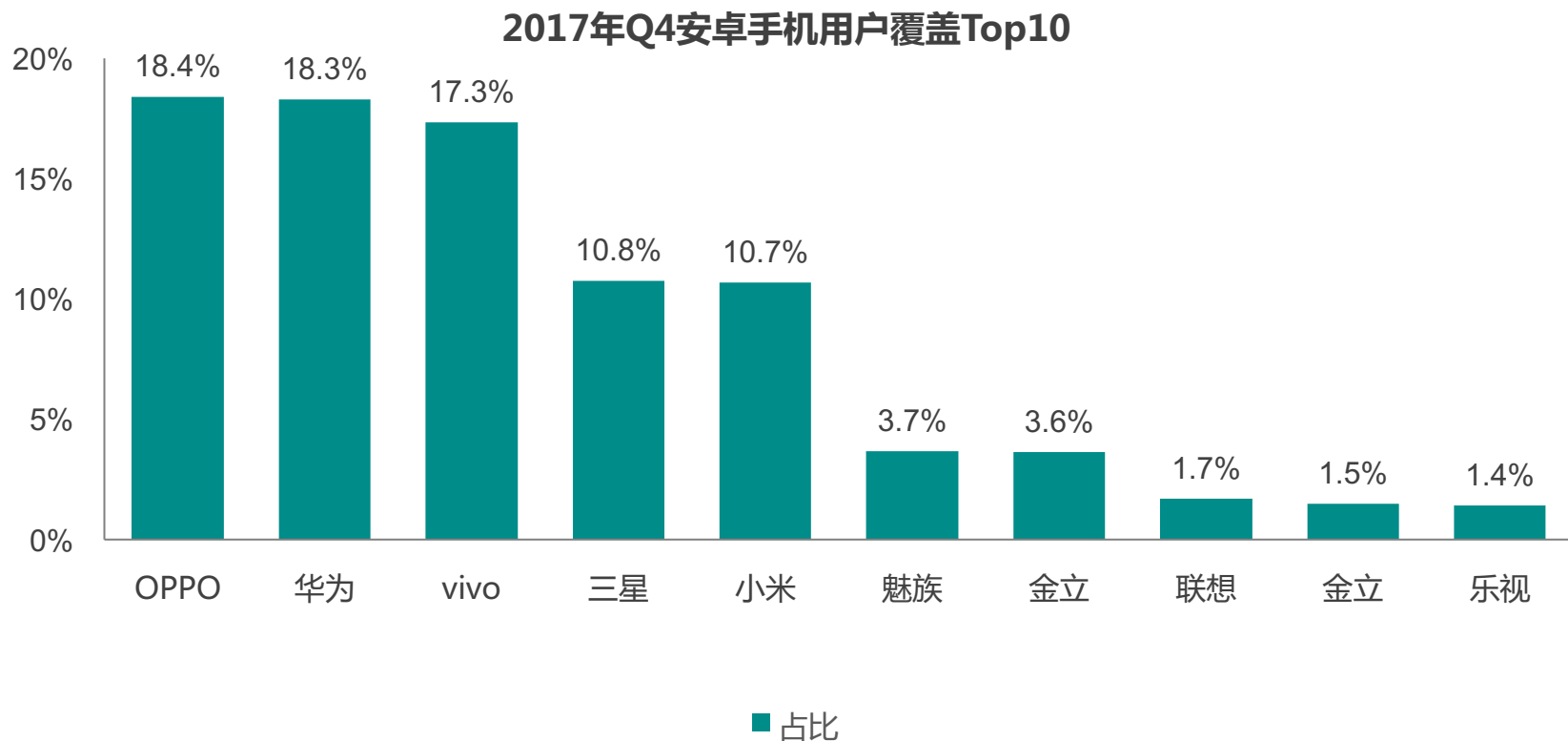
**02. 主流品牌用户画像**

**03. 主流品牌换机行为**

# 2017年Q4智能手机存量分布

## 安卓手机覆盖超过9亿，OPPO占有率夺冠，险胜华为

2017年Q4，安卓智能手机覆盖量超过9亿，其中OPPO占比18.4%排名第一，险胜华为，除两者之外，vivo、三星、小米市场占比均超过10%，成为智能手机市场的领头羊。



