

# 2022年 声音经济洞察报告

2022年4月

Mob研究院出品

©2022 MobTech. All rights reserved.

# 本报告核心观点



## 声音经济蓬勃发展，满足声音人群多样化需求

- 声音经济伴随着5G、大数据、疫情等因素驶入快车道，产业链呈现体系化特征，声音人群有着通勤、运动、工作学习、居家等六大核心场景需求，音乐音频平台成为日常生活的必备娱乐应用



## 互联网巨头抢占声音赛道，强势布局寻求盈利增长点

- 腾讯系占据在线音乐半壁江山，近年持续盈利；网易云音乐主打社交属性寻求差异化竞争，上市第一年亏损收窄，付费率达15.8%，领先行业
- 喜马拉雅月活过亿，主要依靠订阅、广告、直播三轮驱动；网络音频第一股荔枝FM不仅重视营销，也在研发上花费精力；蜻蜓FM靠内容打江山，用户相比其他平台更加垂直化
- 全民K歌发展势头在网络K歌中最为强劲，唱吧最早进入市场，但后劲欠佳退居二线，开始尝试新的商业模式，阿里巴巴的音乐类创新产品唱鸭作为创作型音乐社区应用深受95后喜爱
- 有声听书正在吸引各个互联网企业入局，规模不断扩大中；番茄畅听将海量小说以音频的新形式展现，懒人畅听融合资源优势，打造长音频“内容生态圈”，帮助创作者拓展更多方向



## 新兴内容形态将不断丰富，商业模式及终端布局将持续探索

- 行业政策鼓励与监管并存，有声剧、播客等新兴的内容形态未来有很大的发展空间，播客营销、声音带货等商业模式提供了广阔的商业想象空间，车载、物联网形成新的流量竞争入口



