



国际金融通讯 (2021 年第 23 期, 总第 39 期)



IMF

关于扩大全球碳定价的建议

IMF 财政事务部主任加斯帕尔等呼吁扩大全球的碳定价的范围。如果要将全球变暖控制在上升 2 摄氏度以内，那么全球需要将二氧化碳及其他温室气体排放总量降低四分之一到二分之一。由于气候变化将给世界经济带来了巨大的风险，所以 IMF 认为抑制全球变暖十分重要，而其中最迅速、可实施性最强的方式就是建立国际碳价格下限。在全球范围内，截至 2030 年，碳定价下限应当至少为每吨 75 美元。然而，目前全球五分之四的排放仍没有被定价，且当前全球排放平均定价大约为每吨 3 美元。尽管一些已实施或即将实施碳定价的国家正在考虑针对那些没有实施该项政策国家的进口产品收取碳税，但因为贸易交换中涉及的碳通常不到一国总排放量的 10%，因此这一政策并不能解决什么问题。对此，加斯帕尔等建议，应该做出国际碳价格下限的安排，用以补充巴黎协定。最低碳定价应该由最大的一些的碳排放国发起，并包含明确的碳价格下限。同时，这一下限安排应当具有可实施性：定价的安排要兼具公平性和灵活性，要充分考虑到各国历史排放和发展水平等因素。[1]

美联储

美联储公开市场委员会声明

6 月 16 日，美联储公开市场委员会发表声明，承诺在当前的经济困难

时期将持续使用全部政策工具以支持美国经济实现充分就业与物价稳定这两个目标。

随着疫苗的普及和强有力的政策支持，经济活动及就业率的指标开始走强。虽然，受疫情影响最大的部门仍然疲软，但逐渐回升趋势已有所显现。同时，目前通货膨胀率虽有所上升，但仍然是基于短期因素的影响。总之，美联储认为当前的总体金融环境相对宽松，未来的经济走势还要取决于疫情的进展及疫苗的情况，持续的公共卫生危机继续给经济带来压力，经济前景的风险依然存在。

货币政策依旧致力于实现充分就业目标，并将长期通货膨胀率维持在 2% 的水平。由于过去一段时间通货膨胀率长期低于 2% 的目标，所以美联储将允许未来一段时期通货膨胀率略高于 2%，来确保长期目标通货膨胀率能提升到 2% 左右。在此之前，美联储将会一直使用宽松的货币政策。在达到充分就业、长期通货膨胀率回到 2% 之前，美联储会将联邦基金目标利率一直保持在 0%-0.25% 这一水平，并继续每月购买 800 亿美元的国债，同时每月增持至少 400 亿美元的机构抵押贷款支持证券。在未来对于货币政策立场的考量中，美联储将继续密切关注经济活动的多项指标（包括公共卫生、劳动力市场状况、通胀压力、通胀预期以及金融与国际形势的变化），并对可能影响美联储目标的各种风险进行迅速响应。[2]

PIIE

解读美联储对 2023 年利率预期的意外变化

PIIE 高级研究员威尔克斯解读了公开市场委员会对 2023 年利率预期的意外变化。

6 月 16 日，公开市场委员会预测 2021 年总体个人消费支出 (PCE) 增速将达到 3.4%，核心 PCE 增速将达到 3.0%，分别比三月份的预测上调了 1%和 0.8%。对公开市场委员会来说，这属于很大的调整。尽管公开市场委员会基本没有对 2022 年和 2023 年的失业率及通胀率预测进行调整，但公开市场委员会认为今年会有较高的通货膨胀率，并且这一预期的变化应当在之后的政策审议中得到考虑。

其中，公开市场委员会一直没有明确他们将如何运用新的“平均通胀目标”方法来制定货币政策，特别是平均通胀的时长及周期。威尔克斯预设该周期为五年，即 2021、2022 及 2023 年这五年的五年平均 PCE 增长应当保持在 2%。在这种情况下，如果预测准确，那么 2023 年下半年，公开市场委员会将会松开油门，这也符合“平均通胀目标”政策框架。尽管预计失业率将于 2023 年下半年与 2019 年基本相同 (3.5%)，但核心通胀率却比 2019 年高 0.5%，并且，2023 年的货币政策相比于 2019 年年末也更为宽松。[3]

欧央行

现钞依旧十分重要

6 月 15 日，欧央行执董帕内塔发表演讲，指出现钞在欧元地区将持续

发挥十分重要的功能，因此欧央行将保证现钞的持续供应，即使在未来推出了数字欧元。

疫情下，由于电子商务的普及以及对疫情的担忧等，现钞作为支付工具的使用频率明显下降，但与此同时，对欧元纸币的需求却大幅上升：在2020年3月至2021年5月期间，现钞需求增加了1900亿欧元（即人均550欧元）。这可能是因为疫情中，人们将现钞作为风险管理的工具使用。除此之外，疫情前，人们就越来越多地将现钞作为储值手段，因此，哪怕是未来欧央行发行了数字欧元，对现钞的需求依旧会持续存在。在此基础上，现钞具有的包容性、隐私性以及象征欧洲一体化这三个特征，也会进一步巩固公众对于现钞的需求。

因此，帕内塔认为现钞应当被保留，欧央行应该致力于确保现钞可以一直作为支付及储值的手段。欧央行应该继续提供高效且强劲的现钞供应，确保商家接受纸币、消费者可以获得纸币，充分认识欧元现钞作为欧洲一体化象征的作用，并通过新的产品和流程，降低纸币对环境的负面影响。

最后，法比奥强调，数字欧元始终是现钞的补充，而非替代品。数字

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32373

