

2022年 85后、95后宝妈洞察报告

2022年6月

Mob研究院 × 库润数据出品

©2022 MobTech. All rights reserved.



前言



何为85后、95后宝妈？

研究定义

本报告定义的85后、95后宝妈为年龄在33-37岁及23-27岁有子女的女性



85后、95后宝妈研究方向

研究方向

本报告分别从孕期生活、产后生活以及带娃生活三个阶段深度剖析85后、95后宝妈的现状



85后、95后宝妈研究意义

研究意义

深度分析85和95后妈妈们从备孕/怀孕到产后恢复至正常步入宝妈带娃生活，研究两群人的观念差异及不同的生活状态

CONTENTS 目录

1 85后、95后宝妈人群总体分析

2 85后、95后宝妈孕期生活洞察

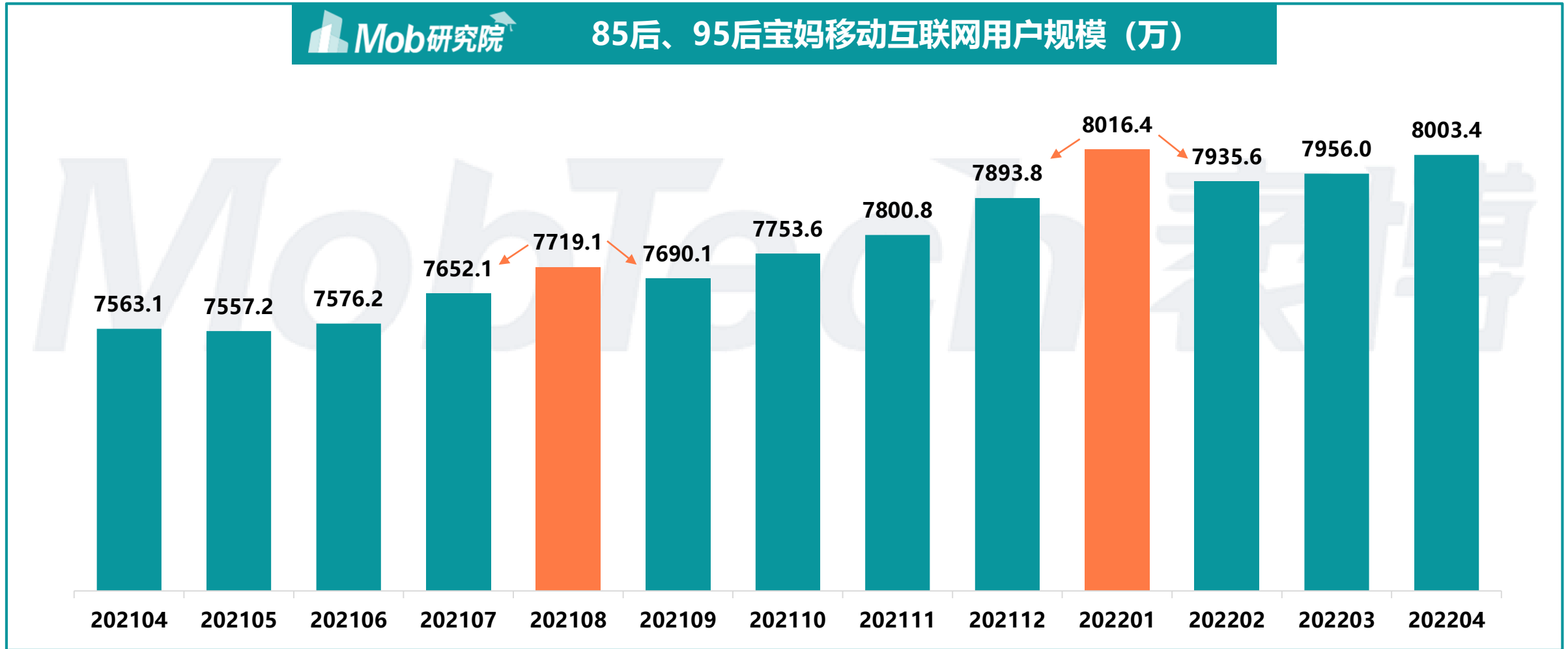
3 85后、95后宝妈产后生活洞察

