

2022年

『90后高收入』 人群洞察报告

2022年7月

Mob研究院出品

©2022 MobTech. All rights reserved.

前言



研究对象定义

本报告定义的研究对象为**90后（出生于1990-1994年之间）**，且月收入大于2万元的群体



研究内容

本报告从**画像、行为、生活**三方面深度洞察90后高收入人群



研究意义

作为**进入职场时间不长但拥有高薪的人群**，或有过人之处，或有自身的追求，年轻且具有高消费能力的他们正在成为大家关注的焦点



目录

『90后高收入』人群画像分析

『90后高收入』人群行为分析

『90后高收入』人群生活洞察



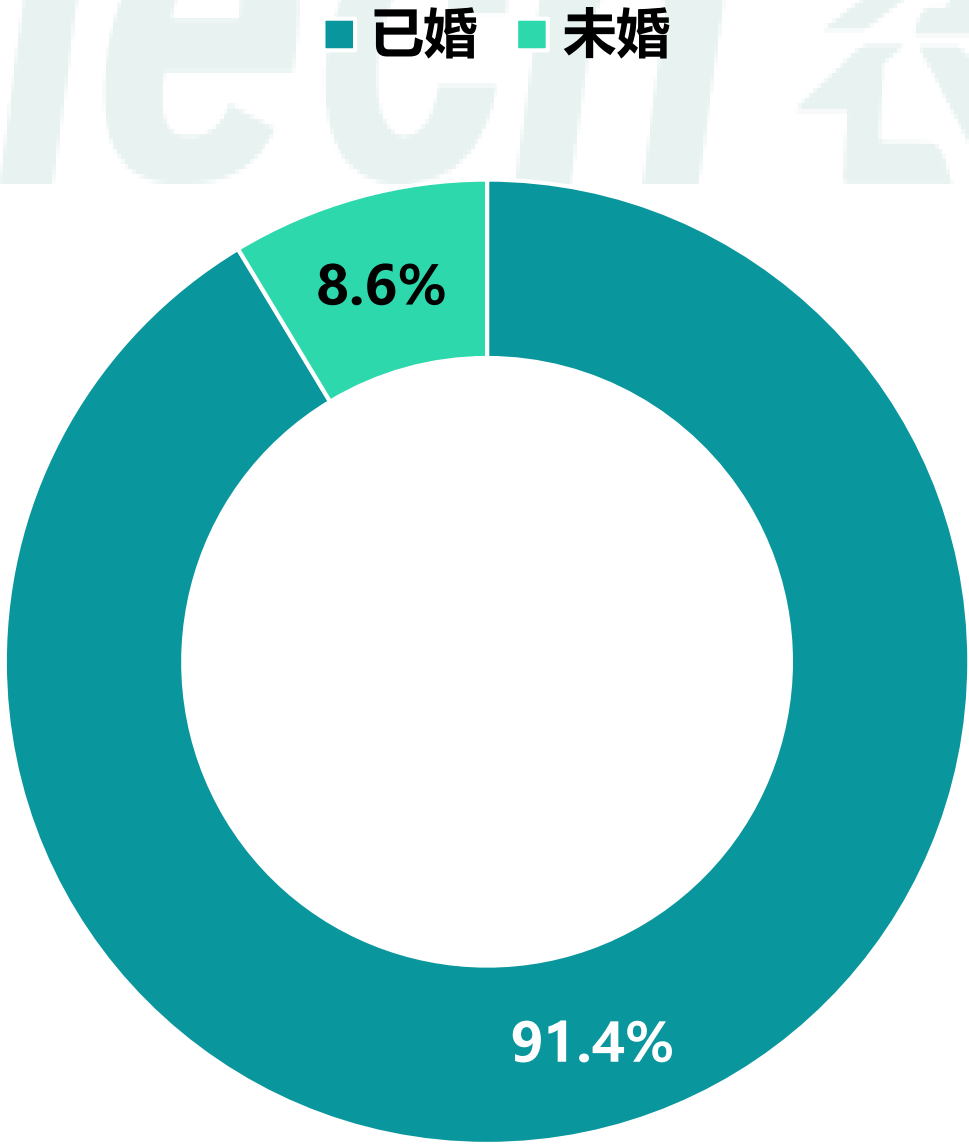
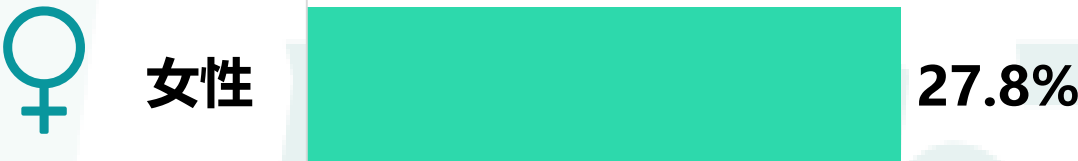
Part 01 『90后高收入』人群画像分析



