

2022年 互联网招聘求职行业洞察报告

2022年3月

Mob研究院出品

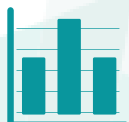
©2022 MobTech. All rights reserved.

本报告核心观点 (1/2)



行业现状：超1000万求职者涌入市场，互联网招聘求职规模稳定增长

- 2022年，高校毕业生将突破1000万，结合招聘市场的缩编与减岗现状，就业招聘市场将迎来激烈竞争
- 84%的求职者通过线上进行求职，随着疫情带来的影响，此占比还有上升趋势。互联网招聘行业仍然处于稳定增长期，2021年规模超400亿人民币



资本热度：互联网招聘企业资本市场表现普通，但市值较为可观

- 整体行业除BOSS和猎聘外，整体表现欠佳，智联已退市，前程无忧也在今年3月宣布将进行退市私有化，但其市值基本都在百亿以上



人群画像：已婚男士是互联网招聘求职市场绝对的“中流砥柱”

- 25-34岁为求职黄金期，此阶段用户占比超5成
- 已婚用户群体超6成，其中男性求职用户占比及使用招聘求职软件时长均普遍高于女性
- 一二线城市活力强，求职机会多，近7成用户分布在一二线城市

本报告核心观点 (2/2)



职场状态：求职者越来越重视“劳”“逸”动态平衡

- 去年平均每周加班50-70小时的职场人占比超5成
- 前景不乐观、职场瓶颈以及亚健康为“老中青打工人”心里的三座大山
- 超3成职场人成为“斜杠打工人”，主副业“齐开花”，互联网自媒体类副业最受欢迎
- 近4成职场人使用过求职付费专业服务，为自己的求职之路保驾护航



竞争格局：四大类别群雄并立，BOSS直聘、智联与前程无忧为活跃TOP3

- 综合招聘类平台月活为“千万级”玩家，包括智联招聘和前程无忧，垂直类平台月活分布在“千万级”与“百万级”，包括BOSS直聘与猎聘
- 前程无忧布局较广，但竞争力欠佳，营收呈下降趋势
- BOSS直聘更受C端喜爱，猎聘专注B端大客



行业趋势：疫情下，零接触面试兴起、可视化产品崛起

- 行业服务更加垂直细分、社交化及智能化，迎合客户多元化需求
- 深度利用人工智能与大数据，全面提升行业效能



CONTENTS

录

1

互联网招聘求职行业发展现状

2

互联网招聘求职用户画像分析

3

互联网招聘求职行业竞争格局

4

互联网招聘求职行业趋势

Mobtech 袁博

互联网招聘求职行业主要包括线上全职及兼职招聘平台

互联网招聘求职行业以全职招聘为主，包括以前程无忧为代表的综合招聘、实习僧为代表的校招招聘、BOSS直聘为代表的垂直招聘以及脉脉为代表的社交招聘。专注兼职的招聘平台也开始崭露头角



招人啦!

互联网招聘求职行业进入了创新智能时代

互联网招聘求职是指使用互联网渠道与平台进行招聘与求职。行业发展主要为四个阶段，08年前还是以线下为主，经过09-16年的发展升级，到19年底行业发展趋于成熟，未来将结合AI技术迎来创新期



中国互联网招聘求职行业的兴起

启动期-传统招聘主导期

1994—2008年



- ◆ 互联网招聘模式被引入，但还是传统招聘行业的天下；
- ◆ 当时主要以分类信息罗列为主；
- ◆ 多家综合招聘网站上线（中华英才网、前程无忧、智联招聘）



成熟期-创新招聘摸索期

2017-2019年

- ◆ 互联网招聘行业已经处于成熟阶段，行业龙头凸显
- ◆ 细分市场竞争较为激烈，新型招聘平台不断出现
- ◆ 小程序、公众号等招聘途径扩充了垂直招聘等招聘渠道
- ◆ 不断利用AI、算法等技术进步，升级行业模式

成长期-招聘转型升级期

2009-2016年

- ◆ 互联网普及率提升，新兴互联网招聘模式不断涌现
- ◆ 传统招聘模式积极开始转型
- ◆ 社交类、垂直类等招聘模式开始出现
- ◆ 根据招聘人群区别，行业开始细分化



创新期-智能招聘起步期

2020年-至今

- ◆ 受疫情影响，空中双选会、视频、直播、AI面试等招聘形式将持续
- ◆ 人工智能与大数据应用于招聘求职领域，依靠算法挖掘人才
- ◆ 更加垂直与细分的招聘渠道，各类灵活招聘渠道开始出现