# 前言



## 研究定义

### 声音经济的定义

本报告主要分析移动互联网平台围绕“声音”提供用户多元化内容服务，即声音经济的定义



## 研究方向

### 声音经济研究方向

本报告分别从在线音乐、网络音频、网络K歌、有声听书四个细分市场角度深度剖析声音经济的市场现状以及未来趋势



## 研究意义

### 声音经济研究意义

在5G技术、疫情等多方面因素的促使下，在线经济蓬勃发展，音频行业百花齐放，声音经济已成为当代互联网生态中重要的组成部分

# 目录

CONTENTS

1

## 声音经济市场现状分析

2

## 声音经济细分类别市场研究

- 『在线音乐』类市场研究
- 『移动电台』类市场研究
- 『网络K歌』类市场研究
- 『有声听书』类市场研究

3

## 声音经济未来趋势分析

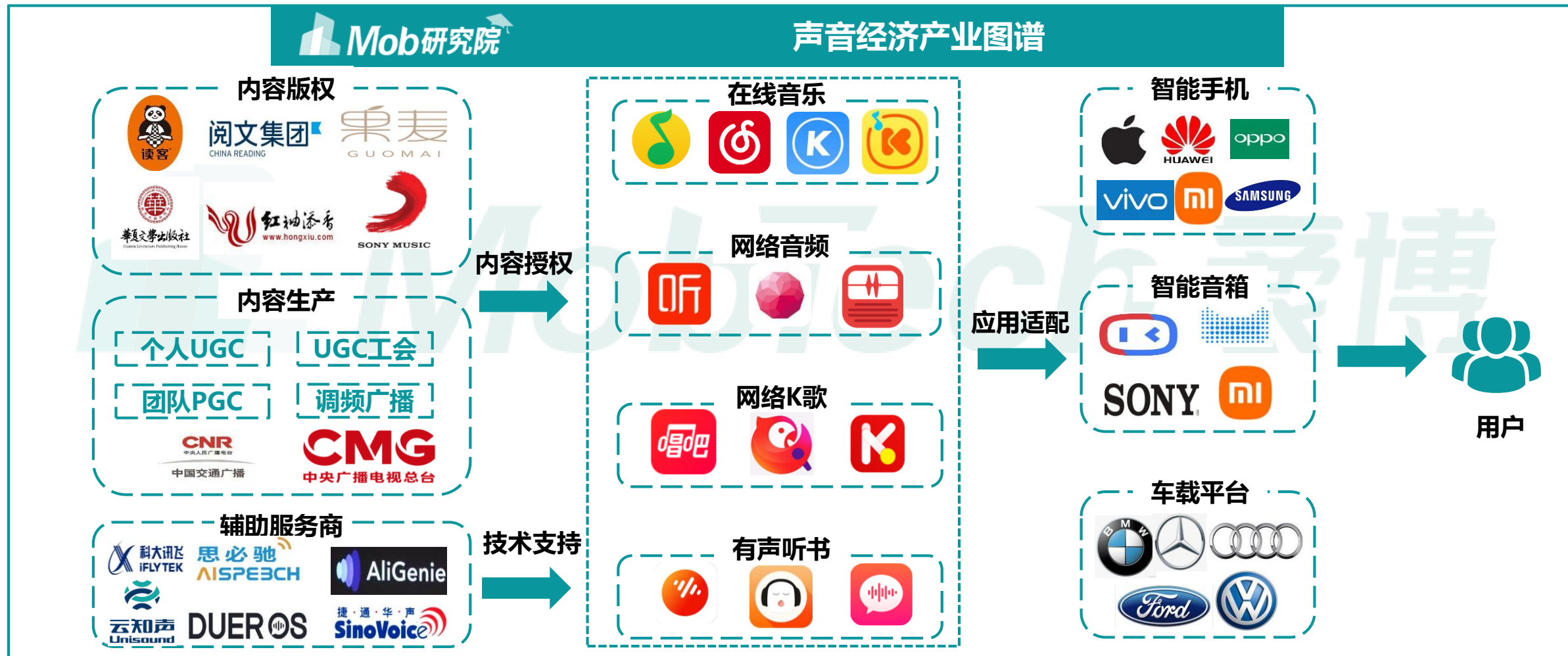
# 在线声音经济已迈进蓬勃期，提升音频变现引发新布局

伴随着我国5G、大数据等技术驶入快车道，声音经济目前已经处于3.0蓬勃期，各大互联网企业为抢占用户市场、拓宽变现渠道，已经开始依托自身行业优势进行音乐业务布局



# 声音经济产业链由供给到用户，已呈现体系化特征

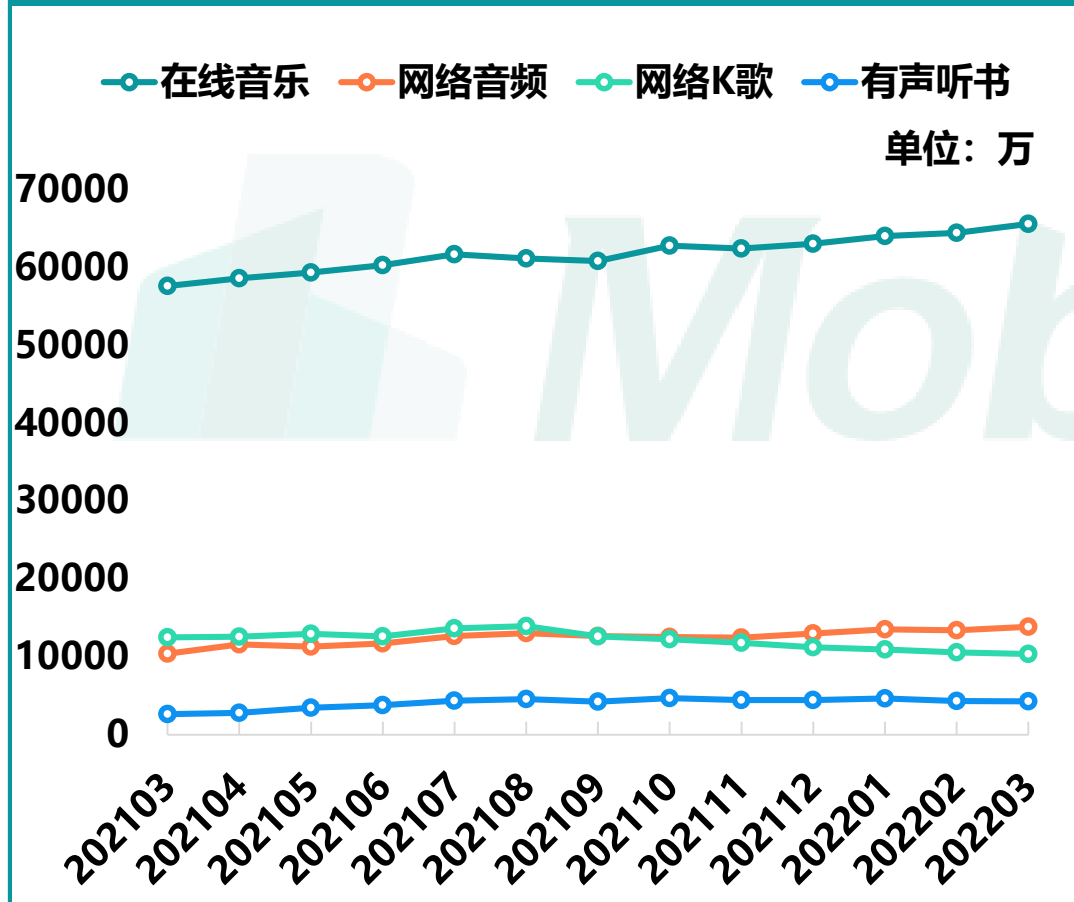
移动互联网平台围绕“声音”提供用户多元化内容服务已成为当前互联网生态的重要组成部分，声音经济产业链从内容供给、音频内容平台、收听硬件再到用户，呈现出体系化特征



