



# 其实我想更懂你—2017年国内 旅游出行研究报告

---

2017年12月

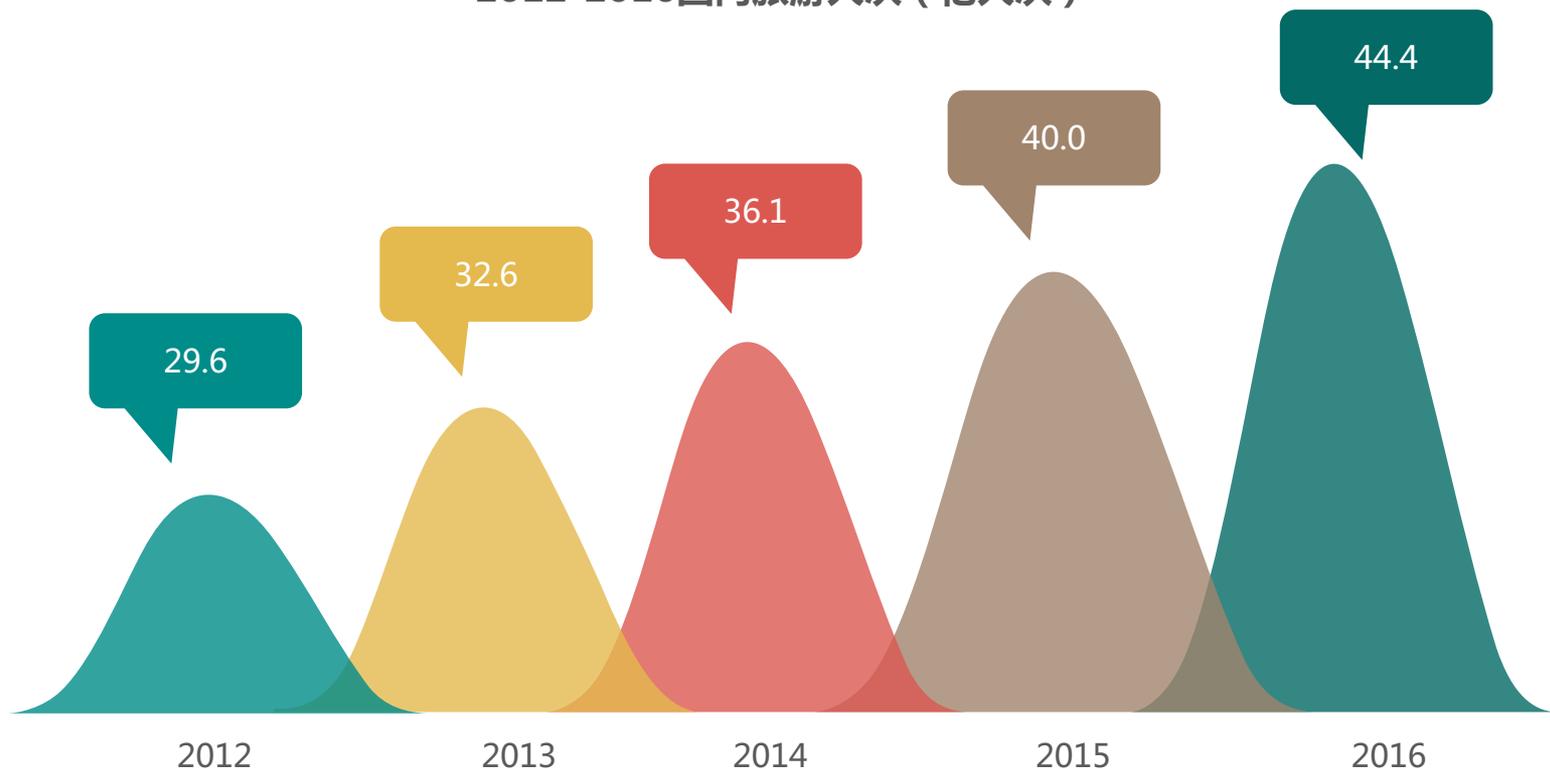
随着人均可支配收入的不断增长，国内居民旅游需求爆发，截止到2016年交易额达到3.94万亿元，同比增长15.2%

