



“一带一路” 移动出海研究报告

2017年6月

 CONTENTS

PART1 政策背景：丝绸之路的再复兴计划

PART2 沿线概况：60+ 国家地区，潜力巨大

PART3 网络基础：年轻一代引领移动互联网狂潮

PART4 出海热潮：移动出海搭上丝路列车

PART5 硬件出海：智能手机出海奠定文化输出的基础

PART6 软件出海：App是文化展现的载体

PART7 出海趋势：机遇仍在，本地化是关键

01 政策背景

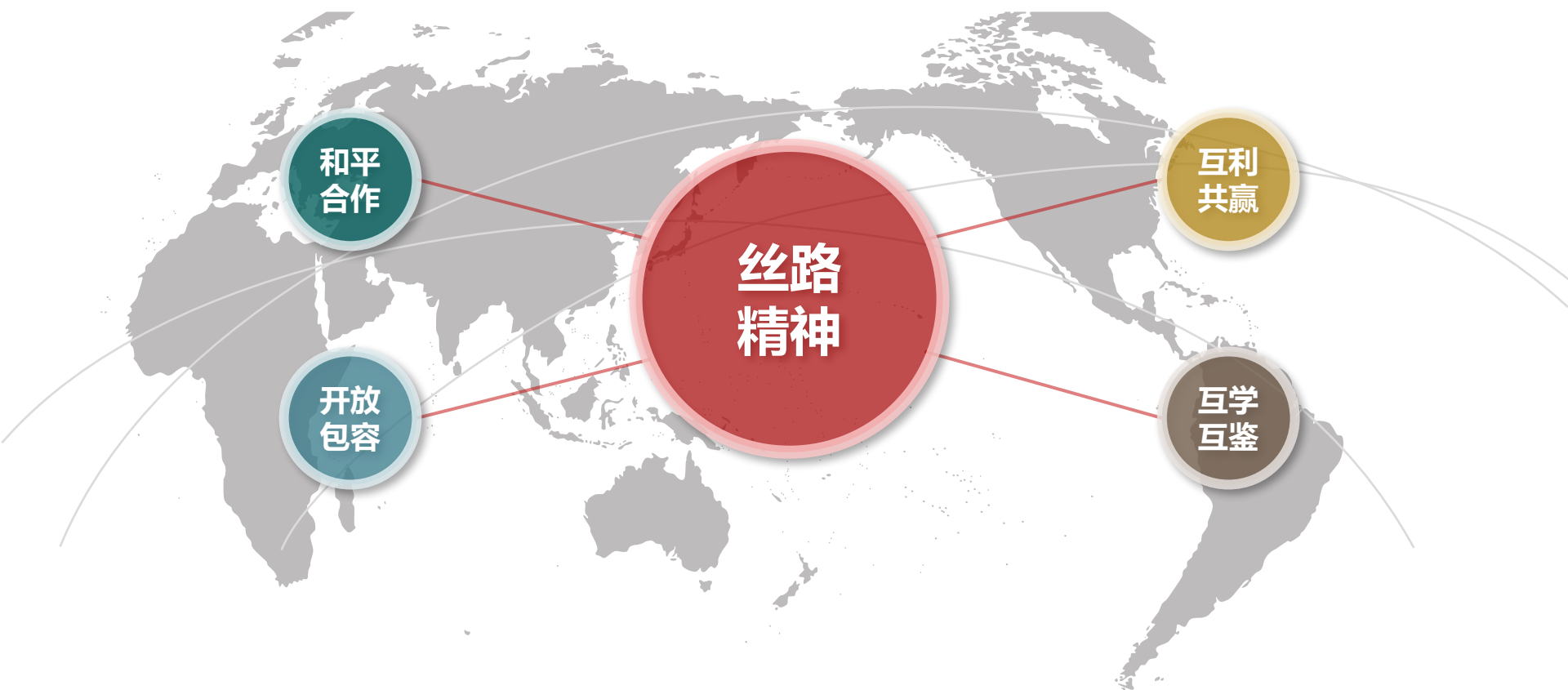
丝绸之路的再复兴计划



古代丝绸之路的精神传承

丝绸之路是起始于古代中国，连接亚洲、非洲和欧洲的古陆上商业贸易路线，最初的作用是运输古代中国出产的丝绸、瓷器等商品，后来成为东方与西方之间在经济、政治、文化等诸多方面进行交流的主要道路。