男性为主，成家立业缺一不可

90后高收入人群中，男性占比超7成，一定程度反应出男性比女性更早拿到高薪。婚姻情况中，超9成的他们已步入婚后生活

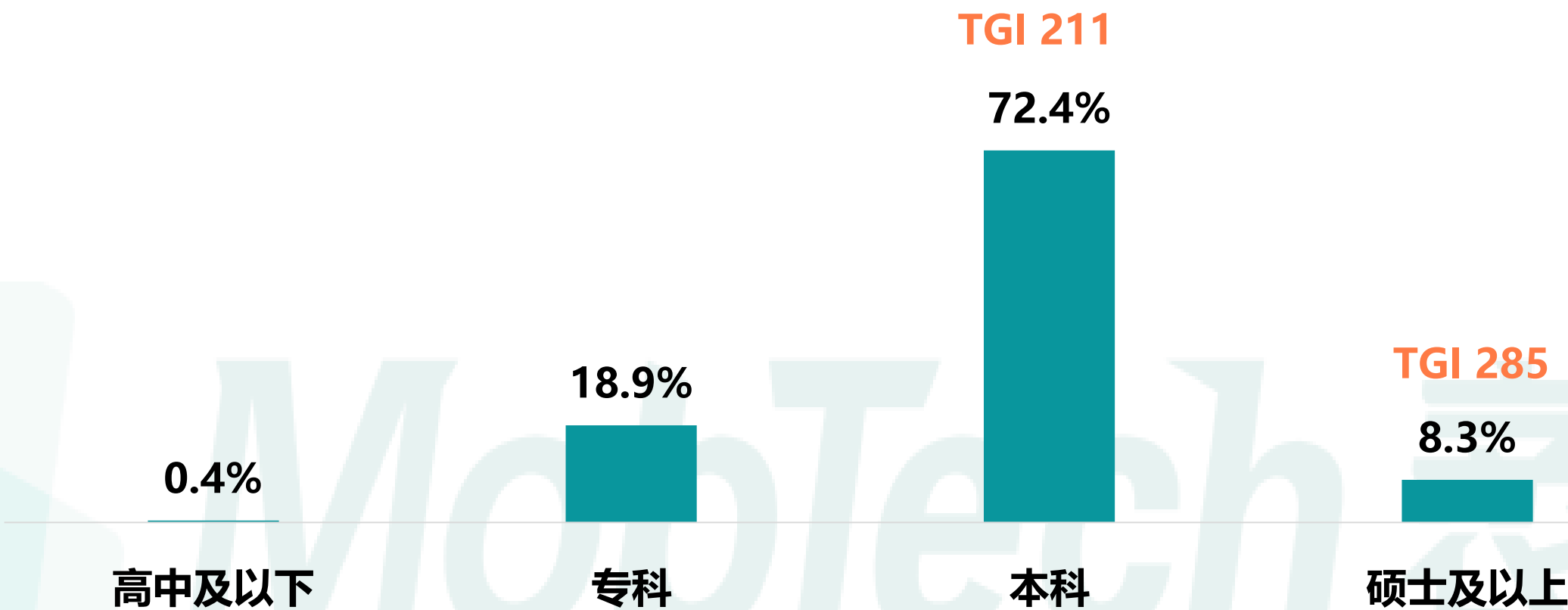
『90后高收入』人群性别和婚姻状况分布



知识财富是基础，有房有车是巅峰

90后高收入人群中，本科及以上学历占比超8成，有房、有车的占比分别是86.1%和57.7%，显著高于市场平均水平

