



金融与发展 月度报告—— 资产管理月报



一、市场运行：理财产品量价齐稳

1.数量规模：理财产品发行数量与规模小幅回升

2018年12月份，商业银行新发行理财产品9697款，募集资金规模3.91万亿元人民币（见图1）。产品发行数量环比上升6.34%，募集资金规模环比上升1.03%。相比去年同期，产品数量下降12.89%，资金规模下降55.62%。从存贷款替代效应方面来看，当月人民币存款增加916亿元，同比多增8845亿元；当月人民币贷款增加1.08万亿元，同比多增4995亿元。从发行主体的构成来看，五大国有商业银行（中农工建交）共发行产品2185款，募集资金规模1.54万亿元，发行数量全市场占比为22.53%，资金规模全市场占比为39.39%，数量与规模占比均有小幅下降。上市股份制银行发行1352款，募集资金规模0.87万亿元，数量和规模占比分别为13.94%和22.25%，数量与规模占比均有小幅回升。其他中资银行共发行5984款，募集资金规模1.48万亿元，数量和规模占比分别为61.71%和37.85%，数量与规模占比均有小幅下降。外资银行发行理财产品176款，募集资金规模122.57亿元。

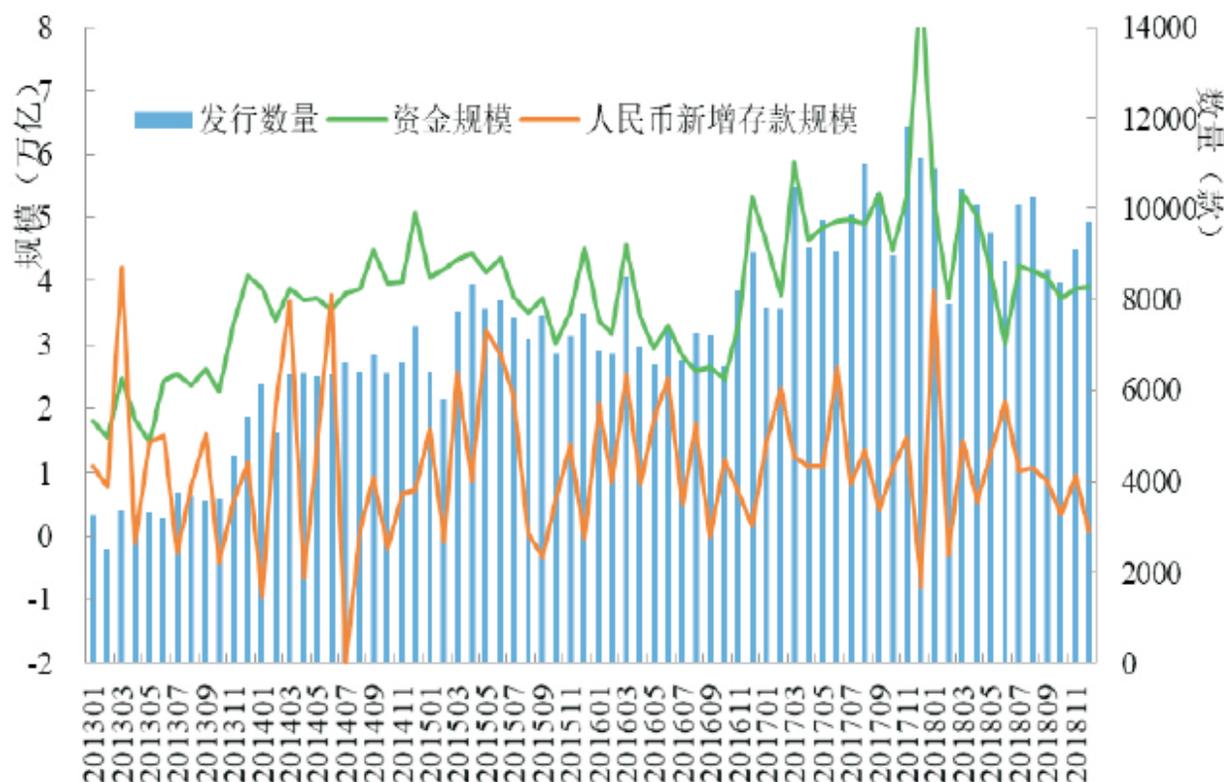


图 1 银行理财产品新发行数量及资金规模（2013.01-2018.12）

数据来源：国家金融与发展实验室财富管理研究中心。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32580