互联网招聘企业资本市场热度较低，但市值较为可观

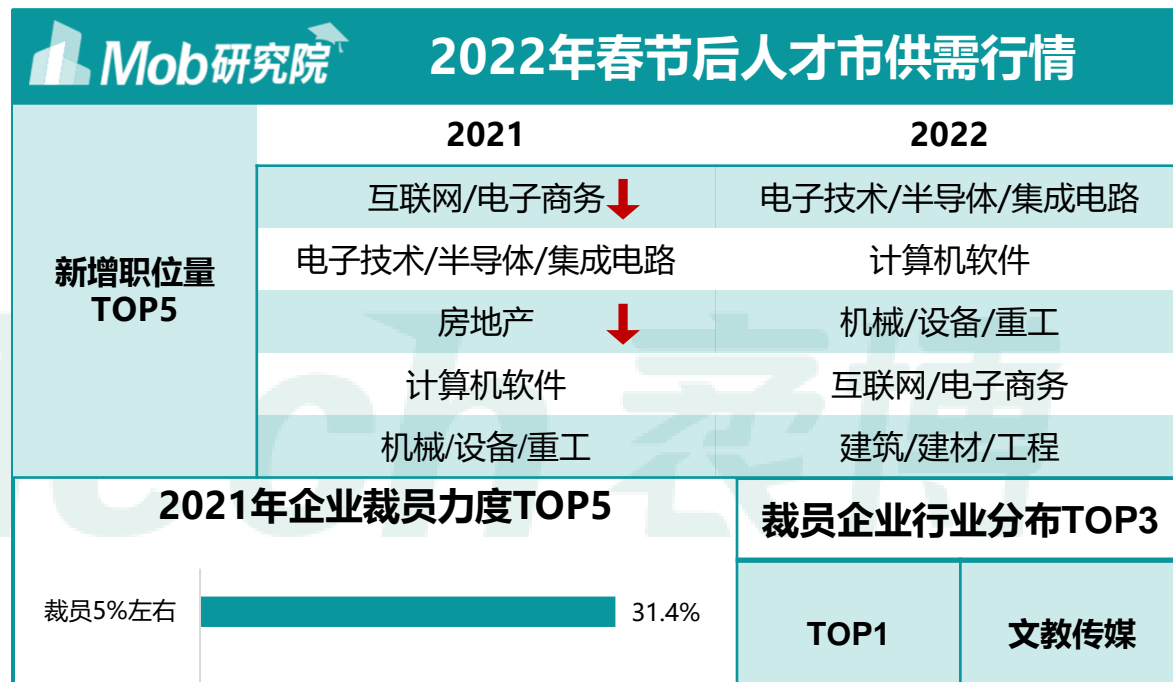
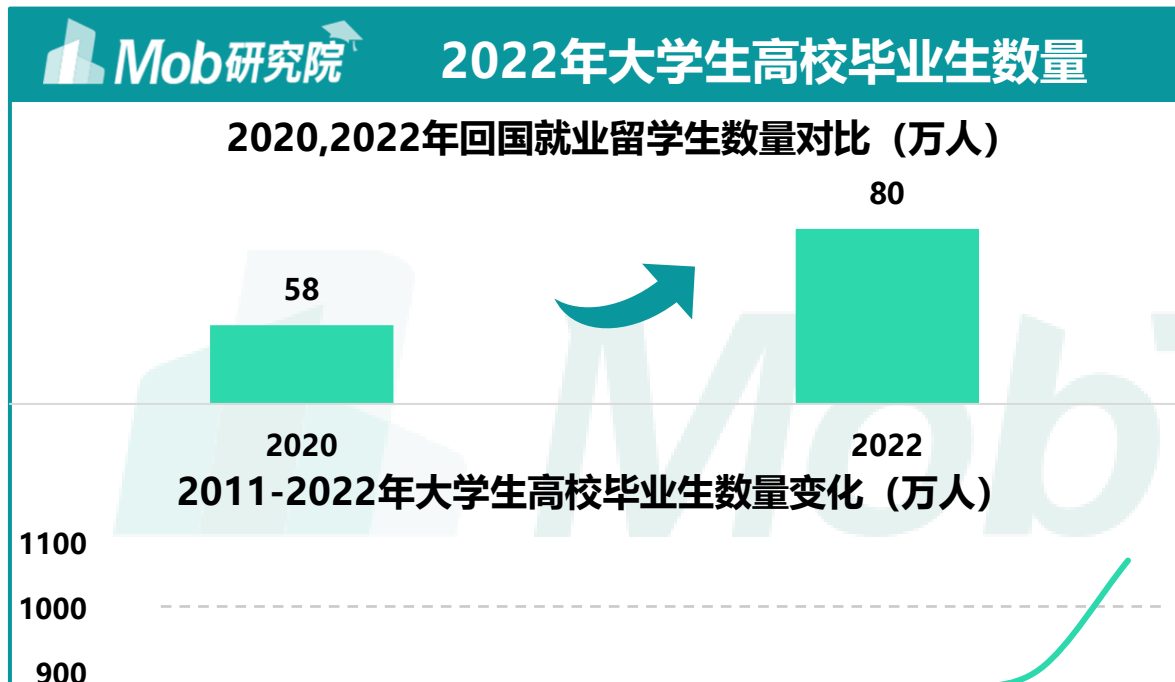
从上市公司基本情况看，整体行业除BOSS和猎聘外，整体表现一般，智联已退市，前程无忧也在今年3月宣布将进行退市私有化。资本市场目前融资热度与估值较高的企业为人力资源技术应用类

