

2022年

中国即时配送行业研究报告

Mob研究院出品

©2022 MobTech袁博. All rights reserved.

本报告核心观点



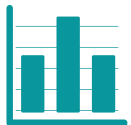
行业现状：市场规模逐年稳定增长，产业生态逐渐完善

- 2014-2021年即配市场蓬勃发展，订单规模呈增长态势，年复合增长率接近60%，用户规模已达6.3亿人；受疫情影响，线下餐饮的持续低迷促进即时配送行业的回暖
- 政策、懒人经济、宅经济、下沉市场以及老龄化都在助推即配行业市场进一步发展



人群画像：年轻白领、宝爸宝妈为即时配送主要用户

- 即时配送用户以青年“打工人”为主，六成以上已婚，且多居住在新一线和二线城市；近半数用户已有孩子，其中0-3岁孩子的宝爸宝妈更依赖即时配送服务



竞争格局：同质化竞争严重，平台厂商积极破圈

- 外卖餐饮：呈现美团配送&蜂鸟即配双龙头竞争态势，但后者正不断向电商新零售方向探索
- 同城物流：顺丰同城&达达快送背靠各自物流公司引流，加码智能技术补足同城生态



行业趋势：政策引导、技术革新、流量入口助推多元生态体系发展

- AIOT、无人技术等智能技术的普及，服务商与流量平台的合作以及各项政策法规的完善都将促进即时配送行业B端和C端多元生态体系的形成



CONTENTS

录

1

中国即时配送行业概况

2

中国即时配送平台用户画像分析

3

中国即时配送行业竞争格局

4

中国即时配送行业趋势

什么是即时配送？

即时配送，即需求方基于不同服务场景提出即时配送需求，由服务平台负责统一进行分流派送并在规定时间和地域内完成订单，从而完成“端到端”的配送链条

百度百科

即时配送，即为依托社会化库存，可满足45分钟内送达要求的配送方式，是应O2O而生的物流形态

MBA智库

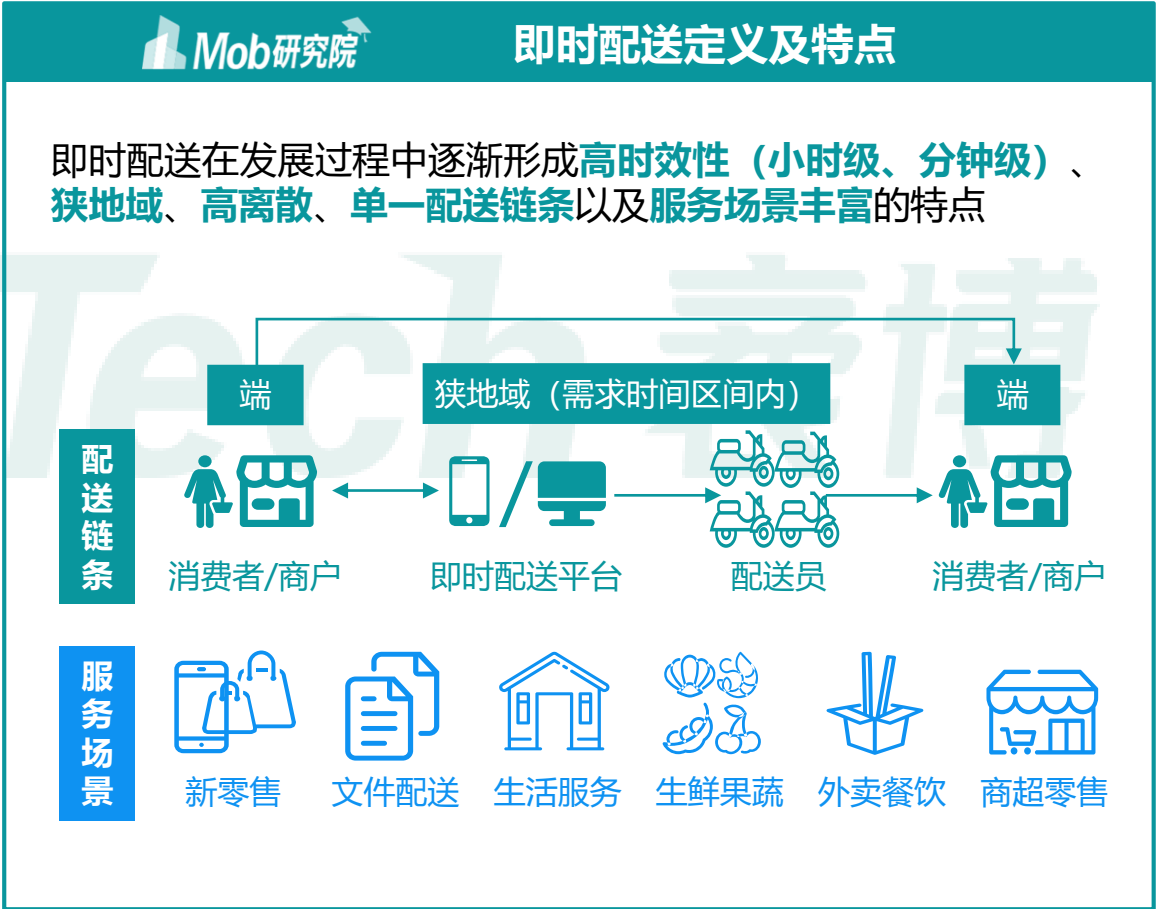
即时配送是指完全按照用户突然提出的时间、数量方面的配送要求，随即进行配送的方式

兴业证券

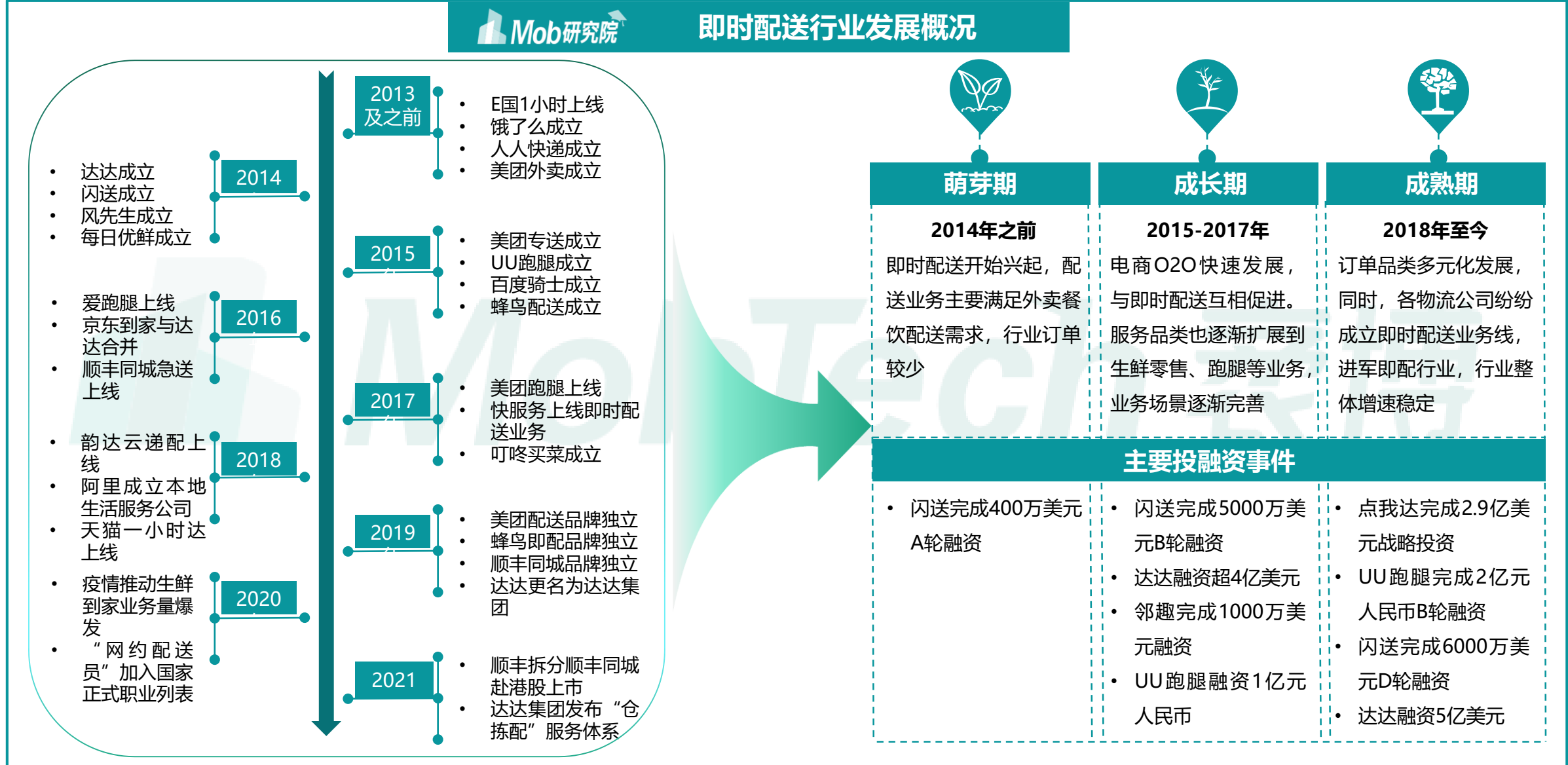
即时配送主要需求来自餐饮外卖，配送服务商特征多元化。即时配送即点对点、无中转的快速准时达服务，时效一般在1小时以内