古丝绸之路积淀了以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神，是“一带一路”版图的传承基础。



“一带一路”时代背景

格局重构，合作才能共赢



世界经济格局调整

世界经济增速放缓，新兴与发展中经济体逐渐成为稳定经济增长的重要力量；国际贸易总量持续萎缩，各国贸易保护加剧，贸易自由化面临挑战。

中国经济发展进入转型期



中国发展积累的经验成为推动经济全球化的支撑及活力来源；中国需要文化输出扩大国际影响力，提升地位；国内企业积极融入全球创新网络，“走出去”的愿望强烈。



沿线国家的发展需求与潜力巨大

沿线国家多为发展中国家，亟需打破自身局限、提升国际地位；城市扩张催生基础设施建设需求；区域内国家进出口需求有限，经贸合作潜能巨大。

“一带一路”倡议提出

海陆双线，助丝路复兴

2013年9月和10月，习近平主席分别提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想，二者简称为“一带一路”。“一带一路”倡议的提出，是古代丝绸之路的再复兴。

- ✓ **丝绸之路经济带**：在古丝绸之路概念基础上形成，被认为是“世界上最长、最具有发展潜力的经济大走廊”。
- ✓ **21世纪海上丝绸之路**：为进一步深化中国与东盟合作，构建更加紧密的命运共同体而提出。



丝绸之路经济带

The map shows the Silk Road Economic Belt as a red double-headed arrow connecting Europe, the Middle East, and East Asia. The 21st Century Maritime Silk Road is shown as a blue double-headed arrow connecting East Asia, Southeast Asia, and the Indian Ocean region.

陆上：依托国际大道，以沿线中心城市为支撑，以重点经贸产业园区为合作平台，共同打造新亚欧大陆桥、中蒙俄、中国-中亚-西亚、中国-中南半岛等国际经济合作走廊。

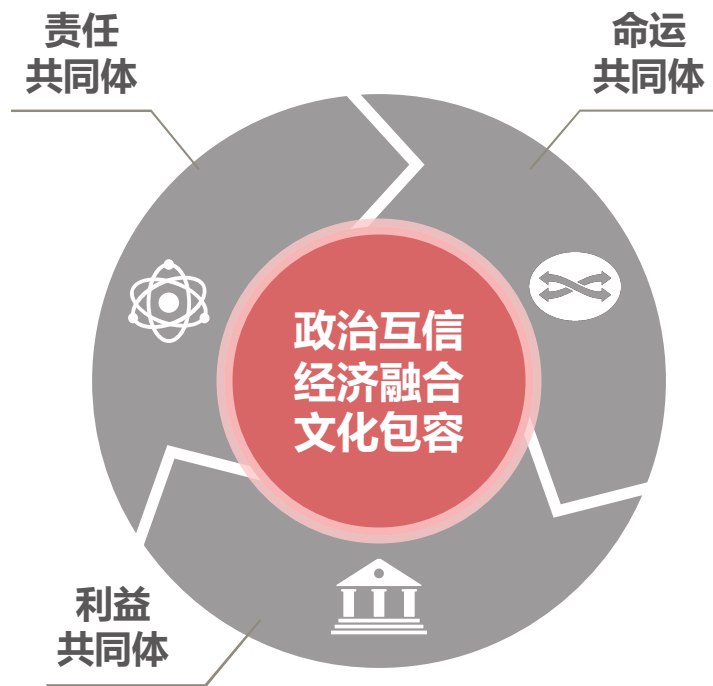
21世纪海上丝绸之路

海上：以重点港口为节点，共同建设畅通安全高效的运输通道。中巴、孟中印缅两个经济走廊与推进“一带一路”建设关联紧密，要进一步推动合作，取得更大进展。

“一带一路”战略规划

秉承四大理念，打造三大共同体

“一带一路”将充分依靠中国与有关国家既有的双多边机制，借助既有的、行之有效的区域合作平台，一带一路旨在借用古代丝绸之路的历史符号，高举和平发展的旗帜，积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。



“一带一路” 核心内容

五大内容支撑 “一带一路” 倡议

“一带一路” 以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为主要内容，重点在以下几个方面展开合作。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38175