| Mob研究院 互联网招聘行业资本市场情况 | | | |
|----------------------|-------------------------------|---------------------|------------------|
| 上市公司基本情况 | | | |
| 企业 | IPO时间 | 市值 (截止至 2022/03/25) | 上市状态 |
| 前程无忧 | 2004-9-30 | 232.1亿人民币 | 纳斯达克上市 (已经计划私有化) |
| 智联招聘 | 2014-06-01 | 已退市 | 已退市 |
| 猎聘 | 2018-06-29 | 93.55亿HKD | 港股上市 |
| 领英 | 2011-05-20 | - | 被微软收购后退市 |
| BOSS直聘 | 2021-06-11 | 104.8亿人民币 | 纳斯达克上市 |
| 行业收并购情况 (部分) | | | |
| 企业 | 被收购方 | | |
| 前程无忧 | 2015年收购应届生求职、2017年并购拉勾网 | | |
| 58同城 | 2015年收购中华英才网、赶集网 | | |
| 猎聘 | 2017年投资unicareer, 2018年投资仟寻招聘 | | |

| Mob研究院 近三年互联网招聘行业资本市场情况 | | | | | |
|-------------------------|----------|-------|--------|-----------------|----------|
| 时间 | 公司 | 轮次 | 金额 | 投资方 | 估值 |
| 2021.12 | 博尔捷 | 战投 | 数千万美元 | 极富亚洲 JAFCO领投 | 9.75亿人民币 |
| 2021.10 | 招聘头条 | Pre-A | 数千万人民币 | 未透露 | 5亿人民币 |
| 2021.07 | 栋才招聘 | 天使 | 数百万人民币 | 天玖投资 | 1500万人民币 |
| 2021.06 | 谷露软件 | A+ | 数千万人民币 | 猎聘网 | 1.5亿人民币 |
| 2021.05 | 青团社 | C | 数亿人民币 | 好未来 (学而思)、恒生电子等 | - |
| 2021.04 | 方便面招聘 | Pre-A | 未透露 | 顺为资本、红杉资本等 | 1亿人民币 |
| 2020.06 | 蓝鸟用工 | A | 数千万人民币 | 财顾-凌波资本、挑战者资本等 | 1.5亿人民币 |
| 2020.03 | 肯耐珂萨 | D | 数亿人民币 | 景林投资领投 | 16亿人民币 |
| 2020.01 | 人才啊 | A | 未透露 | 汉世纪国际投资 | 1亿人民币 |
| 2019.10 | 蓝鸟用工 | Pre-A | 数千万人民币 | 财顾-凌波资本、青山资本 | 1.5亿人民币 |
| 2019.09 | 海纳招聘 | 天使 | 未透露 | 溪山天使会 | 500万人民币 |
| 2019.09 | 方便面招聘 | 天使 | 数百万人民币 | 红杉资本 | 1500万人民币 |
| 2019.06 | 奥术科技 | A | 未透露 | 道生资本 | 1亿人民币 |
| 2019.06 | CAIDAO才到 | 战投 | 数百万人民币 | 科锐国际 | 1500万人民币 |
| 2019.04 | 蓝鸟用工 | 天使 | 未透露 | 资金资本 | 500万人民币 |
| 2019.02 | 青团社 | B+ | 数亿人民币 | 蚂蚁金服领投 | - |

2022年的招聘求职市场或将迎来激烈竞争

2022年求职市场将有80万海归留学生、1000多万应届毕业生、考研失利党和考编落选者，以及换工作的社招群体共同竞争。结合招聘市场的缩编与减岗，2022年的就业招聘市场将迎来激烈竞争



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_39927