Source : MobData

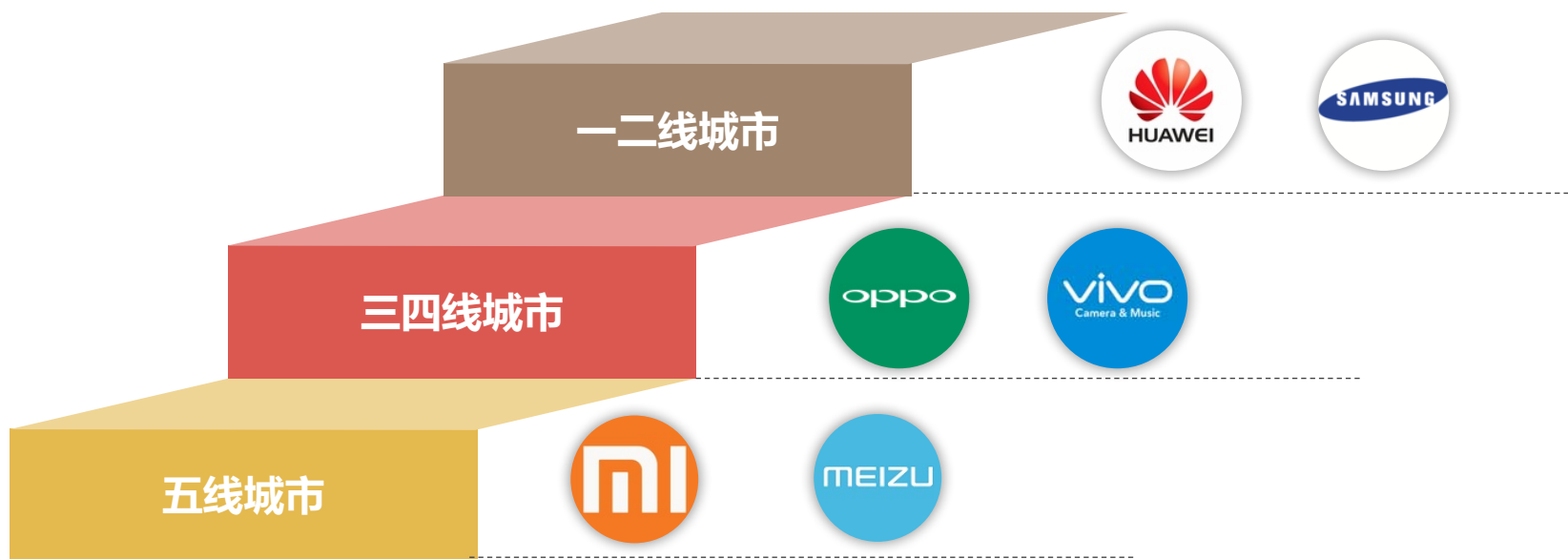
注释：本次研究不包含苹果手机

# 不同地区用户品牌偏好

## 华为、三星统领一二线，OV占据三四线

从不同城市的用户偏好来看，华为、三星主要受一二线城市用户喜爱，OPPO、vivo占据三四线城市，小米、魅族在五线城市更受欢迎。

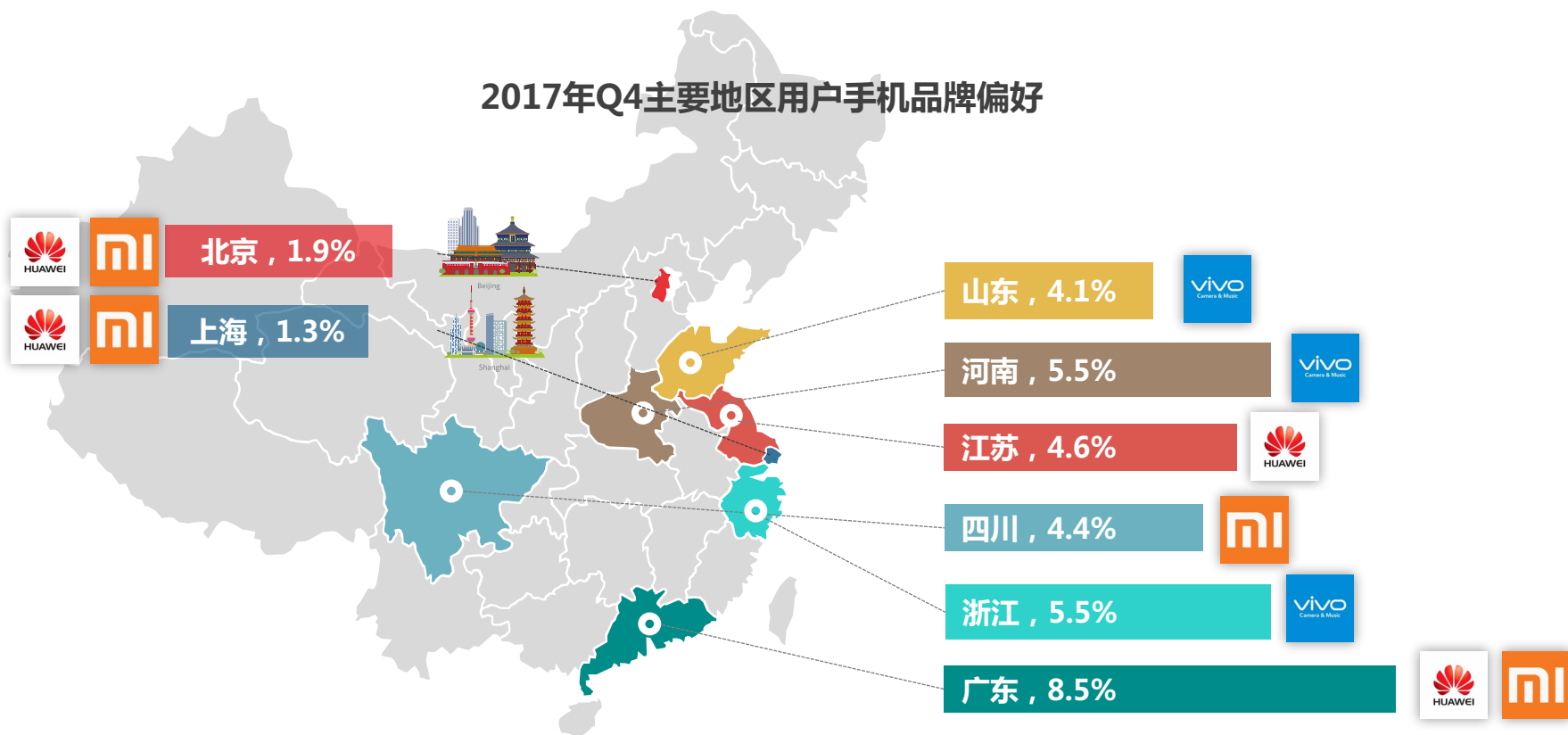
