

Mob研究院 × 晓多科技

2022年 中国家电 消费人群洞察报告

2022年9月 Mob研究院 × 晓多科技 联合出品



Contents

01

家电市场现状及趋势

02

家电消费人群画像

03

家电消费者决策因素

04

家电消费趋势分析

01

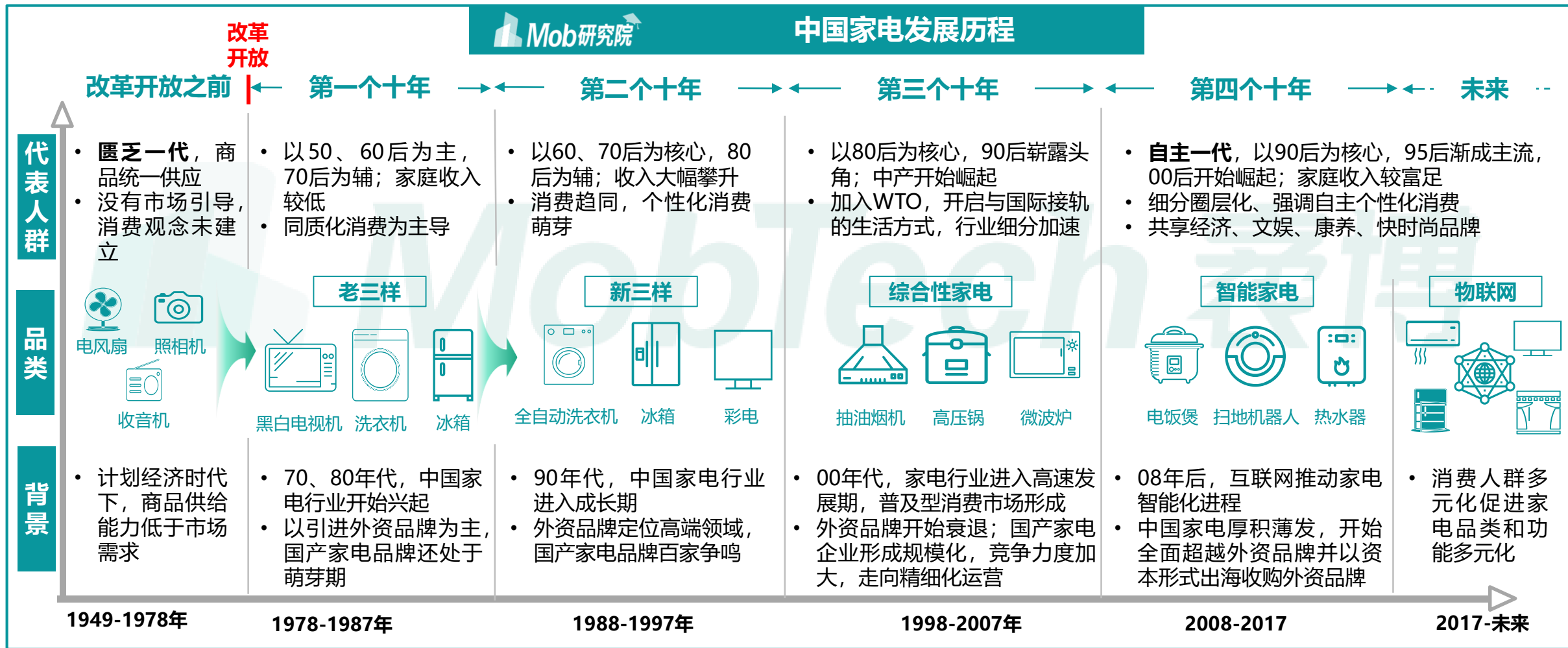
