



2022年 中国宠物消费洞察报告

2022年11月

Mob研究院×库润数据出品

©2022 MobTech. All rights reserved.



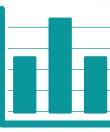
行业现状：中国宠物经济方兴未艾，已进入快速发展期

- 2021年中国市场宠物猫5806万只，宠物狗5429万只，市场规模已达2490亿元
- 宠物医疗已成为宠物经济中除食品外的第二大市场；而诊疗凭借75.8%的宠物消费渗透率成为宠物医疗品类中占比最高的赛道



人群画像：“铲屎官”多为年少有为的“孤独患者”

- 宠物主以90后，高学历、高收入人群为主，主要职业为企业白领；男性养宠人群占比上升；已婚人群占到半数，且近半未生育



消费偏好：国产品牌偏好度显著增加，品牌呈现多元化发展趋势

- 宠物口粮、医疗、日常洗护/美容花费排名前三，宠物主粮、用品、零食等细分类目中国产品牌已经成为越来越多养宠人的选择
- 九成宠物主具备体检意识，优先考察宠物医院的口碑推荐度



趋势分析：智能化、品质化、一体化、即时化、场景化

- 宠物用品智能化发展，创造人宠生活美学；国产宠物食品品质化、精细化发展
- 能够提供完善服务和商品的连锁型全渠道覆盖宠物商超将成主流；即时零售成为一大助力
- 养宠意识催生宠物服务新业态场景化体验市场