西南证券

即时配送相较于履约距离来看，属于近场物流，主要应用于距离更近的点对点运输需求，通常情况不依赖仓储和转运直接实现点对点送达

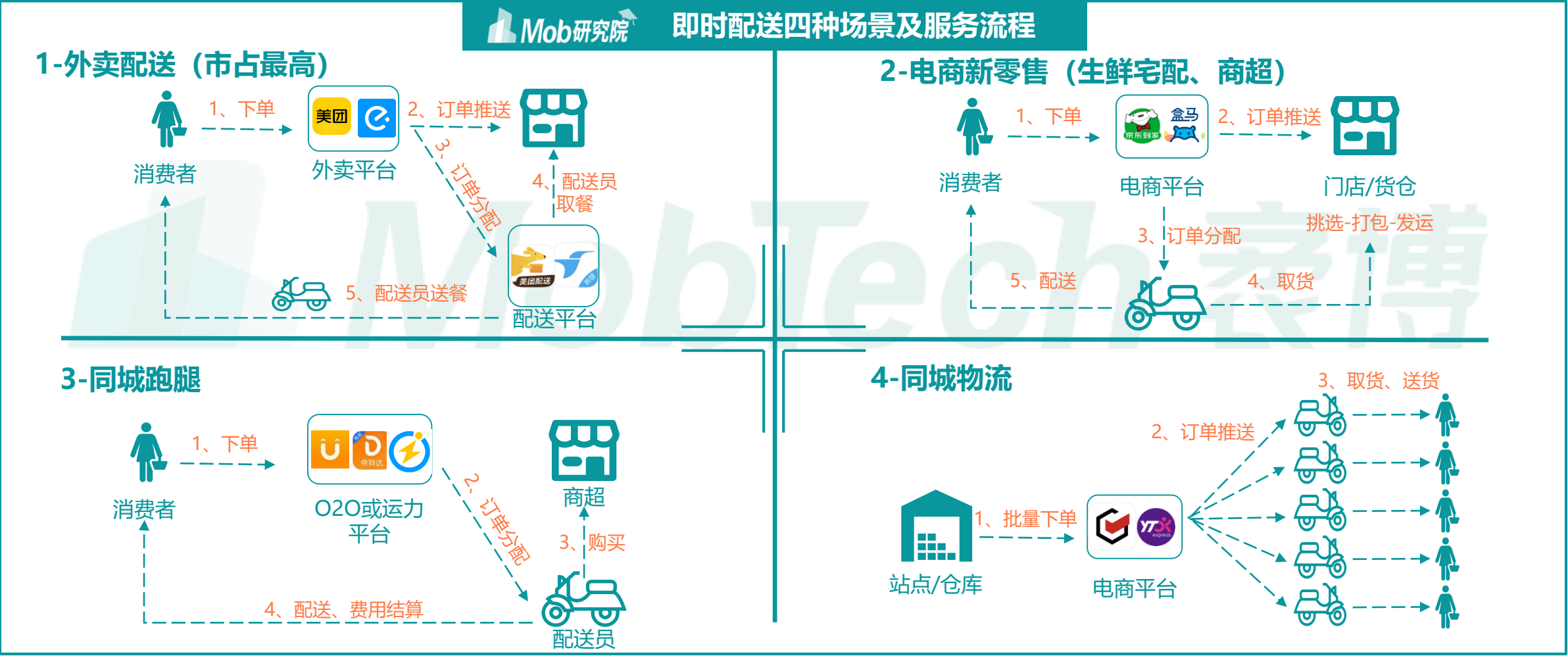


经历三个时期发展，即时配送市场进入稳定增长阶段



即时配送四种服务场景及流程

迅猛发展的即时配送，吸引了诸多玩家的进入，根据服务场景主要细分为以下四类，每一类分别对应不同的服务流程