Part one

家电市场现状及趋势



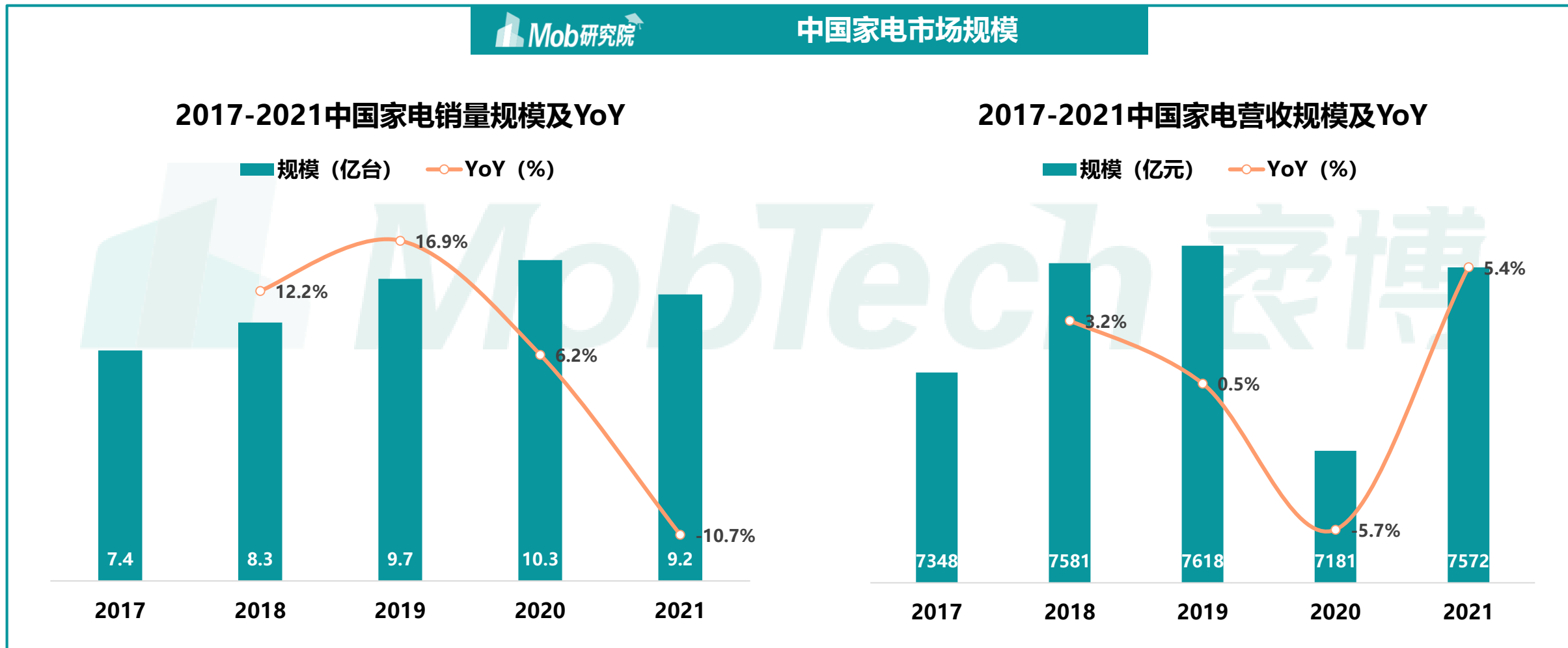
家电始终是承载着家庭温度的容器

自改革开放以来，中国家电产业历经数十年的发展，家电品类已从计划经济统一供给的单一家电演进为品类繁多的智能家电，消费人群也从“匮乏一代”发展为“自主一代”