目 录

CONTENTS

1

宠物消费市场现状概览

2

养宠人群基础画像

3

养宠人群消费偏好

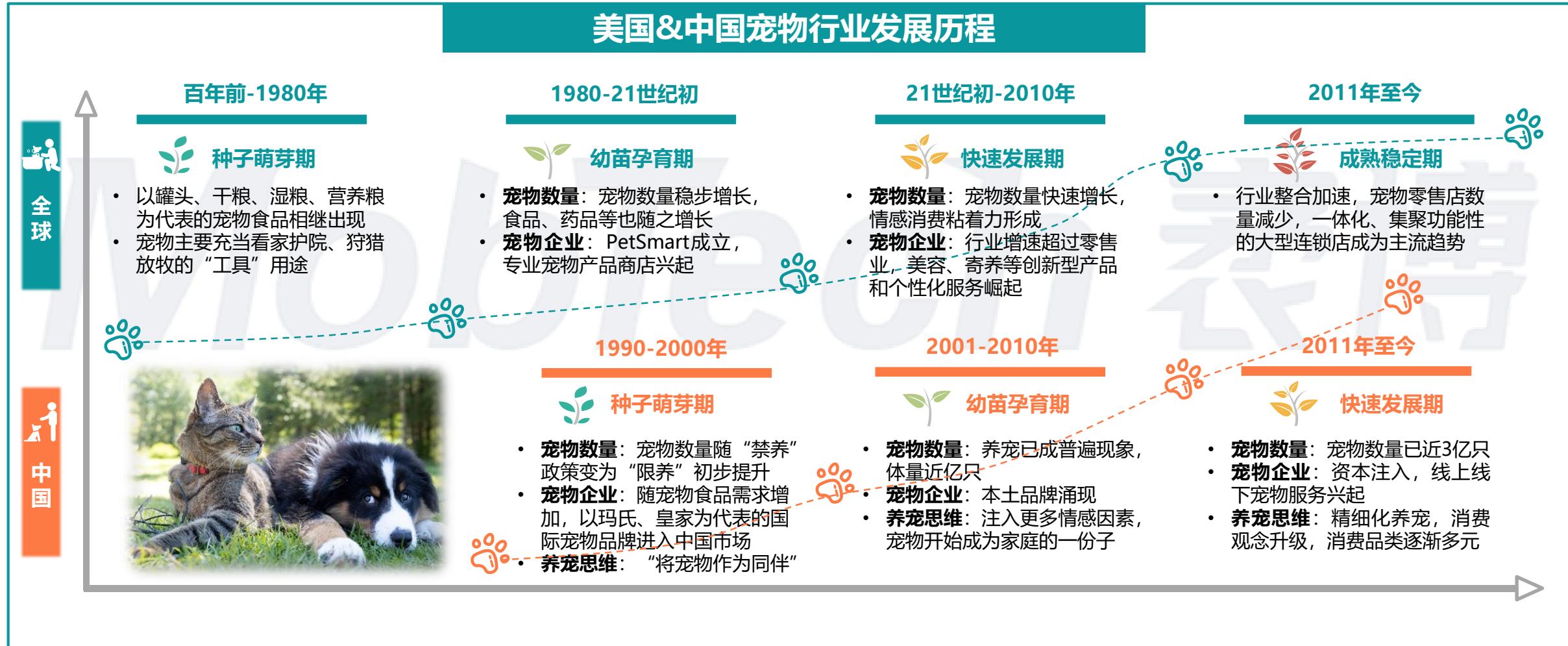
4

宠物消费趋势分析



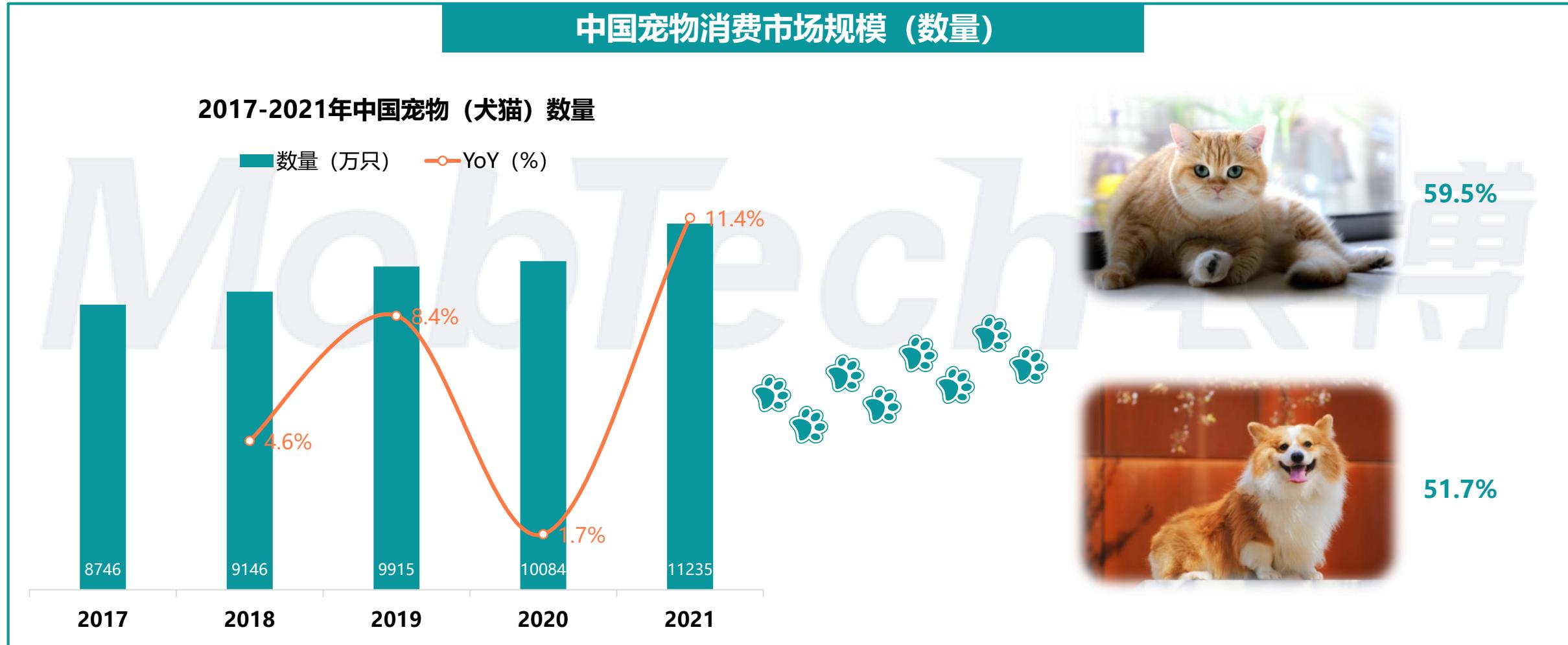
从1到10，中国宠物经济发展进入快车道

美国作为全球宠物行业萌芽最早、发展最快的国家，其宠物经济已经进入成熟稳定期；而中国宠物行业经过二十多年的发展方兴未艾，处于快速扩张时期



宠物猫的数量已超过宠物狗成为“国民第一宠物”