# 中国旅游出行市场规模

旅游市场规模逐年增长，16年国内旅游出行人次达到44.4亿，同比增长11%

从2012年以来的发展趋势看，国内旅游接待规模年均保持在12%左右的增长，旅游收入则保持在年均15%左右的增长。

2012-2016国内旅游人次（亿人次）

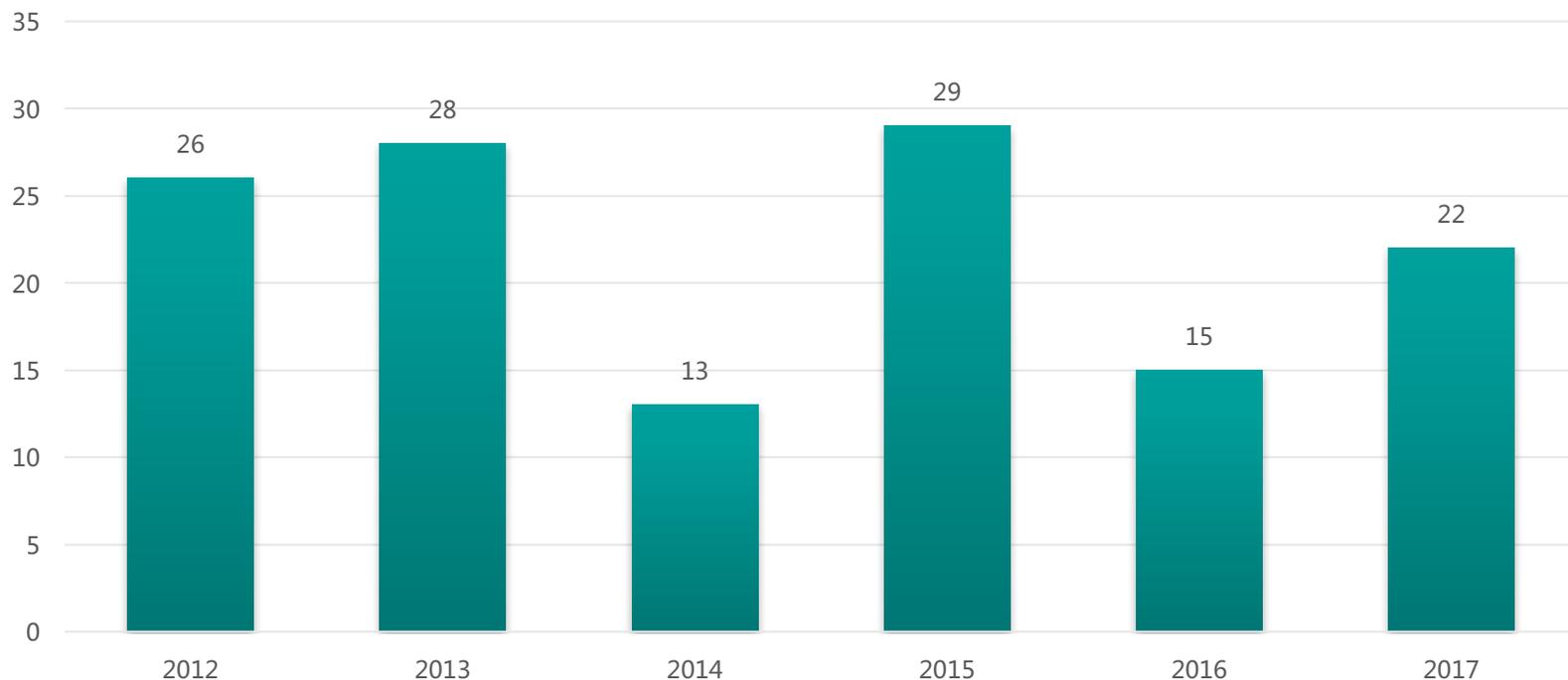


Source：国家统计局

# 中国旅游景区规模

截至2017年全国A级景区近万家，其中5A级景区共249个，17年新增22个

每年新增5A景区数量（个）

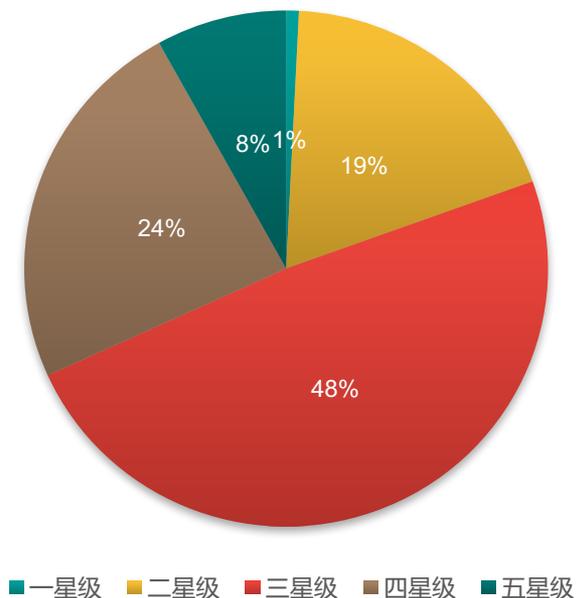


# 中国旅游星级酒店规模

## 截至2017年Q2季度，星级酒店共10221家，平均出租率超过五成

星级酒店行业整体实现盈利，2016年五星级酒店实现盈利45.4亿元。但不同区域、不同档次的住宿企业盈利能力存在一定差异。