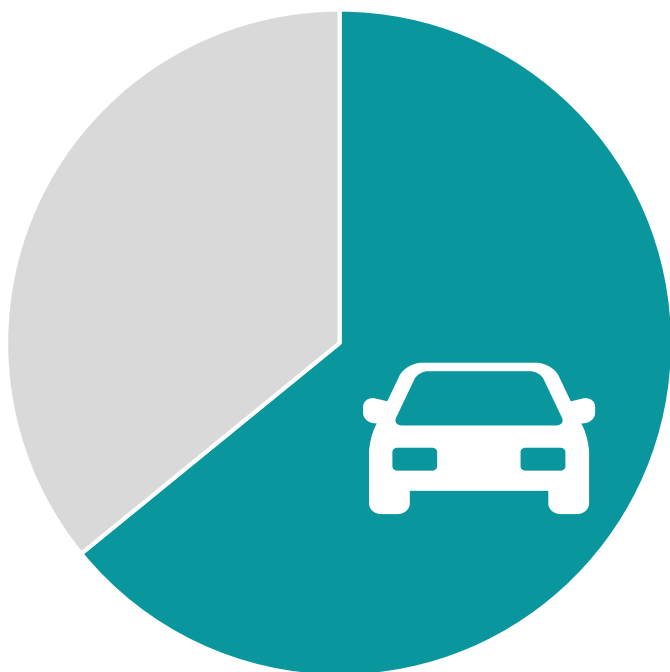
『90后高收入』人群学历分布



『90后高收入』人群资产情况



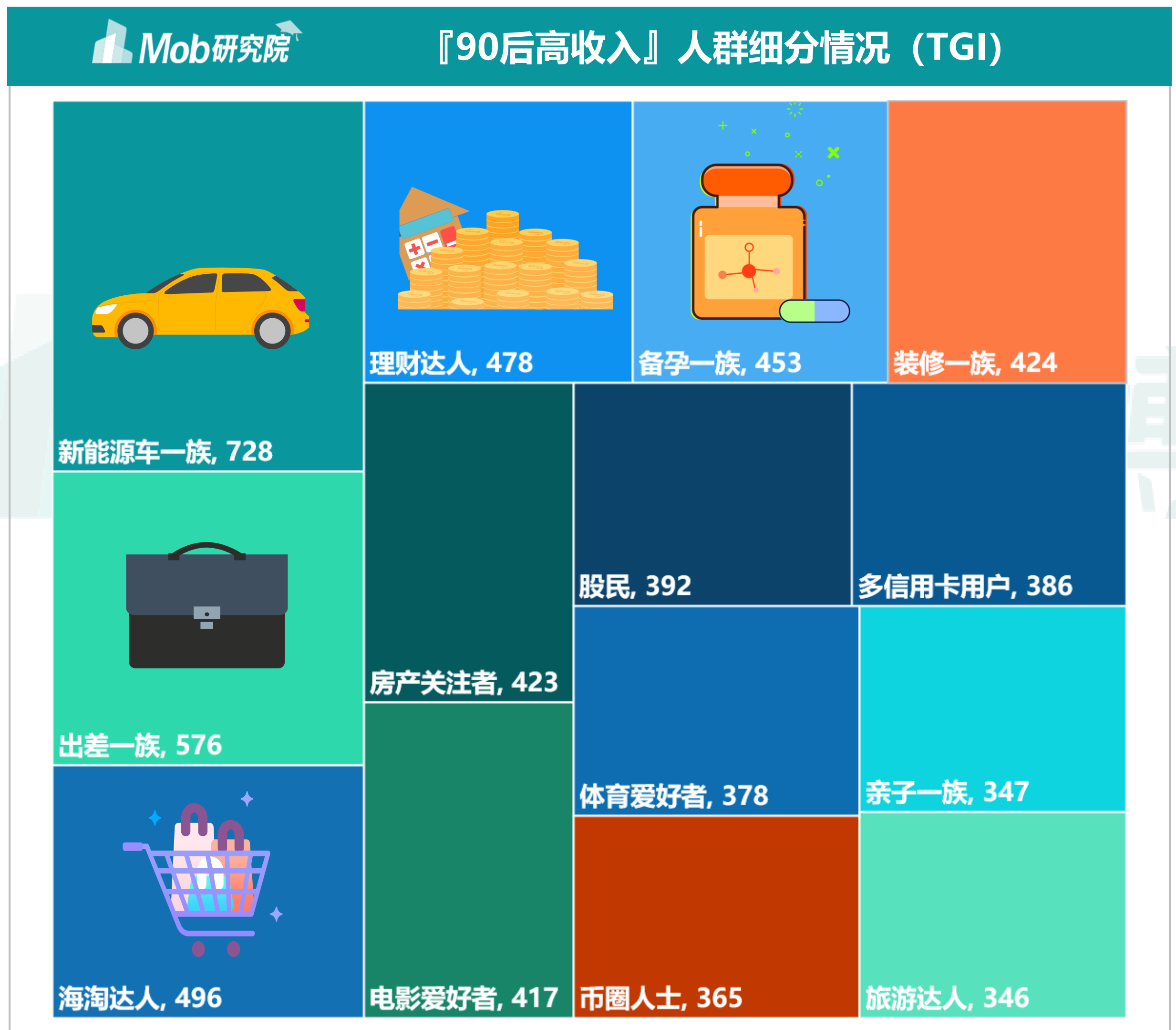
有房：86.1%
TGI 217



有车：57.7%
TGI 270

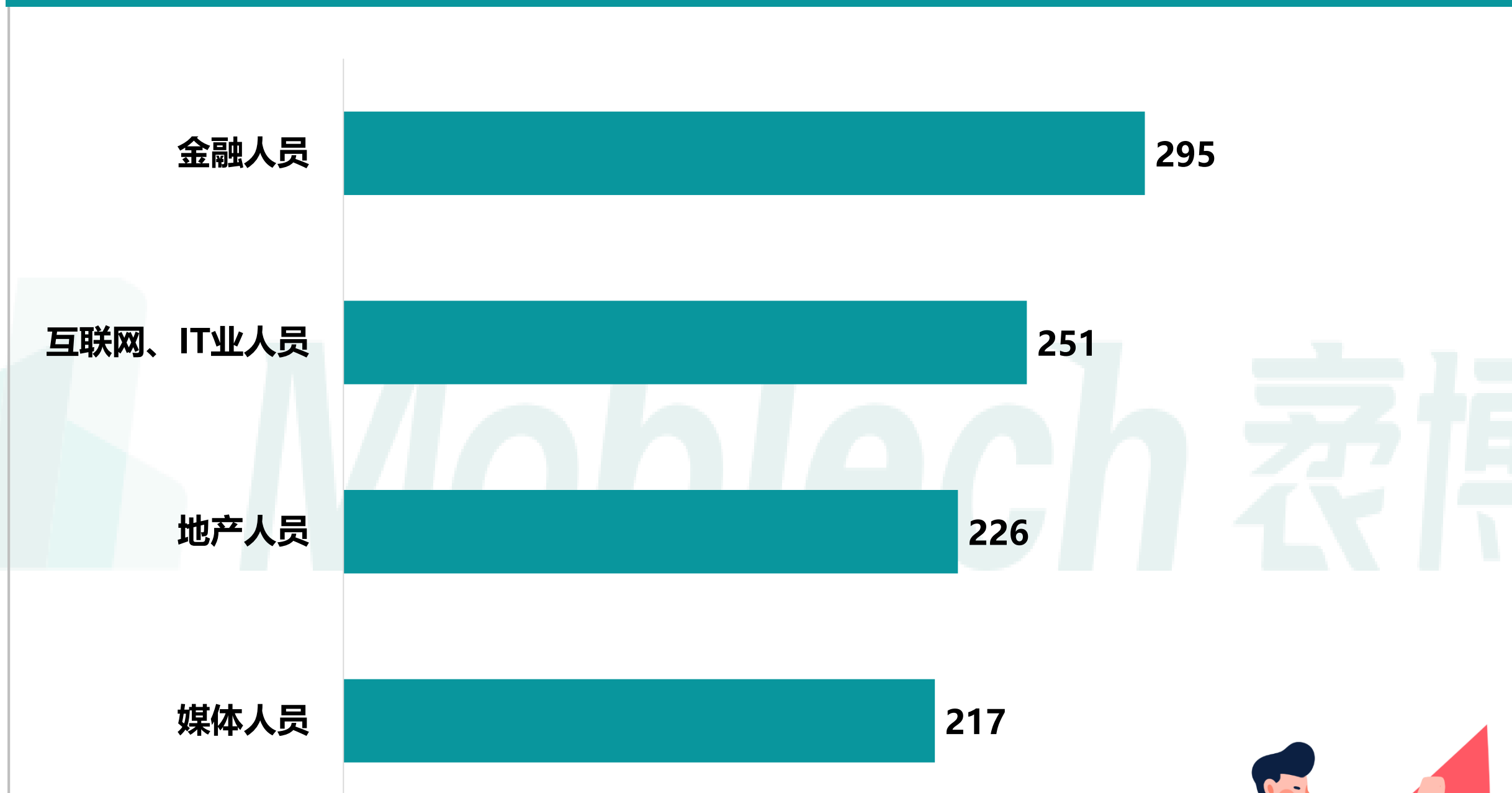
新能源的忠实粉，出差路上“节能减排”

90后高收入人群中，多为新能源车一族及出差一族，其次，对于海淘、理财、备孕、装修一族的偏好也比较明显



多从事金融、互联网，地产及媒体紧随其后

90后高收入人群职业分布中，金融、互联网以及地产、媒体行业从业者较多，一定程度上反映出目前高薪行业的现状



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_43662