2021年中国市场宠物猫5806万只，宠物狗5429万只，分别占中国猫犬宠物市场的59.5%和51.7%。猫更独立、爱干净、不吵闹、不用遛，逐渐受到养宠人群青睐



Source: 公开资料, Mob研究院整理绘制

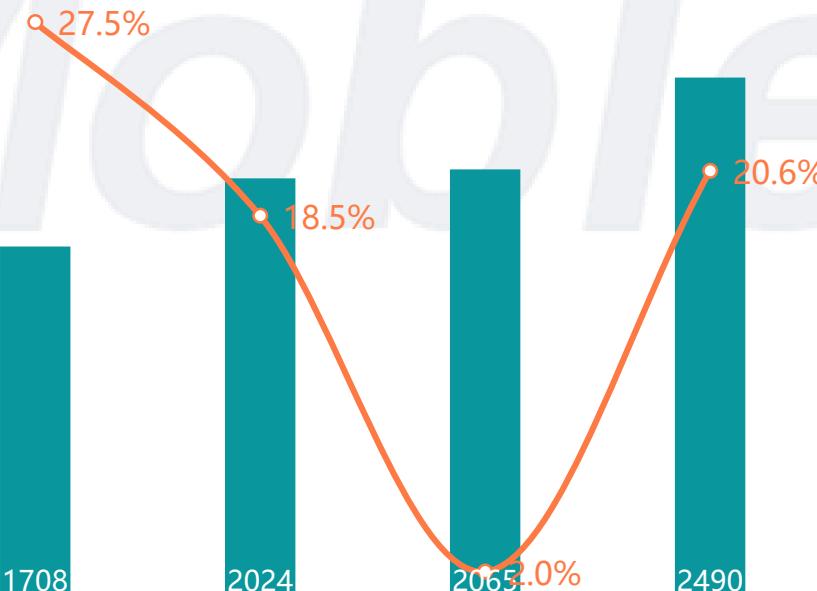
犬经济仍然占据宠物市场最大份额，猫经济稳步上升

犬、猫经济在2021年均大幅攀升。其中，单只猫均消费涨幅稳定，猫数量的增加是猫经济增长的主要原因

中国宠物消费市场规模（金额）及渠道

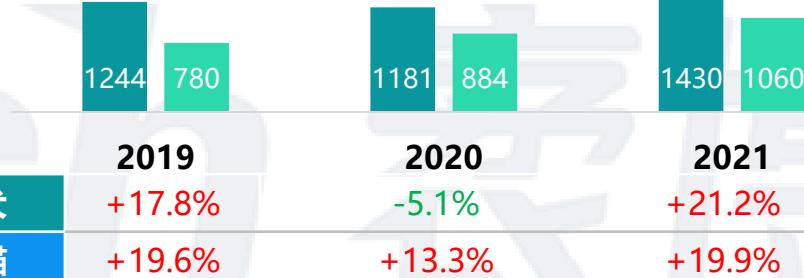
2017-2021年中国宠物（犬猫）消费市场整体规模

■ 金额（亿元） ● YoY (%)