### 2017年Q2季度不同星级酒店数量结构图



### 2017年Q2季度不同星级酒店平均出租率



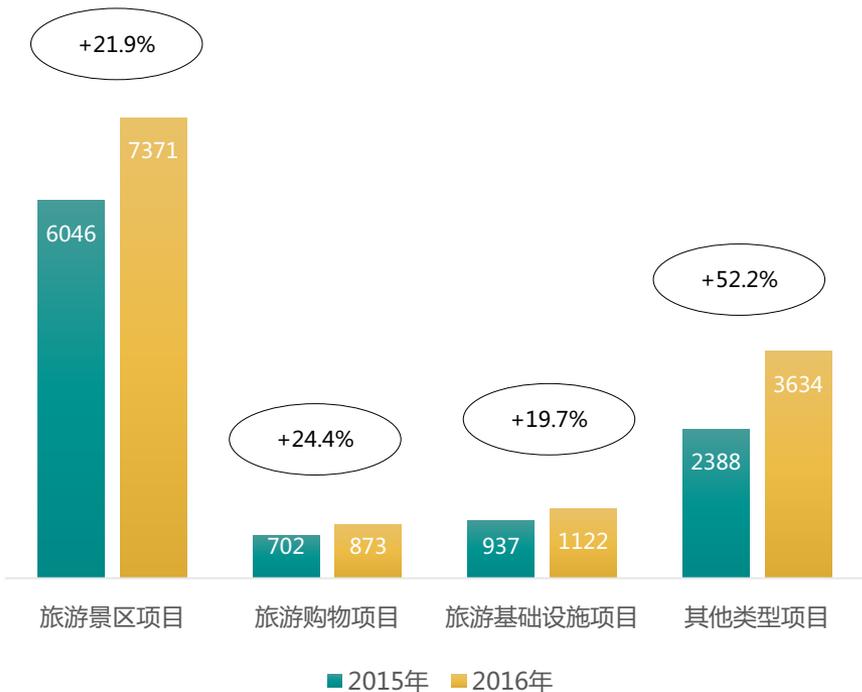
Source：国家旅游局、中国旅游研究院

# 中国旅游投资规模与业态分布

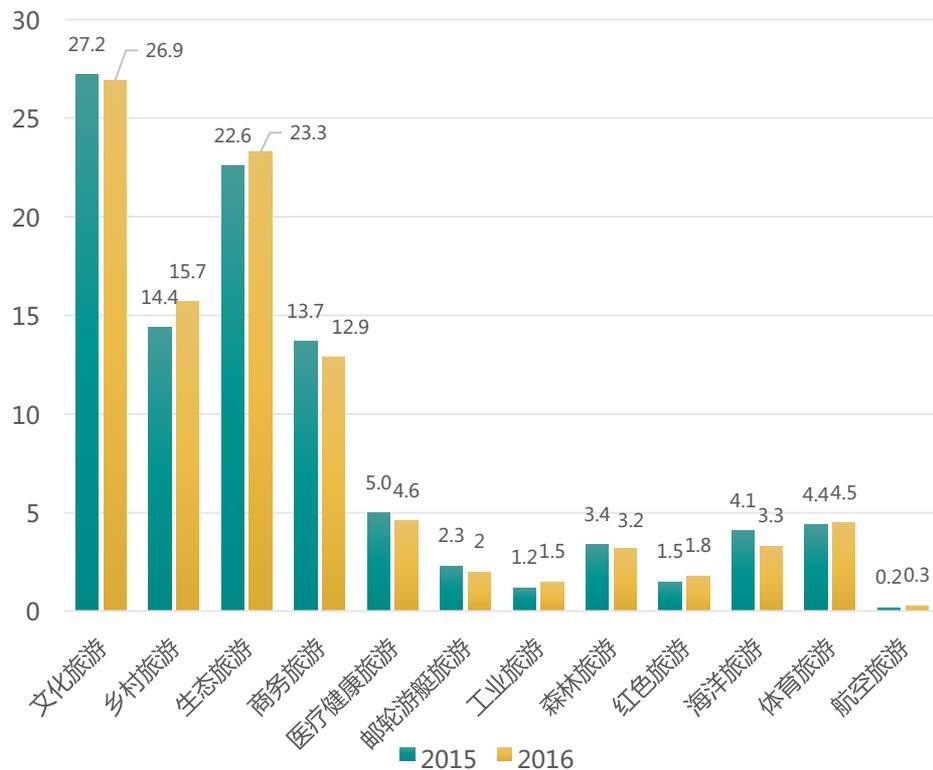
## 2016年旅游总投资接近1.3万亿，其中景区项目投资规模最大，文化旅游投资比重继续领跑其他业态

未来文化旅游、生态旅游、乡村旅游等新型业态将进一步成为全域旅游、旅游投资发展的重点。

### 2015-2016年旅游投资资金流向（亿元）



### 2015-2016年旅游不同类型投资业态占比



Source : 国家旅游局、中国旅游研究院