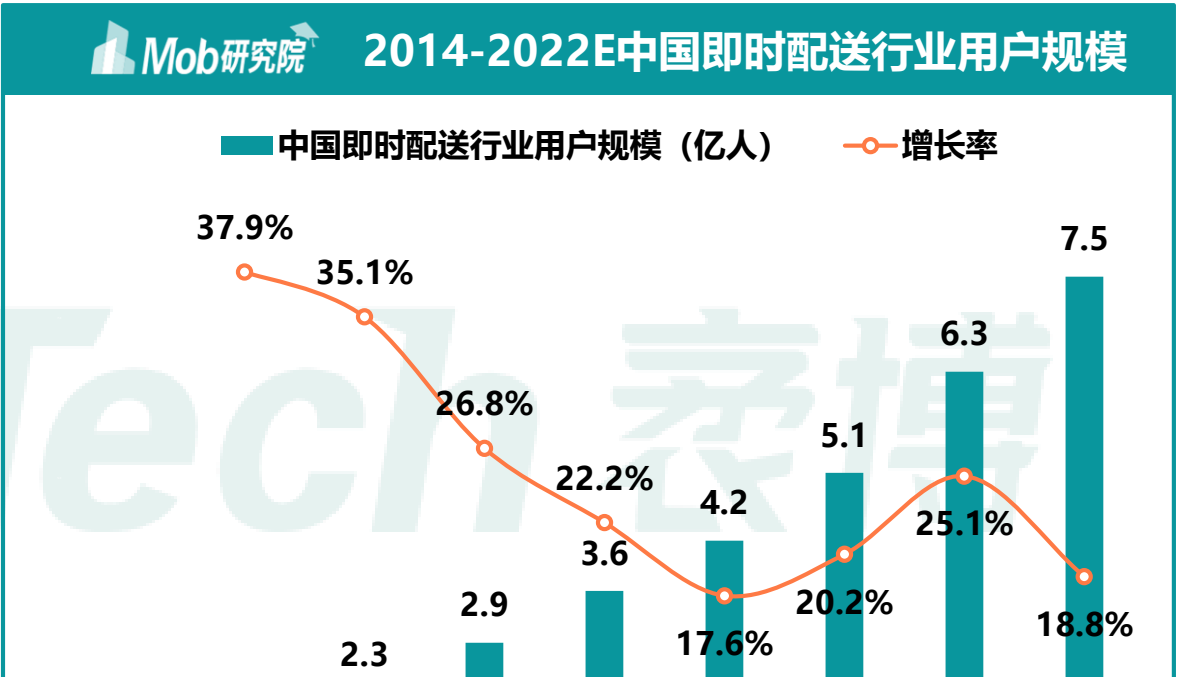
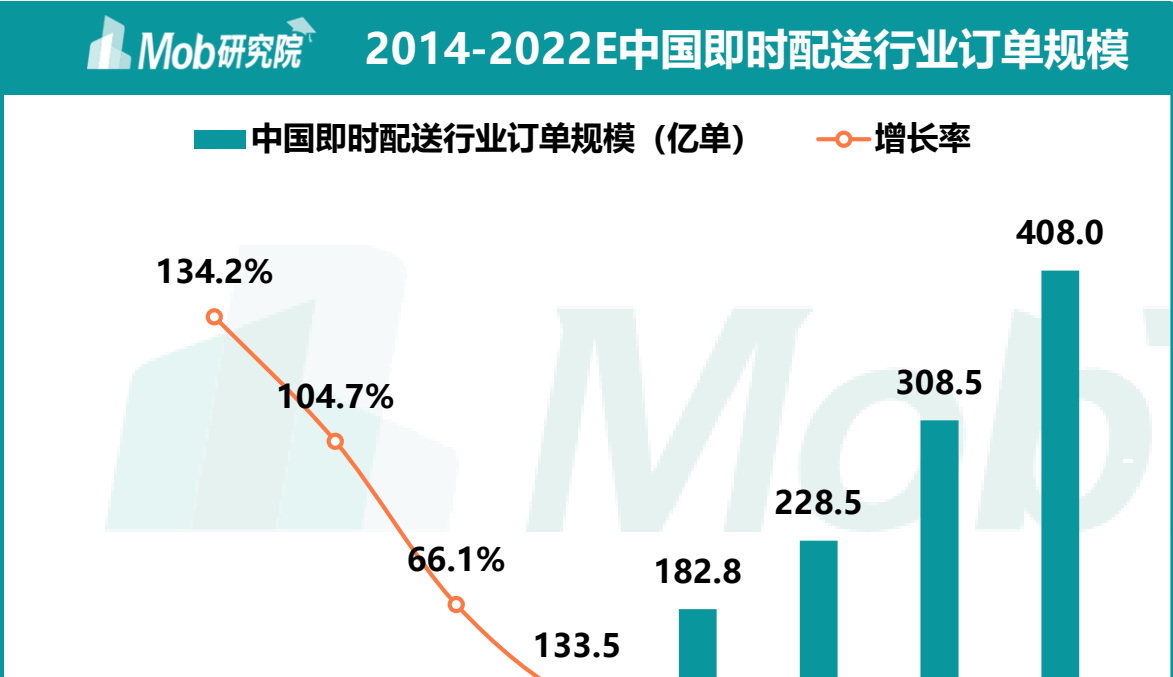
即时配送产业生态图谱

即时配送行业是B端/C端商户将C端消费者指定的运输物送至C端消费者的中间环节，因此，Mob研究院将B端供给方（软硬件、商户、即配）和C端消费者融合形成产业生态图谱



订单规模年复合增长率近60%，疫情导致行业整体回暖

2014-2021年即配市场蓬勃发展，整体订单规模呈增长态势，虽增长率逐渐趋缓，但年复合增长率接近60%。2021年受疫情影响，线下餐饮的持续低迷导致即时配送行业的回暖



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_44319

