

线上线下拥抱融合

2017年中国新零售研究报告

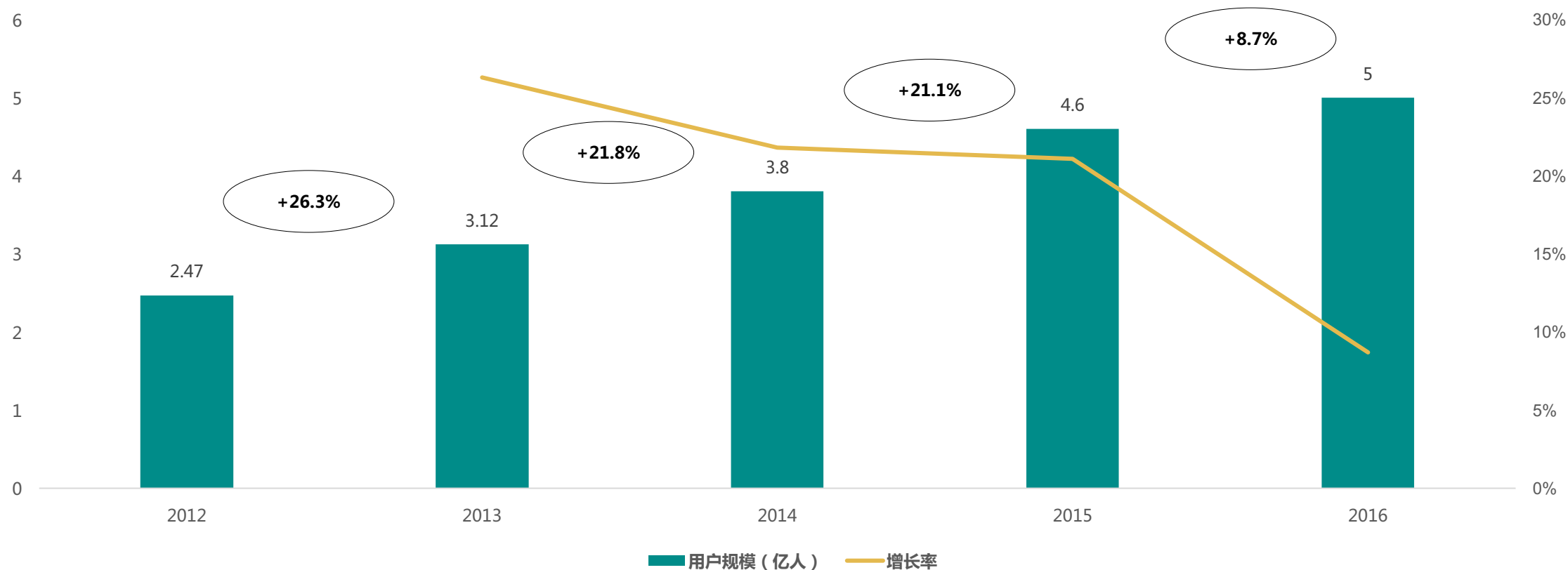
2017年12月

- 01. 新零售发展背景分析**
- 02. 新零售发展现状分析
- 03. 盒马鲜生VS每日优鲜分析
- 04. 新零售未来发展趋势分析

网络零售市场增速放缓

用户规模增长速度下降明显，网络购物人口的红利基本结束

2012-2016年网络零售用户规模（亿人）



Source：中国电子商务研究中心

消费者体验需求升级

从消费带体验逐渐演化为以体验带消费

新生代消费者特征

更注重生活品质

消费者逐渐开始追求生活的品质，也愿意为真正好的产品买单，往往可以接受更高的产品溢价。

更注重时间价值

新生代消费者更愿意花钱买时间，把自己从琐碎、重复的事务中解脱出来，投身于热爱的其他活动。

更注重品牌自我的表达

大品牌不足以成为产品大卖的保证，新生代消费者更青睐能够更好的传达自身特色价值的品牌。

零售企业应对尝试

数字化会员管理



通过对消费者的线上线下记录和各种非结构化数据将其审美取向、性格特点和价值观等提炼总结。

提升供应链管理



消费升级的大环境下，消费者更愿意为了方便而多花钱。“提高供应链效率、把消费场景做得离用户更近”成为零售商的选择。

多元化产品组合以及体验式场景服务



更多实体店与咖啡餐饮、文化艺术、时尚美容等跨界融合，试图打造一种新型体验的社交化场所。

新商业基础设施初具规模

大数据、云计算、人工智能、物联网等纷纷提上发展日程，助推新的商业模式诞生



大数据—实现精准营销

基于线上线下消费者数据，实现对客户全方位用户画像，针对客户进行个性化产品推荐，帮助企业进行客户群体分析、精准客户营销、实时销售分析、库存分析等。



云计算—打造数据管理平台

通过建设零售云，实现线上线下数据互通，包括订单、库存、商品数据等一体化，为零售商提供统一的数据管理平台，使消费者实现一体化消费体验，增强客户粘性。



人工智能—优化推荐系统

人工智能可以快速匹配用户偏好。个性化、定制化的推荐在零售行业能很好的提升顾客体验。机器通过顾客的浏览轨迹、购买记录等向顾客推荐相关商品，是线上精准营销的重要手段。



物联网—提高物流运行效率

物联网技术能够帮助线下数据，构建数据管理闭环，解决线下获取消费者数据的难题，实现线上便利与线下服务体验优势相结合，提高整个物流系统的运行效率。

“新零售”概念的诞生

所谓新零售，简单而言是以互联网为依托，通过运用大数据、云计算等各种技术手段，将线上线下以及物流打通，重塑零售业态的新形式

单纯依赖流量增长的线上模式和仅靠开店的线下模式增长已经见顶，线上线下的融合是零售行业的新突破。

核心在于推动线上线下一体化进程



2016年10月的阿里云栖大会上，马云首次提出“新零售”概念，他认为未来的十年、二十年，没有电子商务这一说，只有新零售。



2016年12月，阿里巴巴集团CEO张勇在新网商峰会上指出“走向新零售非常重要的标志，是要完成服务者的可识别、可触达、可洞察、可服务”



MobData分析师认为，无论是马云提出的“新零售”、刘强东的“第四次零售革命”还是张近东的“智慧零售”，归根到底，是对传统零售的重塑变革，本质在于线上+线下+物流的融合与贯通，最终目的在于带来消费者购物体验的提升和企业运营效率的提高。

- 01. 新零售发展背景分析
- 02. 新零售发展现状分析
- 03. 盒马鲜生VS每日优鲜分析
- 04. 新零售未来发展趋势分析

中国新零售产业链图谱

供应商



仓储物流



新零售主要业态

生鲜超市类



无人零售类



其他探索

电子产品



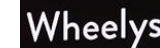
手表



家居



餐饮



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38166