2017年Q4不同城市等级用户手机品牌偏好



# 不同地区用户品牌偏好

## 各品牌地区属性明显，发达地区用户喜欢华为、小米

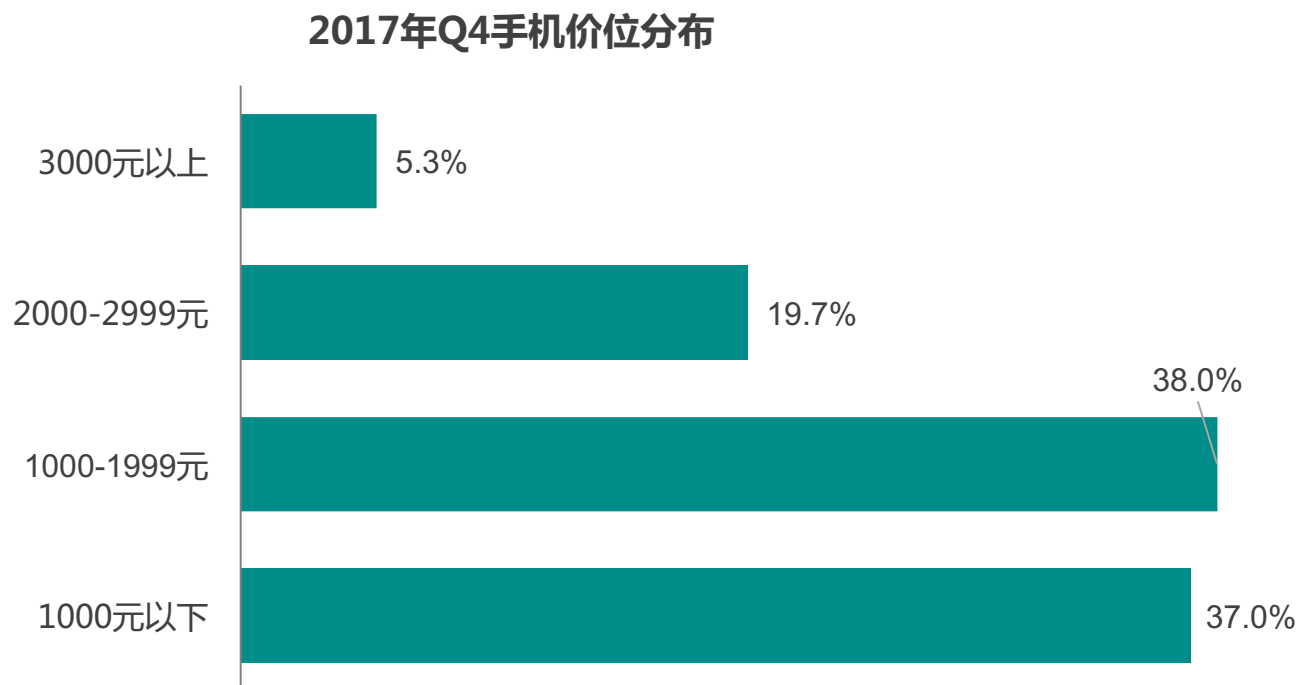
从品牌上看，不同地区的用户偏好有明显差异，北上广用户喜欢华为和小米，山东、河南、浙江用户多选择vivo，江苏地区华为覆盖更高，四川地区则主要是小米。