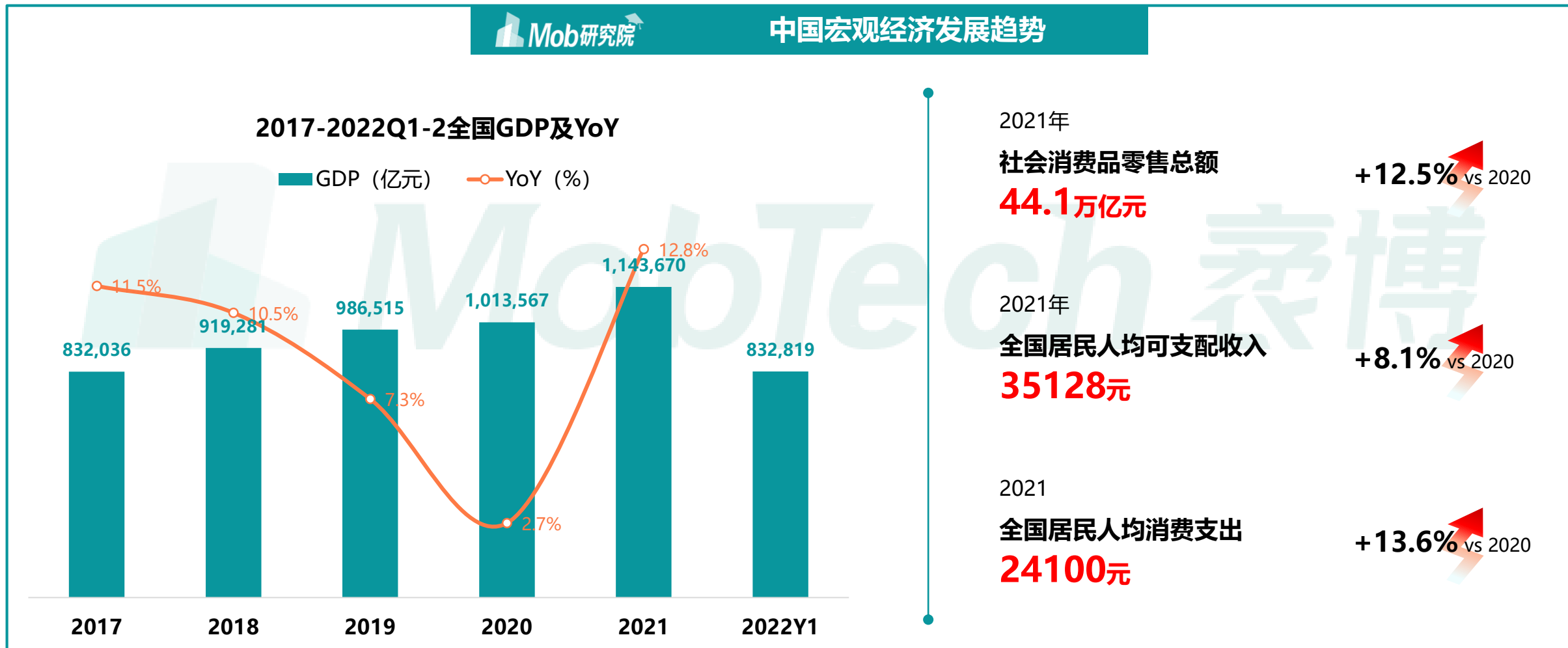
中国家电行业规模见顶，迎来存量市场

短期来看，由于疫情冲击，家电零售规模下滑明显，但随着宏观经济的回暖开始逐步恢复；长期来看，家电行业经过数十年的发展，已进入存量换新的发展阶段，整体需求以及销量趋于平稳



