



金融风险周报 (2022 年 第 7 期)



一、房企年内到期债券近万亿元 并购贷登场缓解偿债压力

2021年6月份以来，蓝光发展、华夏幸福等千亿元级房企接连出现债务违约，这场房企自救攻坚战已经持续了半年多。而从去年12月份起，降准、降息、启动并购贷加快房企风险出清等稳步化解房地产“灰犀牛”风险的一系列政策相继落地。然而房企流动性仍然紧张。据中指研究院监测，2022年1月份，房地产企业融资总额为792.2亿元，同比下降70.3%，环比下降16.6%，单月融资规模同比连续11个月下降。2022年开年，房地产行业融资并未出现明显放松。“2022年是偿债高峰年，在刚刚过去的1月份，房企到期债务资金缺口为570亿元，结合销售市场下行，房企需寻求融资新突破。”贝壳研究院高级分析师潘浩向记者表示，从开年房企发债结构看，境外债持续低温，当前以境内债券融资为主，但并购贷已登场，或成为全年新趋势。（证券日报）

二、创新还是隐患？央行官员再提“金融边界”跨境业务引热议

近日，中国人民银行金融稳定局局长孙天琦在《中国金融》发表署名文章，再度就金融牌照的地域边界和客群边界展开讨论。在他看来，在数字经济快速发展、金融领域深化改革和扩大开放的大背景下，互联网平台或技术有效提升了金融服务的便利性，同时也出现了跨境展业、互联网无差别销售等风险隐患。在文章中，孙天琦点名了“跨境开立银行账户”“跨境证券投资服务”“跨境销售保险产品”“跨境支付”等敏感话题，在行业内再度激起热烈讨论。自去年10月以来，孙天琦已第三次就金融牌照的

边界问题公开发言，并多次提出要在数字环境下，严厉打击互联网平台上的金融违法违规行为。然而，尽管相关言论屡次引起市场种种揣测和解读，人们却尚未盼来能够厘清相关“灰色地带”的政策。（券商中国）

三、银保监会发文规范“隔离险”

在疫情反复的当下，隔离险成为“网红”保险产品，花几十元上百元的保费，被保险人若在保险期内因新冠疫情被隔离，可在期间享受津贴补助，每天金额上百元到上千元不等。然而，不少消费者在投诉平台上反映隔离险“买易赔难”，要想成功理赔并不简单。据悉，银保监会财险部日前向各银保监局、各财险公司下发《关于规范“隔离”津贴保险业务经营有关问题的紧急通知》，针对反映“隔离险”存在不如实宣传、理赔困难等问题，提出多项规范要求，加强保险产品监管。《通知》要求，保险公司应端正经营理念，积极承担社会责任，科学理性经营，为消费者提供切实有效的风险保障。同时，严格销售行为。保险公司在宣传销售产品的过程中，不得通过欺骗、隐瞒或者诱导等方式，对保险产品的保障责任等重要情况作出容易引人误解的宣传或者说明，不得以博取消费者眼球为目的，进行片面宣传和恶意渲染炒作。（蓝鲸财经）

四、碳市场突现炒作行情 交易所紧急提示风险

1月27日至2月9日，湖北和广东两大地方碳市场的配额价格，累计涨幅分别高达44.39%和38.18%。2月10日，在累计涨幅约40%后，该两大地方碳市场的配额价格双双大跌，其中湖北碳市场跌停，收盘价为

55.33 元/吨；广东碳市场大跌 9.78%，收盘价为 85.94 元/吨。碳道首席分析师秦柯接受记者采访时表示，尽管广东碳市场基本面有变化，但近期碳配额价格大幅上涨主要源于投资者的炒作，“而湖北碳市场在基本面无明显变化的情况下，价格也暴涨，更是炒作行情主导。”为此，广州碳排放权交易所 1 月 27 日、2 月 8 日、2 月 9 日三度发布《关于投资者会员参与碳交易业务市场风险提示的公告》。在公告中，广州碳排放权交易所表示，近期国际碳市场价格波动较大，影响国际国内碳定价机制的不确定性因素较多，广东碳市场配额价格出现较大波动。请各有关投资者会员提高风险防范意识，做细做好风险应急预案，合理控制仓位，理性投资。（证券时报）

五、美国通胀爆表 警惕欧债危机重演

2 月 10 日晚间，美国发布 1 月份 CPI 数据，为 7.5%，增速再次加快，高于预期值 7.3%，创 1982 年以来最大涨幅。这已经是该数据连续九个月达到或高于 5%。消息传出，美债和欧债收益率大幅飙升。其中，10 年期美债收益率再创新高。事实上，不止美国通胀压力在延续，当前，欧洲液化天然气价格，比美国的液化天然气价格高出 14 倍，通胀压力也颇大。然

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37279