# 旅游出行方式不断升级

## 国内旅游需求持续释放潜能，观光游和自助休闲游初步显现出并重的态势，散客化、自由行趋势明显

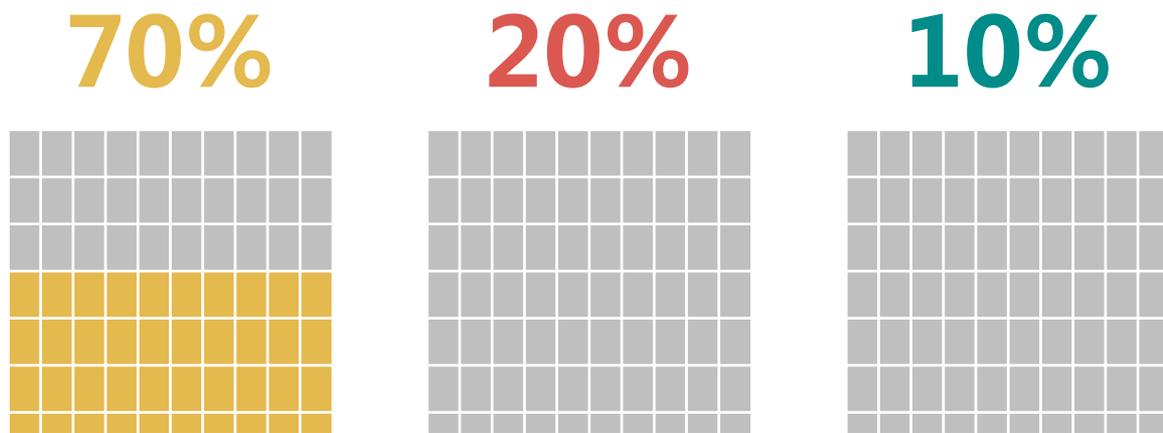
随着国民收入不断提高，国民多样化旅游需求的增强，未来在观光+自助游基础上，将进一步衍生出更多细分线路和产品，包括各种形式的特色游、网络定制游等，深度体验将是未来旅游出行的主旋律，当前在经济发达地区这一趋势已经逐渐明显。



# “东强西弱” 区域旅游发展格局未变

区域间旅游流主要以东部三大经济区之间旅游流为主，区域内部旅游流主要以长三角内部流动强度最高

东中西部地区客源市场占比



出游力TOP5地区



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38168](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38168)