经济增长带动消费能力提升，居民家电购买预算增加

随着宏观经济的稳步增长，居民人均可支配收入和消费支出也同比大幅增加，国民在消费升级上的需求愈发强劲，在家电消费上的预算也随之增多



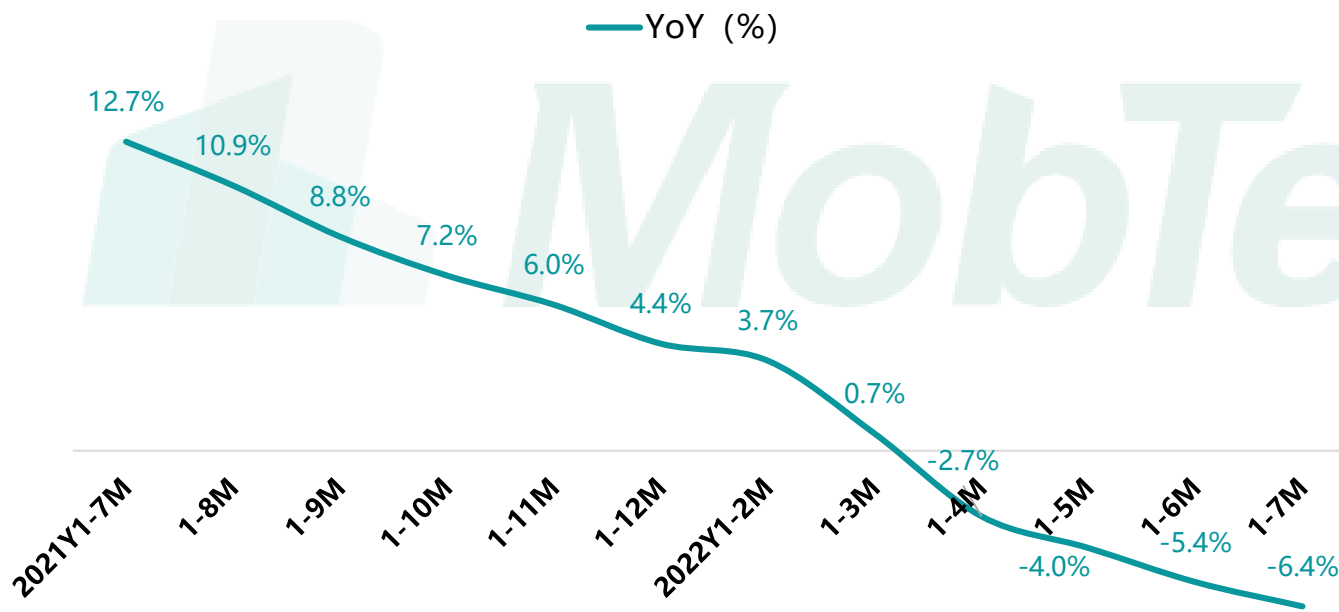
房地产市场红利消退，家电市场将进入拐点

由于房地产对家电尤其是安装类家电的捆绑效应较强，随着房地产市场受到政策调控的力度日益增加，地产红利逐渐被削弱，家电市场也将受到影响

Mob研究院

中国房地产发展趋势

全国房地产开发投资YoY



2022年1-7月

房地产开发企业房屋施工面积

-3.7% vs 2021

859194万m²其中，住宅施工面积607029万m²，同比下降3.8%

2022年1-7月

房屋新开工面积

-36.1% vs 2021

76067万m²其中，住宅新开工面积55919万m²，同比下降36.8%

2022年1-7月

房屋竣工面积

-23.3% vs 2021

32028万m²其中，住宅竣工面积23279万m²，同比下降22.7%

流动人口规模增加拉动租房需求，助推家电销量增长

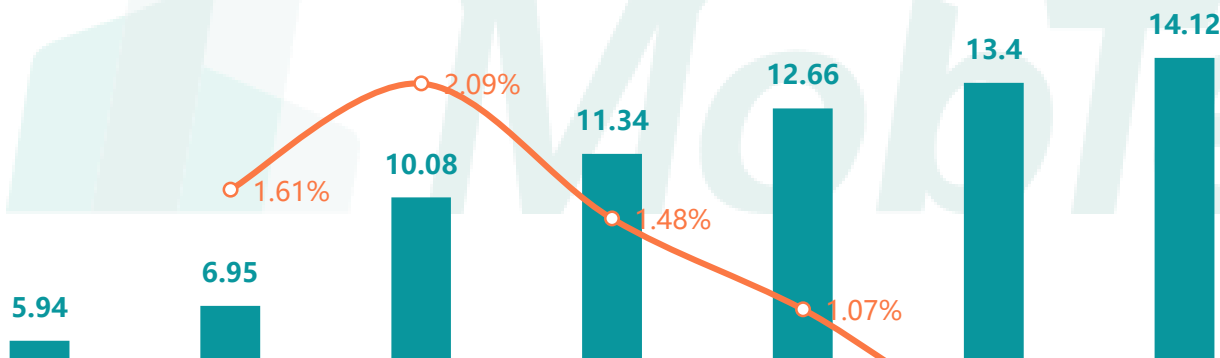
中国总体人口增速虽有下降趋势，但随着人户分离人口和流动人口的上涨带来的租房需求增长，间接促进了家电市场的繁荣

Mob研究院

中国人口和家庭结构发展趋势

中国历次人口普查全国人口及YoY

■ 总人口 (亿人) ○ YoY (%)



2020

每个家庭户人口

2.62人

-0.48人 vs 2010

2020

人户分离人口增加

231376431人

+88.52% vs 2010

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46592