4 85后、95后宝妈带娃生活洞察



带娃上网两不误，宝妈线上日渐活跃

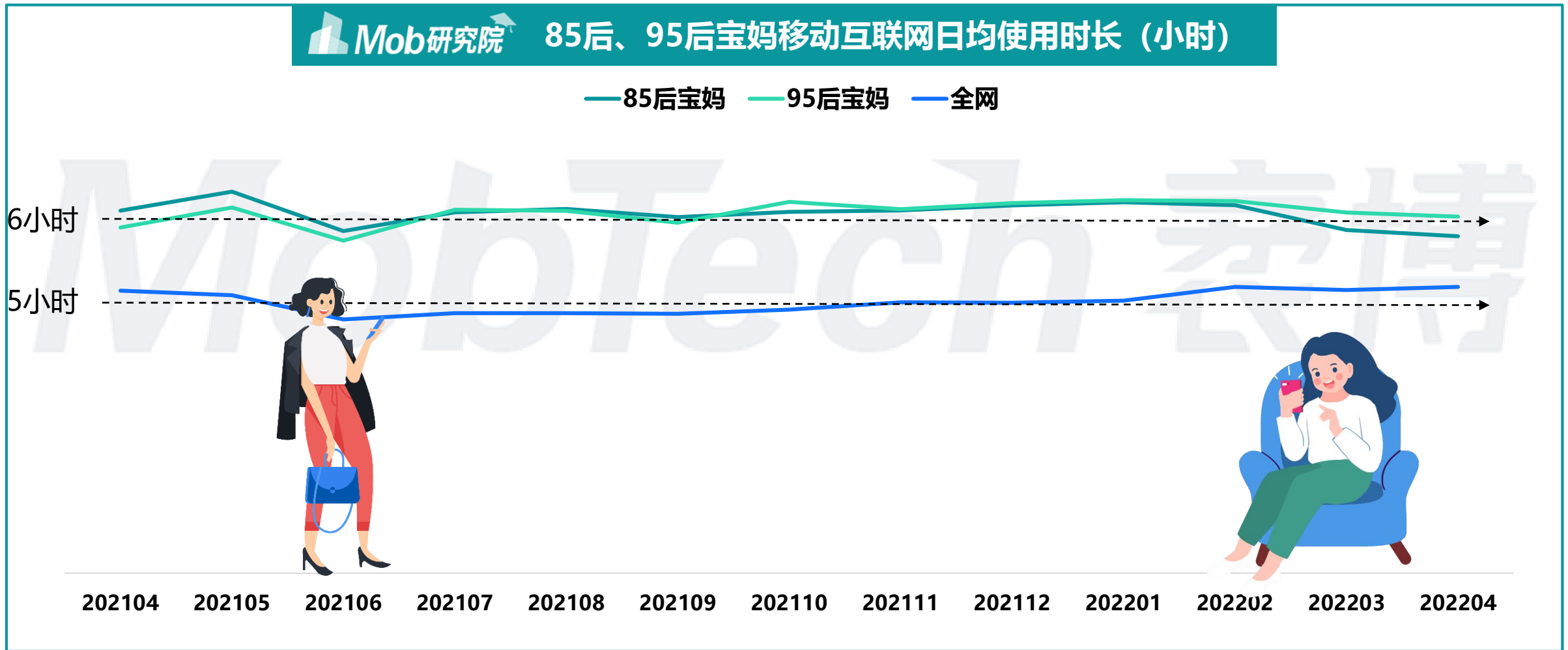
85、95后宝妈移动互联网月活规模已突破8000万，寒暑假为活跃高峰



Source: MobTech, 202104-202204

她们都是“互联网依赖者”，经不住手机诱惑

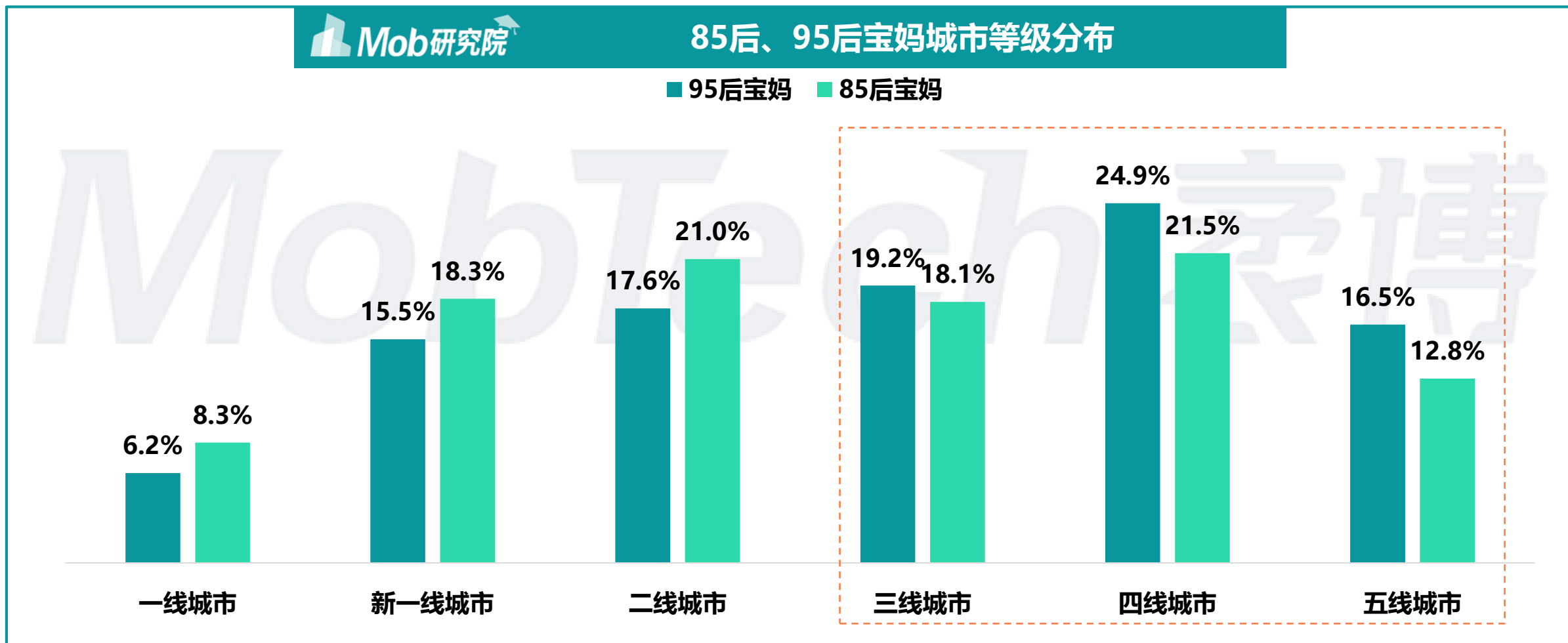
