



# 金融风险周报 2022年第 49期



## 一、外部经营环境挑战加剧 中资银行应警惕潜在风险

2022 年以来，受疫情反复的影响，国内经济环境仍存不确定性，中资银行也面临着更具挑战的外部经营环境。11 月 29 日，“中诚信国际-穆迪 2023 年信用风险展望年会”围绕“中资银行能否成功应对更具挑战性的运营环境”展开讨论。中诚信国际金融机构部总监费腾认为，2020 年以来，随着各类银行根据国家监管政策导向对国民经济和社会发展重点领域加大信贷投放，银行业信贷结构正在发生改变；就房地产行业的风险暴露对银行业资产质量的冲击而言，穆迪金融机构部高级信评主任诸蜀宁认为，房地产行业的调整过程将是长期的，这一过程对国有大行、股份制行等全国性银行的影响可控，但对于一些中小银行、农商行可能造成的风险值得警惕；中诚信国际金融机构部总监温宇琪表示，当前，银行业外部经营环境的挑战在加剧，加之国内曾出现多起地方性银行风险事件，当前国内中小银行仍面临较大的不良压力。（证券时报）

## 二、重疾险销售需要冷思考

随着我国人口老龄化进程加快、人均寿命持续上升、居民收入水平不断提高，消费者对健康保障的需求日益提升。与此同时，在一系列政策的推动下，作为社会基本医疗保险体系的有效补充，健康险蓬勃发展。特别是重疾险，作为健康险市场的重要支柱，2021 年重疾险保费收入 4574.6 亿元，占健康险保费收入的 52%。然而，受互联网渠道普及、新旧重疾定义切换、新冠肺炎疫情冲击等因素影响，重疾险新单保费增速自 2020 年

以来持续下降，经营压力日益严峻。对于保险公司来说，重疾险作为高价值险种，其新业务价值率远高于其他险种。也就是说，销售同样的健康险保费，重疾险可以为保险公司带来更多的价值。由于重疾险保险合同的条款设计较为复杂，有些代理人为了获取高额佣金，在销售初期常常利用和消费者的信息不对称，强势推动重疾险销售，甚至误导客户。很多原本可以通过更精细化营销触达的客户被浪费，潜在需求也难以被进一步挖掘和开拓。（金融时报）

### 三、11月银行发债1450亿 市场波动致2家银行推迟发债

根据中国债券信息网披露的数据统计，11月商业银行发债规模为1450亿元，包括1050亿元金融债、280亿元绿色金融债、120亿元小型微型企业贷款专项金融债。因债券市场波动，在上月债市波动较大的一周（11月14日至11月18日），中山农村商业银行和汇丰银行（中国）取消债券发行计划。11月14日，中山农村商业银行公告称，该行于2022年11月10日公告了中山农村商业银行股份有限公司2022年小型微型企业贷款专项金融债券发行文件。本期债券发行规模30亿元，本期债券原定于2022年11月15日启动簿记发行工作。由于近期债券市场波动较大，该行决定推迟本期债券发行工作，具体发行时间另行确定。11月16日，汇丰银行（中国）公告称，该行拟于2022年11月17日簿记发行总额为30亿元的汇丰银行（中国）有限公司2022年第三期金融债券。由于市场出现波动，该行于簿记管理人协商一致决定择时重新发行。（澎湃新闻）

#### 四、深陷财务造假风波 国联股份否认存在融资性贸易情形

12月1日晚，国联股份管理层在两度推迟的投资者交流会上表示，有关报道所述融资性贸易、人均创收异常、募集资金使用等质疑均不属实。同日晚间，国联股份在《问询函》回复公告中表示，公司最近两年及一期与前十大客户、供应商的交易中，不存在同笔交易中客户、供应商为同一方或关联方的情形，公司与其不存在融资性贸易的情形。“从具体的财务指标来讲，也不存在融资性贸易中向上下游交易对方垫资、提供资金，或者以信用方式提供资金的状况。”国联股份董事、总经理钱晓钧说。此前有媒体报道称，公司披露2020年与亿利洁能下属企业亿兆华盛交易金额为3.73亿元，亿利洁能年报显示对公司采购金额仅为3.01亿元，与公司披露交易金额不相符。另外，2021年国联股份员工人均创收能力远胜于其他相关互联网企业，达3653万元/人，子公司宁波粮和油多多电子商务有限公司人均创收6.25亿元，员工人数增长与营业收入增长不相匹配。受此影响，国联股份股价11月25日、11月28日连续跌停。（中国证券报）

#### 五、部分欧洲国家的财政政策可能造成需求过剩

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_49694](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49694)