# 声音经济稳步发展，在线音乐用户渗透率及规模表现亮眼

音频内容细分平台中，在线音乐月活跃用户规模领跑，超6亿且稳步增长，其次网络音频和有声听书也有一定增长，但整体增长空间有限，规模即将天花板，拉新瓶颈或将出现

Mob研究院 声音经济细分类别月活跃用户规模



Mob研究院 声音经济细分类别典型平台分布

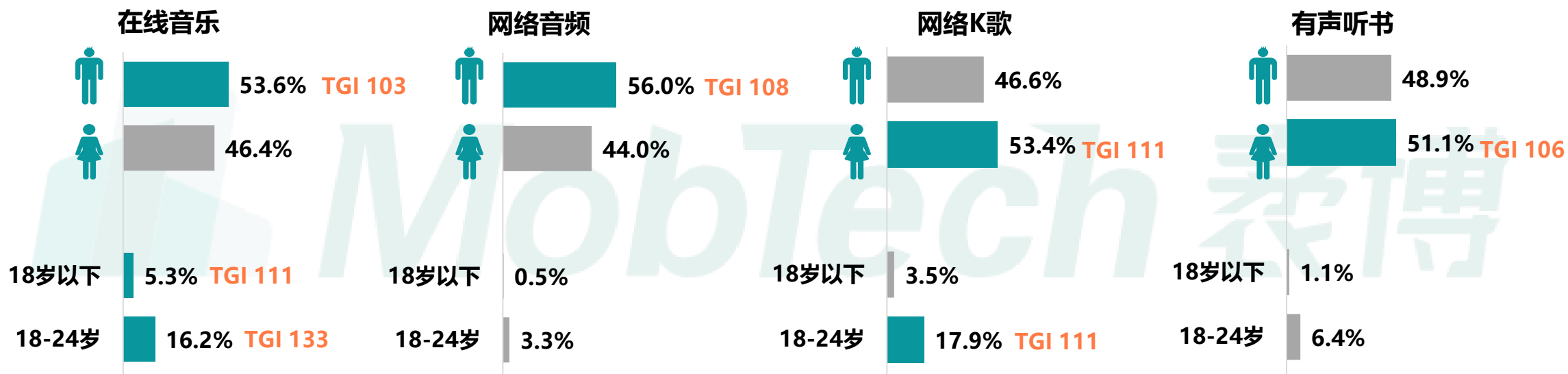


# 年轻人为声音人群主力军，年长者偏爱有声听书

各分类用户特征分明，在线音乐年轻用户偏好明显，网络音频吸引中青年人群使用，年轻女性用户喜爱网络K歌抒发情绪，有声听书受45岁以上人群青睐

Mob研究院

## 声音经济细分类别平台用户画像



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_40333](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_40333)