85、95后宝妈互联网日均使用时长均高于全网平均水平，网上冲浪热情高



Source: MobTech, 202104-202204

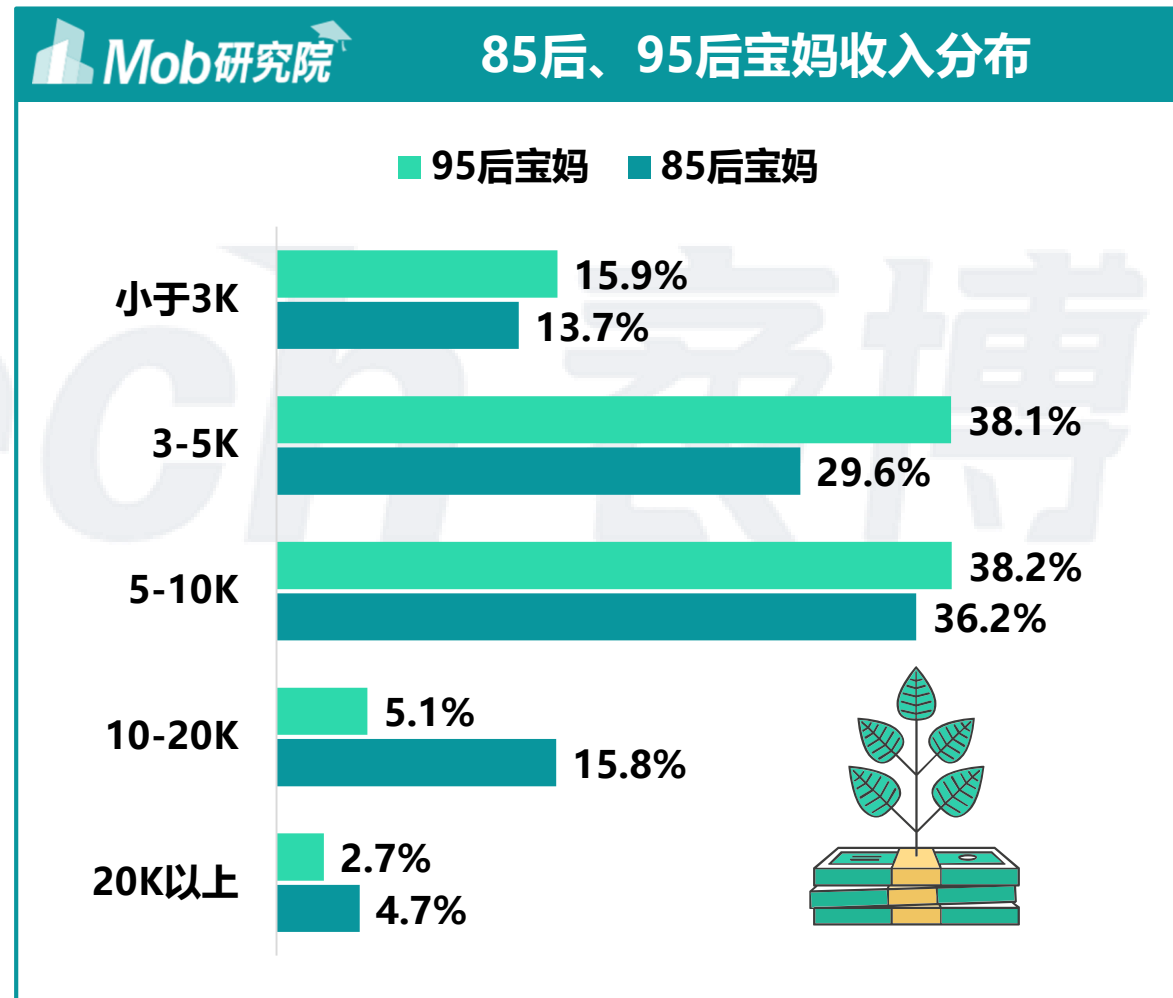
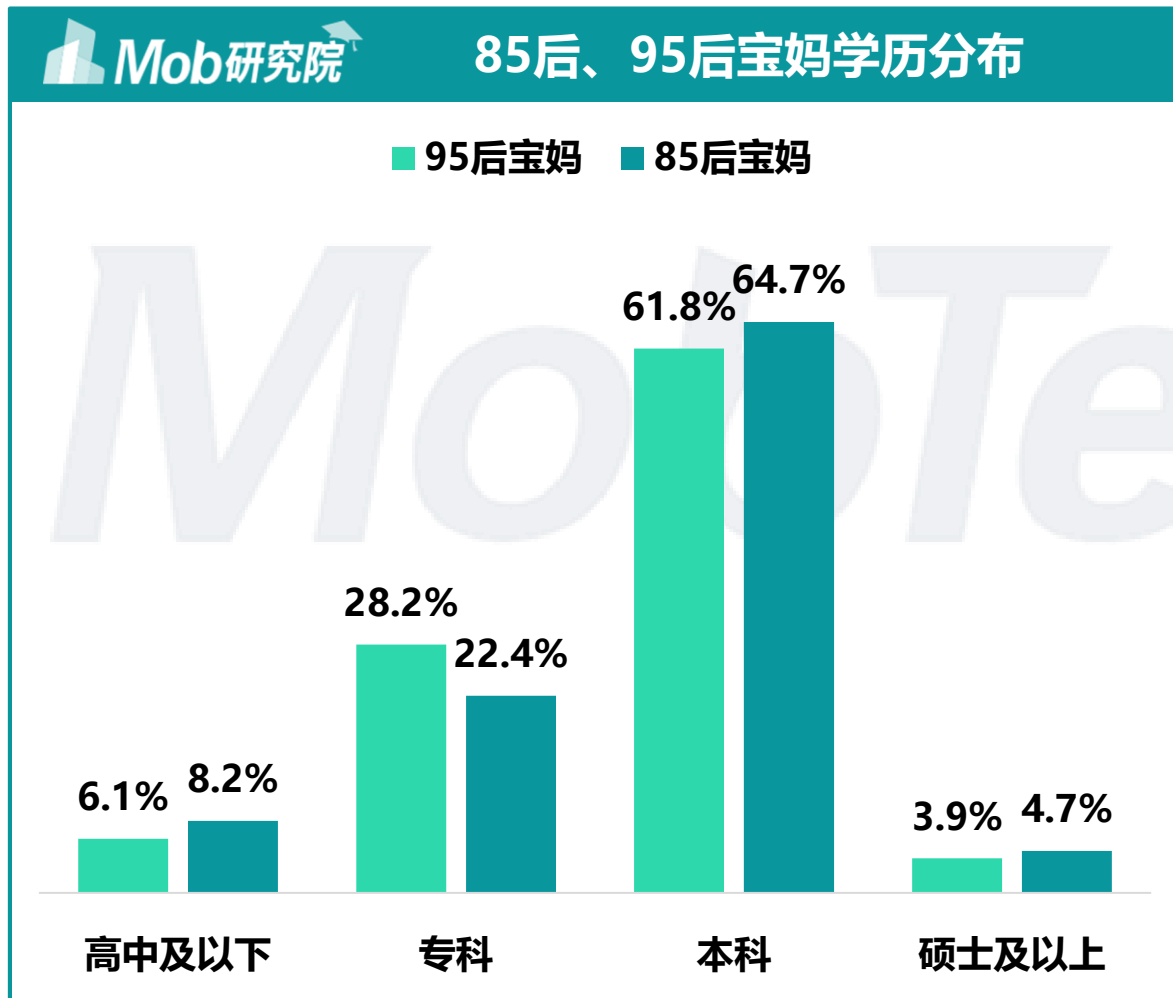
下沉市场为年轻妈妈集合地

一线城市生活压力较大，生活成本较高，因此生育年龄相对较高；随着城市等级的降低，生育年龄也逐渐年轻化



知识与财富，85后宝妈更胜一筹

较早步入婚姻并升级为妈妈的95后相对学历较低，而晚婚晚育的85后则“脑袋”与“钱包”齐上阵



亲子、教育、运动、拍摄为宝妈日常

85后、95后宝妈为互联网爱好者，触媒兴趣广泛，爱亲子，爱教育，爱运动，也爱拍摄记录



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_42768