# 智能手机价位分布

## 2000元以下机型是主流，高端机型占比较低

智能手机市场基本被中低端机型垄断，2000元以下的市场覆盖超七成，而超过3000元的高端机型仅占5.3%。



# 不同价位手机用户属性倾向

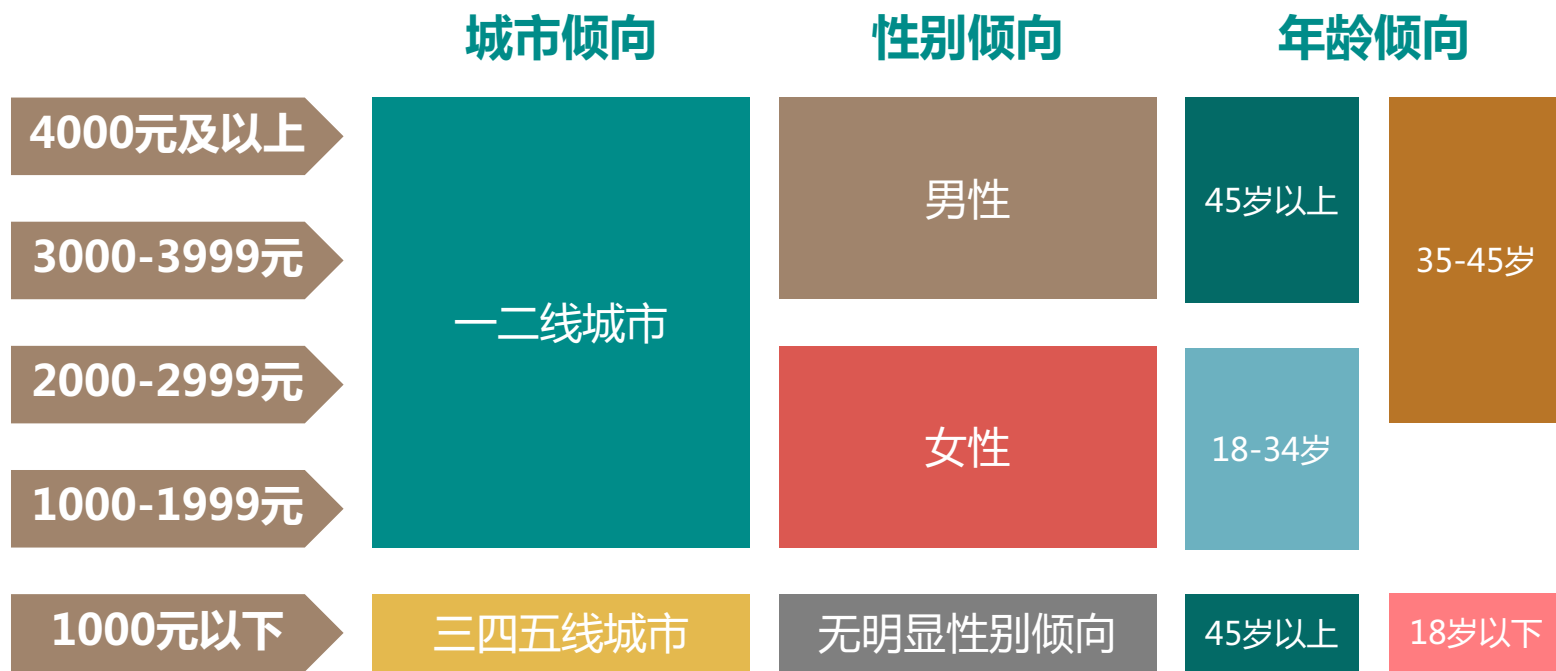
## 高端机覆盖一二线城市、中青年男性

从城市类别来看，一二线城市高端机较多，三四五线城市千元机流行；

性别上，高端机用户中男性较多，中端机女性倾向更为明显；

年龄上，高端机用户的年龄偏大，中端机多集中在18-34岁，而低端机的年龄主要是45岁以上的中年人及18岁以下的未成年人。