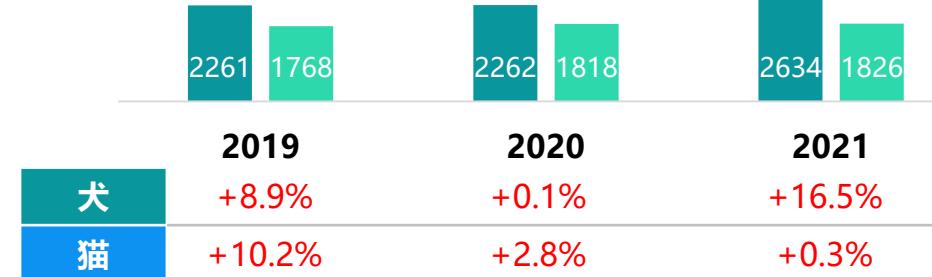
宠物（犬猫）市场细分规模（亿元）

■ 犬 ■ 猫



单只宠物（犬猫）平均消费金额（元）

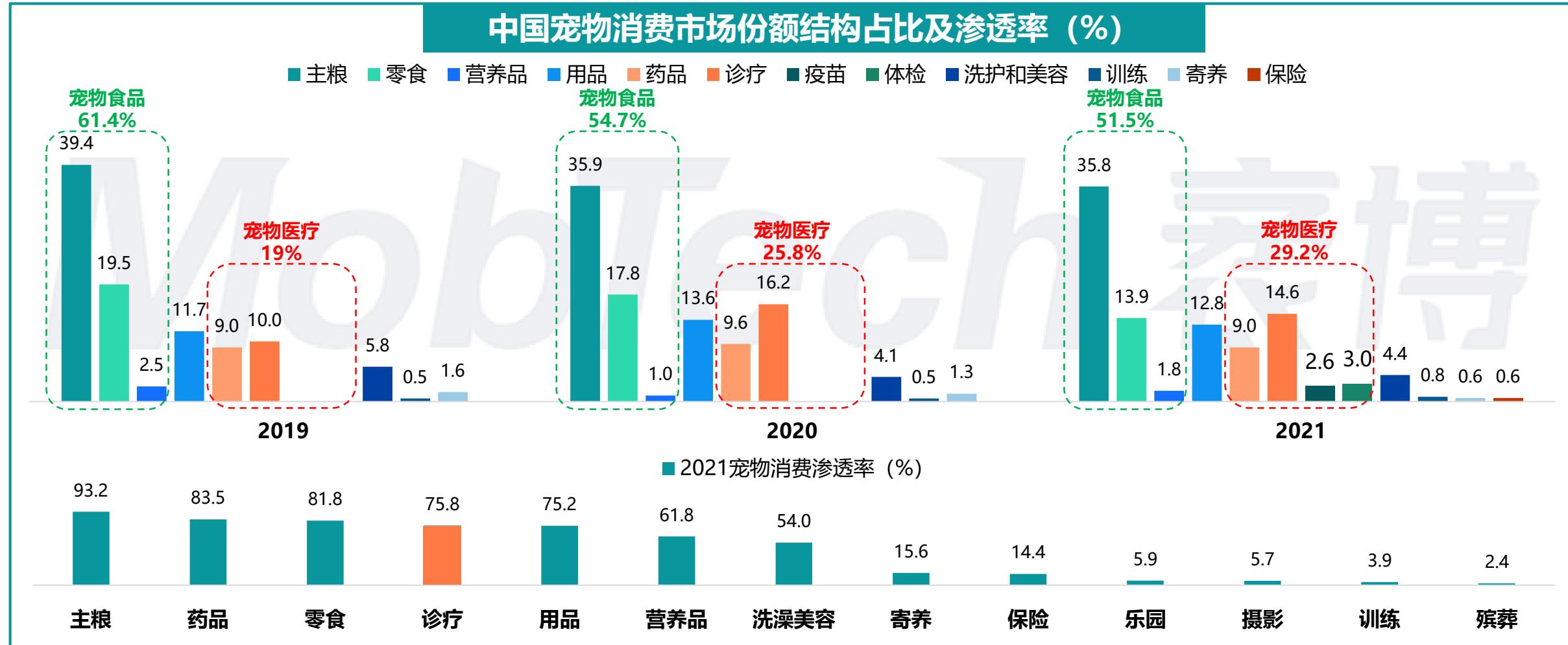
■ 犬 ■ 猫



Source: 《2021年中国宠物行业白皮书》，Mob研究院整理绘制

宠物消费“恩格尔系数”降低，诊疗市场尚处蓝海

与宠物食品同为刚需的宠物医疗品类市场份额稳步增长，并新增疫苗、体检等类目；而诊疗凭借第四的渗透率占据医疗品类中第一的市场份额，未来发展前景巨大



Source: 《2021年中国宠物行业白皮书》，Mob研究院整理绘制

铲出未来，资本持续加持助推细分赛道新生势力涌现

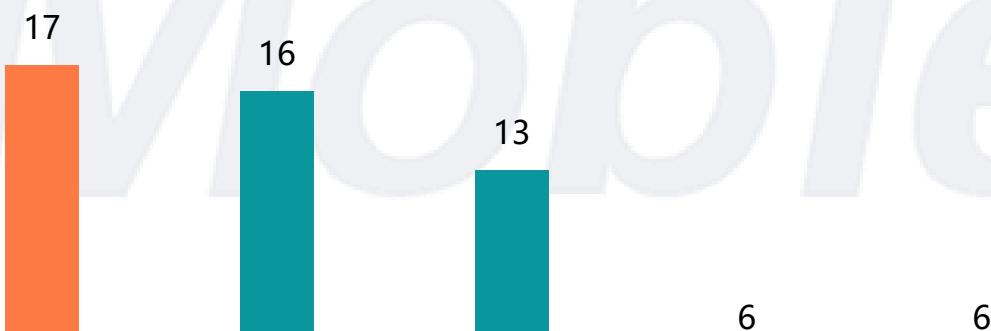
2021年中国宠物行业发生融资事件共计58起，为全球的2倍；细分赛道中，资本对食品、用品以及医疗青睐有加

2021年中国宠物融资事件盘点

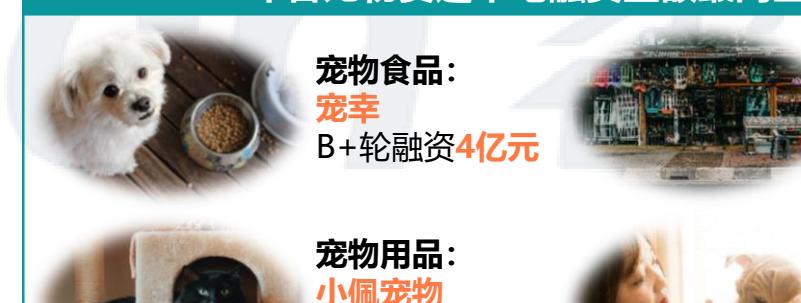
	2021	2020	年度差值
中国 (件)	58	39	19
全球 (件)	28	24	4
地域差值	30	15	-



中国**58**起融资事件中，过亿级别共计**15**起，**16**起明确披露融资金额，总金额超过**35.58**亿元



2021年各宠物赛道单笔融资金额最高企业及金额



宠物食品：
宠幸
B+轮融资**4亿元**



宠物线下：
小小动物元
B 轮融 资**2000万美元**



宠物用品：
小佩宠物



宠物服务：
OneDegreee

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_48875