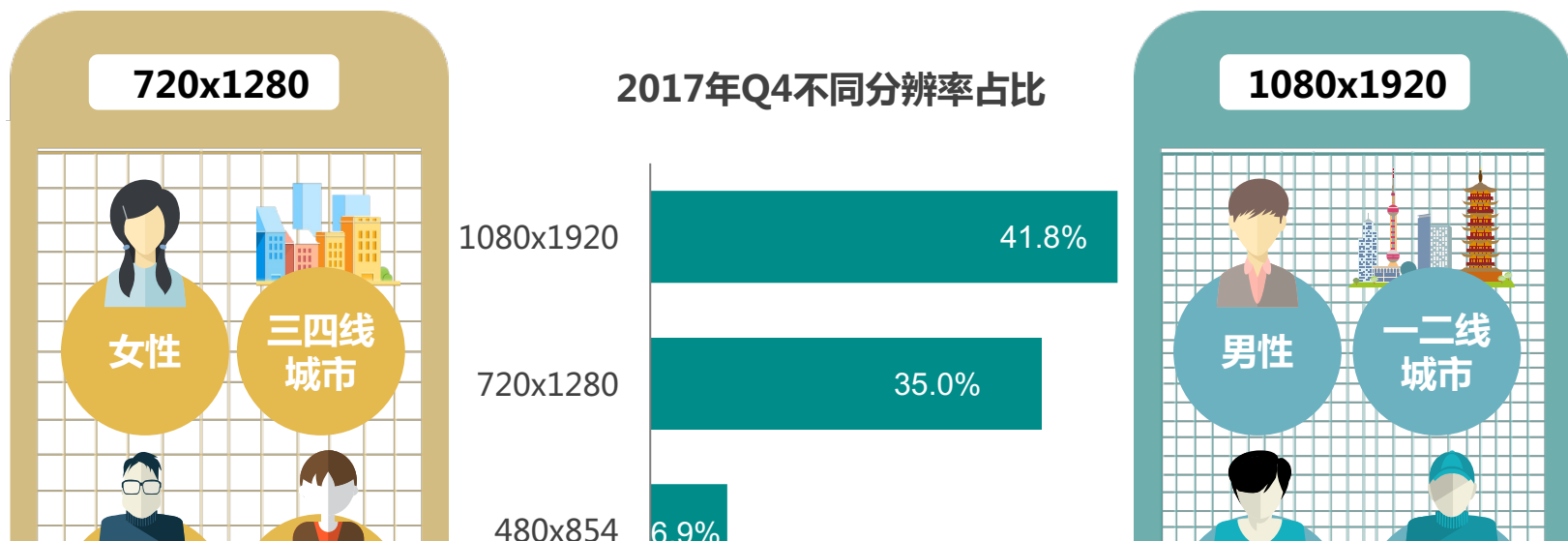
2017年Q4不同价位手机用户属性倾向



# 不同分辨率手机用户属性倾向

## 高清屏幕占半壁江山

1080x1920的高清屏幕占比41.8%，用户以18-34岁的青年人代表，主要集中在二线城市，男性占比较高；其次是720x1280的屏幕，占比35.0%，在45岁以上的中年人及18岁以下的未成年人中受欢迎，主要覆盖三四线城市，女性TGI偏高。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38165](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38165)

